



一城烟火，满目温情

中秋国庆双节黄冈文旅用文化引客服务留人



黄梅县东山问梅村“鳌鱼飞天”现场。(受访者供图)

此心安处 文化润黄冈①

湖北日报讯（记者刘毅、通讯员童丹）10月7日晚，“东坡奇遇夜”光影演艺在遗爱湖畔收官，为期13天的黄冈中秋国庆假期文旅活动圆满落幕。今年双节，黄冈以东坡庙会为总品牌，紧扣“知音湖北·金秋消费季”主题，串联红色研学、东坡风韵、山野极光、非遗烟火4条主线，推出了25项精心策划的重点文旅活动和300余项群众文化活动，吸引了全国各地的游客前来畅游黄冈。

黄冈主打东坡牌，日夜有惊喜。“东坡先生”带队沉浸式巡游赤壁，苏学馆里拓碑、漆扇体验处人气爆棚。《遇见黄冈从此东坡》光影亮点亮古城，幽兰芳径以全息投影打造林间夜游，江山明月剧场《大江东去》雨中上演，让外地游客沉浸式感受东坡文化的魅力。遗爱湖“东坡奇遇夜”飞天宫灯秀、东坡有约·音乐季、东坡渡NPC互动，游客直言来了就不想走。

各县市区错位发力。红安影视幻城国庆节当日限定演出《山河衣冠》，3000名观众雨中齐唱《歌唱祖国》。英山段氏府、武穴大话嚯游、黄梅佑见长江等新景区开园即成顶流。红安倒水河龙舟赛、杨山河吧生态体验、团风牛车河钓鱼公开赛，把体育赛事搬进山水间。罗田大别山乡村趣味运动会、麻城龟峰山寻宝季与五脑山菊花展，让“生态+体育”有了新玩法。

消费之旺，旺在实实在在的惠民让利上。全市各级公共文化场馆免费开放、延时服务，50余家文旅场所推出100余项优惠。东坡赤壁背诗词免门票，黄梅戏剧院周末剧场门票低至39元，龟峰山推出优惠套票，天堂寨对姓名含“国庆”游客免门票，长征国家文化公园英山园区打卡集印章享联动优惠。还有主城区19家餐饮住宿企业让利8.8折，9家餐饮企业为持外地身份证游客每桌赠送一道黄州东坡肉，66家行政事业单位腾出2410个停车位。

热度背后，更是暖心服务与安全托底。多个文旅局长公布个人手机号码，干部深入一线督导重点场所，假日落实市县企三级值班体系，守住安全底线。遗爱湖东坡渡码头，游客手机落水，活动执行导演黄小兵踏入湖中打捞，游客写来感谢信。排队时“苏东坡”NPC扶轮椅老人登船、下雨免费发雨衣。

一城烟火，满目温情。从东坡赤壁的诗词回响，到遗爱湖畔的夜晚灯火，再到各县市区的红歌、黄梅戏与山野欢腾，这个双节，黄冈把文化种进游客心里，也把服务暖进游客行程。



黄安古城影视幻城。（红安融媒体中心供图）

红安

黄梅

黄州

一河龙舟一城红 双城游记引客来

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 黄晋军 胡文慧 唐达

这个双节，红安很“红”。黄安古城影视幻城限定演出《山河衣冠》开演，3000名观众挤爆现场；七里坪长胜街游人如织，县楚剧团与八方游客同唱红歌；倒水河龙舟大赛开赛，一河两岸市集烟火升腾。但红安文旅真正的看点，是热闹背后的格局之变——红安主动联手武汉文旅集团推出“双城游记”，5条线路串起大江文脉与大别山色。双向循环之下，武汉都市圈客源占比达61%，游客平均停留时间从4.3小时跃升至1.4天。从“等客来”到“主动融”，“中国将军第一县”正在改写文旅运营逻辑。

