



10月1日，“荆州十二时辰·千年风华录”东门开城仪式。（湖北日报通讯员 梅闻 摄）

湖北日报全媒记者 刘澍森
通讯员 边飞 伍丹 李顺开

10月7日，荆州市文化和旅游局发布信息称：2026年国庆假期，荆州市以“有声、有戏、有潮、有动、有烟火”的全域供给迎接八方来客，省内外长线游客占比稳步提升。今年国庆假期，荆州全域都被调动起来，以500余场文旅体活动、7大新场景、6条精品线路花样宠客。从楚风浩荡的古城街巷到热血厚重的红色水乡，从悠扬动听的声声乐曲到热气腾腾的人间烟火，荆州一台好戏将历史故事化为可参与、可感知、可共情的实景体验，以诚意、新意与诗意将满城好戏“唱”进游客心里。

核心IP迭代升级 “古城大剧场”全时段演艺

“太震撼了！”10月4日晚，荆州楚文化数字产业园楚鼎广场，当威亚演员身着18米长的巨型凤尾出现在上空时，现场观众惊呼一片，纷纷拿出手机记录这一惊艳时刻。国庆假期，升级版的“楚乐八百年”以楚鼎广场主秀为核心，串联鱼灯巡游、实景小剧场与特色市集，新增的大型发光楚简、青铜剑与巨型凤尾装置，结合威亚技术，让视觉层次更加丰满。“无论是气势恢宏的舞台大秀，还是高台云梦会的招婿环节，都太有意思了，楚文化在此刻具象化。”游客陈梓欣兴奋地说。这几年，荆州持续深耕“荆州十二时辰”核心文旅IP，推动荆楚文化从典籍走向实景、游客从观演走向互动，荆州古城片区越来越像一座没有围墙的沉浸式楚风剧场。今年，荆州古城剧场全时段升级，“荆州十二时辰·千年风华录”实现东、南、北三门联动运营，楚风开城仪式、入城巡游、三国主题巡游、南门烟火市集、夜游宾阳楼等10余项活动覆盖全天，构建“日游宠客、夜游留客、全时消费”新体验。白天，楚风大巡游从荆南路启程，楚王仪仗马队威武登场，凤凰花车载着战国袍演员穿行而过，万国来朝方阵还原楚国盛世气象。游客化身成为在仪仗队伍与鼓点中的“楚都百姓”。夜幕降临时，东门宾阳楼下光影流转，大型水上光影秀《楚城·凤鸣》将古城墙化为画布，2000架无人机在夜空中变幻出荆州山川风物。以“楚国喜事”为核心体验打造的楚城，在国庆正式开街，将抓周、及笄、弱冠、乔迁等荆楚传统喜事风俗串珠成链，巧妙融入游览动线。“亲身入园，真的就像古人赴宴一样。”重庆游客李琪琪表示，无论是打卡拍照，还是和NPC互动，都能感受到满满的楚风楚韵。

红色历史创新呈现 沉浸式实景演出燃动全网

暮色四合，洪湖瞿家湾内荆河上战船破浪而来，大型水上实景“战役”《这一仗打得真漂亮》在炮火光影中震撼揭幕，“赤卫队员”踏水激战。伴随着《洪湖水浪打浪》的悠扬旋律，全场游客自发起身齐声合唱。山东游客吴双感慨：“身临其境的震撼，让我真正感受到了革命先烈的英勇无畏。”继今年五一假期火爆出圈后，瞿家湾“遇见1931”活动焕新归来，串联起18个实景场景与30余项互动任务。游客换上红军装，戴上红袖章，化身大刀队、步枪队队员，在红军街与革命旧址群中体验历史。“以前参观就是看旧址、听讲解，今天推门就是剧情，抬头就是历史！”来自湖南的游客张先生说。在监利市周老嘴镇，“星火周老嘴 红色湘鄂西”大型沉浸式实景演艺火热上演。依托内荆河原生水系与三座古桥的天然地貌，古镇重塑水陆双线游览体系，推出《智取县城》《营救虎队》两大实景演艺，以真实革命历史为蓝本，以古镇全域实景为舞台，打造“入镇即入景、推门即入戏”的红色文旅体验，吸引了来自浙江、重庆、四川和武汉、长沙等地游客。

演出现场，当监利军民冲破日军防线、营救美军飞行员等历史场景重现，游客周明昶不禁红了眼眶：“现在的和平来之不易，是先辈们用奉献和牺牲换来的，我们要倍加珍惜。”“孩子们特别需要参与到这种场景之中。他们生在和平年代，对保家卫国的历史，需要更多的了解。”小学老师唐亚琴对这种“沉浸式教育”深感认同。荆州是全域性革命老区，是湘鄂西苏区所在地，是贺龙、周逸群等老一辈无产阶级革命家浴血奋战过的红色热土，红色历史光辉夺目。如今，这些红色记忆在荆州有了新的打开方式，日益引发游客强烈共鸣。

