

科技工业游飞向新赛道

日均超万人,光谷空轨客流爆发式增长

湖北日报见习记者 丁可 田婉娴

悬空穿行的“光子号”缓缓驶入站台,通透的玻璃地板下,城市风光尽收眼底。

“国庆长假日均客流超万人,假期整体客流预计超10万人次。”10月6日,光谷空轨高新大道站值班站长余蕴杰介绍,这个“十一”,光谷空轨客流迎来爆发式增长,10月4日峰值客流近2万人次,科创观光持续走热。

从专业的产业车间到开放的城市景致,以光谷空轨为代表的科技工业游,正成为武汉文旅的全新增长极。

童言童语胜过专业解说

空轨车厢之内,透明的玻璃地板成为孩子们最热衷的观景位。不少小朋友三三两两围拢过来,或是蹲坐、或是俯身,把脸贴向玻璃,好奇地俯瞰脚下掠过的光谷风光。

来自河南的张宁轩整个身子趴在透明玻璃地板上,脸贴着玻璃往下看:“爸爸你看,底下是透明的!”他的父亲笑着说:“河南离武汉近,过来方便,以后可以慢慢玩。”

一旁,来自省内咸宁的何殊雨也和小伙伴们一同伏在地板上,望着脚下流动的景色,忽然转头跟家人说道:“这个就是‘空中宝宝巴士’!”同在车厢里的4岁孩子天天脑洞大开,还给空轨取了另一个名字——“倒立洗头车”,问及缘由,他认真解释,“它倒着挂在天上,玻璃地板像洗头时低头看盆里的水一样。”周围的家长听完笑得前仰后合。

这些发自孩子心底对空轨的随性称呼,胜过多专业解说。对他们而言,空轨不是需要费力费脑理解的技术产物,而是可以尽情玩耍的科幻载体。余蕴杰告诉湖北日报见习记者,国庆期间以家庭游客为主,“很多都是带小朋友来体验科技游,在玩中学”。假期期间,轨道沿线还举办露天音乐会等小型文旅活动,观光体验变得更加丰富。

暑期调研收获融入假期运营

凌空飞驰的“光子号”,把书本上抽象的轨道交通专业知识,化作触手可及的现实课堂。

整套线路经过持续迭代打磨,运维体系成熟。从列车自动行驶管控,到大客流下的疏导保障,各个环节都建立起完备的处置方案。

站点之间,穿着红马甲的志愿者穿梭往来。这份看得见、摸得着的轨道交通实景,成为轨道交通专业学子最好的实践课堂。

光谷交通与武汉铁路职业技术学院开展校地志愿服务合作,大一新生王筱茜、肖芸国庆期间驻守站点,负责出入口游客引导。肖芸感慨地说:“以前觉得课本上的轨道交通知识就是知识点,在空轨站待了几天,觉得那些知识鲜活了起来。”

此前,学校“探轨·访匠”调查团暑期曾来空轨调研,走访客运、行车、调度等一线岗位。这次国庆长假志愿服务,就是把暑期调研收获融入假期运营中,完成理论与现实的双向对接。

科技文旅融合驶向新赛道

热闹的站台与车厢里,不乏慕名而来的海外游客。一名外籍背包客长时间站在透明地板上拍摄脚下的光谷绿廊与科创楼宇,嘴里反复念着“incredible(不可思议)”。

9月,世界市长对话·武汉暨2026武汉国际友好城市合作大会上,多国城市管理者被悬挂式轨道交通的城市空间价值所打动。海外社交平台,外交部发言人毛宁转发光谷空轨短视频,以“Do you know where is the world's first flying subway(你知道世界上第一个飞行的地铁在哪儿吗)”的提问,让这条线路收获全球关注。

空轨持续出圈,折射的是光谷科技文旅版图的纵深拓展。今年3月,湖北发布光谷三大科技旅游线路,低空文旅线将空轨设为终点,超级工厂线串联起华工科技激光科技馆、小米家电工厂。不少游客坐完空轨之后,还会向工作人员询问工厂展馆的参观路线。