倒水河畔，灯火绵延。游船载着红色故事逐波而行。来自武汉的陈女士一家在红安待了两天一夜。“白天带孩子看4D红色电影，傍晚泛舟看倒水河光影秀，晚上打卡国潮演艺、看打铁花，行程满满当当。没想到老区的夜这么‘潮’！”她说，红安值得再来。

一江夜游一台戏 戏乡福地韵悠长

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 石勐

“国庆锣鼓一声响，长江开戏喽。”10月1日，江西九江游客张英提前一周订票，带家人赶到黄梅小池滨江新区。让一家人深度“入戏”的，是当天正式开园试运营的佑见长江文旅度假区。国庆期间，这座以长江文化为核心的沉浸式全域旅游度假区共接待游客约22万人次，游客来自鄂赣皖三省，实现“开门红”。

佑见长江文旅度假区总投资16亿元，总占地3381亩，由黄冈国投集团旗下文旅集团投资建设运营。该度假区地处鄂东门户，可直接辐射周边三省超5000万潜在客群，定位为武鄂黄黄都市圈重要文旅配套项目。它的落地，填补了鄂东区域大型沉浸式文旅项目空白，是黄梅全域文旅布局的关键落子。

开园当天，度假区围绕“佑见长江·黄梅

走进七里坪，刚落成的大别山红色文化展示中心让人耳目一新。1800平方米展陈空间里，4D影院枪炮声在耳边呼啸，飞行影院带游客“飞越”大别山，让人直呼震撼。一张联票串起七里坪长胜街革命旧址群、天台山山林、杨山河吧溪谷风光。游客刘先生带着五口之家，特意在这多待了几“老人看旧址，孩子玩溪谷，全家都舒心。”

夜幕降临，“光影映倒水·红韵贺家国”倒水河夜游正式亮相。行进式游船演艺、主题花灯、水岸光影交相辉映；河畔市集烟火气十足，非遗手作、特色小吃琳琅满目。黄安古城·红安影视幻城内，大型行浸式实景剧《红安·红安》常态化上演，国庆限定国潮大秀《山河衣冠》重磅登场。礼乐衣冠颂黄缘家国变迁。雨夜中，3000余名观众身披雨幕，挥舞五星红旗齐声高唱《歌唱祖国》，红旗与歌声交相辉映。

今年7月1日，沿江高铁红安南站开通，30分钟直抵武汉。以此为契机，红安主动与武汉文旅集团开展战略合作，双方签署三年期合作协议，建立协作专班、客源

戏梦”主题，把传统“看戏”转化为可亲身参与的沉浸式体验。白天，四方街商业街区宋风非遗市集热闹开市，黄梅挑花、岳家拳等非遗技艺集中亮相。入夜后，核心项目行浸式夜游开启，从水路沿线到龙秀舞台共设置17个演艺点位，以游船为主线串联水陆沿线全部演出。游客既可乘画舫沿水路移步换景，也可沿街区漫步观演，威亚、杂技、武打戏与《天仙配》“天女散花”经典桥段交织呈现，感受“移步换景、步步有戏”。

“我们就是想创新黄梅戏的展演方式。”表演团队负责人介绍，自8月16日集中排演以来，已完成十余个点位节目排演，国庆期间演职人员规模达200人，涵盖导演组、执行组、特效组及NPC互动演员。通过大型户外剧本杀、隐藏任务悬赏等方式，让游客从“看戏人”变成“戏中人”。

佑见长江文旅度假区的火爆，是黄梅中秋国庆双节文旅市场全线升温的缩影。

互导、联合营销、人才双向交流等机制。武汉输出客源市场、传播渠道、运营经验，红安输出红色精神场景、大别山生态底色、沉浸式红色叙事，共同推出“武汉·红安双城游记”。“江画游”串联知音号与倒水夜游，“天楼游”联结黄鹤楼文脉与天台山山水，“江湖游”打通东湖城市湖景与尾斗湖乡野碧波，“梦幻游”联动都市夜游IP与红安影视幻城沉浸式演艺，“休憩游”衔接东湖绿道与杨山河吧山野休闲。“过去红安与武汉缺乏联动机制，现在双城互为目的地。”武汉旅行社相关负责人表示，红安已经成为公司长线核心产品之一，客源已经从以往的单向输送转变为双向循环。