音乐美食交织宠客 景区街区升腾浓浓烟火气

10月1日晚7时许，监利天府庙夜游街区，凤冠造型门头亮起。尽管下着小雨，人流仍不断涌入“天府奇庙夜”。荆州花鼓戏婉转唱腔，穿过飞檐影，漫过街头巷尾，当天游客量超过16万人次。“天府奇庙夜”是全国首个以荆州花鼓戏为主题的沉浸式夜游街区。这里一改传统夜市模式，将国家级非遗荆州花鼓戏融入街巷夜游场景，串联街区演艺动线，构建看戏、游览、购物、美食一体化完整体验。“用文化内容拉长游客停留时长，用停留时长延伸消费链条，真正实现文化为商业赋能。”监利市城发集团董事长朱书培说。节日期间，荆州市重点景区、街区持续上新，长新夜巷、五一路阳台剧场、荆街、大巷巷、沙市码头文创园、聚珍园广场等街区精准对接消费需求，推出文体、潮玩、市集、演艺等系列主题活动，城市烟火气、夜间消费活力持续释放。荆州方特“国风潮玩节”人气火爆，“凤鸣九霄·焰起荆城”主题烟花秀每晚震撼上演，运营时长延长至21:00，满足游客日夜畅玩需求。荆州园博园的武侯音乐季以另一种气质上演。《笑傲江湖》《天龙八部》《神雕侠侣》等国民武侠IP金曲轮番唱响，高燃旋律搭配实景武打表演，为游客带来一场快乐假期。各县市也不甘示弱。松滋“寻琴季·弦动松滋”持续升温，《江山如画·弦动松滋》吉他交响音乐会将吉他音乐文化IP推向全国。石首“知音石首嘉年华”草坪音乐会万人合唱，公安三国文化活动周、江陵国庆主题歌会、监利润景田园乡村微度假等各县亮点，县域从旅游过境点转变为游客专程到访目的地。

街巷夜间游客占六成 夜经济成为假日消费重要增长点

节日期间，荆州街巷夜间消费人流占中心城区总客流量的六成。该市聚焦“惠民补贴、场景焕新、会展赋能、业态融合、县城特色”五大板块，通过开展100余场重点促消费活动，向市民和游客推出“美食+惠购+文娱”沉浸式消费盛宴，全方位撬动节日消费增长：150万元零售消费券、150万元美食消费券上线即秒空，核销142万元直接带动消费960万元；200万元有奖发票活动上传发票3.31万张，撬动消费754万元；家电数码以旧换新1.4万台、销售额4777.5万元。展会端同步放量，2026荆交会聚16国商品、200余家企业、400余个展位，7天销售额超1300万元；蓝装家博会首日成交破500万元；“川货赴荆”把地标农品搬进城市卖场。商圈街区热度高涨。万达“畅玩国庆”销售额2980万元，吾悦“羽毛球传奇球星嘉年华”销售额2569万元、日均人流超8万；五一路阳台音乐会、碧波路落日晚风市集、沙市码头无人机光影秀、长新夜巷国风互动、荆街非遗火秀轮番上桌。荆州区推出“荆喜盒伙人”特色促消费活动，串联万达广场、聚珍园广场、张居正街、长新夜巷等核心载体，打通商圈与街区客流通道，实现场景互通、客流互导，长新夜巷、张居正街客流量较平日增长超40%。沙市大赛巷启动“寻味大赛巷·拾美赴双节”消费季，古风鱼灯巡游、飞花令互动等国风活动氛围感拉满，沿线餐饮门店日均客流量较平日提升近20%；碧波路打造落日晚风市集与滨水晚会，有效带动了轻食甜品、文创市集消费。

“数字一大·初心之旅” 松滋站开放迎客

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员周明强）9月28日，华中地区首家以“中共一大”精神为内核的红色数字文旅融合项目——“数字一大·初心之旅”松滋站，在松滋市澧水风景区对外开放。 “数字一大·初心之旅”由中共一大纪念馆推出，是全国首个红色主题大空间VR沉浸式体验项目。项目以“中国共产党的诞生”为内容题材，通过七幕场景打造360度沉浸式、环绕式虚拟现实体验，让观众“穿越”回20世纪初的上海，见证中共一大会议召开，亲历开天辟地的大事件。此前，该项目已先后落地上海、北京等地，成为红色文化数字传播的全国性标杆。松滋站依托中共一大纪念馆权威指导，打造集红色文化展览、VR沉浸式体验、研学教育实践、红色文创于一体的综合性红色数字场馆，将作为华中地区党员教育、青少年研学、红色文化传播的重要阵地。游客邓钰洁体验后说：“戴上VR设备，仿佛回到百年前，亲历建党历程，真切感受到革命先辈的信仰与担当。这种沉浸式学习不仅让党史入脑入心，也让我更加珍惜今天的幸福生活。”金松集团党委书记、董事长曾云说，将把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，把国家级红色IP融入绿水青山，用数字技术拉近大众与党史的距离，让红色教育既有思想厚度，也有文旅温度。

