

丰收开新局 实干促振兴

嘉鱼 满目青翠绘“嘉”景 一篮好菜富万家

金秋时节,又是一年好“丰”景。长江中游南岸,嘉鱼县潘家湾镇十里蔬菜长廊生机盎然,万亩菜园绿意绵延。

2024年11月,习近平总书记在湖北考察期间来到咸宁市嘉鱼县潘家湾镇,走进十里蔬菜长廊,仔细询问蔬菜种植、销售情况,勉励大家把蔬菜种植这个富民产业进一步做好,让更多群众

增收致富。殷殷嘱托,化为嘉鱼广大干部群众奋进的动力。

近年来,嘉鱼县深入贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神,认真落实省委、省政府加快建设农业强省的部署要求,以“种好蔬菜、卖好蔬菜、加工好蔬菜、塑造好品牌”为主线,全链条发力、一体化推进,奋力书写农业高质量发展的嘉鱼答卷。

智能育苗大棚恒温育秧,田间数字化精准管护,潘家湾镇“智能种菜”已落地成一套完整体系……从早年粗放种植“两瓜两菜”,到如今年产值达64亿元的特色富民支柱产业,嘉鱼县坚定走好科技、质量、品牌“三路”,推动传统种菜农业迭代升级为现代化、标准化、品牌化的富民产业。



嘉鱼县潘家湾镇十里蔬菜长廊。(肖国 摄)

攥紧良种 护好良田 把“种好菜”的绿色基底筑得更牢

种子是农业的“芯片”,良田是丰收的基石。为把“种好菜”作为产业高质量发展的根基,嘉鱼县打出了一套“良种+良田”的组合拳。

育好“芯片”,从源头锁定好品质。嘉鱼深化与中国农科院、华中农业大学、省农科院等院校的产学研合作,建成1510亩新品种选育基地。2026年试种3000余个蔬菜品种,筛选出盘龙、银栗等南瓜新品种,并推广“中甘HD19”甘蓝、富硒油菜苔、冰激凌水果萝卜、水果玉米等新品种2万亩。

好种还需“好育”。全县最大的金润

农业育苗中心,依托物联网智能调控系统,实现种苗集约化、智能化培育,年育苗1.6亿株,可满足6万亩菜地用苗需求,惠及9000余户农户。在龙头中心的示范引领下,嘉鱼的育苗版图还在持续扩张。今年采收后,潘家湾镇四邑村、贩湖村2处集约化育苗基地将全面启动建设,预计新增育苗能力6000万株次。届时,全县育苗总产能将跃升至4.6亿株次,真正从源头上锁定了蔬菜品质的统一与供应的稳定。

好地好法,才能种出好菜。走进潘家湾镇蔬菜长廊核心区,2.7万亩示范基地全

面推行统一品种、统一肥水、统一植保等“六统一”标准化种植模式。在守护良田方面,嘉鱼依托省农科院和第三方制定土壤改良方案,加快推进耕地综合治理;在数字化栽培示范基地,物联网设备实时监测水肥、病虫害情况,让种植更智慧、更安全。目前,全县蔬菜抽检合格率稳定保持100%，“三减三增”绿色标准化种植推广面积已达10万亩。

从一粒种子到一片“绿海”,嘉鱼把绿色生态的底色牢牢铺展在长江南岸,也为后续卖好、加工好、塑造好品牌筑牢了最坚实的底座。



嘉鱼县四邑村,绿意盎然、道路通畅,和美乡村建设成果尽收眼底。(卢健 摄)

地标赋能 品牌引领 把“塑造好品牌”的富民文章做得更实

品牌是品质的承诺,更是价值的放大器。在金润、富德、嘉野、嘉红四个100亩溯源示范基地,打开数字化监管平台,种植、流通全流程一目了然;每一棵蔬菜都落实“一品一码”赋码溯源,实现了源头可查、全程可控。

标准化是品牌化的前提,文化是品牌的灵魂。嘉鱼依托省农科院,累计完成10项“嘉鱼蔬菜”省级标准制定,统一品牌标识;牵头制定多项省、行业技术标准,启动“嘉鱼蔬菜”国家标准试点申报,同步推进有机农产品、名特优新农产品等权威认证,持续提升品牌公信力。

与此同时,嘉鱼深入挖掘“南有嘉鱼,蒸然罩罩”这一《诗经》中流传千年的文化底蕴,为品牌注入历史醇香。目前,全县农产品“三品一标”总数达48个,其中地理标志保护产品2个(嘉鱼鱼圆、嘉鱼莲藕),地理标志证明商标6个(嘉鱼珍湖莲藕、嘉鱼甘蓝、嘉鱼叉尾鲂、嘉鱼大白菜、渡普青虾、簪洲湾香米),正全力推进“嘉鱼甘蓝”争创湖北省农产品十大区域公用品牌。

品牌的生命力,在于跨界融合、接二连三。嘉鱼积极探索“地标+”模式,推动产业向价值链高端攀升。“地标+精深加工”,让莲藕、甘蓝、鲂鱼等走向全国餐桌;“地标+文化旅游”,潘家湾镇打造蔬菜主题公园,建成11.6亩蔬菜科技馆、580米果蔬长廊,推进四邑村早安田园综合体,新街、渡普等镇差异化布局4个蔬菜文旅融合示范园。今年以来,累计吸引游客超32万人次,形成集观光、科普、采摘、民宿于一体的乡村旅游网络。

