



承办省第十七届运动会,孝感新意扑面

办好一次盛会 提升一座城市 惠及一方百姓



位于王母湖畔的孝感市奥体中心。(孝感市委宣传部供图)

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 马二龙 喻文瀚 秦云

金秋时节,位于王母湖西岸的孝感奥体中心,弧形屋面像被风掀起的袖口,与湖面波光遥相呼应。3万座的体育场、8000座的体育馆、1500座的游泳馆错落排布,“袖舞祥云,梭织霓裳”的设计,将董永与七仙女的千年传说写入建筑线条里。

10月10日,湖北省第十七届运动会将在此开幕,这是“十五五”开局之年湖北举办的首个大型综合性体育赛事。32处比赛场馆覆盖孝感全域,7000余名民辅警严阵以待,1.7万余人次志愿者温暖护航……

在省委、省政府的坚强领导下,孝感市委、市政府把承办省运会作为全市工作的重中之重。紧扣“办赛精彩、参赛出彩”总体目标,践行“办好一次会、提升一座城”理念,孝感把省运会筹办作为牵引城市能级跃升的重要抓手,将赛事筹备与文旅配套提质、城市功能完善、公共服务升级、消费市场激活等工作一体谋划、一体推进,以赛营城、以赛促旅、以体兴产,奋力绘就一幅赛事引流聚人气、文旅赋能添活力、城市提质塑形象、消费扩容惠民生的高质量发展新画卷。

体育馆的“双面人生”

“冰面厚度误差控制在±1.5毫米,温度波动不超过1℃。72小时,篮球场可切换为标准冰场。”9月18日,孝感奥体中心场馆部负责人宋梦龙这样讲述体育馆的“双面人生”。

今年3月,省第十七届运动会孝感首场冰上项目在此鸣枪开赛,青少年选手摆臂蹬冰,在弯道间上演冰锋竞速。作为华中地区首个具备“冰篮转换”功能的综合性体育馆,这里能开展冰雪运动、球类比赛、会展演艺,实现一馆多用,避免赛后闲置。

场馆是赛事的根基,也是城市的长远资产。孝感坚持节俭与高标准相结合,科学构建“1+7”办赛体系,统筹使用各类场馆32处,其中,新建场馆仅7处。奥体中心于2025年建成,体育场铺设了符合国际田联认证标准的蒙多跑道;体育馆配备了可升降高清大屏与360度环形LED全景显示系统;游泳馆配备2个标准泳池,可承办游泳、花游、水球等水上项目比赛。

“过去,孝感短道速滑队集训得去武汉,如今在这里就行。”宋梦龙介绍。为了节省运营成本,奥体中心场馆安装了光伏一体化屋面与太阳能热水系统,综合能耗较传统场馆下降27.3%。

改扩建、改造和租用场馆25处,分布在各县市区。执委会坚持节俭办赛原则,将一批老旧体育馆、全民健身中心、学校运动场修缮翻新、完善功能,既满足了赛事需求,又补齐了县域公共体育设施短板。

与此同时,一批连接赛场、驻地、高铁站的道路完成拓宽、绿化、亮化提升,确保运动员便捷到达。孝感还对酒店宾馆进行系统摸排,筛选出一批优质点位用于定点接待,指导完成客房、消防、无障碍设施等升级。

交通拥堵点自动报警

走进孝感奥体中心体育场,一块长92米、宽26米的巨型LED主屏已见雏形,2000余盏舞台灯正在陆续安装。

“主屏由17块小屏组成,寓意湖北17个市州,通过数字编程控制,可根据表演需要上下移动、变化组合。”湖北省演出有限责任公司副总经理陈笛春“副透”,背景与表演融为一体,视觉效果会很震撼。

盛会精彩,重在谋定而动、全域协同。孝感紧扣“安全、创新、共享、精彩”办会目标,坚持高位谋划、精细组织、协调推进,成立由市委、市政府主要负责人任双主任的省运会执行委员会,构建起“市级统筹、属地负责、场馆落地、专班督办”四级联动机制。文旅、体育、公安、卫健、交通等多部门建立常态化联动会商机制,细化十余个专项工作专班,压实“1+7”赛区责任体系,形成上下贯通、多方协同、全域联动的办赛格局。

在孝感市城运中心“城市大脑”厅,一块LED智慧大屏格外醒目。“我们设综合态势、人流监测、拥堵监测等模块,数据每3秒刷新一次。场馆内人流密度以色块深浅呈现,交通拥堵点可以自动预警,应急救援力量一目了然。”孝感市大数据中心主任周志勇介绍,孝感把省运会重大活动保障场景作为数智孝感“一张图”建设的重中之重,汇聚全域重要数据信息,以图统揽态势,以数推演风险,赋能支撑视频巡查、信息研判、指挥调度、前端处置等安保环节,确保赛事安全高效。

