



国庆期间,宜昌二马路历史文化街区开启“山河万里·相聚宜昌”主题活动,为市民游客带来超燃视听感受。(受访单位供图)

国庆假期湖北餐饮消费热力十足 武汉热门餐厅 上座率高达350%

湖北日报全媒记者 李朝霞
见习记者 张静远 通讯员 王灵儿

江风拂过,龟山电视塔缓缓旋转,窗外两江四岸灯火如练,桌上新楚菜热气升腾。

2026年国庆假期,湖北餐饮消费交出一份“人气旺、消费热、体验新”的亮眼答卷。从长江两岸的景观餐厅到街区巷弄的老字号,从商业综合体的美食街到大型特色餐饮,全业态、全时段、全客群的火爆态势,点燃了“舌尖经济”。

龟山塔顶一座难求,街区综合体排长龙

时隔18年焕新归来的龟山电视塔,是这个假期武汉餐饮最热的“顶流打卡地”。66层“长江·云渡”旋转餐厅,16张餐桌、64个座位全部约满,食客一边品鉴新楚菜,一边俯瞰两江四岸。武昌古城斗级营的宝记·松间火锅凭借“能看黄鹤楼的屋顶火锅”刷屏社交网络,日均接待近500桌,营业额是今年“五一”假期的近两倍。苏眉soulmate好百年饭店把“餐饮+窗台音乐会”做成沉浸式体验,窗台音乐会视频获“中国外交部发言人”官方账号转发。

街区餐饮同样人潮涌动。武汉餐饮业协会数据显示,山海关路、粮道街、水塔美食街等地客流不断,燕子煨汤、蔡林记、四季美等店从早忙到晚,上座率高达260%。武商梦时代楚风汉味特色美食街餐位使用率达350%以上,中晚餐上座率达到230%。

在十堰,上海路夜市营业档口超过200个,汇集上千种美食,日均客流量超过2万人,营业额较平常增长三成。在宜昌伍家岗,板前烧肉饭门店午市刚开始就排起长队,取号排到200号开外,当天客流超过600人,销售额相比平时周末增长30%。

一桌楚菜包房全满,文化赋能地方味道

今年国庆,湖北省商务厅推出的“一桌楚菜宴天下”城市地标美食推广活动持续升温,武汉“十大名菜”成为本地市民和外地游客的首选。

国庆七天,湖锦、艳阳天、三五醇、丽华园、醉江月等知名大型餐饮品牌上座率保持在100%,婚宴、寿宴、生日宴集中举办。肥肥虾庄、鱼头泡饭、小蓝鲸、肖记公安牛肉鱼杂等本地特色餐厅门口几乎每日排队翻台,上座率达128%。10月1日晚“相约长江看烟花”活动带动沿江餐饮爆满,湖锦酒楼三阳路店和锦江店江景包房提前多日订满,临江热门餐厅和酒店预订量同比提升20%。

文化赋能成为湖北多地餐饮消费的共同密码。在襄阳,三国文化主题餐厅人气火爆,“水淹七军”“锦囊妙计”“诸葛举贤”等自带典故的菜品被端上餐桌,演员化身诸葛亮、关羽走进包厢与食客互动。醉美乡村·襄阳院子包间提前10天到半个月就订完,最高一天接待可达2000人次。

政府消费券、有奖发票等惠民举措与各地文商旅活动叠加,让这个国庆假期的湖北餐饮市场呈现出“武汉引领、市州联动、文化赋能”的鲜明特征。

(上接第1版)

交通

一路披星值守,保通保暖双向发力

高速公路网车流滚滚,10月1日至6日,全省高速小客车流量超1271万辆。面对大流量考验,湖北交通系统科技赋能、多方联动,既保道路畅通,也传递旅途温度。

10月3日,汉宜高速,“云端鹰眼”无人机巡飞员第一时间发现两车追尾。信息一键推送“一路多方”,路面队员1分钟抵达现场,使用“移车神器”快速拖离故障车辆,全程不到5分钟恢复通行。10月7日,监江高速一辆大客车爆胎,59名乘客滞留,湖北交投联合高警、养护、救援企业,出动10余台应急车辆,将全部乘客安全转运至管理所,端上热面、小菜,妥善安置滞留群众。襄阳北收费站入口,作业车辆保险丝烧坏堵死车道,工作人员徐光联合货车师傅合力推移故障车,制定配件更换、拖车转运“双保险”预案,安抚焦急司乘,快速消除车道隐患。

