

谷城和美乡村从“一处美”到“全域兴”

谷城,全国唯一以农作物“谷”命名的县,因炎帝神农氏在此尝植五谷而得名。

金秋九月,硕果累累。行走在谷城大地,茶园里秋茶飘香,稻田里机声隆隆,食用菌大棚里采收正忙。沉甸甸的收成之外,山水间铺展的和美乡村画卷更令人流连——屋舍俨然、村道整洁、绿树成荫,一个个村落如珍珠般散落

在青山绿水之间。

谷城是湖北省美丽乡村示范片首批试点县、全国农村综合性改革试点试验项目县。近年来,谷城县锚定“生态优先、绿色发展”方向,坚持“生态筑基、产业为核、治理赋能”发展理念,构建以乡村环境为根基、休闲旅游为纽带、农民共富为目标的发展格局,绘就了一幅产业兴、乡村美、农民富的和美乡村新图景。



五山风光秀,茶香美名扬。



紫金镇生态茶园。

环境友好 擦亮生态底色

绿水青山就是金山银山。

9月18日,“活力中国调研行”采访团走进五山镇堰河村。整洁通畅的村道旁,有机茶园、共富超市、民宿院落、儿童游乐区错落有致,生态宜居的乡村风貌引得记者频频点赞。

在返乡创业者李长建的“堰河味道”咖啡馆里,茶香与咖啡香交织。他说,依托村里的生态旅游优势,自家茶香酥、本地茶叶等特色产品,年销售额突破300万元,在家门口就把钱挣了。

生态变好,产业变旺,村民变富。如今的堰河村,“一家一栋小洋楼,一户一辆小汽车,人均存款10万元”,全村旅游综合收入破亿元,成为湖北“两山”理念转化示范地,走出一条生态优先、共同富裕的发展之路。

以堰河村为标杆,周边村庄抱团发展、协同振兴:熊家岗村上门“取经”,锚定辣椒主导产业,以股份经济合作社吸纳社员2000余名,建成数千亩辣椒基地,村民人均纯收入达2.4万元;辐射带动周边8个村差异化布局业态、统一化运营品牌、一体化共享设施,合

力打造“堰河香”公共农特品牌。

放大样板效应,谷城全域开展“学堰河、比堰河、超堰河”行动,290个村(社区)以堰河村为样板,争创乡村治理示范区、共同富裕先行区。全县重点培育4个县级标杆村、13个乡镇重点村,多点共建“堰河式”和美乡村,进一步扩大乡村“共富圈”。

环境好了,生活才能更好。谷城常态化推进农村人居环境整治提升,扎实开展垃圾分类、厕所革命、污水治理、庭院美化,构建“户收集、村分类、镇转运、县处理”全域垃圾治理体系,实现垃圾焚烧发电、变废为宝;系统开展乡村建设,总结推广堰河经验,全域开展人居环境整治,畅通城乡交通路网。

截至目前,全县建成省级乡村振兴示范镇2个,省级美丽乡村试点村5个、示范村23个,省级乡村振兴示范村17个,乡村环境实现从干净整洁向精致宜居、生态和美全面升级,获评全国休闲农业与乡村旅游示范县,入选全省美丽乡村示范片,成为全国城乡交通运输一体化示范县、全省全域公交县,生态优势正持续转化为发展胜势。

农特俏销 鼓起农民腰包

环境美,还要产业兴、百姓富。

秋日的谷城,处处是丰收的图景:16万余亩茶园绿浪起伏,茶产业综合产值20多亿元,获评“高香名茶优势核心产区”,“谷城绿茶”上榜全国名特优新农产品名录;20万亩油茶林成为群众取之不尽的“绿色银行”;现代化车间里,年产8.5亿枚鲜菌的智能化工厂高效运转……

产业是乡村全面振兴的硬支撑。谷城按照“一镇一特、一村一品”原则,巧打“差异牌”,突破性发展茶叶、禽蛋、油茶、油菜制种、食用菌、优质粮、畜牧水产、中药材8条特色农业产业链。

——特色产业乡镇竞相出彩。茨河依托山水资源发展蜜蜂产业,打造别具一格的蜜旅小镇。城关电商小镇、石花酒乡名镇、冷集健康小镇、盛康稻虾小镇、五山和紫金茶旅小镇、南河访奇小镇、赵湾云旅小镇、庙滩垂钓小镇,因特色品牌声名远播。

——特色产业村争奇斗艳。石井冲村以5713工厂航空知识馆为依托,打造“中国航空第一村”;双堰村依山傍水,建设千亩“稻虾共作”基地;观音沟村扩大中药材种植规模;老君山村文旅融合引来八方游客。目前,南河流域国家级乡村振兴示范区、全省美