硬件过硬,服务更暖。针对本届赛事县城赛场多、点位跨度广、赛程衔接密等特点,孝感市执委会搭建“总指挥部+现场指挥部”两级指挥架构。

孝感市公安局坚持“实战前置、以练备战”,依托楚超联赛、大型群星演唱会等万人级活动,开展大客流、高车流实景压力测试,对人流疏导、圈层管控、应急处置等关键环节逐一打磨优化;针对竞赛场地、运动员驻地及周边重点路段,兼顾严格管控与柔性便民,科学规划远端分流、临时停车、公交接驳等措施。市场监管部门对所有定点酒店、供餐单位开展全覆盖检查,落实食材溯源、驻点快检、闭环监管等;卫健部门在各个赛场设置移动医疗点,打通与定点医院的绿色急救通道。

盛会不仅有温度,还体现在“一队一专员、一赛一方案”的精细化服务中。孝感提前摸排各代表队人员规模、饮食禁忌、训练计划及个性化诉求,量身定制专属接待保障方案。还增设心理疏导、生活陪护等暖心服务,让每一位参赛者都能安心参赛。

以赛营城,增颜值提气质

“晚霞美爆了!”傍晚时分,孝感邓家河湿地公园栈桥上,三脚架与手机镜头林立,快门声中,飞羽精灵与河畔落日同框定格。

附近居民邓辉每日与妻子来此散步,见证着荒滩水沟蝶变为“城市绿心”。“湖景成为‘新机位’,变化的远不止颜值。”

以赛营城,最终落脚在惠民利民。借力省运会筹办,孝感累计投资59亿元,新改扩建82条市政道路,完成赛事场馆、接待酒店、城市门户等重点区域道路改造;实施14个园林绿化项目,建设口袋公园、“两湖”绿道,优化赛事通勤沿线景观,全面提升城市风貌和能级。

今年初,天保儿童梦乐园、复兴体育公园、春云公园等相继开园,惠及周边10余万居民。目前,孝感主城区已建成综合公园15个、口袋公园79个,人均公园绿地面积达16.56平方米,居全省前列,推窗见绿、出门入园、转角遇景、临水兴业已成常态。

漫步孝感街头,省运元素俯拾皆是:吉祥物在绿意中“站岗”,宣传语在车流中“奔跑”,连街边商铺的橱窗也换上了主题“新装”。省运之风,吹热了全民健身热潮。孝感大力实施体育惠民生项目,2025年新增体育场地面积约8万平方米,“15分钟健身圈”越织越密,市民“近”享运动快乐。城管部门牵头整治背街小巷,规范市容秩序、提升绿化亮化水平,一场全民参与的城市美颜行动正悄然展开。

街头的“面子”变美,城市的“里子”更靓。9月12日至15日,省运会线下火炬传递在孝感举行。175名来自该市各行各业的优秀代表担任火炬手,其中36名各级道德典型执炬奔跑,在接力中播撒向善力量。

一炬传圣火,孝善润涇川。近年来,孝感坚持将培育和践行社会主义核心价值观融入制度建设,先后出台道德典型礼遇管理办法及其实施细则。今年4月,该市集发放286张专属“好人卡”,将荣誉转化为涵盖政治、健康、教育、出行、文化、住房等多方面民生礼遇,树立“好人好报、德者有得”的鲜明导向,推动全社会崇德向善。

圣火已燃,盛会将至;全城涌动,全民参与。孝感市委相关负责人表示,一座更具活力、更富魅力、更有温度的孝感,将以崭新姿态迎接八方来客,在“文体旅+”融合发展的赛道上奋力奔跑,为湖北加快建设世界知名文化旅游目的地贡献孝感力量。



省运会开幕式主舞台正在有序搭建中。(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)



孝感公安干警带领警犬排查违禁品,保障重大赛事安全有序开展。(湖北日报通讯员 黄蓓 摄)



湖北职业技术学院志愿者服务省运会。(受访者供图)

“志愿红”助燃赛场热

湖北日报全媒记者 方桐
通讯员 陈益强

9月16日下午,孝感市奥体中心体育馆,省运会青少年类(体校组)柔道比赛现场。热身区门口,湖北工程学院新技术学院志愿者韩思怡、杨钰欣早已就位。

“请……到等候区等候比赛。”下午3点半,两人开始喊选手进场,并逐一核对姓名、身份证、参赛证和衣服颜色。“看似简单,但要细心。”韩思怡说,选手上场有先后顺序,绝对不能弄错。

比赛开始后,韩思怡不时回头看向等候区。“剩两组选手时就得喊人,始终保持5组选手等候比赛。喊多了,队员等待时间过长,身体会变凉变硬,不利于发挥;喊少了,又怕选手不能及时上场,影响比赛节奏。”

当天,该校有21名同学服务比赛。“大多是大三学生,课程少,都想为省运会出把力,也想借机锻炼一下自己。”韩思怡直言。

这些青春身影背后,是系统完备的组织保障。自去年11月省运会志愿服务启动以来,孝感市委社会工作部牵头,联动团市委、市文旅局、在孝高校和市志愿服务联合会,构建多部门联动机制,根据赛事需要招募志愿者。目前,累计招募志愿者1.7万余人次,服务比赛66场。其中,大学生占比70%。

