

“全世界都知道中国人放假了”的话题冲上热搜第一。超长假期叠加免签政策红利,来自携程的报告显示,中国长假正成为“外国人入境过中国节”的旺季,今年双节期间,入境游保持双位数增长。

最近“China Haul(中国购物开箱)”又火了,从“China Cool(中国又酷又凉)”到“Chinamaxxing(极致中国化)”再到“China Haul”,外国人认识中国的方式,正在从“看长城”变成“逛商场”。

China Haul火了 中国货真香

外国游客空箱而来满载归

最近,海外社交平台上的“中国热词”又翻新了。

今年夏天,“China Cool”走红,许多外国人到中国避暑,也有人用一个“cool”表达对中国城市生活的惊叹;前一阵,海外年轻人热衷“Chinamaxxing”——喝热水、练八段锦、泡脚、喝中国茶;而最近,“China Haul”又火了。

“China Haul”,翻译过来就是“中国购物开箱”。在海外社交平台,英国球鞋博主分享了中国广州购买的各种球鞋和运动服,一位热衷中医的葡萄牙博主发了条短视频,分享自己买来的“东方神药”,海外博主们推荐着五花八门的中国好物,而下面的热评则是:“劝大家去中国旅游时尽量带空行李箱,因为你会在那里买到筋疲力尽。”

对照“必买清单”批量扫货

很多外国游客拖着行李箱奔赴中国各大城市商圈和门店,对照“必买清单”批量扫货。

在北京秀水街,下午五点,大厦外停了10多辆大巴和小汽车。尼日利亚游客洛瑞丝一次性定制数套成衣,她来华10多天,一半时间都在“买买买”。

在上海南京东路,外国游客挤在潮玩店门口排队,英语、葡萄牙语、泰语的聊天声此起彼伏。上海淮海路上,操着不同语言、发色各异的外国游客,挤进一家主打东方美学的中国品牌店。他们拿着手机,“按图索骥”寻找心仪的“爆款”,不时通过语音电话为亲朋好友代购,有些人甚至一口气买下10多双鞋和几十个包包。

在被誉为“中国电子第一街”的深圳华强北步行街,一名埃及游客的购物袋装得满满当当,一名欧洲游客推着行李箱在档口间快步穿梭,“这里的商品比欧洲齐全,价格更实惠”。

国潮品牌、智能产品成新宠

新能源车展厅、国潮快闪店、科创园区成为外国游客新晋打卡地,他们的购物清单也随之改变。

过去,茶叶、丝绸、熊猫玩偶是外国游客购物车里的标配。如今,中国的折叠屏手机、AI眼镜、无人机、智能手环等科技潮品成为新宠。在北京王府井步行街,意大利游客卢卡一口气买了4个中国品牌智能手环。在上海华为旗舰店,西班牙游客贝尔纳特对着新能源汽车感叹:“从科技感来看,这辆车太酷了!”

国潮品牌同样圈粉。巴西游客克里斯到上海店铺找同款设计师包包。澳大利亚游客萨曼莎专门跑到中国打卡潮玩门店。非遗文创、盲盒潮玩、国潮箱包……这些都是外国游客的“心头好”。

外国游客在中国的消费模式也发生深刻变化。从“随机买”转向“攻略购”,他们提前在社交平台“种草”,到店精准选款、批量代购。从“观光客”转向“体验者”,他们打卡汉服旅拍、尝试中医理疗、试驾新能源车,沉浸式体验中国生活的活力,感受中华文化的魅力。

上海社会科学院世界中国学研究所副所长王健说,外国游客的“购物车”里装的不仅是商品,更是对中国创新、中国文化和生活方式的认同。

服务圈粉 制造留客

“China Haul”火了,意味着外国游客对中国的体验又多了一层:愿不愿意掏钱购物。买什么,往往是很具体的选择。真正构成吸引力的,是价格、设计、品质、更新速度和消费体验叠加在一起形成的“值得买”。

离境退税“最后一公里”加速打通,外国朋友购物更省心。从2025年推出的离境退税1.0版政策,到今年7月1日落地的2.0版政策,起退点降了、退税商店覆盖范围大了、口岸验核等待时间短了、无纸化退税更方便、“即买即退”异地互认更省心。

服务网络越织越密,外国朋友购物体验更丝滑。多语种标识、外卡支付、极速定制、国际邮寄等高品质、有温度的国际化服务打造无阻碍消费场景。

外国游客心甘情愿掏钱包的背后,是中国高质量发展的澎湃动能和中国制造的硬核实力。世界知识产权组织报告显示,中国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。从无人机到AI眼镜,从折叠屏手机到智能穿戴,强大的产业链和创新能力,让中国制造的产品从“价格驱动”转向“价值驱动”,成为全球消费者主动“种草”的抢手货。

外交部发言人林剑近日在例行记者会上说,让世界共享“中国设计”“中国制造”的质感与创意。

优质商品加贴心服务,“中国购”完成了从“流量”到“留量”的闭环。对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑榕表示,中国正加快从“世界工厂”迈向“全球消费目的地”。

