



湖北各地金秋购房季火热启幕

国庆假期楼市成交稳步增长

湖北日报讯(记者肖丽琼、通讯员罗汉卿)国庆假期,湖北各地金秋购房季火热启幕,楼市暖意持续释放。10月1日至3日,武汉新建商品房销售额同比增长逾一成,十堰销售面积、销售额同比增幅均达13%左右,荆州、孝感、随州等地成交同比稳步增长。

“不打烊”的房交会成为拉动需求的重要平台。9月30日至10月7日,“宜居武汉·品质生活”2026武汉秋季购房“家”年华落地西北湖公园,63家

企业、70个项目、2.1万套房源集中亮相。荆门举办以“厚道荆门 宜居之城”为主题的房地产交易展示会,开幕首日吸引2000人次到场,线上浏览量累计超过400万人次。天门、孝感、随州同样动作频频:天门16家优质房企带着刚需、改善、康养类精品楼盘在新城CBD集中展销;孝感以“安居+”购房超市为载体,22家房企携多个精品楼盘同台亮相;随州组织中心城区23家房企参展推介,18辆宣传看房专车进商

圈、进乡镇,把看房选房送到市民身边。仙桃创新推出房产+家居+家电+家装+汽车五维一体联动展销,活动从9月30日持续到10月31日。黄石打通购房、整装全链条服务,指定房源最高优惠5万元,让市民买房装修一步到位。

多地住建部门表示,下一步将常态化推出安居惠民举措,持续完善数字化置业服务,在满足群众从“住有所居”到“住有优居”的品质需求中,推动全省房地产市场平稳健康发展。



极目楚天 知音湖北

打开紧闭大门 唤醒沉睡资源

武汉冒出好多国庆“彩蛋”



10月5日晚,大批市民游客乘坐长江轮渡与两江游船横渡长江,欣赏璀璨夜景。岸上,龟山电视塔巍然耸立。(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)

湖北日报全媒体记者 冯袁玥 杨文漪

国庆长假,武汉像一户收拾了好久的老邻居,终于把门一扇扇打开——

长江大桥武昌桥头堡恢复开放,5天涌进11万市民游客。市民冯先生带着女儿走进桥头堡,激动地说:“70岁的老妈曾告诉我,她小时候在长江大桥坐过电梯,现在我终于信了!”

龟山电视塔沉寂18年后归来,旋转餐厅45分钟一圈,市民带着老照片登高望远,直呼“了却了多年心愿”。

洞庭街81号的老洋房没被围起来当标本,而是变身“洞庭81”商业街区。

这是武汉城市更新的一次集体转向:把沉睡的、封闭的、只可远观的城市资源,变成隐藏款惊喜“彩蛋”,走进市民和游客中间。

隐藏款“彩蛋”成新晋顶流

这波“隐藏款”的集体开放,最动人的地方在于:它们不是新朋友,而是老熟人。

武汉长江大桥武昌桥头堡,1957年随大桥一同诞生,是“万里长江第一桥”的起点。多少武汉人从小在桥下跑、在桥头等公交,却从未踏上过那座堡垒内部的楼梯。

这次开放,地面大厅、人行楼梯、圆形花窗,建设者雕像——呈现,有游客说“看到建设者雕像,仿佛听到时代回响”。它不新,但它终于让人走近了。

龟山电视塔,1986年建成,曾被称为“亚洲桅杆”,是武汉人心中“电视塔”三个字的唯一指向。沉寂18年后归来,塔前广场重新开放,66层旋转餐厅回归,未来还有云



10月4日晚,汉口洞庭街81号的百年老洋房灯火辉煌,市民游客在院落里漫步拍照。这里已成为汉口历史风貌区又一热门打卡地。(湖北日报见习记者 丁可 摄)

中漫步。老武汉人重逢青春,新武汉人找个高处认认两江四岸。

洞庭街81号,是法国驻汉口总领事馆旧址、周苍柏公馆所在地。老洋房没有变成围起来的文保牌子,而是被轻轻唤醒为“洞庭81”商业街区——咖啡、书店、精酿、非遗展、当代艺术进院子,老树不砍,门脸不变,里子却活了。

