



从磁湖不夜城到桃乡奇妙夜 “夜游黄石”凭什么出圈

黄石开发区 打造AI先行城市

湖北日报全媒记者 杨富春
通讯员 蔡靖

今年上半年,黄石开发区·铁山区光电子信息产业产值168.9亿元,同比增长38%。

9月15日,该区举办新闻发布会,阐述PCB(印刷线路板)产业向高端化、智能化、算力化迭代升级成果:目前已汇聚200余家光电子信息企业,集聚全省三分之二PCB产能,通过打造全国一流AI先行城市,帮助黄石站稳“中部AI算力PCB第一城”位置。

AI算力急剧攀升,对PCB层数和性能提出更多要求。黄石开发区·铁山区紧跟风口,推动PCB产业向AI算力板、高频高速板等高端线路板迭代升级,光电子信息领域技改扩产新增投资超百亿元。

大规模“智改数转”之下,广合精密建成全省PCB行业首家全流程“黑灯工厂”,电路板层数提升至30层以上,产能大幅跃升。目前,当地推动多家企业建成4.0智能产线,拥有国家级绿色工厂12家、先进智能工厂19家、国家级5G工厂3家。以沪士电子、超颖电子、宏和电子、诺德新材料为代表的“四小龙”,深度对接国际AI算力龙头,积极融入武汉“光芯屏端网”,武汉都市圈区域产业协同不断深化。

产业的命门在于关键材料自主可控。宏和电子、诺德新材料、迪赛新材等企业攻克超薄玻纤布、高端电子铜箔、BCB基碳氢树脂等“卡脖子”技术,算力PCB核心基材完成国产替代,帮助当地从产业链配套参与者转变为全球AI供应链关键材料供应商。

不仅是AI算力制造者,还是AI场景应用者。在黄石市公共资源交易中心,评标专家老陈对智能辅助评标系统赞不绝口:“以前评审一个项目要翻几百页纸质材料,现在AI帮我们做初步筛查,又快又准。”截至目前,黄石的AI智能辅助评标已累计服务项目123个、交易金额11.01亿元。

今年5月,黄石首张省级算力券成功兑现,大冶有色收到6万元算力补贴资金,成为全市首家受益企业。该公司信息化部门负责人算了笔账:“省级补贴按实际算力使用费用的10%给予,市级再叠加40%的补助,我们尝试AI应用的门槛降了不少。”

这一幕背后,是黄石算力产业从“建”到“用”的加速转变。其中,黄石开发区·铁山区全力向人工智能、智能驾驶、高速通信等算力多元应用场景拓展。去年以来,该区签约特斯联AI智能穿戴终端、伯锱无人矿卡、智行者自动驾驶等一批AI终端应用项目,致力打造一个“智能网联汽车”应用先行示范区。

当地针对PCB产业建设重点,实施“专题调度、专班驻点、专项保障”三专服务,持续优化营商环境。宏和高性能电子材料产业园项目两个多月完成主体结构吊装;沪士电子高层高密度互连板项目从签约到开工仅用时3个月。科技型企业知识信用贷款累计授信70.35亿元,提款30.08亿元,15家光电企业争取到设备更新资金1.76亿元。

还地桥镇 “四上”企业125家

湖北日报全媒记者 彭磊
通讯员 李尚书 罗蒙

9月24日,黄石临空经济区·还地桥镇举行政企“茶话会”,亮出家底:“四上”企业数量达125家,包括冶金灰及建材、铝型材、农化制品、食品加工与冷链物流、装备制造、轻工纺织、氢能产业、新材料八大优势产业。

放眼武汉都市圈,这里堪称镇域经济的“全能选手”。在这里,湖北楚味园食品有限公司每天15吨鸡鸭筋产品封装后销往全国各地连锁零食门店;还有武汉人爱吃的甲鱼、热干面等,在这里同样可以找到其身影。依托花湖机场,湖北宇骞冷链物流有限公司将冰鲜甲鱼和火锅甲鱼销往全国各地。聚贤云链电商凭借当地临空、临港、临武汉的区位优势,把保鲜热干面快速送达千家万户。从真维斯等潮流品牌服饰,到“24小时在岗”的无人零售柜,这些城市街头的常见货也与这座小镇有关系。去年,通过承接武汉产业转移,AI视觉识别无人零售柜、品创仓储发货中心两大项目签约落户红鑫科创园。

“全能选手”的成长,一路伴随武汉都市圈协同融合发展。还地桥镇距花湖机场26公里、距武汉光谷50公里。当地深度融入武汉都市圈一体化协同融合发展,区位优势、开放优势、要素优势、市场优势、政策优势集聚明显。1—8月,完成进规企业8家。

