



湖北日报
官方微信



湖北日报
官方微博

国内统一连续出版物号:CN 42-0001
第 27925 号 邮发代号:37-1
星期二
今日 4 版

44 个交通工程假期不打烊 武汉“1 小时通勤圈”加速画圆

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员潘庆芳、邵兴）来自省交通运输厅的统计，国庆期间，湖北有 44 个重点交通建设项目利用施工黄金期加快建设，重点围绕武汉都市圈建设、高速公路扩容提质等方面刷新进度条。

10 月 4 日，在汉川市马口镇同兴村，武汉都市圈环线孝感南段工地一片火热，双向六车道的桥面已现雏形，装载车来回穿梭，为 56 米高的边坡运送

土石方。400 余名中铁二十局建设者组织 150 余台机械设备，紧盯节点目标，稳步推进箱梁预制与架设、桥梁下部结构、路基填筑等工程建设。“这是 12 公里标段架设的第 1489 片箱梁，目前正以平均每天 10 片的架设速度一路延展。”中铁二十局项目总工刘玉敏说。

建设武汉区域科技创新中心，武汉都市圈是重要载体。由湖北交投集团投资建设的武汉都市圈环线高速孝感段分

南段、孝汉应段、北段三段建设，总投资 206.63 亿元，全长 101.8 公里，起于汉川市南河乡，对接汉南长江大桥，止于孝南区杨店镇，对接武汉都市圈环线高速公路黄陂至新洲段。该项目正冲刺明年基本建成，届时汉川市至黄陂区北部的车程将由 1.5 小时缩短至 1 小时，对推动武汉都市圈一体化发展、促进孝感等周边城市融入“1 小时通勤圈”、加快沿线产业协同与城乡融合具有重要意义。



极目楚天 知音湖北

外交部发言人点赞！武汉这些消费新场景火了



武昌湾 1956 公园的“桥见武汉”日落音乐会。（湖北日报全媒记者 张灿 摄）

湖北日报讯（记者黄磊、通讯员赵燕、实习生王炉弘）10 月 4 日，Facebook 上，“中国外交部发言人”官方账号转发了江汉音乐角——苏眉好百年窗台音乐会的音乐 show。国庆期间，每当窗台里小提琴、琵琶的音律响起，江汉关楼下常会有人自发组织千人乃至万人大合唱，展示武汉独有的浪漫。而在社交媒体和短视频平台上，这个画面早已被无数人拍摄和转发。

来自河北的游客“小豆子”说，他从江汉路走过来，在转角处惊喜地看到一群人站在一起唱着歌，“这种治愈感，武汉做得很绝！”

来自江苏的游客“不枯萎的小草”，10 月 3 日也冒雨专程来到音乐会现场。“终于在现场听到了小提琴演奏，值了！”她说。

银联商务大数据显示，国庆假期前三日，武汉全市累计线下零售消费 66.67 亿元，同比增长 9.04%；消费人次 1638.54 万人次，同比增长 28.33%。国庆长假期间，武汉消费市场活力迸发，一系列“餐饮+演艺”“景观+美食”“文化+休闲”的消费新场景接连出圈。

苏眉 soulmate 好百年饭店，作为武汉“餐饮+演艺”模式的先行者，除了窗台音乐会之外，餐厅内还支持顾客独立点歌，让用餐体验从“果腹”升级为“沉浸式艺术享受”。国庆期间，这家仅有 30 多张餐桌的餐厅，日均进店人数七八百人，单日翻台超 10 轮，高峰时日均排队近 500 桌。

餐厅主理人梁文武介绍，今年，苏眉在去年中餐、晚餐爆满的基础上，将营业时间延长至每日 11 时至 22 时。他透露，团队正筹备打造以交响乐团为主题的大型演艺餐厅，探索更广阔的餐饮与演艺融合路径。

移步武昌古城斗级营，宝记·松间火锅则把“明月松间照”的诗意搬到青瓦屋顶之上。10 月 4 日傍晚，记者站在三层露台抬头望去，只见流光溢彩的黄鹤楼飞檐近在眼前，长江大桥上列车呼啸而过，身着汉服的舞者翩翩起舞，就餐的食客们纷纷举起手机，定格下眼前这帧难忘的画面。

国庆假期，这家“能看黄鹤楼的屋顶火锅”每日从上午 11 时营业至晚上 11 时，日均接待近 500 桌，排号超 200 桌，营业额是今年五一假期的近两倍。“忙得连轴转！”餐厅负责人于保罡说，食客们吃的不仅仅是火锅，更是与武汉城市地标间的互动感。客流中，外地游客占比近半，很多人专门冲着黄鹤楼夜景而来。

夜幕降临时，武昌湾 1956 公园的“桥见武汉”日落音乐会也准时开演。作为武汉近年来全新打造的滨江公共空间，武昌湾将工业记忆与壮阔江景融为一体，橘红色栈桥延伸入江，船型舞台正对日落方向。每天傍晚，乐队驻唱、古风舞蹈、互动点歌等活动轮番上演。不少市民游客专程带着野餐垫前来，在江边伴着音乐静待落日，带动了周边的文创市集、观江吧台同步迎来客流高峰，形成“文化引流、消费落地”的良性循环。