东湖磨山楚市,承载着楚文化主题游览的老底子;旁边的老滑道修缮重开,三代武汉人“索道上山、滑道下山”的青春记忆,重新有了落点。

还有前两年焕新开放的巴公房子、民众乐园,这些项目有一个共同点:都不是从零打造出来的“新地标”,而是把已经存在、却长期沉睡或只可远观的城市资源,重新唤醒、重新打开。它们不是“上新”,而是“回家”。

这些变化,落在普通人的日子里,也盘活了周边资源。塔活了,附近商圈、餐饮跟着旺;桥头堡开了,“步行上桥、亲水临江”带火沿线;矿山绿了,近郊游、亲子游有了新去处。

这些“沉睡景点”为何集中在这个国庆亮相?

翻一翻武汉的城市更新清单,从《“五改四好”行动方案(2025—2027年)》,到全国超大城市中率先编制城市更新“十五五”规划,再到2026年6月1日施行的《武汉市城市更新条例》,政策链条环环相扣,不搞大拆大建,推行“小片区、精算账、微改造、渐进式”。

机制成熟、项目打磨到位,自然等到这个“亮相窗口”。集中上新,是一张攒了很久的答卷。

城市更新不是扩地,而是增值生活

过去谈城市更新,容易陷入两个套路:一是大拆大建,把老城当白纸重画;二是修旧如旧,把老建筑做成好看的布景拍照,人却进不去。

武汉有自己的方式。每个项目,似乎都对应着一种“关系修复”。

桥头堡,修复的是“人与地标的权属关系”。

长江大桥谁没见过?可多少人是“天天路过、从不上去”。桥头堡涉及铁路、城管、城投等多方权属,协调难度极大。

这次试运行开放,文物原状不变、所有权不变,先把“人能进来”做到——这是把城市地标从“管理对象”还原为“公共产品”。

龟山电视塔,修复的是“人与时间的断层关系”。

一座城市制高点闲置18年,不是因为它没用了,而是因为它没有被重新定义。焕新归来后,旋转餐厅、云端会客厅、塔前广场,把“老记忆”和“新体验”焊在一起。

“洞庭81”,修复的是“人与历史的隔膜关系”。(下转第4版)



10月5日晚,长江大桥武昌桥头堡前,人头攒动,前来打卡观景的市民游客络绎不绝。(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)

相关报道>>>第2版

“蒲团”变成“武昌鱼” “蔡甸”变成“知音” 一批高速服务区改名凸显荆楚文化力量

湖北日报全媒体记者 廖志慧 戴辉
通讯员 潘庆芳 卢家国 杨志刚

高速公路服务区,名字,值多少钱?

如果它叫“蒲团”,答案可能是:15分钟,上个厕所、加个油。

如果它叫“武昌鱼”,答案变成了:两个小时,拍照、吃饭、喝咖啡、买鱼。

9月14日,送儿子去武汉上学的江苏王萍夫妻,验证了这个变化。他们原本计划在武昌鱼服务区停留15分钟,结果待了近两个小时。

走进这个全国首创的“鱼”主题文化服务区,超2000平方米的大厅里,圆形建筑轮廓呈现“鱼戏莲叶

间”的古典美学。30多种武昌鱼特色菜品、荆楚江湖市集、武昌鱼博物馆同场亮相,蜜雪冰城、肯德基与荆楚文创毗邻而居。王萍拿起一款由楚天书局设计的“战国泡泡鱼”玩偶,软萌又解压。她说,以前路过服务区是“忍一忍就过去了”,现在是“忍不住想留下来”。

15分钟变两小时,这正是服务区想要的结果。服务区改名是普遍现象吗?改名到底有没有用?近日,湖北日报全媒体记者走访全省多个高速公路服务区一探究竟。

“蔡甸”变“知音”,营收涨了5倍

改名问题,要放在更大的坐标系里分析。一边,是“过路”的焦虑。湖北高速公路通车

总里程已突破8525公里,京广、沪汉蓉等干线在此交会,部分通道过境货车、长途客车流量占比超40%。滚滚车流是湖北的流量,却未必是湖北的“留量”——车过不留痕,人走不消费,通道优势就无法转化为发展机遇。(下转第3版)



改名后知音服务区后车流量增长。(湖北日报通讯员 周鑫 摄)

