

黄冈把“菜篮子”拎成“幸福篮”

天不亮,黄冈天宏农产品批发市场已是一片繁忙。货车停靠在档口前,一筐筐带着露水的新鲜蔬菜被卸下,随即分拣、装车,送往黄商、武商的生鲜柜台,以及武汉、黄石、鄂州等地的高校食堂。与此同时,叶路洲3万亩玻璃连栋温室里,智能温控系统刚刚完成一轮自动调节,螺丝椒和番茄正沿着吊蔓线肆意生长。这就是黄冈“菜篮子”工程的鲜活剪影。

根据前不久揭晓的湖北省“菜篮子”市长负责制考核结果,黄冈连续第三年获评“优秀”。这背后,是黄冈农林牧渔总产值突破千亿元大关、“菜篮子”产值占比超过六成的产业底盘。2025年,全市蔬菜播种面积约204万亩、总产量410万吨;禽蛋产量44.68万吨,位居全省第二;水产品产量55.25万吨,渔业经济总产值位居全省第三;能繁母猪存栏稳定在调控绿色区间,生猪出栏量超500万头,稳居全省第一方阵。

这座大别山南麓的城市,正在用设施农业重塑生产、用数字供应链打通销路、用品牌战略提升价值,把一篮子从田间地头的民生保供,做成了强县富民的产业链条。

全域统筹 从一洲一城牵引全市“菜园子”

走进黄州区堵城镇叶路洲,一条条笔直的田间路将现代化大棚划分成规整的网格。七八年前,这里还是零散种植的“小散弱”格局,得益于黄冈将蔬菜产业纳入强县工程、乡村振兴和武鄂黄黄一体化发展的整体布局,黄州成立专班,一张蓝图绘到底,多部门协同联动,统筹整合近4亿元涉农项目资金,重点投向叶路洲高标准农田、连栋大棚、冷链物流、集散交易市场。

黄州区农业农村局相关负责人介绍,齐农、禾熙、康裕、月果老农产品等市场主体纷纷落户,推动蔬菜产业从“一家一户”向集群化发展。全区蔬菜种植面积从最初的1万亩发展到16.45万亩,市场主体增至138家,建成江北路种植示范区、南湖农产品加工园区、天宏冷链物流区三大板块和1个省级现代农业产业园,正在申报1个国家级现代蔬菜产业园。

2025年,黄州区蔬菜总产量34万吨,产业综合产值14.59亿元,占全区农林牧渔业总产值的39.5%。黄州萝卜、叶路大蒜两大国家地理标志产品,加上“齐农”“叶路洲”“青藤”等区域公共品牌,37个“二品一标”产品,以及叶路洲核心基地通

过欧盟GAP认证的标准化水准,让这个城郊农业区成为武汉都市圈核心保供基地。

市级层面的统筹力度同样体现在真金白银上。黄冈市每年安排1200万元以上产业化奖补资金支持生猪、蔬菜、禽蛋、淡水鱼四大产业,450万元城郊“菜篮子”专项资金用于设施大棚建设。2025年争取上级资金8296万元,落实龙头企业贷款贴息4600万元,为1661家涉农主体授信63.66亿元。这些资金精准投向产业链的关键环节——设施更新、种苗研发、冷链物流和品牌推广。

在全市版图上,黄州是设施蔬菜的“龙头”,其他县市则各打“特色牌”:麻城辣椒进入粤港澳大湾区“菜篮子”;团风荸荠、武穴山药、罗田山菜、浠水水生蔬菜错位发展;沿江平坝的温热条件与大别山的冷凉气候形成生产季节的错位互补,共同支撑“四季有菜、错峰上市”的供给格局。全市高标准农田面积达531.3万亩,占耕地总面积的74%;“三减三增”高效菜园面积超过120万亩,为蔬菜品质提升打下基础。

设施先行 叶路洲的智能棚如何把淡季变旺季

“以前冬天只能种点白菜萝卜,现在温室里12月还能摘番茄。”在叶路洲齐农产业园,技术员指着一排排玻璃连栋大棚说。这里建成了8900平方米的玻璃温室和840座江南型日光温室,配备智慧农业物联网云平台,布设农田四情监测系统和田间可视化监控设备,基质栽培技术让温光水肥实现智能调控。

