



谁说乡村只有泥土和炊烟？
那是你没来过第九个中国农民丰收节全国
主场活动举办地——枣阳市东郊村。
一脚踏进东郊村，咖啡香直接“撞”了个满怀；窑
烤面包炉前，年轻人举着手机排队等面包出炉；共享菜园
里，“都市农夫”弯腰摘菜，姿势比健身还认真；浮空球屏下，孩
子们追着风跑，笑声比气球还轻；会客厅里，三五好友逛展闲聊，松
弛感拉满……
这个曾经安静的城郊小村，如今凭实力出圈，成了新潮打卡地里的顶流。
秋分时节，就让我们踏着丰收的节拍，一起解锁东郊村这5个最in打卡点，
看看乡村振兴如何潮起来。

走！去东郊村来一场Citywalk

桃嬉窑烤面包

湖北日报全媒记者 汪璐

9月22日午后，枣阳市东郊村桃嬉窑烤面包的院子里飘出一阵浓郁的麦香。柴窑内火噼啪作响，店长王洲利落地将一盘发酵好的面团送入滚烫的窑膛，关上铁门，转身对围观的游客笑道：“再等10分钟，热腾腾的面包就好啦。”
这段时间，来购买面包的游客排起长队，有的甚至从襄阳市区专程赶来，只为尝一口带着果木香气的乡村味道。
走进灰色碎石子铺就的庭院里，枝头绿叶垂落，竹制桌椅静静摆放，竹编遮阳伞斜立一旁。土棕墙面搭配中式屋檐，红砖垒砌的矮墙带着镂空纹样，茅草覆顶的廊棚古朴温暖，棚下留出休闲体验空间。
“外皮焦脆，内里松软，跟电烤箱烤出来的完全不一样。”从襄阳来尝鲜的游客赵霞一边拍照一边赞叹。她说，早就刷到过桃嬉窑烤面包的视频，今天特意约了几个姐妹一起来打卡：“没想到现场比视频里还好看，面包也比想象中更好吃。”

一天烤700个 一出炉就抢完

店长王洲是随州人，在烘焙行业摸爬滚打20多年。枣阳东郊村发展乡村旅游，向他抛出橄榄枝。8月14日，他应邀前来。
“没想到会有这么多人。”王洲介绍，第一周用的是小窑炉，一天出炉300多个面包，完全供不应求。随即更换大窑炉，周末一天能烤700多个面包，依然是一出炉就卖完了。
每天早上6点多，王洲便开始揉面、生火，等待炉温升至理想温度，11点左右第一批面包出炉。“一天营业额有3000多元，不怕卖不出去，就怕做不出来。”他说。
交谈间，又一炉全麦坚果面包出炉。王洲介绍，目前推出了20多个品种，院里的竹椅常常座无虚席。
窑烤面包只是一个“引子”，真正留住游客的，是东郊村的田园氛围和休闲体验。
一炉窑火，烤出乡村新滋味；麦香四溢，引来八方打卡客。
窑火映照着村民的笑脸，麦香飘进了游客的心田。

村里这杯咖啡 城里人抢着喝

湖北日报全媒记者 汪璐

“往左一点，茄子！”9月22日下午4点多，枣阳市东郊村甜野咖啡馆的门口，一个女孩举着手机后退几步，半蹲下来，镜头对准花墙前的同伴。
这边刚拍完，旁边排队等候的几位游客便迫不及待地走上前去，有人捧着咖啡，有人整理裙摆，笑声从花墙这头传到那头。
“太好看了！”何思雨和妈妈不停地拍照。
这是甜野咖啡馆寻常的一幕。
米白色小楼的外墙上，繁花如瀑布般自楼顶倾泻而下，粉、红相间，顺着墙面铺展成浪漫花幕；楼顶一角，巨型白色咖啡杯装置嵌在花从顶端……
自从花墙在社交平台上走红以来，这个藏在乡村深处的小院便成了新晋网红打卡点。
甜野咖啡馆的老板文艳，是东郊村村民，此前在枣阳市区做生意，一直有个开村咖的梦想。
今年年初，得知中国农民丰收节要

把村史存进去 让传统“活”起来

湖北日报全媒记者 张源

灰瓦坡顶雅致简约，红砖墙面质朴清新，流线型屋檐如波浪般起伏。此次丰收节的吉祥物——“桃娃娃·桃嬉”和“粮宝宝·满仓”，正十分可爱地守着大门。
远远望去，这是一座设计感十足、的现代建筑；推门而入，这里藏着一个村庄的五十载蝶变。
9月22日，走进枣阳市东郊村，一座质朴且洋气的乡村会客厅格外亮眼。
“每次来这里，都能想起一天天变好的日子。”东郊村退休老会计杨道启驻足展台前，目光轻抚整齐排列的43本老旧账本。1984年每户0.13元的土地使用费、1992年0.1元的出差车票……泛黄纸页上，一笔笔收支历历在目，分厘必究。
“妈妈，快来看，传统农耕布是这样做的。”7岁的小游客李泽宇来到智能触摸互动一体机前，指尖轻点屏幕，国家级非遗枣阳粗布制作工艺的17道核心工序依次跃然而出。参观农耕文化，就这样在孩子面前“活”了起来。

