



拿下三项行业第一 首次登陆美国市场

洪湖莲藕搭科创快车上全球餐桌

湖北日报全媒记者 刘澍森
通讯员 边飞 曹冲

车间里深加工
60个品类吃出“新花样”

“春吃藕簪夏吃莲，秋冬煨藕到过年。”秋天的洪湖，十里荷塘褪去盛夏浓绿，青岗泥里的莲藕正拔节生长，亟待采挖上市。

9月22日，2026年“洪湖莲藕”产业高质量发展大会暨品牌推广活动在洪湖市举行，现场公布的数据显示：2025年，“洪湖莲藕”种植面积22.5万亩、总产量32万吨，全产业链产值突破120亿元，品牌价值达258.61亿元，三项指标均稳居全国莲藕行业首位。

令人振奋的是，洪湖莲藕正从“湖北名片”走向“世界品牌”，今年1至7月出口量366吨，出口额1364万元，产品远销20余个国家和地区。今年还打通国际销售渠道，鲜藕首次登陆美国市场。

“过去拼面积，现在拼标准、拼科技、拼品牌。”洪湖莲藕品牌不断出圈、增值的背后，是一条全链条转型升级的蜕变之路。

荷塘里长新品
种植户亩均增收920元

洪湖地处江汉平原腹地，陆地水域占比超过53%，百里洪湖作为全国第七大淡水湖，孕育了质地细腻、有机质丰富的青岗泥，当地人称之为“会呼吸的泥土”，让长出的莲藕粉糯香甜，回味无穷。如今在科技加持下，洪湖莲藕的品种培育也在不断突破。

依托华中农业大学、武汉市农科院、湖北省农科院等10余家高校院所，洪湖已建成湖北省洪湖莲藕产业技术研究院、院士专家工作站等平台，拥有发明专利48项。

走进峰口镇土京村，试验田被划分成整齐的小区，“鄂洪1号”繁育基地里，200亩鲜藕正在拔节生长，“鄂洪2号”脆藕新品种繁育同步推进。洪湖莲藕事业发展中心农艺师张敬忠弯腰拨开一片荷叶，指着水下根茎说：“发展莲藕不能简单追求扩面积，关键看土壤、水位和市场选品种。夏天采的偏脆，入秋后存足淀粉才粉糯。”

品种的改良，带来的是真金白银。“鄂洪1号”测试亩产可达3000至3500斤，带动种植户每亩增收约920元。华贵等龙头企业推行“龙头企业+合作社+基地+农户”模式，为种植户提供“统一供种苗、统一种植技术、统一收购产品、统一包装品牌”，实行订单生产、保底价收购。全市123家经营主体与200多个行政村紧密合作，3.5万户农户年均增收超4800元，近10万人在家门口实现就业。

如今，洪湖莲藕手握中国驰名商标“洪湖水乡”、湖北名牌产品洪湖藕带，以及多项有机食品、绿色食品认证。2025年9月，洪湖莲藕在第六届中国质量大会上入选全国十大典型案例，位列单一品类第一。

过去，洪湖本地人多以卖鲜藕为主；如今，产业链条不断延伸，精深加工与品牌运营同步推进，一节莲藕被“吃干榨净”。

走进湖北华贵食品有限公司万全工业园的车间，莲藕的“增值之旅”在这里展开。全自动清洗分级生产线高速运转，无人漂烫车间、自动灌装线和智能仓储井然有序，鲜藕、鲜藕带经过清洗、切分、护色、保脆、调味、封装，变成一包包酸辣藕带、一罐罐排骨藕汤、一盒盒藕粉。

华贵食品副总经理袁君算了一笔账：鲜藕集中上市、保存期短，只靠鲜销，行情一波动，种植户就吃亏。精深加工把季节性农产品变成常年可售商品，也让不同部位、不同品种各尽其用——脆藕做藕片藕丁，粉藕煨汤，藕带做即食菜，荷叶做茶饮。