假期里,枣石高速枣阳北服务区车流暴涨。面对充电

暖心便民服务多点开花 新业态新消费迸发活力

湖北好客,下次还来



国庆期间,襄阳古隆中景区,吸引了全国各地游客。(省文旅厅供图)

湖北日报全媒记者 王理略
通讯员 鄂文旅

2026国庆黄金周圆满收官,荆楚大地秋光铺展,山水揽客、文化润心。从长江两岸璀璨夺目的烟花大秀,到乡野田园热气腾腾的晒秋市集;从文博场馆里活起来的千年文物,到运动赛场此起彼伏的欢呼呐喊,八方游客奔赴荆楚,沉浸式感受“知音湖北”的魅力。

湖北省文化和旅游厅统计数据 displays,国庆假期,全省A级旅游景区共接待游客1857.54万人次,较2025年同比增长4.25%。飞猪旅行发布数据显示,武汉跻身全国十大热门目的地,湖北本地玩乐订单量同比翻倍增长。这个国庆,全省文旅市场供需两旺,安全有序,“文体旅”融合、沉浸式新场景、暖心便民服务多点开花,新业态、新消费不断迸发活力。

“文体旅”深度交融 跨界业态激活假日消费

“参加完垂钓比赛,再游 Waterloo,吃住玩一站式搞定,不虚此行。”来自湖南的钓友李先生,借着2026年中华垂钓大赛“涪水旅游杯”湖北松滋选拔赛的契机,深度解锁松滋山水风光。今年国庆,“为赛奔赴一座城”成为新风尚,体育赛事、工业科技、商业消费同旅游深度耦合,不断拓展文旅消费的边界。

体育搭台,文旅唱戏。荆门市京山网球公开赛迎来18个国家和地区的选手同场竞技,当地配套组建文旅推介官、网管管家队伍,串联吃住行游购娱全链条,赛事直接带动旅游综合收入超5亿元。咸宁九宫山秋季徒步嘉年华暨高山千人宴热闹开幕,徒步登山、民俗歌舞、高山宴席吸引大批省内外游客;鄂西北“襄十随神”精英乒乓球赛在随州开赛;鄂州梁子湖铁人三项赛事进入赛前备战阶段,参赛选手陆续抵达,提前拉动周边民宿、餐饮消费。

工业科技研学成为亲子家庭的“香饽饽”。武汉光谷打造“半天看懂中国智造”四条研学专线,空轨巡检、人形机器人、脑机接口等科创实景变身研学课堂,预约通道一经开启便迅速火爆。武钢文化旅游区、小米智能家电工厂、岚图汽车云峰工厂、周黑鸭主题工业园,一大批工业旅游点位受到都市圈亲子家庭追捧,游客走进生产车间,近距离感受“中国智造”的魅力。

夜游经济成为假日消费的增长极,科技光影为城市夜晚赋能。随州炎帝文化旅游区璀璨烟花秀、拜祖祈福夜祭、月宫花灯市集持续打造沉浸式夜游体验,百米灯笼长廊流光溢彩,烟火与国风场景深度融合,游客停留时间显著延长。宜昌“光绘盛世·来电宜昌”5000架无人机光影秀,单日超20万人到场观看,二马路沉浸式橱窗歌舞秀一跃成为滨江夜游现象级爆款。襄阳古城裸眼3D光影秀、沉浸式船游《侠印山河》,荆州2000架无人机楚凤主题表演,仙桃交响乐焰火大会轮番上演。灯光、无人机、实景演

桩排队长,当地实行分轮叫号、引导充电至80%等柔性调度,紧急调派“楚天舒·移动供电宝”移动储能车,实现“电找车”。全省部署206台移动充电机器人,固定桩加移动补能双向兜底,部分收费站增设充电桩,让新能源车主进得来、充得上、走得顺。