现在,黄州区设施蔬菜总面积已达5.3万亩,年产蔬菜12万吨;其中叶路洲核心区设施蔬菜3万亩,年产优质蔬菜7万吨以上。依托日光温室和玻璃连栋大棚,叶路洲实现了“春提早、夏遮阳、秋延后、冬保温”的周年生产,有效补齐了武汉都市圈淡季蔬菜供给缺口。

科技赋能是设施农业的核心竞争力。黄州区与华中农业大学、沈阳农业大学、省农科院、市农科院建立科技协同合作关系,推进李天来院士工作站和黄州蔬菜产业研究院建设,聘请市农科院专家兼任企业科技副总,组建23人的技术队伍,

聘请寿光资深农艺师驻园开展技术指导,建成500亩研发示范基地。重点在种质资源保护、品种引进选育、质量可追溯体系建设上发力,推动蔬菜产业向集约化、智能化、标准化方向发展。

黄冈市的设施农业不只在“菜”上。全市设施渔业面积达130万立方米,陆基养殖池星罗棋布;鳊鱼工厂化养殖面积80万平方米,产量位居全省第一。黄州区幸福水库鱼苗繁育、鳊鱼深加工等项目,与蔬菜设施农业形成“荤素搭配”的设施农业矩阵。

项目支撑让设施农业有了“硬骨架”。堵城镇产业强镇项目1000万元资金撬动社会资本7500万元,超长期国债农业设施更新改造项目推进万亩设施大棚升级,国家级现代农业产业园项目争取资金1亿元用于种苗实验室建设和质量安全追溯平台提档。这些项目将持续扩容叶路洲蔬菜产业集群,夯实大别山蔬菜集散基地的硬件支撑。

荤素全链 从一枚浠水蛋到一篮黄冈菜

“全国每100枚鸡蛋,大约有1枚产自浠水。”2025年,浠水县蛋鸡存笼超过2000万只,鲜蛋产量30万吨(约55亿枚),全产业链产值105亿元,产品畅销全国。

浠水蛋鸡的“出圈”,靠的是数字化。华中蛋品交易中心配套建设的浠水鸡蛋“产业大脑”,累计注册用户1.1万户,链接上下游企业1300至1600家,平台直营交易额超23亿元。县级鸡蛋检测实验室对每一批次产品进行药残检测,产品直供香港市场,贸易额超过500万元,同时进入京东、盒马等渠道,日高峰交易额突破1200万元。7项团体标准的制定,让“浠水鸡蛋”从农产品变成了有标准、可追溯的商品。

蔬菜端的产业链同样在延伸。黄州区加工端培育了6家农产品加工企业,齐农冷链净菜分拣、黄商鲜预制菜加工中心等项目落地,布局净菜、预制菜、腌渍加工

生产线,2025年蔬菜加工总量突破6万吨。流通端培育了6家企业,以集中采购、专供直销、连锁配送的方式把蔬菜产品送达千家万户餐桌。“龙头企业+合作社+农户”的利益联结机制,让土地流转农户年均增收1.2万元,参与园区务工的农户年均额外增收2000元以上。

生猪产业在稳定中优化。2025年全市猪肉产量40.89万吨,能繁母猪存栏26.47万头处于绿色区间,38家国家级和33家省级产能调控基地发挥“压舱石”作用。黄梅县纳入国家级生猪调出大县,黄州区中粮家佳康、佳农、裕中兴等屠宰加工企业保障本地供给。

水产业则打出了“特色牌”。除了鳊鱼工厂化养殖的全国地位,黄冈还在推进黄鳝等“四条鱼”分类监管和品质提升,沿江名特水产品养殖形成规模。设施渔业与蔬菜设施大棚一样,成为黄冈农业现代化的标志性场景。



华中(浠水)蛋品交易中心交易大厅正在展示产业大数据。

麻城市信安绿港数字农业产业园。



黄州区陶店丰收节现场。



黄梅县浚丰农副产品市场。



湖北省鑫马生态养殖有限公司生产线。



英山县现代农业集约化育苗科技园。

标准品牌 溯源码+地标节会,让山货有身份

在叶路洲产业园的产品包装车间,每一盒蔬菜都贴着“合格证+溯源码”双重标签。用手机扫码,种植地块、施肥记录、检测报告、采收日期一目了然。黄州区推行“一品一码”溯源管理,搭建全环节数字化监管平台,实现产品来源可查、去向可追、责任可溯。全区按照58类蔬菜无公害标准化栽培规程引导生产,蔬菜抽检合格率稳定在99%以上。