除了承接武汉产业转移、激活返乡创业,当地还依托武汉创新优势,着手培育总部经济。走进渤海生物控股集团有限公司,两座128米高的白色高塔直插云霄。不同于传统的激素肥料,其新型农业增产剂通过激活作物自身抗逆基因,实现增产20%左右。目前,公司在全国规划建设九大生产基地,总部位于临空经济区渤海科技园。镇党委书记李建说,高水平建设武汉区域科技创新中心,正在重塑区域发展格局,也为镇域经济承接产业转移、集聚创新资源打开新窗口。



今年,黄石磁湖游船新增夜游线路,串联起未苏湾主码头、情人路码头、团城山公园等环磁湖夜游区域。



湖北日报全媒记者 彭磊 肖露
通讯员 丁元拾 彭晶晶 何育坚 实习生 单芳

夜幕四合,华灯初上,黄石城中湖上的沉浸式夜游,妙趣横生的博物馆奇妙夜、人气爆棚的乡村音乐节、夜市市集,升腾起浓浓的烟火气。一个个流光溢彩的文旅新场景成为黄石夜间一道亮眼的风景线,持续释放消费潜力。

黄石并非大热的旅游目的地,靠什么打开文旅夜游模式?

不止于“亮”起来

9月27日19时,一艘满载着欢声笑语的游船缓缓驶离情人路码头。

“这里是磁湖,宋代名人苏东坡与弟弟苏辙曾在此泛舟。”船上的导游指着眼前偌大的湖面说。

未苏湾的灯塔穿透磁湖两岸,1907文化公园里的音乐集市热闹正酣,情人路上古装演员向游客发出互动邀约……环湖而行,10平方公里的磁湖俨然成为一座夜间超级游乐场。

半城山色半城湖,磁湖是黄石市的城中湖,环湖区域紧邻市政府、商业中心和多个大型住宅区,交通便利,人流密集。

有风景可看,有故事可讲。1997年,磁湖风景区成为省级风景名胜景区,但夜游却始终是一个难以打开的结。

“夜游不是白天游的延续,而是新旅程的开始。夜游不只是亮灯,更是亮内容、亮场景。”黄石市文旅局相关负责人说,传统景区运营看重的是山水资源,而夜游侧重于消费场景的创新。

磁湖夜游的首次试水选在未苏湾。未苏湾紧邻湖北理工学院,原是磁湖畔的一处城中村,大学生在此消费娱乐,成为一处自发形成的热闹之处,但城中村没有规划,缺少基础设施配套,一度显得有些凌乱。没有大拆大建,没有推倒重来,2022年,此地成为黄石第一个城中村城市更新项目,被打造成集商业街区、文旅街区、民宿酒店、滨水娱乐等于一体的全龄友好型休闲场景。未苏湾的名字取自苏轼《浣溪沙》一句词:“覆块青青麦未苏,江南云叶暗随车”。

入夜的未苏湾别有一番韵味。干冰雾气包裹的古街月影婆娑,不远处的湖畔灯塔、沙滩与万家灯火遥相呼应,随手一拍就是大片。

王美华是掘金黄石夜游的第一批创业者。第一次来到未苏湾,王美华就被这里的夜色吸引。很快,她在未苏湾古街开起一间苏州旗袍店。一身旗袍定价99元至200元,开业5天卖出156件,几乎都在夜间成交。

环磁湖夜间消费圈悄然成形

开放初期,未苏湾夜游也面临不少问题,由于消费群体多来自周边高校师生和居民,一到寒暑假,景点热度难免下降。

黄石市城发集团相关负责人介绍,在市政府的统筹下,集团联合市文旅局、市体育事业发展中心、市商务局等部门推动当地文旅体商融合发展。亚洲奖杯锦标赛、国际桨板邀请赛、黄石跨年晚会等重大活动频繁登场,推动当地人气流量持续高涨。仅去年,其控股子公司黄石市文旅集团就举办各类文旅体商融合活动超150场。

开启城市夜游面临的第二个难题是消费业态落后、场景碎片化。与风生水起的未苏湾夜游相比,另一边的磁湖东岸则显



大冶市保安镇沼山村“桃花源里”演出现场。

冷清。

磁湖东岸的情人路,是磁湖中的一段长堤,两边湖光山色,岸边绿影婆娑。这里至今流传一句话:谈恋爱要把情人路从头走到尾,才会长长久久。这条1公里长的环湖路,见证了几代人的爱情。此后,因为业态单一,基础设施陈旧,停车不便,一度热闹的情人路逐渐落寞。

与情人路一路之隔的黄石市儿童公园建于1984年,此后几经改造升级,引入“磁湖之眼”摩天轮等项目,一度是黄石市家长们带着孩子游玩的好去处。几十年过去,这里停车难、业态少,与周边景点连接少及夜间游玩不便等诸多限制,渐渐没落。

游客的减少,让左茶湖餐厅店主胡冰心里着急:“东岸基础设施老旧、缺少活力;市场人气不足、商户经营困难。有人的地方才有生意,人们都不来我们怎么做生意?”

