

赏璀璨烟花秀 听唐城国风曲 观大别实景剧

湖北邀八方来客品国庆文旅饕餮盛宴

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 鄂文旅

2026国庆黄金周大幕即将开启。荆楚大地早已蓄势待发，全省各地景区、文博场馆、剧院街区统筹策划，密集推出精彩纷呈的文旅活动，以丰富的产品供给、暖心的惠民举措、细致的服务保障，张开双臂迎接八方来客。这个国庆假期，“知音湖北”备好一道道文旅饕餮盛宴，诚邀中外游客畅游荆楚，共贺盛世华诞。

江城烟花秀将再次点亮长江

国庆7天，荆楚夜空将焰火璀璨，白天实景演绎、国潮巡游、文博研学等轮番上演。夜晚更有看点，10月1日20时，武汉长江烟花秀将如约上演，燃放点位设置在武汉长江大桥至武汉长江二桥之间江面水域，40分钟的焰火表演，联动无人机编队、激光演绎以及两江四岸灯光秀，江、天、岸融为一体，打造沉浸式长江主题光影秀，市民游客既可以在两江四岸岸边观赏，也可以搭乘“知音号”“荣耀号”长江游船近距离感受漫天烟火。

10月3日至5日，仙桃沔阳小镇迎来Pyrojam China国际烟花创意大赛湖北首秀，三色主题焰火轮番绽放，“生命之树”“克莱因蓝瀑布”网红烟花惊艳亮相，千架EMO5奥运旗舰级无人机编队腾空作画，搭配百场演艺、沉浸式情景剧，还

原江汉平原水乡晒秋场景。

假日里，华侨城奇幻谷、荆州方特、孝感方特等主题乐园也陆续开启烟花夜场，城堡光影烟花、星河烟花盛典等每晚精彩上演，NPC互动、主题大巡游、特色舞台剧穿插全天行程，游乐与演艺双向拉满。

夜场流光溢彩，白天各类实景大戏、国风体验也遍地开花。襄阳唐城开启国庆国风音乐节，七大网络歌手齐聚献唱，火龙钢花、市井耍耍轮番登台，万人剧本杀让游客一秒穿越盛唐；荆州古城开启《荆州护城令》NPC闯关游戏，宾阳寻宝实景剧本杀，关帝庙演绎关公信俗文化展演，漫步古城街巷，步步皆有剧情。

全省文博场馆活力全开，延时开放的同时推出500余场主题活动。各地博物馆红色主题展览、非遗手作、研学体验丰富多彩，云梦县博物馆“大秦信使”沉浸式研学，让青少年通过角色扮演解锁秦简文化；黄冈市博物馆开展红色VR研学、红领巾讲解员选拔活动，在文物故事中感悟家国情怀。各大剧院好戏不断，开心麻花舞台剧《乌龙山伯爵》、交响音乐会《梁祝》以及多场地方戏曲轮番上演，从爆笑话剧到经典民乐，满足不同游客的精神文化需求。乡村文旅晒出丰收景色，罗田大别山度假区、麻城龟峰山、秭归等地，登山寻宝、晒秋市集、民俗打铁花、篝火音乐会等活动火热开启，沉浸式感受山野间的国庆氛围。

“一面见湖北”，各景区请客吃面

这个国庆，湖北坚持把实惠给到游客，同时升级出行服务，从舌尖福利、门票优惠到停车出行、便民保障，一整套礼遇举措，让远道而来的客人玩得舒心、游得安心。

“不如见一面，一面见湖北”全省请客吃面活动在10月1日至7日持续推进，各大景区纷纷送上地道湖北风味面食。湖北文旅·武汉冰雪中心推出大学生专属滑雪票，购票后可领取热干面兑换券；襄阳古隆中为游客派送万份襄阳牛肉面；荆州古城购买环城套票即可兑换一碗早堂面；黄冈东山村梅村购票赠送五祖素面；鄂州梁子岛生态旅游区每日限量赠送游客一碗湖鲜面，一碗碗烟火地道的湖北味道，温暖游客旅途。

除了舌尖福利，门票优惠、套票让利、特定群体免票政策多点开花。武汉木兰天池景区推出10月生日半价游，以及名字中含“国”“庆”字样游客免入园门票；省内众多景区针对军人、退役军人、残疾人、老人、学生等群体继续落实门票减免。红安县投放30万元文旅消费红包，游客消费满50元，即可抽取现金红包；黄石推出惠民套票卡，六大景区纯玩卡百元出头，景区加酒店二日游套票358元，有效期覆盖整个秋冬。

业态交融，多元玩法点亮旅途

国庆黄金周期间，全省文旅业态深度融合，红色研学、乡

村休闲、都市微度假、户外轻露营齐头并进，不同年龄、不同偏好的游客，都能找到适合自己的游玩方式。

红色文旅持续升温，红安、大悟、黄冈等地红色景区迎来研学热潮。中原军区旧址、陈潭秋故居、大别山红色文化展示馆做好预约讲解服务，沉浸式情景剧、红色VR体验，让红色历史可看可感。不少家庭选择带着孩子打卡红色旧址，在实景体验中感悟峥嵘岁月，厚植家国情怀。

