



“红娘”“保姆”升级为产业管家

麻城政务服务向系统赋能进阶



位于麻城经开区的湖北卡倍亿电气技术有限公司,专注于汽车线缆及零部件制造。(湖北日报全媒记者 成焰兴 摄)

湖北日报全媒记者 成焰兴
通讯员 郭斯 陈珏 秦楣

9月20日,翻开麻城市科学技术和经济信息局(以下简称“麻城市科经局”)“我为企业跑订单”工作台账,一项项工作任务跃然纸上,字里行间涌动着产业向上的发展势能:

对接武汉芯屏重点企业,拓展大别山电厂直供电业务;依托住建部对口帮扶资源,在雄安新区布局麻城石材前置销售仓;紧盯昊鸿电气生产诉求,更新本地配套企业资源库……

“一开始,我们只是牵线搭桥、争取订单的销售‘红娘’,后来成了破解堵点、保障订单落地的生产‘保姆’。如今根据省委全会要求,政务服务要向增值赋能升级,我们还要做全方位服务企业发展的产业管家。”麻城市科经局党组书记、局长胡雅娟介绍。

跑的是订单,变的是角色,优的是环境,赢的是信心。麻城以跑订单为支点,撬动助企服务三次迭代,跑出了一条从单点突破到系统赋能的营商环境进阶之路。

1.0版:供需“红娘”用每度电省3分钱的细账打动企业

位于麻城市中馆驿镇的大别山电厂,是鄂东区域核心保供火电基地。今年8月,电厂三期扩建5号机组完成168小时满负荷试运行,新增百万千瓦级清洁煤电产能。

一边是产能猛增,一边却是订单“困局”。

“以前电厂实行计划发电、坐等调度。电力市场化改革后,发电额度与电力供需态势强相关,争取直购电中长期订单就成了电厂的生存之战。”黄冈大别山发电有限责任公司电力营销与计划主管杨康介绍,单靠企业自己找客户,数量少、推进慢,客户信任度也不高。

供需之间,隔着一道信息鸿沟,最适合政府来当供需“红娘”。

麻城市科经局跑订单工作专班负责人胡武达介绍,专班建立用电大户清单库,常态化举办直供电专场推介会,带领电厂营销人员一对一上门走访。“政府做好信用背书,不干预市场定价,把保供能力、交易规则、降本账讲透,企业顾虑自然就打消了。”

在湖北佳锦纺织有限公司,专班算了笔细账:直购电按每度电优惠3分钱来算,企业每日用电15万千瓦时,一年可节省电费约50万元。企业欣然签约,节约资金全部投入技改扩能。建设中的活力新材料项目,通过政府牵线签订直购电、供汽协议,

投产后每年可省下电费、蒸汽费等超100万元。2026年,麻城本地直供电签约用户达160余家,年签约电量7.2亿千瓦时,本地工商业用电大户市场化消纳覆盖率突破80%。

“红娘”效能还延伸至跨区域协作。武穴祥云化工新上项目年用电4亿至5亿千瓦时,面对众多售电机构的许诺难以抉择。麻城市科经局通过黄冈市经信局牵线,组织大别山电厂与祥云座谈,亮出电厂央企保供实力,推动老业务续签、新项目落地,仅交易环节就为企业压降约2500万元电费空间,成为湖北电力市场化交易的标杆案例。

2.0版:生产“保姆”护航十万台烤炉漂洋过海

“红娘”促成签约,但一纸协议不等于产能落地。不少企业签下订单,却受配套不足、物流梗阻、工艺短板等制约,陷入“有单不敢接、接了产不出”的困境。政府还需再进一步,做好解难纾困的生产“保姆”。

坐落于麻城经开区的昊鸿电气,主营出口海外的智能户外烤炉,手握十余万台海外订单,但因供应链配套企业全部在省外,制约了企业产能释放。“订单摆在面前却不敢接,怕交不出货。”昊鸿电气行政总监冯建新回忆。