最大程度保留街巷肌理与风貌 九十埠胜利街 修旧如旧正式亮相

湖北日报讯（记者许旷、通讯员梅五松）10月1日，历经半年改造的沙市区九十埠胜利街正式亮相。七天假期里，以“埠人胜利·回味沙市”为主题的系列活动在这里持续进行，包括胜利街主题名家影展、画展，《九十埠谜案》方言话剧，五虾闹钻、龙鼓、汉剧、国风走秀、民乐快闪、群众歌舞等民俗展演，让百年老街重焕光彩。一条胜利街，半部沙市史。胜利街依长江而建，清末民初就已是热闹繁盛的商业街巷。此次改造过后，近1.8公里长的街道串联起十几条古巷道，青石板路原样留存，老式砖木宅院、名人故居、传统骑楼错落排布，没有过度翻新，一砖一瓦都尽可能保留本来模样。湖北江汉明珠控股集团有限公司副总经理何龙介绍，胜利街改造项目自今年4月开工，项目建设秉承运营前置、招商先行理念，坚决摒弃大拆大建、仿古重建的开发模式，留存了老街青石板路面、天井院落、雕花窗棂等本体建筑，采用传统工艺、原有材料修缮历史建筑破损部位，最大程度保留老街原始街巷肌理与百年风貌。“改造主要做的是微改造、精提升，隐性提质。在保留老街风貌的前提下，同步升级水电、管网、消防等整套民生基础设施，既守住城市文脉、留住老百姓的乡愁记忆，又补齐街区现实使用功能短板，真正实现老街原汁原味的有机新生。”何龙说。与此同时，街区引入新潮业态，新旧共生。本地小吃、传统点铺、胜利街老茶馆、文创店、独立书店、非遗手工体验店陆续落地，市集、民俗表演常态化上演，烟火气十足。沙市区中山街道办事处主任姜李一介绍，项目深度挖掘在地文化，搜集老街各建筑前世今生，并做足烟火气、重现胜利街繁华场景。街区重点招募当地特色及本地商埠老字号入驻，同时融合当下年轻人、游客较为喜欢的特色小店、文创手作等，让本地人和游客都能在胜利街感受到九十埠烟火的代代延续。

苎麻楚服秀遴选游客参与 普通人变身 “楚服推广大使”登T台

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员肖敏）10月1日至3日，荆州区2026年国庆“楚楚动人·苎麻楚服国风秀”在荆州古城老南门广场举行。千年古城墙下，楚服复原展演、游客登台走秀，苎麻国风华裳轮番亮相，将楚文化底蕴与苎麻产业魅力融为一体，为国庆文旅市场献上一场独具荆楚韵味的国风盛宴。荆州是楚文化的发祥地和中心所在。荆州马山一号楚墓，距今2300余年，出土丝织品152件、完整衣物35件，集绢、绡、纱、罗、绮、锦、绉等先秦丝织工艺之大成，被誉为“地下丝绸宝库”，为楚服复原提供珍贵实物依据。本次活动深挖本土文化资源，以楚服文化为内核，以苎麻面料为载体，现场模特身着依据出土文物复原的丝绸楚服缓缓登台，生动还原先秦楚国服饰礼仪风貌。活动面向广大游客开放报名遴选，普通市民和游客变身“楚服推广大使”登上T台，沉浸式感受楚服之美。兼具传统肌理与现代审美的苎麻改良楚服集中展示，古老“中国草”经由现代剪裁创新演绎，充分展现荆州苎麻产业的时尚创造力。荆州区是全国最大的苎麻纺织生产基地，苎麻布占据全国市场份额超60%，集聚苎麻纺织企业30余家，产品远销20多个国家和地区。苎麻纤维透气散热、吸湿抑菌，自古便是优质衣料，有着“中国草”的美誉。长久以来本地产业多以坯布织造、对外代工为主，本次国风秀创新打通产业与文旅场景，推动苎麻从工业面料转变为可观赏、可体验、可传播的国风文化符号，实现楚服文化、苎麻产业、古城文旅三者深度融合。



国庆假期，洪湖瞿家湾老街游人如织。（湖北日报通讯员 张明金 摄）



10月1日，荆州楚城文化旅游度假区开园。（湖北日报通讯员 张梦瑶 摄）