乡村游成为不少家庭的首选。晒秋丰收成为乡村景区的主题标签，罗田、麻城、团风、秭归等乡村点位，晒秋景观打卡、农事体验、农家市集等热闹非凡。游客可以体验剥玉米、打糍粑、采摘果蔬，逛乡土市集采购本地农特产品；山野露营、篝火晚会、星空音乐会等遍地开花，在山水之间享受慢节奏假期。

城市微度假同样精彩纷呈。城市公园、历史文化街区人气高涨，武汉汉口历史风貌区、襄阳管家巷、十堰房县西关印象，沉浸式NPC江湖互动、国风巡游轮番上演；各地城市书房、公共图书馆国庆期间开展近百场阅读活动，红色图书展、诗词诵读、非遗手工，适合喜欢安静慢游的市民游客。体育文旅跨界出圈，包括足球赛事、登山徒步、水上运动等，为假期注入动感活力。

来了就是湖北人，荆楚大地的文旅饕餮盛宴，总有一款适合你！

三大礼包叠加 金秋消费热力全开

湖北日报全媒记者 李朝霞

“发票还能抽奖真不错。”9月28日晚，武汉市民刘女士在滨江天街吃完饭，随手开的发票中了10元红包。国庆将至，荆楚大地的消费市场已经“燃”了起来。

9月24日，省商务厅、省财政厅、省文旅厅、省体育局、省税务局联合推出“一票惠湖北”票根经济促消费活动，“乐享湖北”假日消费券和“乐购湖北”有奖发票活动，持续至12月31日。活动面向来鄂在鄂消费者，覆盖购物、餐饮、零售、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等消费场景，用真金白银让利，实实在在惠民。

一张票根，把路过变成停留

“一票惠湖北”礼包的核心逻辑，是把到达变成消费的起点。无论你是乘飞机、坐高铁还是搭车乘船入鄂，只要上传来鄂在鄂的交通票据，或演艺、电影、体育赛事等消费凭证，就能在“游湖北”平台领取总价值300元的专属消费券，单笔消费最高立减100元，可用于餐饮、商超、酒店、景区、体育等场景。凭票根还能抽取3A级以上景区免费门票，9月27日至30日，湖北文旅集团更是免费送出2万张省内景区门票。

截至9月29日上午11点，全省“一票惠湖北”上传票根11.85万张，发放礼包8.79万份，发放金额2637.66万元。

如果说“一票惠湖北”是在消费入口做文章，那么“乐购湖北”有奖发票活动则是在消费末端埋下“彩蛋”。省级安排1亿元资金，支持各市州在零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等八大行业开展有奖发票活动。消费者单张发票满100元即可参与即时开奖，还能参加各市州每月举行的月度大抽奖，购物开发票如同拆盲盒。

“今天天气蛮好，300多元的账单直接减了45元，刚好换季需要衣服，蛮划算的。”武汉市民吴女士在武汉中心百货挑好一件秋装，结账时在手机上核销了一张“乐享湖北”假日消费券。宜昌放翁餐厅负责人黄大菊介绍，消费券发放后，餐厅首日营收增长10%。

一套组合拳，让流量变销售额

三大礼包之外，湖北还在汽车消费领域送上了惊喜。9月23日至10月8日，湖北举办汽车以旧换新第三轮限时抽奖活动。消费者首次提交汽车报废更新或置换更新补贴申请，审核通过后自动获得抽奖资格。奖品含房券、餐券、亲子活动券。

一笔汽车消费，激活的是一条跨场景的消费链条。截至9月26日，全省已受理汽车以旧换新申请22.28万辆，拉动汽车消费超359亿元。

三大礼包的组合拳，折射出湖北促消费思路的迭代升级——构建一个“政府发券、企业让利、群众受惠”的乘数效应体系。从“一票惠湖北”的票根引流到假日消费券，再到有奖发票，三个活动贯穿9月至12月，场景上覆盖更广。

更深层的变化在于消费激励的颗粒度在细化。“一票惠湖北”打破了传统消费券本地居民专属的局限，以票根为入口，将来鄂游客的交通行为、文化消费行为转化为本地消费流量；假日消费券资金通过有奖发票把激励分散到每一笔满100元的日常消费中；汽车换新抽奖则把政策红利嵌入大宗消费的决策链条。

省商务厅同步推进“三新”试点建设，安排1.5亿元财政资金聚焦首发经济、多元消费场景、IP跨界联名三大方向，单个项目最高支持300万元。光谷人形机器人7S店、武昌斗级营、襄阳立业市集等新型消费地标正在涌现，让消费者“有得逛、愿意留、还想来”。

这个金秋，湖北正在用“政策+场景+服务”的组合拳，让消费活力从一时热走向持续火。



襄阳古城管家巷。
(湖北日报全媒记者 汪璐 摄)



上图：9月25日，武汉大街小巷挂满国旗，迎接即将到来的国庆节。
(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

左上图：9月22日，在宜昌市夷陵区三峡人家风景区，土家幺妹展演唢呐迎宾曲欢迎各地游客到来。
(视界网 张国荣 摄)