沃野田畴,丰收欢歌。从“种得好”到“卖得俏”,从“产得多”到“品牌响”,嘉鱼以“四个好”串起的,不仅是一条产业增值链,更是一条农民增收链、乡村振兴链。

嘉鱼县农业农村局局长金华兵表示,将始终牢记殷殷嘱托,以全链条思维深耕蔬菜富民产业,不断延伸产业链、提升价值链、完善利益链,把更多产业增值收益留给农民,持续擦亮“嘉鱼蔬菜”金字招牌,在荆楚大地上奋力书写农业强、农村美、农民富的嘉鱼答卷。



湖北浉味堂食品有限公司生产车间,草鱼、鱼圆等生产线一片繁忙。



在嘉鱼县蔬菜科技示范园,农业数字化服务站显示屏实时显示地块的温度湿度等数据。

冷链畅流 加工增值 把“卖好菜”“加工好”的产业链条拉得更长

种得好,还要卖得俏、加工深。嘉鱼县以补齐冷链短板为突破口,建成投用5.3万立方米标准化冷库,实现年错峰保鲜蔬菜10万吨;100台新能源冷藏运输车投入使用后,可解决蔬菜保鲜、短途转运痛点。依托成熟冷链,嘉鱼蔬菜3小时可达湖南长沙,24小时直通粤港澳。

依托强大的冷链底气,嘉鱼全面拓宽销售渠道。线下,与北京、广州大型农批市场建立长期供货合作,对接30余家大型商超和连锁采购商,在武汉开设“嘉鱼蔬菜”旗舰店1家;不仅如此,嘉鱼蔬菜还走出国门,远销韩国、日本、俄罗斯。线上,依托新农人直播矩阵和电商平台持续发力,仅上半年电商零售额就达2.2亿元。日益密织的流通网络,推动线上线下协同、产地销地联动,让长江南岸的嘉鱼蔬菜香飘四方。

流通提速,更要加工增值。走进湖北嘉丽生态农业发展有限公司,10万吨脱水蔬菜项目建成投产;甲基植植物工厂加工项目厂房完工、设备进场;四邑村雪梅精深加工项目主体工程完工,现代设施农业园施工稳步推进。

项目支撑,平台承载。嘉鱼坚持把“加工好”作为价值链提升的核心,专班推进7个重点在建产业项目,总投资16.3亿元,倒排工期、现场攻坚。今年以来,多次

赴广州、上海、河南、江苏等地外出招商,对接企业27家,签约项目8个,形成“签约一批、储备一批、建设一批”的良性循环。

与此同时,作为产业集聚的主阵地,占地1531亩的嘉鱼县绿色食品产业园内,联创二期、外婆湖二期、好吉色等项目正开工建设,跟踪洽谈项目20个,涵盖饮料食品、水产加工、蔬菜深加工等领域,目前已成功签约辽宁晟昱、品汇鲜生等项目,“蔬菜+水产+饮料”的产业协同格局加速形成。

龙头引领,“链”上生金。嘉鱼40余家各级农业龙头企业集群式发展,推动全县农产品加工产值突破127亿元,实现农业“接二连三”融合发展。

湖北联创食品有限公司加工车间里,莲子的清香扑鼻而来。公司总经理李洪峰介绍,通过每年投入300余万元开展技术改造升级,壳莲加工能力由每年的3000吨提高到1万吨。企业深度对接香港美心集团(美心食品有限公司),成为美心月饼莲子原料稳定供应商,产品远销粤港澳,为县域农产品出口创汇贡献力量。

湖北嘉珍生态农业发展有限公司深挖珍湖莲藕国家地理标志资源,建成6条全自动生产线,开发15大系列52个品种,泡藕带、藕粉等产品销往20个省区市,为周黑鸭、小胡鸭等知名企业供货。公司布局数字农业,打造“珍湖雪”线上旗舰店,

搭建新农人主播矩阵,入驻25个电商平台,年线上销售额超3000万元,助力嘉鱼藕产品行销全国。

水产产业同样“链”上生金。在浉味堂食品产业园,活鱼经刮鳞、开背、切块、速冻后发往全国;近年来,公司加工各类水产品2万吨,带动350人就业。

咸宁外婆湖食品有限公司持有“外婆湖”“鱼香聚”商标,年产水产品1500吨、莲藕制品500吨、速冻调理食品500吨。搭建种养殖合作社,建成3000亩淡水鱼基地。产品覆盖酒店、休闲、家庭市场,合作1000余家商超批发商,与良品铺子、零食很忙等零食连锁达成战略合作,线上线下渠道完备,产销率超95%,带动3000余户农户增收。

产业发展,最终惠及千家万户。嘉鱼大力推行“公司+合作社+农户”联农带农模式,依托64家蔬菜专业合作社,带动1.7万群众从业增收,人均年收入达1.6万元。2025年,全县蔬菜种植面积46万亩、产量136万吨、产值突破64亿元。如今,嘉鱼已先后获评全国农业标准化蔬菜生产示范县、中国特色甘蓝优势区等荣誉。

从田间到车间,从冷藏车到百姓餐桌,一条“种植—仓储—加工—流通”的全链条,让农产品身价倍增,把更多增值收益留在县域、留给农民。



打造新时代鱼米之乡 推进农业农村现代化