旅途有难,总有一份热饭热水暖心。武汉北收费站匝道货车钢架散落,应急小分队20分钟抢通匝道;下辛店收费站,工作人员冒雨帮绿通车司机捡拾满地滚落的白菜;大悟片区多个收费站,把滞留司乘请到爱心小屋,送上热水,为饥寒交迫的司乘端上一碗碗热气腾腾的鸡蛋面。宜万铁路深山变电所,铁路职工24小时值守,守护每日百趟列车安全穿行群山之间,守护大山里的供电“动力心脏”。

城管 烟火背后,守护城市干净有序

盛大的节日,光鲜热闹的背后,离不开城管环卫队伍默默托举——他们虽看不到完整烟花,却守护城市整洁底色。“2026长江文化艺术季·相约长江看烟花”期间,武汉城

管投入7000余人力量,在临江沿线设置61处移动公厕,配备专人随时保洁消杀;烟花散去,环卫队伍立刻开展作业,1小时实现“人走场清”,清运垃圾约80吨。凌晨3点,环卫班

艺交织,拉长消费时长,真正实现“白天有看头、夜间有噱头”,让游客留下来、住下来、下次还要来。

新场景新消费迭代升级 从走马观花到深度体验

换上服装走进洪湖瞿家湾老街,整条街巷化身没有围墙的剧场,18处实景点位、30余项互动任务,游客不再是旁观的看客,而是化身故事里的剧中人。飞猪报告认为,“原生旅游”正在兴起,游客不再一味追逐网红打卡点,古村漫游、非遗手作、实景剧本体验等深度体验类产品愈发受到市场欢迎。

城市空间持续焕新,商业街区跳出单纯购物功能,变身城市漫游目的地。武汉武商梦时代全新街区梦 in 巷正式亮相,打造“日咖夜酒”松弛社交场景,休闲鞋品牌卡路驰(Crocs)全球首家体验店等一批华中首店集中落地,为假日消费注入强劲动能。鄂州、仙桃吾悦广场将非遗鱼灯展、川剧变脸、传统手工互动等元素搬进购物中心,同时搭配潮流演艺和游园打卡,使得商圈客流持续保持高位运行。

金秋时节,乡村微度假强势出圈。武汉江夏里、咸宁萝卜公社、罗田柿里牧歌农旅区纷纷推出晒秋茶馆、稻田收割、丰收市集。游客远离城市喧嚣,在田间体验农事、品尝湖鲜美食,感受丰收独有的烟火气息,近郊短途慢游热度持续走高。

全省文博公共文化阵地打破“朝九晚五”的时间限制,近500家公共文化场馆及新型空间参与延时错时开放,累计开放超9000小时,服务群众110余万人次。随州博物馆《盛世钟鸣·曾侯乙的编钟》借助裸眼3D技术,让2000多年前的编钟文物活起来,场场一票难求。博物馆不再只是陈列文物的殿堂,更成为市民游客沉浸式感受荆楚文脉的好去处。

假期流量如何变长期留量 拓展文旅新空间还有潜力

国庆黄金周落幕,热闹过后,如何把假期短时空流,转化为文旅产业长期发展的内生动力,成为湖北文旅行业需要思考的命题。文化和旅游部评审专家、湖北大学旅游学院教授赵亮表示,国内旅游市场分化加剧,文化驱动型景区吸引力走强,湖北坐拥楚文化、红色文化、山水生态多重优势资源,还有巨大挖掘潜力。

赵亮建议,大力推进“区域小联动、跨区大联动”,参考外地文旅套票联动模式,打通门票、餐饮、住宿、购物消费链条,进一步释放票根经济的效能。同时,大力扶持“N+文旅”共生新业态,引导餐饮、乡村休闲、商业消费等深度融合文旅场景,让各行各业都成为荆楚文化传播窗口。此外,要持续延续本次假期“宠客式”服务理念,把惠民便民举措常态化,将短期客流沉淀为长久口碑,真正以文旅产业赋能全省经济社会高质量发展。