左图：恩施来凤县摆手舞现场。(受访单位供图)

来斗级营，感受诗旅慢城新生活

(上接第1版)

书店内的万余册藏书中，2000余册诗词典籍从《诗经》《楚辞》绵延至明清，与荆楚文化、武昌历史的在地书籍相映成趣。书店以“九宫格”空间运营模式，让诗词世界、旧书新知、文化会客厅等多个主题区域灵活生长，周周有主题，月月有创新。

中秋当天，一场《给阿嬷的情书》读剧会悄然开场，影迷与书迷围坐古枫之下，借一纸家书，聊乡愁、聊亲情，让月光与诗音一同落进书页。9月26日，诗乐共生周末沙龙又将诗歌与音乐轻轻缝合，天南海北的人以诗意谈理想、谈生活，仿佛长江涛声与黄鹤楼风铃，都成了伴奏。徐景政介绍：“中秋假期3天，人流是平时的3倍。我相信人们奔赴的不只是书香，更是一处可以安放思念与热爱的精神原乡。”

汇聚于此的人，也让书店“活”了起来。79岁的武汉漫画家“落子爷爷”，每周六雷打不动地出现在书店，为阅读满1小时的市民亲笔手绘漫画。武汉城市史专家王汗吾担任顾问，周末常态化讲解古城历史；巴西留学生尚米拉、日本留学生仁菜等青年力量也参与服务，让书店成为中外文化交流的微缩窗口。

把家乡的美，打磨成可以捧在手心的模样

“请帮我在这张明信片上盖个黄鹤楼的章，我要寄给老家的朋友。”来自河南的游客小张举着一张印着黄鹤楼的明信片，笑着朝店员递过去，把一座城的情感和心事，郑重地托付给一张纸。

这里是斗级营的奇遇地理文创店。推门而入，满墙的照片扑面而来——风雪中的黄鹤楼、灯火璀璨的江汉关、航拍下的大桥、樱花盛放的珞珈山……把武汉的四季与晨昏，统统收进了这一方天地。

“都是花了10年时间拍摄、挑选出来的，大约有500幅原创作品。”店员一边盖章一边介绍。

店铺负责人熊先生是土生土长的武汉人。10年来，他和团队用镜头几乎走遍武汉全域，也不断追寻这座城市绵延3000多年的历史印记。作品里既有当下的江城风貌，也留下了许多已经消逝或正在变化的城市瞬间，比如15年前的黎黄陂路和昙华林、10年前的巴公房子和咸安坊。“我们的初心，是做武汉的一扇窗、世界的一座桥，让更多人了解武汉的人文地理。”

十年磨一剑，不过是为了把家乡的美，打磨成可以捧在手心的模样。进店的游客里，外地人居多。湖南李先生挑了8张明信片，“回去分给同事，让他们也看看武汉的美。”有人买了明信片，特意走到主店来盖章，或让店员帮忙邮寄。门店还围绕摄影作品打造出包含冰箱贴、迷你幻灯机、活版印刷等各类文创产品，让游客把空轨、龟山电视塔、归元寺都揣进包里带回家。

“我们很想通过这家文创店，为来自世界各地的游客推介武汉。”店员说，“用最文艺、最真诚的方式，把城市的美浓缩在一张张照片、一个个文创里，展示给每一个推门而入的人。”

把王维的诗句，酿成了眼前这一锅沸腾的烟火

暮色初垂，武昌古城的屋顶次第亮灯。青瓦屋脊间，“宝记·松间火锅”的露台上，汉服舞者踏着鼓点起舞，苍松掩映着灯笼，身后便是流光溢彩的黄鹤楼。

在司门口住了大半辈子的李先生，散步路过，望着楼顶灯火连连感慨：“这些天台以前都是闲置的，堆着杂物，谁能想到现在变成了这样！”这些藏在城市高处的“边角料”，如今成了游客来武汉的“指定行程”——原来，抬头就能看见的黄鹤楼，换个角度，竟是这样一幅风景。

当游人从户部巷招牌正对的巷口步入时，一棵苍松迎面伫立，“松间火锅”的字样掩映其间。顺着石阶行至二层平台，武汉长江大桥上通行的绿皮火车从眼前驶过。转弯再登三层，露台景致豁然开朗——黄鹤楼飞檐遥遥在望，苍松映着灯笼，难怪这里被网友盛赞为“武汉最有氛围感的火锅机位”。

“明月松间照，清泉石上流。”店铺负责人于保望把王维的诗句，酿成了眼前这一锅沸腾的烟火。客人围坐松间，涮着热辣滚烫的食物，抬头便是千年名楼。更难得的是那份对地标的敬畏：团队将装潢统一换成与古城色调一致的仿古镂空围栏；灯光亮度绝不能盖过黄鹤楼的主角光环，演出时长与音量也严格收敛——在这片屋顶上，火锅再热闹，也只是黄鹤楼的注脚。

游客的轨迹，也从“登楼打卡即走”变为“留步深度消费”。黄鹤楼的IP辐射力，顺着一片片屋顶，渗入街巷肌理，把滚烫的烟火，安放在最诗意的天际线上。