红安县文化和旅游局负责人表示，自活动落地以来，通过双城线路引流的武汉赴红安游客已经达到32万人次，而红安及大别山周边居民赴武汉都市圈出游约12万人次。对照去年同期，全域接待游客量同比增长11.3%，旅游综合收入同比增长18.6%，住宿餐饮营收同比增幅均在20%以上。

节前，黄梅锚定“戏乡福地旅游目的地”目标，策划“雅韵·黄梅、寻踪·黄梅、揽秋·黄梅、铸魂·黄梅、云游·黄梅”五大主题板块，串联27项特色文旅活动，推动黄梅戏非遗、禅宗文化、长江文化与乡村生态旅游深度融合。东山问梅村推出全新大型全域沉浸式演艺《东山归心》，70余名演职人员日均演出超100场，《明灯三千》灯火盛典与无人机焰火秀《星河问梅》点亮夜空；非遗公园“欢度国庆佳节·共享非遗盛宴”惠民演出连演5天，《卖油郎》《夫妻观灯》等黄梅戏经典选段与红色原创小剧《献·船》轮番登场；黄梅宴推出“一宴藏戏韵·一城尽烟火”主题餐秀，日均接待游客500余人。

“黄梅文旅正呈现场景全域化、受众全民化、业态链条化和传播年轻化的新趋势。”黄梅县文化和旅游局局长岳勇峰介绍，双节期间，黄梅县重点景区接待游客突破40万人次，同比增长21%。

月相映。现场文化学者在诗会间隙表示，苏轼在密州写“问天”，在黄州写“江上之清风、山间之明月”，两地一脉，都是把个人际遇化进天地与人事。今人以拜月复礼、以诗会抒情、以非遗留物、以放灯寄愿，正是对“古难全”的坦然、对“共婵娟”的执守。

这个双节，黄州以东坡庙会为总品牌，推出东坡有约·音乐季、遗爱湖“东坡奇遇夜”飞天宫灯秀、光影映东坡·电影嘉年华等专题活动。东坡赤壁景区背诗词免门票，主城区9家餐饮企业为持外地身份证游客每桌赠送黄州东坡肉，让游客“吃一道名菜、读懂一段历史”。从青云塔下拜月，到遗爱湖畔听歌，黄州把东坡文化从书本请进街巷、湖山与餐桌，让传统节日成为可感可参与的城市微度假。据介绍，双节期间，“从此东坡”主题夜游，游船单日最大运力达到676人、上座率100%，周边宾馆酒店入住率从55%升至90%，其中东坡渡码头附近的多家星级酒店，全部满房。

桩机声里听心安

黄冈“7·6”龙卷风受灾户
新家建设加快推进

湖北日报讯（记者刘毅、通讯员吕有明、付海洋）10月12日一早，黄州区长江社区的钱大姐又约上几位老姐妹，来到位于汪家墩社区西侧的长江家苑施工现场。围挡内，桩机轰鸣，一根根工程桩正往地下钻。听着“咚咚”的打桩声，钱大姐脸上露出笑容：“听到这个声音，心里就踏实。”

7月6日，一场EF3级龙卷风正面袭击长江社区一、二组，176栋房屋受损，216户788名群众受灾。经第三方权威机构逐栋鉴定，片区地处低洼风口，房屋结构受损严重，C、D级危房占比比较高，原址修复难以彻底消除安全隐患。面对群众故土难离的情结，黄冈市区两级党委、政府坚持人民至上、生命至上，把受灾群众安危冷暖放在首位，决定“以房换房、异地迁建”，在距原址仅一公里的汪家墩社区西侧建设长江家苑。项目由中南设计院主导规划设计，总占地43.19亩，规划建设8栋576套安置房，总建筑面积61243.5平方米，总投资1.74亿元，总工期约300天。

