



航拍北湖公园。(湖北日报通讯员 刘银斌 摄)

天门『投资于』人

城区新增近二十万人 两大千亿产业加速成势

湖北日报全媒记者 赵莎莎 通讯员 熊文婷

一座平原小城,如何让人愿意来、留得住、过得好?

天门给出四个字:投资于

人。先看一组数据。近3年,天门城区累计增加近20万人,城区常住人口接近50万,基本达到中等城市规模。城区建成区面积拓展至50平方公里。

人,回来了。城,长大了。

再看另一组数据。天门GDP从2022年负增长,到2025年增长6.6%,今年上半年增长5.6%。规上工业增加值增速连续21个月居全省前列;房地产投资和销售增速连续28个月保持正增长,增速持续领跑全省。

群众动起来、社会转起来、经济活起来、信心强起来。

这背后,是一条以“人产城”融合为特色的新型城镇化之路。天门市委书记、市人大常委会主任纪道清表示:“新型城镇化归根到底就是人的城镇化。我们坚持投资于

人,以人聚产、以产兴城,产业底盘越扎越牢,城市烟火气越来越旺。”



在永昌(天门)新材料有限公司车间,员工在高性能锦纶长丝生产线上工作。(湖北日报通讯员 刘银斌 摄)

聚人:城区新增20万人

城镇化,就是让更多人涌向大城市吗?不。家门口有活干、手里有收入、家人能相守,同样是老百姓心中向往的城镇化。

天门将“吸引人、服务人、留住人”作为核心目标,持续推动农村人口进城、外来人口扎根、流出人口返乡、在家人口稳定。近3年,城区累计增加近20万人。

靠什么聚人?走进侯口街道长湾社区,几步就是一家服装加工厂。5年前这里还是一片沉寂的村落,如今全村468户中,354户吃上了“服装饭”。

36岁的吴琪,是流出人口返乡的代表。在广州服装界摸爬滚打10多年,7年前他回到天门,在长湾租下车间,创办添之桐服饰。“以前在外漂着,心里不踏实。现在孩子在身边读书,做得安心。”

有产业,才留得住人。但聚人的关键,仅仅是“有活干”吗?

安居,是人口集聚的关键。天门调查发现,全市4万余户乡镇家庭有明确进城购房意愿。如何让这些人不仅“愿意来”,还能“留得住”?

天门构建“保障房+政策房+商品房”新体系,分层满足不同群体需求。保障房兜底——政府主导,稳步增加公租房、保障性租赁住房供应,每年新增约1000套。政策房激励——以认购券形式发放购房补贴,覆盖教师、医务人员、进城农民、产业工人、多孩家庭等群体。商品房提质——优先在区位好、配套全的地块建设高品质住房,全市“好房子”项目占新建住宅比例达95%。北湖片区试点建设邻里中心,构建“15分钟社区生活圈”。

政策有了,如何让群众少跑腿、快安家?2025年10月“天门安居链”住房供应链平台上线,用数字化打通安居服务“最后一公里”。在“安居链”上,不同需求各得其所。保障房专区,房源查询、资格复核、摇号配租、签约缴费“一网通办”;政策房专区,认购券申领、核销、结算线上完成,今年以来已申领5000余张;商品房专区,各类房源全部录入,选房、签约、贷款、装修一站式解决,目前平台交易流水超过18亿元。公积金专区,业务“一站式”办理。此外,老旧小区电梯加装、物业报修、建材集采等功能一应俱全。

安居的同时,还要让人“敢生”。天门推出并持续优化鼓励生育意见,婚恋、孕育、生育、托育、教育——每一个环节都有回应、每一份焦虑都有托底。2024年、2025年天门出生人口连续两年正增长;2026年延续增长态势,1—8月出生人口5063人,增长1.6%。

聚人的本质,不是把人“拉进来”,而是让人“不想走”。在天门,安居有政策,就业有岗位,生育有底气,城镇化不是一道“进城还是留乡”的选择题,而是一场人与城的双向奔赴。

强产:构建两大千亿产业集群

天门加速构建循环经济、纺织服装两大千亿产业集群,夯实发展底盘,实现“以产吸引人、因人促产业”。今年1—8月,天门规上工业增加值增速7.0%,全省排名第四。

在天门绿色循环产业园,一台废旧电冰箱,30秒便分离出铝、铁、铜、塑料等再生材料。“所有产出物在集团内部基本形成消化闭环,塑料到泽铭塑业,废铜到鑫贵铜业,废铝到

鑫贵铝业。”湖北立铭城市矿产开发有限公司总经理张伟说,“2026年预计拆解量达120万台,产值预计50亿元。”

3年前,这里还是一片空地。天门抢抓循环经济风口,实行“五个一”包保机制——一个项目、一名领导、一个专班、一笔经费、一抓到底;指挥部驻点办公,数十项难题逐一破解。短短两三年,16家上下游企业入驻,再生铝、再生铜、再生锂、再生塑料“四链并进”的发展格局加速形成。

强产业,最终是为了强就业、留住人。立铭城市矿产直接带动数百人就业,上下游企业间接带动数千人就业。产业链完整了,岗位稳定了,人就留得住了。

同样的逻辑,写在纺织服装产业的跃升曲线上。天门依托百万“天门服装人”资源,补齐化纤上游短板,永昌新材料带动化纤产业园集聚52家企业,产能规模达300亿元。

“我们坚持链式思维,系统回答了‘缺什么、怎么聚、往哪升’的问题。”天门高新园管理办公室主任黄立才说,“入驻企业中80%存在上下游配套关系——左邻右舍就是供应链。”