应急

绷紧安全之弦,筑牢假期安全底线

“群众过节,干部过关。”全省应急系统紧绷安全这根弦,落实“三分之一值班、三分之一暗访、三分之一备勤”全时段



10月7日,旅客在汉口站候车大厅等待乘车。(湖北日报全媒记者 任勇 通讯员 邱殷 熊振迪 李鹏翔 摄)

离鄂通道提供精准暖心服务 把“告别”变成 温暖的送行

湖北日报全媒记者 胡玮 戴辉
通讯员 陶诚 张蒙

10月7日,武汉火车站候车大厅里人潮涌动。来自厦门的冯先生腿脚不便,进站困难,幸亏志愿者通过轮椅将其送上站台。

“多亏了车站的志愿者,湖北人真热心!”他擦了擦额头的汗,笑着感慨。

像冯先生这样需要帮助的旅客,当天并不少。今年国庆,荆楚大地的好风水、好风光吸引了八方游客。假期最后一天,告别的时刻到了,大家带着满满的回忆踏上归途。而在武汉火车站进出站口、候车大厅,80名志愿者和团员突击队成员穿梭忙碌,问询指引、帮扶重点旅客、处置突发情况,一刻不停。

武汉站客运值班崔致博介绍,10月7日武汉火车站“五心”服务台已服务重点旅客115人次,轮椅送车、提拿行李、引导乘车……每一个细节,都是一份无声的告别礼。

当天,国铁武汉局预计发送客流120万人次。为保障旅客顺利返程,在高峰列车运行图基础上加开363列旅客列车,方便旅客出行。各车站候车室24小时开放,热水全天供应,卫生清扫常态化,对老人、儿童、病患等重点旅客,提供精准暖心的专属服务。

铁路之外,航空和公路同样迎来返程高峰。武汉天河国际机场T3航站楼内,挤满了返程旅客。当天,天河国际机场在T3航站楼内加派志愿者,为出行旅客提供问询服务。

与此同时,高速公路上,自驾返程的车流也汇成了长龙。省交通运输厅介绍,10月7日当天出省车辆高达百万辆。

返程高峰,新能源车集中补能需求突出。各服务区提前巡检充电设备,高峰时段分轮放号、按序充电,避免无序拥堵。固定充电桩之外,移动储能车、移动充电机器人随时待命,提供“电找车”上门服务。

在潜江服务区,新能源车主林先生对此赞不绝口:“以前充电得自己‘找桩’,现在进潜江服务区就有人‘带路’,完全没有里程焦虑。”

湖北交投集团有关负责人介绍,为服务返程客流,各服务区组建志愿服务队全天候在岗,为旅客提供热水、应急药品、路况咨询等服务,司机之家、温馨小屋持续开放,休憩、淋浴、热饭,为长途奔波的司乘送上“家”的温暖。

夜色渐深,一列列高铁、一架架航班、一辆辆汽车,载着旅客驶向四面八方。从高铁站到机场,从高速服务区到每一辆归途的车,湖北用细致入微的服务,把“告别”变成了一场温暖的送行。

在岗模式,每天1360名干部坚守岗位,331支救援队伍、2.6万余名救援人员全天候备勤,随时应对各类突发事件。

假期,省安委会统筹20个专委会组成大批暗访督查组,奔赴危化企业、矿山、在建工地、“九小场所”,不打招呼直奔现场排查风险,全省各级累计派出2279个工作组,发现隐患424项,全部建立清单台账,闭环督办整改。针对营运车辆、矿山化工企业发送数十万条安全提示短信,紧盯地下矿山、动火受限空间特殊作业,严防假期因松懈引发事故。从城市景区到工矿企业,从深山乡村到交通沿线,应急人用脚步丈量安全防线,守护群众平安欢度国庆假期。

万家团圆的假日,总有人缺席欢聚,选择坚守岗位。他们没有轰轰烈烈的壮举,只有一桩桩、一件件温暖的小事,汇聚成荆楚大地上最动人的国庆风景。

(湖北日报全媒记者 王理略 戴辉 胡玮 王际凯 杨然 张乐克 祝兆林)