专班驻企摸排痛点,对照采购清单筛选本地五金、包装等企业,开展一对一供需撮合,推动昊鸿电气与宇丰五金、同顺包装等本地企业达成协作。针对宇丰五金设备老旧问题,专班协助申报技改补助、代办审批;联动莱纳斯定制自动化去毛刺设备,打磨工序效率提升60%;对接宋埠力美加工厂攻坚铝合金部件,仅三个月就实现稳定供货。

就近配套落地后,昊鸿电气省去约10天长途运输时间,整体交付周期缩短30%,每年节约配套采购开支近百万元。麻城同步以商招商,引进海忆达等模具企业落户开发区,补齐模具开发短板。一系列举措实现本地配套产品年交易额超1200万元,既保障订单连续生产,也带动本地小微企业协同发展。

配套难题刚破解,出海物流又遇阻碍。省市区三级攻坚专班打通备案、报关、运输等堵点,顺利开通“麻城—宁波舟山港”海铁联运班列,帮助昊鸿电气每年节约物流开支900余万元,海外报价竞争力显著增强。

3.0版:产业管家培育百亿级产业链集群

解决企业个案堵点只是治标,服务企业还需系统性破解融资、技术、人才等共性难题。

技改创新是企业发展的核心底气。专班靠前服务昊鸿电气,辅导申报各类惠企政策,助力企业取得高企、专精特新等11项资质,争取省级技改扶持资金超600万元。企业完成干式搪瓷、激光切割技术革新,拿下8000万元欧美大额订单。随着4亿元二期智能化项目落地,企业年产能达25万台,全年产值有望突破4亿元。

龙头壮大依靠高位总部对接赋能。麻城市主要领导多次带队赴苏州、上海对接立讯精密总部,争取产能下放与项目扩容,实现四年签三期、三年三跨越,一跃成为年产值超20亿元的华中新能源汽车线束领域标杆企业。

“管家式”服务还面向全产业链密要素保障网:金融领域搭建产业链专属金融服务体系,累计投放产业贷款超35亿元;技术上组建创新联合体,联合高校攻关石材尾矿利用、汽配特种冷轧钢等关键工艺;人才上推行校企订单式培养,完善园区青年社区等配套,解决员工安居落户难题;物流方面不断完善公铁水多式联运体系。



麻城市科经局副局长屈旭林(左)带领“跑订单”专班成员走访湖北卡倍亿电气技术有限公司。企业负责人廖建才(中)介绍生产情况。(湖北日报全媒记者 成焰兴 摄)

级层面主动对接协调,企业成功进入宝武集团供应链,高活性氧化钙大批量直供武钢、鄂钢。

在康养领域,2026年4月,蕲春县主要负责人带队奔赴安徽亳州对接德元升药业集团,推动该集团与蕲艾堂、湖北小公牛鞋业达成合作,每年定向采购10万双蕲艾养生鞋,为本地企业新增3000万元稳定订单,把蕲艾康养产品推向全国市场。

下一步,黄冈市将用好产业链链长制,整合上下游资源,招引补链强链项目,以订单带动产业链升级。同时组织汽配、光电子企业走进武汉“光谷”“车谷”“药谷”,开展多形式对接洽谈,推动本土产业深度融入外部大循环。

全国知名品牌 有了“维权说明书” 多部门发布石材产业商标合规使用指引

湖北日报讯(记者成焰兴、通讯员吕思阳、汪建民)9月8日,在黄冈市中级人民法院指导下,麻城市人民法院联合市市场监督管理局、市产业发展服务中心发布《麻城石材集体商标与企业自有商标合规使用指引》(以下简称《指引》),为麻城石材产业商标规范使用和知识产权保护提供了“维权说明书”。

石材是麻城支柱产业。2026年3月,“麻城石材”集体商标获批,但随着品牌影响力提升,非会员冒用集体商标、外地石材贴牌、同行仿冒版式、网店盗图盗标等行为时有发生,损害了合规企业利益和区域品牌信誉。