乡村会客厅



在枣阳东郊村，浮空球屏点亮夜空。

空中电影院 抬头就是浪漫

湖北日报全媒记者 周升蕾

9月21日晚6点半，微风拂过茂盛的桃树，沙沙作响。
桃林之上，一个巨大的“气球”缓缓升至50米的高空，球身通亮，流光溢彩，宛如明月。
“2026！农民兄弟姐妹们也是挺拼的！”来自襄阳市区的游客李敏举着手机，兴奋地按下快门，口中不自觉地念出气球上循环播放的文字。
这不是普通的气球，而是国内首个浮空球屏，由中天慧飞（湖北）技术有限公司自主研发，在枣阳本地制造，直径14米，重约1.2吨，球体集成十几块柔性LED网格屏，可播放各种视频、图片和文字内容。
连日来，浮空球屏作为丰收节举办地枣阳的“空中名片”，迅速成为游客热门打卡地。

“太震撼了，第一次见到这么大的空中屏幕，像是把电影院搬到了天上。”李敏就是慕名而来的游客之一，赶到天黑前，早早来到现场等候，见证屏幕亮起的时刻。
“浮空球屏融合柔性LED显示技术、球面映射智能播控系统，装氦气后可以悬停在30米至50米空中，形成集空中展示、空间传播、沉浸式交互于一体的低空数字媒体形态。”星空汉韵传媒有限公司副总经理刘军介绍。
屏幕上，金黄的桃子、广袤的稻田、“枣阳欢迎您”“鱼米桃乡，和美东郊”等画面轮番切换……从地面仰望，数字光影悬浮于夜空，美轮美奂。
“头一回在村里见这么时髦的东西。”人群中，年过六旬的东郊村村民张大爷仰头看了许久，感慨家乡变得越来越洋气。
据了解，浮空球屏将成为东郊村的常设景观，与乡村美景交融，供游客观赏，丰富乡村旅游业态。
夜色渐深，球屏上的光影仍在流转。一位老人牵着孙子的手往家走，孩子回头望了又望，小声说：“明天还要来看。”

浮空球屏



枣阳东郊村桃嬉面包坊，烘焙师从红砖窑炉中取出刚烤制完成的面包。



枣阳东郊村村咖花墙美出圈，游客打卡感受乡村慢生活。

共享菜园

菜地租给城里人 村里多了门亲戚

湖北日报全媒记者 吴宇睿

9月22日，枣阳市东郊村的共享菜园里，70岁的张桂英正弯腰给萝卜苗疏苗，身旁忽然传来一声爽朗的招呼：“姊妹伙儿，先别急着疏，等过两天长大些我帮你疏，到时候带回去炒一炒，香得很！”
说话的是本地村民张金芳。两人凑在一块儿唠家常，竟发现“我俩一个姓，还是本家的姊妹哩”。
这片近5亩的共享菜园，被整齐划分成67块三四十平方米的小地。
该村村委会委员、共享菜园负责人杨清伟介绍，起初只是想用这块地还给在环境整治中让出土地的村民：“让大家聚在一起聊聊天、交交心。”
可地分完了，还多出些边角料。村里转念一想：城里人难分到土地，何不搞个共享菜园？“让大家时时想着能多来几趟，多一份牵挂。”
消息传出去，来租地的人不少。市民杨子雯选了800元的全包套餐，种下甜瓜、莴菜等，如今长势正旺。她笑说：“小孩要带、工作要忙，干脆全托管，当个‘甩手掌柜’，只等收菜。”
前两天亲戚来东郊村玩时叮嘱她：“成熟了喊我们来摘！”她起初只是觉得好玩——离城区近，等孩子大些，带来挖挖土，看看菜是怎么长的。没想到，这片小菜园，竟让自己多了一份念想。
这片土地，曾经只长庄稼，如今还长出了城里人的牵挂、村里人的热络。
菜园有三种租地模式：300元一年，包含土地租金和水费；500元一年，增加锄草、施肥等管理服务；800元全包“一站式服务”，只管吃菜。每块地旁边都有水龙头和软水管，锄头、竹竿等农具免费使用，专门的菜园管理员定时巡看，蔬菜还会不定期做农残检测。
杨清伟介绍，后期会根据情况增设二期菜园，还会适时开设统一代卖服务，帮村民把菜卖出去。“村里人也琢磨着新法子，让土地不只是种菜，也种出田园乡土的新生活。”杨清伟说。



枣阳市东郊乡村会客厅外景。

（本版图片均为湖北日报全媒记者 赵怡然 摄）