如今，洪湖已研发出泡藕带、藕汤、藕粉、荷叶茶及饮品等60个莲藕深加工品类，拥有“洪湖莲藕”“洪湖莲子”“洪湖藕带”“洪湖荷叶茶”4个国家地理标志认证，全国唯一。“华贵”牌洪湖藕带是国家地理标志产品，企业还牵头发布全国首个莲藕产业《清洁标签》标准。

数据最有说服力。2025年，洪湖市46家莲藕系列加工企业年加工能力20万吨、年加工产值约35亿元，分别占全国、湖北省莲藕加工产值的21.8%和46.7%；藕汤、藕带、荷叶茶、莲子4个单品占全国市场份额分别为72%、67%、53%、32%。109项标准构成的全产业链体系，让“洪湖莲藕”从地理标志变为真金白银——线上产品价格均高于全国同类产品28.2%，抽检合格率连续多年100%。

破解运输保鲜难题
产品走向全球餐桌

长期以来，由于保鲜难题，洪湖莲蓬、洪湖藕带等鲜品出不去，只能就近销售。如今，这些老难题陆续被专家攻破。

“莲蓬采摘两天后，淀粉含量会显著增加，甜度降低，导致鲜食口感下降。”华中农业大学教授严守雷介绍说，莲蓬生物保鲜技术通过严格控制莲蓬采摘时间、专利生物制剂和微环境单独保温包装、冷链运输等多项措施集成，成功将莲蓬保鲜期从2天延长至15天。

湖北湖丰水产食品股份有限公司已取得该技术专利，并在今年夏天投入市场。公司负责人徐生志表示，往年，洪湖鲜食莲蓬通过电商最远可销往上海。去年，公司运用“莲蓬生物保鲜技术”，将鲜莲蓬发往乌鲁木

齐，消费者反馈很好。今年随着技术全面运用，全国各地消费者都能品尝到洪湖鲜莲蓬。

“鲜品走出去”，直接推动洪湖莲藕外销跑出加速度。在电商渠道，2025年洪湖莲藕销售额达15亿元，14万人的直播队伍把洪湖藕带卖进了全国城市的餐桌。

2026年3月，湖北华贵食品18吨鲜莲藕从深圳盐田港发往美国纽约，实现洪湖生鲜莲藕对美出口“零的突破”；4月，20吨鲜藕登陆欧洲。“不是把藕挖出来就完了，而是要让每一节藕都找到它该去的餐桌，甚至到达地球的另一端。”该公司相关负责人表示。

武汉大学质量发展战略研究院院长、二级教授程虹介绍，目前全国有5.6万家餐饮店推出洪湖莲藕菜品，品牌溢价显著，冠名洪湖莲藕的藕汤平均加价12%。不仅如此，其团队赴迪拜、新加坡调研发现，洪湖藕带、洪湖藕汤已经进入海外餐饮终端，不再只是简单大宗外销。

全国一刻钟便民生活服务月启动
荆州再次入选
便民生活圈试点城市

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员李顺开）9月21日，第四届全国一刻钟便民生活服务月活动荆州市启动。活动现场发布了全国第三批便民生活圈全域推进先行区名单，湖北荆州、荆门两地入选。其中，荆州继2024年入选全国一刻钟便民生活圈试点城市后，今年再次入选试点。

本次活动由商务部流通发展司主办，湖北省商务厅、荆州市人民政府承办。来自全国商务部门、行业协会、企业的代表齐聚荆州。来访嘉宾实地探访了荆州中心城区部分社区。

洪院社区是1982年全国首批房改示范小区，七成居民为老人，社区六轮旧改后建起社区食堂，提供适老餐食，推行低龄助老互助，荆州市二医定期下沉义诊，获评全国首批“银发金街”。而文体路社区青年占比超七成，依托吾悦广场、凤舞印巷等商圈，建起荆江驿站服务外卖骑手，引入永辉“胖改店”、非遗花馍、小黄鸭亲子乐园等业态，打造“商圈赋能·活力潮巷”。两个样本，共同诠释荆州“15分钟便民生活圈”的烟火温度。