丽乡村示范片均在谷城落地结硕果,辐射带动几十个村的集体经济收入均超20万元。

全县培育农产品加工企业335家,石花酒业跻身国家级农业产业化龙头企业;打造茨河腐乳等11个湖北省名牌产品,“三品一标”认证达119个,新创建发布“上谷人家”农产品区域公共品牌,市场竞争力不断提升。

好货还要卖得远,山货“驾云出山”。谷城以电商和农文旅融合发展为牵引,推动乡村产业发展,建成中国有机谷电商产业园和农产品云仓快递物流园,培育1200名乡村网红,成为国家级电子商务进农村示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范县;打造3个4A级景区,全县A级景区达到10家,2025年旅游人数881万人次,旅游综合收入57.3亿元。

产业振兴带动集体增收。当地因地制宜蹚出资源开发型、资产经营型、股份合作型等7种路径,新型农村集体经济绘出“七彩图”。今年,谷城县成功入选2026年全国农村综合性改革试点试验项目县,系湖北省唯一,获中央财政补助1.5亿元,将围绕五山、石花2个镇9个行政村,打造“茶链领航 共富堰河”全国样板。

宜居宜游 涵养文明乡风

望得见山,看得见水,记得住乡愁。

走进紫金镇官坊村,村民李安芳家的四合院农家乐坐满了客人。“环境好了,游客就多,生意自然火爆。”她把自家四合院改造成农家乐,年收入几十万元,日子过得红红火火。

在谷城,像官坊村这样吃上“旅游饭”的村庄越来越多。全县建成10家A级景区、民宿集群32家、非遗工坊8个,开发茶旅、酒旅、文旅等特色线路,“谷城茶香之旅”“打年货、游堰河”年俗之旅入选全国乡村旅游精品线路;城乡公交覆盖率达100%,客货邮一体化催生樱花谷近郊游、玉皇剑生态游、朝阳湖农耕游等新业态,年接待游客超百万人次。

乡村之美,美在环境,更美在人心。谷城学习运用“千万工程”经验,扎实推进文明村镇创建,开展移风易俗主题宣教,治理高价彩礼、大操大办等突出问题;创新“五山夜话”、谷城故事会等载体,让群众在潜移默化中转变观念、提素质;充分发挥村规民约作

用,强化群众自治,推行“三百促三治”,调动群众参与治理积极性。推行堰河村“三三制”模式,发挥基层党组织引领作用。紫金镇孙家沟村获评全国乡村治理示范村,一批“中国好人”成为乡亲们身边可学可做的榜样。

该县还深入实施“擦亮小城镇”行动,以石花、盛康、冷集、庙滩等中心镇为依托,打造与县城互融的“半小时生活圈”;以茨河、南河、五山、紫金等卫星镇为节点,建设绿色产业主导、人居环境美好的生态小镇,城乡融合步伐不断加快。

外修山水,内修人文,乡风文明为和美乡村铸魂,让绿水青山与文明乡风交相辉映。谷城县委主要负责同志表示,将紧紧锚定“农业特县”建设目标,牢牢扛起“三农”工作高质量发展大旗,以产业化发展破局实现“农业强”,以城乡融合发展筑基实现“农村美”,以多元化发展赋能实现“农民富”,为建成全省山区县县域经济发展标杆贡献“三农”力量。

数说 谷城农业

粮食播种面积稳定在 **69.19** 万亩,产量 **5.43** 亿斤。

全年农林牧渔业总产值预计达 **100** 亿元。

龙头企业培育成果突出,新增省级龙头企业 **3** 家,规模以上农产品加工企业达 **110** 家。

品牌建设扎实推进,构建“地理标志+有机认证+区域公共品牌”体系, **15** 家企业获授“襄飘天下”、**11** 家企业获授“上谷人家”区域公共品牌。

数据来源:谷城县农业农村局

“生态堰河·醉美乡村”和美乡村样板带线路

谷城县城→石花镇凉水井村(参观农耕文化展示区、智能大棚科研基地、网红桥玻璃栈道)→五山镇下七坪村(游玩玉皇剑茶博园、玉皇剑养生山庄、星空露营地)→五山镇堰河村(游览乡村旅游区、百日游乐园、山野农场,在民宿园、半岛营地住宿餐饮)→五山镇田家河村(游玩玉皇剑茶园景区、研学基地)→返程。



石花酒业高粱种植示范基地丰收景象。



“上谷人家”农产品区域公共品牌产品。



老君山村樱花烂漫、公交直达。



美丽乡村石花殷畈村。



盛康镇“稻虾共作”特色农业。



堰河村蝶变4A级旅游景区。