海外社交平台上的热搜总会更新,今天是“China Haul”,明天也许又会出现新的说法。比一个词“火了”更重要的是,越来越多人愿意亲自走进中国,用自己的眼睛看、自己的脚步走,也开始“用钱投票”。



外国游客在深圳 INNO100 全球创新旗舰店选购 AI 运动拍摄眼镜。



俄罗斯游客在黑龙江省黑河市购物。



在重庆市渝中区李子坝观景平台,外国游客摆出“吃”轻轨的姿势拍照。

中国免签「朋友圈」持续扩容



每一个热词,都是对中国投下的信任票

从“中国游”到“中国式安全感”,从“成为中国人”到“极致中国化”,几乎每隔一段时间,便会有与中国相关的热词风靡海外。若要给这些热词找一个共同的句式,那便是一道填空题——“__在中国”。游、购、学、创……不断上新的答案,展现出世界对中国变化的认知日新月异。

“中国游”最先走红。随着免签“朋友圈”持续扩容,入境便利化措施不断完善,外国游客“说来就来”正在成为现实。上半年,入境中国的外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。美国“旅行与旅游世界”网站认为,“中国游”比以往任何时候都更加便利。《新西兰先驱报》刊文指出,中国的魅力正吸引着数量空前的游客。

从“City不City”的网络热梗到“周五下班去中国”的跨国周末游,“游在中国”早已不是“到此一游”,越来越多外国朋友热衷于用中国人的方式体验中国人的生活。新能源车展厅、国潮快闪店、科创园区等新业态,正与山水、古迹一道,成为新的打卡目的地。当真实体验不断打破刻板印象,一个传统与现代交相辉映的中国,变得愈发可感可知。

“中国游”带火了“中国购”。过去,购物只是旅途中的“顺带安排”。如今,离境退税“即买即退”和支付便利化等持续优化入境消费环境的政策,让越来越多来华游客为购物专程而来,“带着空箱子去中国”成为旅游新风尚。数据最有说服力:2025年全国离境退税销售额同比增长近一倍,仅这一年的销售规模基本等同于此前十年总和。

从智能家电、潮玩文创到汉服美妆,中国本土品牌正成为入境消费新热点。曾经,中国人出国“爆买”;今天,外国人到中国“扫货”。“购在中国”,买走的不只是商品,更带走了对中国品质、中国创新、中国审美的新认识,外国游客也在消费中感受中国经济活力和文化魅力。

还有越来越多人,把中国当作一间没有围墙的课堂。在江西景德镇,数千名“洋景漂”扎根创业;在河南开封,外国学员习武参禅;在云南、浙江的茶山,爱茶之人跟随茶农学习传统制茶技艺。还有越来越多外国青年走进中国高校,学习中文、体验非遗、研修中医,也走进实验室、创新园区和企业,近距离观察中国的发展实践。

“学在中国”,学出了新热度。他们学习的不只是语言和技艺,更希望理解中国发展的逻辑,感受中华文明的深厚底蕴,体悟开放包容的时代气象。正如亚美尼亚埃里温留索夫国立大学孔子学院外院长戈尔·赛格桑所说:“我对中国研究的主要建议是尽快去中国。”

中国吸引世界的,不只是山河风景与文化魅力,更有创新发展的广阔机遇。在浙江义乌,来自世界各地的创业者把生意做到全球;在深圳、上海、北京等创新高地,越来越多国际人才、跨国企业持续加码布局。从跨境电商到数字经济,从人工智能到绿色发展,越来越多外国人选择在中国创新创业,与中国共享发展机遇。当“在中国”从一种体验变成一种事业、一种人生选项,这道填空题便填进了更重的分量。

游在中国,购在中国,学在中国,创在中国……每一个热词,都是世界对中国投下的一张信任票,信这里的安全与便利,信这里的机遇与温度,信这片土地上“美好的未来正在发生”。这道填空题,世界还在作答,而答案本身,也在不断改变着世界。

(本栏文图均据新华社电)

新型电池产业发展“十五五”规划发布 发展超长循环寿命储能电池

新华社北京10月5日电 工业和信息化部等七部门近日发布《新型电池产业发展“十五五”规划》,“加快全链条创新发展”位列五方面重点任务之首,其中部署丰富高端电池产品供给,加强新型电池产品创新。

规划提出,面向多元应用场景,加快新型电池产品高端化、多元化、融合化发展,提高产品安全性和可靠性;构建以锂电池为主,钠电池、液流电池等协同发展的新型电池产品供给体系;提升钠电池功率和能量密度,研发高转化效率液流电池,推动混合型超级电容器等产品迭代;升级轻薄化、柔性化消费电子产品电池,优化高安全、全气候新能源汽车动力电池,研发满足长时储能需求的长寿命、高安全储能电池等。