近年来，湖北把便民生活圈建设与城市更新、基层治理统筹推进，坚持“缺什么、补什么”，推动社区便民消费提质扩容。截至2026年上半年，全省累计建成便民生活圈880个，惠及居民超2000万人，5个城市入选全国试点；累计升级改造城区农贸市场178个。今年10月，全国便民生活服务月，老字号进社区、餐饮服务进社区、“一老一小”服务进社区等37项重点配套活动将在全省全面铺开。

整合多方力量 聚焦重点群体
沙市构建
志愿救助服务闭环

湖北日报讯（通讯员邹敏）9月20日从沙市民政局获悉，该局统筹镇、街道助联体平台，整合网格员、社会救助协理员、党员骨干、热心群众等多方力量，组建多支救助志愿服务队伍，聚焦低保对象、特困人员、独居老人、重度残疾人、困境儿童、重病困难家庭等重点群体，构建起“巡访发现、帮办代办、物质+精神关爱、结对长效帮扶”的救助服务闭环。

岑河镇陈龙村76岁的黄爷爷，多位家庭成员患有残疾，是镇村重点关注的帮扶对象。志愿服务队走访发现，黄爷爷家中杂物堆积、地面潮湿、厨房油污厚重，居家环境脏乱，存在用电安全隐患，一家人起居生活面临重难题。掌握情况后，志愿服务队量身制定一对一常态化帮扶方案，并建立固定回访关爱机制，定期上门代购米面油、常用药品，开展居家保洁、安全检查，陪家人谈心聊天，做好情绪疏导，把短期环境整治转化为长期温情守护。

近年来，在沙市各个镇、街道，各具特色的志愿服务品牌遍地开花。朝阳街道打造邻里守望“益小时”志愿服务品牌，盘活低龄老人、共建单位志愿资源，推行服务时长储蓄、爱心积分兑换激励机制；立新街道“老友寄”银发志愿服务队，由退休老党员带头，队伍发展至218名志愿者，常态化开展入户摸排、陪伴慰问、便民服务；解放街道彭国珍志愿服务队传承“沙市老姨妈精神”，千余名注册志愿者深耕老旧小区，为高龄独居、残障困难群众提供送餐送药、居家照料、应急转移、暖心陪伴等全链条帮扶；胜利街道“翼起飞翔”困境家庭帮扶项目坚持10年深耕，依托志愿服务搭建起“主动排查发现、政策兜底保障、资源志愿赋能、家庭长效赋能”关爱体系，守护困境儿童成长成才；锣场镇、关沮镇、观音垱镇、岑河镇依托镇级助联体，组建专项救助志愿服务小队，分片包干开展入户探访、隐患排查、政策宣讲、帮办代办，把暖心服务送到困难群众家门口。

从“卖原粮”到“卖品牌”
江陵江汉大米
助农户亩均增收150元

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员刘志华、朱社麟、侯贤迎）9月17日，站在江陵县白马寺镇谭巷村稻田边，只见连片早稻压弯穗头，风吹稻浪泛金光。“全村11500亩水稻，9月25日以后开镰，20天左右收完。”村党委副书记万兵站在田埂上说，今年村里亩产预计不低于2000斤。

变化，要从“江汉大米”走进村子说起。2025年4月，中国科学院胡培松院士带来的“青春优261”品种落地谭巷，村里当月启动推广，一口气种下6000亩。720户农户全部接入订单体系；5组300多人整组转种“江汉大米”，800多亩水田全程机械化，育秧、插秧、植保、收割一条龙。同年6月，全县“江汉大米”农耕插秧节就办在谭巷村，轰鸣的插秧机把“小田并大田、好种出好米”的声势彻底拉开。

粮有人种，更有人收。江陵县谷之韵农产品贸易有限公司在村口设了定点收粮站，稻谷随收随检、订单托底，农户不再“看天看价卖粮”。66岁的村民谭德榜一家五口，种着50多亩水稻，插秧、收割全都托管给合作社，去年光稻谷纯收入就有4万多元。