湖北工程学院青年志愿者协会会长李玉洁,已6次服务省运会。“最难忘的是

服务省运会田径马拉松比赛暨2026孝感马拉松比赛,我们组织了1565名同学在23个岗位提供志愿服务。”李玉洁说,人点多,管理难度大,多亏赛事组委会和学校老师指导,他们建立了组长车长负责制,111位组长负责安排工作,47位车长召集乘车。比赛当天凌晨5点,同学们全部到岗。

“补给组不停递水,气氛组喊加油,嗓子哑了、腿站麻了也没人退出。”李玉洁回忆,赛后很多选手朝他们竖大拇指,她觉得所有付出都值得。

9月12日,作为青年志愿者代表,李玉洁参与了省十七运会火炬传递。“这份荣誉属于我们所有志愿者。”接过火炬的那一刻,她满怀激动与感激。

58岁的李梅,是中国航天三江集团培训中心退休老师,也是一名共产党员。退休后,她热情不减,积极参加志愿服务。今年7月,她报名服务省运会射击项目,结果没抢到。8月16日,足球项目征集志愿者,她抢在第二个报名。接受培训后,她20日正式上岗,负责在球场一角捡球。每天下午3点半到赛场,忙到晚上9点多回家。

“有点累,但很高兴,有种被需要的感觉。”李梅说,5天志愿服务,她一天都没落下。

眼下,孝感还在常态化开展“学雷锋做志愿 迎省运会 创文明城”主题活动。活跃在赛场上的那抹“志愿红”,正是这座孝爱之城最温暖、最动人的文明底色。

赛场进景区 激活消费热

湖北日报全媒记者 方桐
通讯员 乐天 李书畅 李哲文

9月11日,汉川天屿湖旅游度假区,省运会青少年类(体校组)铁人三项比赛鸣枪开赛。小将们跃入碧波,随后环湖骑行、疾步奔跑,观众助威声一路相伴。同一天,孝感市孝南区怡荷园景区里,省运会农耕竞技等15项比赛打响。农田里插秧比武、水库上农船竞渡,泥土味混着欢声笑语。

为培育赛事经济,孝感把赛场搬进景区,让专业赛场与景区融合利用,通过赛事流量带动景区及周边乡村旅游、特色农产品展销。

此次省运会,柔力球、龙舟、桨板、铁人三项4项比赛落子天屿湖。“这是赛事需求与景区定位双向契合的结果。”天屿湖酒店负责人曹晶介绍,天屿湖旅游区占地约1万亩,其中水域3000多亩,两条环湖绿道分别长10公里、5公里,能满足4项比赛的需求。景区建有酒店、餐厅,可一次性接待上千人,还建成了室内运动中心、国际泳池等。对赛事主办方而言,场地现成,可大幅节约赛事投入。对景区而言,也需要通过大型赛事提高品牌影响力。

流量来了,怎么接住?景区提前准备了旅游套餐,引导运动员带着家人来旅游。同时,加大赛事活动宣传,引导游客跟着赛事来旅游。“效果很明显,比赛期间,酒店入住率增长两三成,餐饮、游乐消费也大幅增长。”景区负责人表示。

为满足赛事需要,景区完善码头、修缮赛道、增设骑行服务站点。“短期看不划算,算长远账肯定值。”曹晶介绍,把赛

事经济转化为长期战略,常年开展赛事活动,“大赛树品牌,小赛稳流量”。同时,推动赛事流量外溢,带动周边群众受益。

怡荷园则是另一番风景。千亩荷塘边,农田、菜地、田埂、水库等变赛场,政府仅投入少量资金进行微改造。

走进景区,水车、石磨、独轮车等比赛道具被留在了原地。“这些都是宝贝,将用于开展农事体验活动,丰富景区旅游业态。”景区负责人喻桂清表示。

为了协助办好赛事,同时借机发展赛事经济,喻桂清两次前往上届省运会举办地枝江市同心花海景区参观学习,对园区景观和功能进行了提升,眼下正抓紧设计旅游产品。

“这几天,很多公司来电咨询团建活动,已有7家公司下单。”喻桂清说,比往年火多了,这就是赛事红利。为了接住这波流量,他准备走“农文体旅学”融合的路子,增加农事体验设施、调整农作物种植品类,并融入红色文化元素,开展研学游。目前,景区餐厅正在建设中,预计11月可投入使用。

碧波划出消费热,田园种出融合景,这是孝感推进文体旅商融合发展结出的果实。该市以“主城引领、一县一品、全域联动”推进“体育+”融合:推出537场省运会配套活动、设置11个“楚超”第二观赛点,推行票根经济,联动酒店、景区、农产品联盟;精准对接参赛观赛人群、都市圈游客需求,推出5条精品旅游线路,梳理主城区100余个优质消费场景,发布省运会专属游玩攻略。数据显示,系列措施拉动孝感全市酒店入住率提升20%,餐饮、零售消费同比增长超30%,赛事流量正加速转为消费增量。