聚焦新型电池产品创新,规划提出发展高安全消费电子产品锂电池,提升新能源汽车、电动船舶动力电池安全性、快充性能、低温适应性、轻量性和能量密度,发展高安全、大容量、构网型、超长循环寿命储能电池;充分发挥钠电池成本、安全性和资源保障优势,加快高容量正极材料、高压实密度负极材料研发和应用等。

2026年诺贝尔生理学或医学奖揭晓 获奖成果涉及光遗传学领域

新华社斯德哥尔摩10月5日电 瑞典卡罗琳医学院5日宣布,将2026年诺贝尔生理学或医学奖授予美国科学家卡尔·戴塞罗思、德国科学家彼得·黑格曼和格奥尔格·内格尔,以表彰他们在光门控离子通道和光遗传学方面的发现。

诺奖官网公报介绍,三名获奖者的研究奠定了光遗传学的基础。黑格曼和内格尔在一种单细胞藻类中发现了一种名为通道视紫红质的特殊蛋白质。这种位于细胞表面的蛋白质受到蓝光照射时,其中的离子通道会像门一样打开,使带电离子进入细胞并产生电信号。他们还发现,将这种蛋白质置于其他细胞中,也可以使这些细胞对光产生反应。

戴塞罗思随后将编码通道视紫红质的基因导入大鼠神经细胞,通过蓝光照射成功触发神经信号。他于2005年发表了这一研究成果,并在两年后进一步实现在活体小鼠大脑中利用光控制神经细胞活动。

这种方法被称为光遗传学,它使研究人员能够研究活体大脑中的神经细胞如何影响记忆、感觉和行为,并揭示与神经系统和精神疾病相关的神经回路。三名科学家的研究为神经科学开启了一个新时代,加深了人们对大脑如何运作的理解。

诺贝尔生理学或医学奖评委、瑞典卡罗琳医学院临床免疫学教授潘娜当天在接受采访时表示,光遗传学为研究大脑功能提供了重要工具,也展现出临床应用潜力。研究人员已尝试利用这一技术帮助某些视网膜疾病患者恢复部分视觉功能,并用其研究抑郁症、阿尔茨海默病和疼痛等疾病背后的神经机制。

据介绍,戴塞罗思生于1971年,目前任职于美国霍华德·休斯医学研究所和斯坦福大学;黑格曼生于1954年,目前任职于德国柏林洪堡大学;内格尔生于1953年,目前任职于德国维尔茨堡大学。三名科学家将均分1200万瑞典克朗(约合801万元人民币)奖金。

宜城红薯行销全国 身价10亿元

(上接第1版)

葛河村党支部书记李永成介绍,全村524户,家家种植红薯,总面积8000多亩,占全村耕地的七成以上,红薯产业已成为村民增收致富的支柱产业。

宜城地处汉江中游,气候温润、光照充足、土壤肥沃。板桥店镇、流水镇、南营街道、王集镇等地为红薯生长提供了得天独厚的自然条件。

走进南营街道官庄村零碳智能现代农业产业示范园,百余个大棚内,脱毒红薯育苗土专家邹兆宏正在指导工人施底肥、起垄。

2025年初,他建成加温控温、水肥一体化的智能育苗大棚,首次实现红薯冬季规模化育苗,打造“上半年供北方、下半年供南方”错峰供苗格局。“现有大棚500多亩,每年培育脱毒红薯苗5000多万株,除保障本地种植外,还销往全国十多个省市。”

紧邻346国道的女洲村移民电商产业园同样一派繁忙,百余名工人分拣、装箱、打包、装车,流水线高速运转。“今天要发13车,约30万斤,运往武汉、荆门中转仓。”襄阳市智联云仓农业科技有限公司(以下简称“智联云仓”)总经理龚雄军现场调度。

作为宜城重点打造的现代化农产品产业综合体,产业园总投资近5000万元,建筑面积12776平方米,今年6月刚建成投用,就吸引8家本土头部电商入驻。核心秘诀在于:入驻商家统一归集流量,实行物流运输、红薯采购、分拣包装等统一运营,整体成本下降25%。

湖北省卓炜农业专业合作社总经理邵奇正和团队打磨线上销售方案,深耕红薯网销5年的他干劲十足:“昨天线上出单8000多笔,我们团队只负责直播接单,备货、分拣、仓储、物流等全部交给智联云仓,单件快递成本降低0.5元,省心省钱又省力。”

供应链做“加法”,实现经营成本做“减法”。智联云仓创新推行“订单农业+保底收购”“先卖货、后付款”模式,持续增强电商商户市场竞争力。园区预计全年销售红薯5万吨,可为入驻商家节约成本2000余万元。“欢迎全国‘三农’主播入驻,我们提供全链条配套服务,助力宜城红薯行销全国。”龚雄军发出邀约。

十年间,宜城红薯种植面积从3.5万亩扩张至12万亩,总产量32.6万吨,辐射种植农户逾万户,红薯产业综合产值10亿元。