稻谷产业链打通，从“卖原粮”走向“卖品牌”，村集体和村民的腰包也“暖”了。2025年，谭巷村集体经济收入达到40万元，村民人均可支配收入达1.8万元。

一村之变，背后是产业链上干部素质的不断提升。去年以来，江陵选优配强村“两委”，近3年调整村党支部书记40名，推行“内部选拔、能人引回、单位下派、跨村交流”，送干部到青山等地跟岗学产业、学招商、学治理，让“懂农业、会经营、能联农”成为基层头雁的硬本领。县委牵头召开产业链党建联席会议，干部下沉破解“品种杂、地块散、联动弱”，把150多个水稻品种精简到9个主导品种，农户亩均增收150元。2025年，全县落实订单种植28万亩，核心基地10万亩、覆盖24个村社，累计收购稻谷5.44万吨、兑付粮款1.45亿元，稳定农户种粮预期、保障基本收益。



洪湖藕农正在采摘
莲藕。（受访单位供图）

荆州国庆文旅体活动新场景迎全国客

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员杨婕）中秋国庆前后，荆州市以“我在荆州向祖国告白”为主线，将在全城推出500余场文旅体活动，全新打造7大新场景，升级一批品牌演艺活动，以“有声、有戏、有潮、有动、有烟火”的全域供给欢迎全国游客。

听音乐。9月25日至26日，荆街万人音乐狂欢率先开唱；9月28日至30日，监利把“早酒配金曲”搬进假日。10月2日至3日夜，园博园武侠数字音乐会上，经典武侠剧演员与主题曲原唱重逢江湖；老南门百姓大舞台、古城音乐角、五一一路阳台小剧场轮番互动，洪湖“洪湖水浪打浪”湖畔晚霞音乐会、石

首星空草坪音乐会、松滋全民吉他狂欢、江陵红歌会，织成一张全城声音地图。

入戏曲。楚城3大主题秀场、4台街区演艺、8个口袋剧场“转角遇戏”；园博园“一梦千年”光影秀、万架无人机天幕秀、《入戏荆州》实景剧本杀，让游客“一步一戏”。东门楚风开城、楚王车马阵“我从楚国来”，可当一回楚人；公安油江口三国周、石首“刘备招亲”非遗快闪、监利天府庙夜五大剧场好戏连台；周老嘴《智取县城》、洪湖瞿家湾水上实景《这一仗打得真漂亮》、松滋“中共一大”红色VR馆，把红色印记做成沉浸式课堂。

追潮流。胜利街九十埠“九佬十八匠”NPC、流水席、怀旧露天电影、方言话剧，一脚踩进老沙市；沙市码头文创园赛博朋克装置、音乐盲盒、江畔赏月、烟火市集，构筑流动江岸剧场；“古城正青春”大学生艺术季连演三天，方特“国风潮玩节”、海洋世界松弛艺术节，把年轻流量留在古城。

爱运动。9月25日至26日，湖北省“体育伴中秋”主会场落地荆州；9月27日楚超联赛荆州主场迎战恩施；10月2日，林丹、蔡赟、傅海峰、鲍春来亲临世界羽毛球传奇球星嘉年华；10月3日至4日“沙石杯”电竞登陆海洋世界，10月6日至7日澧水“钓王争霸”开

赛——赛事流量与古城游程无缝衔接。

品美食。大赛巷、五一一路、长新夜巷老字号飘香；聚珍园联动花台市集、张居正街国潮市集、万达非遗木偶戏，边逛边吃边看戏；监利早酒土火锅、公安陆逊湖大闸蟹、洪湖藕汤渔宴、石首绣林风物集，把“荆楚寻味”做成可带走的记忆。

为了让玩家“玩得好、住得顺、行得畅”，荆州同步发布6条精品线路、5日深度游攻略和重点活动地图。“荆州十二时辰”文旅年卡一卡通全域覆盖，AI旅游地图实现攻略、导航、对话一键直达，把单次观演延伸为全链条消费。