一条凌空而行的“光子号”,正在把单点观光编织成完整的工业游版图,飞向科技工业游新赛道。



光谷空轨迎来大客流,车厢里摩肩接踵。(湖北日报见习记者 丁可 摄)

小寿星,为你办个“科学生日pa”

9万游客挤爆湖北省科技馆



10月5日,新疆阿克苏青少年研学团队来湖北省科技馆参观,该馆小志愿者为他们讲解。(湖北日报通讯员 陈子捷 摄)

湖北日报讯(记者包东喜、通讯员徐雅丽)国庆假期,祖国各地游客提前预约湖北省科技馆,在这里参与科普互动,以科技视角感受祖国的强大脉动。据最新数据,“十一”黄金周期间,湖北省科技馆单日最高接待游客近2万人次,达场馆接待饱和量,截至10月6日长假共接待游客超9万人。

不少观众选择在展厅参与大型装置互动。数理世界展厅内,360°自行车能让“勇者”通过自身动力直面神奇加速度的刺激,围观的观众纷纷为“勇者”加油鼓劲;展厅辅导员每天4场小型互动实验,用科学原理的日常应用讲解,吸引小观众们围观展品背后的科学线索。

据悉,该馆上百场科普活动有序开展。除展厅常规活动外,还有为10月小寿星们特别举办的“科学生日pa”和坐着星河科学课《星球邻居》给各年龄段的孩子打造的科普体验,他们在科技辅导员的引导下动手探究,解开科学奥秘的神秘面纱。

10月5日,新疆阿克苏的青少年研学团队不远千里而来,省科技馆的小小讲解员从省科技馆原创短期展览——“以太空之眼,丈量时空经纬”为起点,开启了跨越山水的同龄人对话,80余名远方的小客人还在省科技馆体验了沉浸式影院的炫酷效果。

据介绍,不少年轻人选择假日来到省科技馆,以专业的科技知识、亲和的语言表达,向观众们讲述前沿科技成果和科研探索中的故事,他们就是高校科普志愿者。国庆节期间,武汉软件工程职业学院的志愿宣讲团在省科技馆开展“智启童萌·清风俭行”科普宣讲活动,在馆参观的观众们纷纷坐下聆听,收获新知识。

古画在江面缓缓铺开 古诗化作月影与光帆

光影秀《江城万象》以江水为幕点亮武汉夜游

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 胡题傲 晏英子 程涛

10月5日晚,江风拂过航行中的“长江荣耀”号游轮,武汉两江四岸灯火连绵铺展。陕西榆林游客冯天晴戴好MR头显,身子微微前倾,目光紧紧盯住眼前奔流的长江江面。身旁,山西运城的杨怡婷忍不住轻呼出声,来自南京的10岁小朋友胡睿希扶着游轮护栏,睁大眼睛望着虚实交织的江面,嘴里不停发出惊叹。在这个夜晚,全国首个长江文明主题MR数字光影秀《江城万象》,让登船的游客体验到别样的长江夜游。

摘下头显,江面上真实的波光依旧在眼前晃动,几位游客还沉浸在刚才的画面之中。“明明是实实在在的长江,江豚却从水波里跃出来,曾侯乙编钟荡开一圈圈金色声纹,古画《江汉揽胜图》就在江面上缓缓铺开,太奇妙了。”冯天晴难掩激动,这次国庆来武汉旅行,原本以为只是普通的江上观光,没想到是以这样一种全新方式读懂长江。

“以前读古诗只在书本上想象长江,今天站在江面上亲眼看见诗词化作月影与光帆,感触完全不一样。”杨怡婷说,吹着江风,看着虚实交融的一幕幕长江文明图景,心底生出对祖国江河文脉的由衷自豪。胡睿希还在回味贯穿全程的数字IP“江小豚”,兴奋地跟家长细数刚刚看到的画面:“我看到古人的生活,也看到江豚守护长江,长江的故事太精彩。”