不搞“代民做主”，而是让群众全程参与。社区216户居民投票推选18名群众代表，先后两轮提出15条意见，涉及物业费、停车位等切身问题，区政府逐条研究、逐条答复。得票最高的4名群众代表全程参与安置房设计、施工、监理和审计工作。社区群众从旁观者变成参与者，方案有了温度，人心有了共识。正如一位群众所说：“不患寡而患不均，只要一碗水端平，政策透明，我们就支持。”

好作风既换来群众认可，也换来超快进度。针对群众关心的迁建政策，6个包保专班一对一上门服务，干部们利用晚间登门服务，有的群众在外地，就反复电话沟通，有的家庭跑了十趟。8月18日集中签约迁建首日，176栋民房签约90栋，实现“开门过半”。

9月16日，灾难过去仅72天，灾后迁建项目长江家苑开工奠基仪式正式举行。时长12分钟的仪式结束后，市、区有关负责同志和群众代表一起挥锹培土。社区一组的张婆婆站在前排，看着新家破土动工，眼眶有些发红：“没想到这么快，政府把我们的事看得这么重。”

奠基之后，项目迅速转入施工阶段。根据迁建工作专班日记，截至10月11日18时30分，灾民已累计签约迁建152栋，签约率达86.36%，危房拆除111栋，占比72%。工程建设方面，8号楼工程施工累计完成83根；7号楼工程施工累计完成30根。黄州区国融公司负责人表示，将扛起国企责任，严把质量、安全、工期、廉洁关，把项目建成群众放心的安居工程、民心工程、廉洁工程。

灾后重建，步履不停。从风灾摧毁家园到新家破土动工，再到桩机轰鸣，工程桩一根根打入地下，长江家苑正从施工图变成新家园。86.36%的签约率，是群众用行动投下的信任票。明年7月6日，受灾群众有望搬进宽敞明亮的新家，开启全新的美好生活。

逾4000万元订单在手

湖北智缮项目加速冲刺投产

湖北日报讯（记者刘毅、通讯员黄玉林）国庆假期刚过，走进黄冈化工产业园，湖北智缮新材料科技有限公司年产3万吨高性能防护修复材料项目建设现场一片火热。办公楼和厂房已经封顶，内部装修同步展开，正全力冲刺月底竣工验收并启动试生产。

“这个速度，是黄冈‘专职部门包保’和‘政府大督办平台’双重保障的结果。”湖北智缮公司项目建设指挥部经理温臣山感慨。

湖北智缮公司今年2月6日刚注册成立，从立项到开工，用时不到5个月即办结全部审批手续，实现“拿地即开工”。作为项目牵头招商引资单位，黄冈市生态环境局全程践行“招进来、管到底”的服务理念，从陪同投资方实地踏勘园区，承诺“全程跟踪保障”，到项目签约后，组建服务专班，深入项目现场，逐一梳理环评、安评及施工许可等手续办理情况，实行全链条帮办。“生态环境局不仅把我们引进来，还一路陪着跑手续，帮我们解决了许多难题。”温臣山说。

审批提速，也得益于黄冈市持续优化的“冈好办”营商环境。该项目被纳入“政府大督办平台”后，环评、安评、施工许可等多项审批由“接力跑”变为“并排跑”。“过去企业跑审批可能要几个月，现在各部门并联审批、同步推进，整体效率大幅提升。”市生态环境局相关负责人说。

作为中铁十一局与湖北工业大学联合成立的科技型企业，湖北智缮公司自带“高新基因”。湖北工业大学贺行洋教授团队以8项相关专利作价入股，相关技术成果荣获2023年湖北省科技进步一等奖。

温臣山介绍，目前，企业全系列57种产品已全部纳入中铁十一局集团内部物资产品必采名录，还未开工，销售订单累计已达4145万元。