品牌是价值的放大器。黄州区成立区级蔬菜行业协会,规范地理标志授权使用管理,集中力量将黄州萝卜、叶路大蒜、螺丝椒、番茄、上海青打造成全国辨识度高的特色蔬菜产品,形成“2大地标+3款特色鲜蔬”的拳头产品矩阵。鼓励“齐农”“叶路洲”等12个本土特色商标统一品牌标识、统一质量标准、统一包装形象,统

一宣传推广,形成“区域公共品牌+企业自主品牌”的品牌体系。

节会经济为品牌插上翅膀。东坡庙会、萝卜丰收节等节庆活动,让黄冈蔬菜从田间走向展台,从展台走向全国。全市各地多个农耕产业园的研学体验和农事采摘,年接待游客超过50万人次,蔬菜产业与东坡文化、农耕文化实现深度融合。

全市层面,品牌战略在各县市区开花结果。浠水鸡蛋打造“本草养、双鲜蛋”区域公共品牌;蕲春蕲艾、英山云雾茶、罗田板栗等地理标志产品,与蔬菜品牌共享供应链和溯源体系,形成黄冈农产品品牌的“联合舰队”。2024年黄冈市农产品质量安全例行监测合格率达99.1%,2025年提升至99.4%,为品牌信誉提供了坚实背书。

出山进圈 天宏集散、花湖空运、高校商超三头通

凌晨3点,天宏农产品批发市场迎来一天中最繁忙的时刻。来自全国各地的蔬菜在这里集散,本地菜也通过这里走向更广阔的市场。这个占地12.2万平方米、营业面积10.8万平方米的大型农批市场,是鄂东区域性蔬菜集散中心和罗田山蔬菜集散枢纽,从根本上解决了“卖菜难”的问题。

黄冈构建的“一进两进”销售格局,让本地菜有了稳定的出海口。“一进”即建市场——天宏农产品批发市场实现全国范围内大流通;“两进”即进超市、进高校。齐农、春阳、禾熙等主体与黄商集团、武商等大型超市签订产销协议,本地菜供应量占生产量的60%至80%;同时对接武汉、黄石、鄂州等周边城市高校,每年将季节性有竞争力的1万多吨蔬菜销售出去,为菜农增收3000多万元。

冷链物流是“出山”的关键支撑。黄州区天宏冷链物流区、齐农净菜冷链分拣中心构成冷链骨干网络。浠水县京东云仓大别山冷链基地17万平方米,紧邻花湖机场,巴河莲藕等生鲜产品当天发货。黄冈城市货站集货量超过1.2万吨,黄州鱼苗、团风黄桃、英山猪肉、浠水鸡蛋、蕲春蕲艾、英山茶等农产品通过花湖机场空运至全国乃至出口海外。2024年以来,花湖机场货站运输

茶叶、鳊鱼、猪肉等农产品超过5000吨。

产销对接活动为“山货出山”搭建了更广阔的平台。黄冈市举办的首届农交会签约金额超过5亿元,全市各类产销对接活动订单总额超过100亿元。全市50个基地入选武汉都市圈“菜篮子”产品生产保供基地。县级物流园在罗田、黄梅、浠水、蕲春、黄州、麻城等地推进,乡镇服务站117个,村级寄递物流点2707个提档升级,实现快递进村全域覆盖,“山货出山、消费进山”的双向通道日益畅通。

从大别山深处的智能温室,到长江岸边的蔬菜集散枢纽,再到花湖机场的货运航班,黄冈的“菜篮子”装下的不只是蔬菜,更是一个革命老区从传统农业向现代农业跨越的雄心。

叶路洲的棚、浠水的蛋、长江的鳊、花湖的机、武汉的桌——这些看似不相关的元素,被“菜篮子”串成了一条完整的产业链、供应链、价值链。市长负责制不是挂在墙上的文件,而是体现在每一笔奖补资金的精准投放、每一个大棚的拔地而起、每一张溯源码的可信背书之中。当农民增收有保障、市民买菜得实惠、都市圈供应能放心的三重目标同时达成,这篮从大别山走出的菜,便真正成了百姓的“幸福篮”。

策划:黄冈市委农办 黄州区委农办
撰文:郭小年 万为奎
供图:黄冈市农业农村局