作为城市美好生活的供应商,黄石市城发集团全力推动国有投资平台的实业化转型。这两年,黄石依托城市更新,推动环磁湖夜游连点成线、连线成面,将情人路等纳入环磁湖更新带规划范围。

今年,市城发集团在磁湖东岸启动“微更新、轻改造”,全面提升道路、管网、亮化、绿化、停车、电力、外立面等要素。同时,植入文化IP、打造沉浸式场景,拉满游客的情绪价值。

9月25日,中秋节。华灯初上,情人路已是人流如织。古风古装沉浸式演出,风情歌舞引得游客驻足。情人路连心桥上,黄石姑娘段佳仪一袭白衣翩然而至。每到周末夜晚,她便会扮演白娘子演绎白蛇传,与现场游客互动。

黄石磁湖游船新增夜游线路,串联起未苏湾主码头、情人路码头、团城山公园等主要夜游区域。自磁湖游船夜游线路开通后,一票难求。与情人路一路之隔,由华新水泥有着百年历史的老厂区改造而成的华新1907文化公园里,书店、咖啡馆、文创空间、富有年代感的钢铁巨龙般的生产设备、百年工人俱乐部、厂区小火车……成为文艺青年们的最爱。

桃花源里,一场夜戏连唱三年

夜游催生夜经济,不只是繁华都市的专属标签。

“开船啰!”9月22日19时30分,大冶市保安镇沼山村,伴随游客们齐声呐喊,6艘游船从沿山水库码头起航。夜幕下,游客泛舟而上,16个场景随船行次第铺展。这场以张家二哥与桃花妹妹的千年之恋为主线的实景演出,220余名演员配合亭台楼阁与灯光特效沿岸边翩翩起舞,将撒网捕鱼、私塾童趣、婚嫁庆典等乡土场景,编织进春夏秋冬的四季轮回中,仿佛将观众带入世外桃源。

近年来,大冶市提出突破性发展休闲农业与乡村旅游。保安镇沼山村则敏锐捕捉到乡村沉睡的夜游潜力,依托当地生态资源打造出沉浸式水上漫游演出“桃花源里”。

“演出的看点在水上,功夫全在岸上。”湖北沼山村文化旅游投资开发有限公司负责人张远兴说,发展乡村夜游,靠的不是砸钱搞灯光秀,而是把乡村独有的东西转化成可参与、可消费的体验。

三年前,“桃花源里”总导演张剑峰进村踩点,又喜又忧:喜的是村子地处深山,有好山好水,像极了桃花源;忧的是演出远离城市,养活上百名演员谈何容易。

抱着试一试的心,剧组邀请村民来试戏。陈绪全养虾、养鸡是好手,虽然不善言辞,但演起撒网、捕鱼、打菱角这些常干的活却



俯瞰环磁湖夜游消费圈。

是信手拈来。剧组人员欣喜不已:“这种泥土气息,专业演员也演不出来!”

不久后,首批实景演出人员名单揭晓:160多名演员中有130多名村民,连牛羊都成了“群演”。村民们白天务农、晚上演出,月均增收1800元至3000元。这几年,大伙儿想着法“加戏”,有人牵来牛,有人赶来一群鸭,有人见面就撒来糖果,把游客宠成贵客。

张远兴坦言,“桃花源里”演员规模从160余人扩至超200人。受场地等客观条件限制,单场演出接待游客能力有限,逢周末、节假日只能加场表演,离全面盈利仍有挑战。大冶市以“留客”为目标,不断完善当地配套设施服务,打造刘通湾夜市等夜游场景,每天18时30分开始,集美食、休闲、夜游、打卡等多元业态于一体的夜市灯火璀璨、烟火升腾。

三年间,“桃花源里”吸引来一批返乡创业者,开办“染尽芳华”草木染换装店、“鸡舍奶咖”商店、白马桥舍等特色店铺、民宿38家,农家乐超百家。2025年,全镇接待游客近50万人次,旅游综合收入超8000万元。

夜游,开启了黄石旅游新模式,无论在城市,还是在乡村,这种旅游突围,为城市经济和乡村振兴注入了新的活力。

(本版图片均为湖北日报通讯员 周巍 摄)