《江城万象》MR长江文明数字光影秀于9月8日正式面向游客开放试运营。近一个月,已接待近千名游客,不少外地游客趁着国庆假期慕名前来体验,大家看完纷纷赞叹这种新颖的文旅体验。

《江城万象》MR长江文明数字光影秀,以真实长江作为天然舞台,依托空间计算、MR混合现实、智能交互等技术,不虚拟复刻长江,而是把数字文明内容叠加在真实江面、夜空与两岸夜景之上。整场演出分为“江豚启幕”“文明之源”“诗画长江”“礼乐照江”“万家灯火”“江豚守梦”“万象烟花”7幕,数字IP“江小豚”串联全部篇章。曾侯乙编钟、长江古诗词、古画《江汉揽胜图》等荆楚文化符号完成数字化转译,在流动江水之上鲜活呈现。依托“长江荣耀”纯电动绿色游轮,项目攻克航行状态下内容锚定、环境光适配等技术难题,在船行江流的行进状态下,保障数字画面和实景稳定融合。

项目运营方中青旅湖北公司总经理骆逸表示,过去游长江,大多是乘船欣赏两岸夜景;如今戴上MR头显,游客在真实江风和江水之间,触摸千年长江文明脉络。不少游客表示,国庆期间体验这一场光影秀,不只是观光打卡,更是完成了一次和长江历史的对话,真切感受到中华文脉的厚重。

声光电影雾 讲活东坡故事

黄州精雕文化IP留住过路客

湖北日报全媒记者 柯利华 通讯员 付海洋 陈可欣

“一趟旅程约40分钟,每一分钟都有不同的光影故事上演,像看了一部流动的东坡电影。”10月4日晚,黄冈市遗爱湖东坡渡码头,武汉游客黎先生乘船体验《遇见黄州·从此东坡》主题夜游后感叹。

黄州是东坡文化的重镇。北宋大文豪苏轼在此谪居四年有余,写下《记承天寺夜游》《前赤壁赋》等多篇传世佳作。作为全国首个东坡文化主题沉浸式夜游项目,“从此东坡”夜游在4公里游船线路上打造8大核心场景,将苏东坡的文学作品、人生历程与精神蜕变,运用声、光、电、影、雾等形式立体呈现,转化为可视、可听、可互动的场景与故事。

在“夜游承天寺”场景,高亮度纱幕投影在40米长的水上光影浮台上,还原“月光如水,竹影斑驳”的美学意境,游客仿佛与苏轼、张怀民共赴那场千古夜游。船行其间,黎先生全程举着手机录像,生怕错过精彩画面。

光影科技带来的沉浸感,直接转化为实实在在的文旅消费力。“十一”期间,“从此东坡”主题夜游,游船单日最大运力676人、上座率100%,周边宾馆酒店入住率从55%升至90%。东坡渡码头附近的半岛国际酒店,假期客房在国庆放假前三天就已全部订满。

与“从此东坡”一同走红的,还有大型实景音舞诗画《大江东去》。该剧在黄冈东坡外滩江山明月剧场上演,以60分钟沉浸式演出,融合音、舞、诗、画多元艺术形式,在约2000平方米实景舞台上,借助光影科技,将“乱石穿空,惊涛拍岸”的壮阔景象化为现实,生动再现苏轼在黄州的涅槃之路。

“我们都是东坡迷,从上海组团而来,带着6个孩子一起来感受苏轼风骨。看了《大江东去》,大家都觉得不虚此行。”10月3日晚,上海游客许女士冒雨观看演出后发出感慨。

尽管秋雨连绵,国庆期间《大江东去》音舞诗画依然场场火爆,上座率达94%。

黄州区文旅局副局长郑欢介绍,借助于“科技+”,从前抽象的东坡文化IP实现产品化,有效补齐黄州东坡主题旅游体验感不强和留客能力不足的短板,吸引越来越多的东坡文化爱好者前来打卡体验。为迎接八方来客,当地在国庆假期推出一系列暖心措施,包括2410个单位车位免费停车、外地就餐游客获赠一份东坡肉等。