从窗台上的音乐演奏，到屋顶上的景观餐饮，再到江滩边的公共音乐会……近年来，武汉持续推动文旅旅深度融合，以城市地标、历史建筑、滨江空间为载体，不断催生出消费新场景，不仅满足了市民游客多元化消费需求，更成为展示武汉城市魅力的重要窗口，为江城消费市场持续注入新动能。



10 月 4 日晚，游客在武昌古城斗级营的宝记·松间火锅店就餐。（湖北日报全媒记者 黄磊 摄）



10 月 3 日，游客走进华为、小米、大疆等线下门店选购手机、运动相机、电脑等电子产品。（湖北日报全媒记者 何宇欣 摄）

10 月 4 日，江汉音乐角——苏眉好百年窗台音乐会的音乐 show 现场。（受访者供图）

从“给优惠”到“造场景” 新业态新模式 激活国庆消费

湖北日报全媒记者 李朝霞

10 月 1 日晚，长江烟花在武汉江面绽放，湖锦酒楼三阳路店能正面观赏烟花的包房，早在几天前就订满了。10 月 2 日，武汉天地壹方南馆内，启元机器人沿商铺巡街，一路挥手、俯身与小朋友击掌，围观拍照的顾客一波接一波，顺带还领了几张优惠券。

这是国庆假期湖北消费市场的火热写照。湖北省商务厅介绍，银联商务大数据显示，10 月 1 日至 5 日，全省零售餐饮业累计实现交易额 367.98 亿元，同比增长 6.52%，假日消费市场持续升温。

比数字更值得关注的是结构性的变化。商圈商街正在从单一卖场变成提供内容的场所，消费激励也不仅仅是发券，而是嵌入消费动作里顺手完成。这个假期，越来越多的卖场开始卖体验。

商圈商街从交易场转向内容场

“现场既能参观，又能近距离体验各类非遗项目，还能品尝特色美食，真切感受到了三巴深厚的文化底蕴。”来自成都的游客林隽漫步武汉咸安坊巷弄，连连点赞。10 月 1 日至 6 日，“不见一面”民艺市集在此开集，近百家特色展位沿红砖街巷铺开，鄂、滇、赣三地非遗项目、民间技艺与风物好物齐聚，让原本深藏展馆的传统技艺，变成市民游客触手可及的假日生活场景。（下转第 3 版）

相关报道>>>第 2 版

成功避险 11 起 避免伤亡 43 人

湖北“村村走到”地质灾害专项行动显效

湖北日报全媒记者 刘胜
通讯员 李博文 炎爽

今年 7 月 10 日以来，湖北开展“村村走到”地质灾害专项行动，通过群测群防力量共同抗击地灾。

截至 10 月初，全省新增 21 起成功避险案例，其中 11 起为“村村走到”专项排查过程中发现迹象，通过及时避险撤离，避免伤亡 12 户 43 人，延续了湖北连续 3 年地灾零亡人的纪录。

近日，全省重点地区秋汛期间地灾防治工作部署会再次提出要求：各级各地要高度重视地质灾害防治，掌握每一个地灾隐患点，发动基层干部群众一起管好治好。

从“在册”到“在管”

长期以来，地质灾害防治有一个难以回避的困境：纳入专业监测的隐患点毕竟是少数，而真正致命的滑坡、崩塌，往往在“名单之外”。专家分析发现，湖北近几年发生的

地质灾害大部分“不在册”。

“村村走到”要解决的第一个问题，就是把这些“名单之外”的隐患找出来。

今年 8 月 5 日，宜昌长阳龙舟坪镇黄家坪村六组村民向波正在家中吃午饭，余光扫过屋后竹林，发现竹子毫无规律地剧烈晃动，坡体深处传来异响。他想起前几天村干部和专家通过“村村走到”，发现这个隐蔽的地灾点并提醒他注意。当即招呼家人撤离，妻子迅速电话上报村

委会。村干部 5 分钟赶到现场，果断组织受滑坡影响范围内其余 4 户 10 人紧急转移。13 时 45 分，14 人全部撤离；13 时 56 分，约 1.7 万立方米的土石轰然滑下，一栋两层房屋被完全掩埋。

7 月 10 日以来，神农架林区发现 311 处新增隐蔽隐患点，恩施州发现新增风险隐患点 420 处，十堰排查发现新增隐患点 461 处……全部纳入动态管理。

（下转第 3 版）

宜城红薯行销全国身价 10 亿元

湖北日报全媒记者 刘孝军
通讯员 夏三林 薛金 刘毅

9 月 27 日，襄阳宜城市板桥店镇王台村，湖北薯世家食品有限公司弥漫着浓郁的薯香。去皮清洗、蒸煮烘干、定型切条……50 余名工人有序作业，公司总经理李永桂介绍，这批宠物饲料产品品质达标，即将发往福建。

至此，宜城已形成红薯育种、种植、精深加工、电商销售、仓储物流的全产业链，昔日不起眼的“土疙瘩”，变身带动群众增收的“金果果”。

9 月 23 日，宜城市流水镇莺河村的连片岗地上，红薯藤蔓望不到边际。45 岁的

燕大江驾驶拖拉机，将饱满鲜亮的紫薯从泥土里翻出，村民紧随其后分拣、装车。

“一上午收了 3 亩，共 12000 多斤，已经被合作社收购，一亩地收入大约 2000 元。”丰收的喜悦写在燕大江脸上，今年他流转 160 亩土地全部栽种紫罗兰紫薯。

（下转第 4 版）