为此,《指引》重点厘清了集体商标与自有商标的权属边界:集体商标由麻城市石材协会持有,专供合规会员企业使用,属区域公共知识产权;自有商标归企业所有,属企业独立私有知识产权。两类商标应“公共归公共,私有归私有”,分开标注,清晰区分,禁止混同滥用、主次颠倒、虚假挂靠。集体商标实行准入审核、年度复核、动态退出;组合使用时,自有商标为主、集体商标为辅,不得放大集体商标、弱化企业品牌。

有石材企业反映,发现侵权行为

为想维权,却不知从何下手。针对这一痛点,《指引》给出操作指南:发现侵权行为后,先留存侵权产品实物、包装、铭牌等照片和视频;截取电商店铺、抖音、朋友圈、展会宣传等侵权页面,注意保留时间戳;保存聊天记录、报价单、交易凭证;必要时申请公证处上门取证,委托律师、公证人员现场购买侵权产品、全程录像。

证据固定后,企业可按“四步走”处置:先发函警示、协商下架赔偿;再向市场监管部门投诉,责令整改、没收商品;仍不停止的,向法院起诉;同时依托府院联动机制进行线索双向移送。对恶意、重复、规模化侵权行为,企业可主张1倍以上5倍以下惩罚性赔偿。

“新《中华人民共和国商标法》施行后,法定赔偿上限已由300万元提高到500万元,显著提升了对恶意侵权行为的打击力度。”麻城市人民法院院长刘小成表示。

黄冈市中级人民法院相关负责人表示,下一步将指导辖区人民法院持续加强知识产权审判工作,深化府院联动和部门协同,推动行政保护、司法保护同向发力,为地方支柱产业在法治轨道上实现高质量发展提供有力保障。

新法典实施后 首战向“隐形污染”亮剑

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员刘雄伟、王姝琪)机器刚发动,检测人员便将尾气分析仪探头伸进排气管。几分钟后,数据出炉——这台挖掘机因排放超标被责令停工作业。这是9月2日发生在红安县非道路移动机械专项整治行动中的一幕。

8月15日,《中华人民共和国生态环境法典》正式施行,首次以法典形式对非道路移动机械作出系统规定,所有在用机械须实施编码登记和排放检验,排放不合格的不得使用,违规者每辆罚款5000元。法典同时明令禁止生产、进口或销售用于篡改排放检验数据的装置。

“过去执法碎片化、协调难,现在法典给了我们硬底气。”红安县生态环境分局相关负责人表示,新法典将移动源污染防治上升为刚

性约束,覆盖机械从“出生”到“报废”的全生命周期,基层执法从此有典可循、有据可依。此次专项行动正是依据新法典打出的组合拳。

挖掘机、推土机等工程机械流动性强、作业分散,长期游离在监管之外。红安瞄准这一盲区,推行“一机一码”全生命周期管理,所有机械都必须完成编码登记、设置环保识别标识。此次行动采取“测码结合”方式,既为新增机械“上户口”,也为在用机械“做体检”。当天共有7台机械接受“体检”,其中1台“带病作业”被揪出,8台机械完成编码登记,拿到专属环保“身份证”。

从“协调难”到“管得住”,黄冈正以新法典为武器,持续扩大检测覆盖面,推动非道路移动机械监管常态化、精细化,以法治之力守护老区蓝天白云。

一套岳家拳 900年“活档案”薪火相传

湖北日报全媒记者 柯利华
通讯员 金细梅 郑鉴峰

“嘿!嘿!哈!”9月18日清晨,黄冈市黄梅县第四小学岳飞校区,一群学生握拳劈掌、推掌弹踢,一招一式行云流水。

这是学校精忠武术队练拳的场景,带队训练的老师是岳家拳第26代传承人雷杰之子雷超。

从南宋到今天,跨越近900年,岳家拳仍在黄梅的清晨里虎虎生风。

黄梅是国家命名的“武术之乡”,获此殊荣就在于有岳家拳。它不仅是强身健体的武术,更是一部刻在土地上的“鲜活档案”——从泛黄拳谱到校园操场上的拳脚生风,完整记录着岳飞精忠文脉在这片土地上的绵延。

据黄梅县博物馆史料记载,南宋时期,地处鄂皖三省交界的黄梅战略地位险要,五郎关(今苦竹乡养马岭)更是兵家必争之地。公元1130年,岳飞率军镇守五郎关,在此重创金兵。

黄梅县博物馆副馆长李敏介绍,岳飞遇害后,四子岳震、五子岳霆被部将秘密送至五郎关下聂家湾隐居避祸,岳家军旧部及后裔追随定居,繁衍生息,岳家拳自此在黄梅流传。

在养马岭村,村党支部书记晏赵达带着湖北日报全媒记者拜谒“岳坟”,只见大墓前石碑刻有“大宋敕封朝奉大夫岳震、朝散大夫岳霆之墓”。虽历经900年沧桑,养马岭村仍留下饮马槽、拴马桩、饮马井、练兵场等遗址。

为传承岳飞文化,当地陆续建成抗金城、精忠纪念馆、岳家拳馆等文旅点位,让精忠精神可感可悟。深厚的武术积淀也让当地习

武之风盛行。据考证,从南宋至清光绪年间,黄梅载入县志的武举人、武进士等多达300余人。

黄梅县档案馆副馆长程爱军说,馆藏顺治、乾隆、光绪年间三套古籍,均记载了岳飞在黄梅驻守抗金的经历。世人熟知的《武穆遗书》并非传说,其真本《岳武穆王武艺要论》完整收录岳家拳、岳家枪等武艺精髓,1987年由岳飞后人捐赠国家体委,成为研究宋代武术的核心典籍。2014年,黄梅岳家拳成功入选第四批国家级非物质文化遗产遗产。

作为岳家拳代表性传承人,雷杰始终将传承岳家拳视为己任。他创办武校,将岳家拳带进校园、社区、企业、机关、军营,让更多人了解、学习、喜爱岳家拳。在他看来,岳家拳不只是一门武艺,更承载着深厚的民族精神与家国情怀。

步入新时代,岳家拳焕发新生。黄梅县将其纳入中小学特色课程,融入早操、课间操、体育课、兴趣班等日常教学场景,以武育人、以文铸魂,让“精忠报国”精神成为青少年思政教育的鲜活素材。

2015年起,黄梅县第四小学岳飞校区秉持“文以载道,武可修身”理念,组建精忠武术队,专业教练常态化授课,队伍在全国武术之乡赛事中累计斩获36枚奖牌。黄梅县第一小学则将岳家拳列入非遗文化课程,创编融合岳家拳元素的武术操《满江红》,校党委书记崔金江说,通过操练与外出展演,孩子们变得自强、自律、自信。

如今,岳家拳已与黄梅戏、黄梅桃花、禅宗文化并列列为县域特色文化名片。900年薪火不绝,这份刻在土地上的“活档案”,正被一代代人用拳脚重新书写。

黄冈持续推进“我为企业跑订单”活动

湖北日报讯(记者成焰兴、通讯员刘勇)日前从黄冈市经信局获悉,今年1月至8月,全市工业领域累计开展各类“我为企业跑订单”活动410场(次),参与企业2809家,达成战略合作协议348项。

2025年,黄冈“我为企业跑订单”入选全国服务企业在基层优秀案例。今年,该市纵深推进“十链百场千企”供需对接行动,推动专项行动从单纯帮企业拓销路,向总部对接延伸、向整链对接升级,既激活市内产业循环,也主动向外抢抓市场机遇。

在光通信材料产业链,黄梅立足“主链在武汉、配套在黄梅”定位,贯通上游原料、中游制造、下游

应用各环节,时代精铜、科普达、宇洪光电等企业就近配套,实现上下游就近下单、就近成交。

在船舶产业链,黄冈抢抓全球造船行业上行窗口期,多次邀请国内外优质船东面对面交流,帮助本地企业承接高附加值订单,释放本土建造产能,武穴广济新能与迪拜、挪威船东签署20艘外贸订单,订单金额突破30亿元。推动通达阳尼、英山华茂等45家本土配套企业与全省手持订单量第一的合创重工签订3000万元采购合同,补齐本地配套短板。

在建材领域,民本集团手握年产450万吨氧化钙项目,产品品质过硬却面临市场开拓难题。经市