产业要留住人,就要回应人的现实需求。侯口街道展宏服饰推行计件薪酬加弹性工作制,庄品健集团设立员工子女成长补助,企业托育点、爱心托管班陆续落地。产业提供岗位,政策解决安育儿难题,稳定的劳动者反过来支撑产业持续做大。近3年,天门纺织服装产业新增经营主体4.3万户,带动16万人就地就近就业。

兴城:夯实城市消费底盘

人口集聚,产业壮大,城市生长。天门坚持主城崛起战略,做强中心城区的同时,兼顾镇域振兴与和美乡村建设。

在北部生态宜居区,北湖片区已蝶变为城市“会客厅”。汉北河至北湖水系连通工程正加紧施工,北湖清淤全面完成,承载着北湖“一潭静水”向“一湖活水”蜕变的关键一步。

向东看,天门新区塔吊林立,文化创意、综合服务、智慧生活、商业配套四大模块渐次铺开。

向南行,产城融合示范区机声隆隆,产业建到哪里,配套就跟进到哪里。

城市更新,瞄准的是普通人的生活感受。天门每年改造老旧小区150个,让群众住上好房子,过上好日子;布局口袋公园、15分钟完整社区;城区新改扩建学校20余所;天门市第一人民医院汇侨院区建成投用,新增床位1200张,市内就诊率稳定在95%以上。

同时,天门做强岳口、皂市、多祥、蒋湖四大中心镇,借鉴“千万工程”经验推进和美乡村建设,593个村(社区)集体经济收入全部突破10万元。天门累计建成村级日间照料中心400余个,完成50所村级幼儿园改造——乡村最柔软的两个群体,被稳稳托住了。

天门将城乡基础设施一体化作为重要抓手,天然气“村村通”惠及29.3万户,新改建农村公路1300余公里;400余个文体小广场、1万余个“小三园”,让乡村也有了城市的“公共客厅”。进城落户农民可保留土地承包权、宅基地使用权,形成“城里有新居,乡下有老宅”的两栖生活模式。

人口、产业的红利,正充分转化为内需活力。房地产开发、销售连续28个月保持正增长,城市消费底盘持续夯实。

天门用“聚人、强产、兴城”的实践回答:投资于

人,就是投资一座城市的未来。

城镇化,从“人”开始

□ 赵莎莎

城镇化不是把人“装”进城,而是让人愿意在这里生活。天门的探索启示我们:新型城镇化,产是基础,城是载体,人是根本。

天门把“投资于”人落实到产业、城市、民生的每一处细节。产业提供就业,让人有岗位;城市完善公共服务,让人能安居;生育友好培育新生力量,

从有房住向住得好迈进

天门城市更新注入更多民生温度

湖北日报全媒记者 赵莎莎 通讯员 陈飞

“小区环境焕然一新,住着舒心,心里踏实。”9月初,在天门城区堤防小区,居民王俊华拎着菜往家里走,说起小区变化,忍不住竖起大拇指。刷黑的路面干净平整,改造过的墙体立面整洁有序,新装的17个监控探头静静值守。

这个建成于2000年、只有50多户的老小区,20多年没系统翻新过。2024年,天门市将其纳入重点改造项目,路面刷黑、立面改造、屋顶防水一并推进。如今,这里成了周边居民羡慕的“幸福家园”。

王俊华的感受,是天门城市更新的一扇小窗。近年来,天门以好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设为抓手,让城市从“有房住”向“住得好”一步步迈进。

好房子,从“卖房子”到“卖服务”。天门顺应群众向城区集聚的趋势,围绕吃、住、购、医、教、养全维度需求,创新打造“教育+地产”“医养+地产”“产业+地产”“商业+地产”融合模式,让小区周边配套跟上来。近年来,共推出12个高品质住宅项目。2025年10月,天门市住房供应链平台上线,整合28个优质楼盘,2万余套房源,认购申请、在线选房、线上签约全流程线上办理。截至今年8月,天门房地产投资和销售增速连续28个月保持正增长,增速持续领跑全省。

好小区,从“老旧破”到“美而雅”。城市更新既要建新区,也要兴老城。天门老旧小区改造累计惠及4万余名群众。在“看不见的地方”同样下足“绣花功夫”——2026年初,二次供水设备更新改造工程全面启动,对176个老旧小区二次供水泵房进行提档升级。一个个老小区褪去斑驳旧貌,留住城市烟火气。

好社区,从“基础治理”到“精致服务”。在侯口街道友谊社区,居民下楼就能用健身器材,步行5分钟到公园、菜场,10分钟至15分钟就近就医。“最远15分钟,啥都能办,幸福感满满。”居民们说。这背后,是“完整社区”理念的落地。

好城区,从“基础建城”到“生态兴城”。北湖绿色低碳示范项目施工现场,1.25公里骑行绿道移步皆是景,“一环两园九景”加速成形。天门新区塔吊林立,项目施工热火朝天;高铁新城蓝图加速展开。城市品质提升,贵在内外兼修。天门实施汉北河至北湖水系连通工程,新建和改造雨水管网10公里,清疏雨污管网210公里;大庙泓沟、蒋碑渡河等“五河”水环境综合治理全面完成,打造出“河畅、水清、岸绿、景美”的生态廊道。

从旧貌到新颜,从基础保障到品质宜居,天门正用一针一线的精雕细琢,把城市更新的温度,缝进老百姓的日常里。

张家湖美丽乡村片区建设全力推进

八方游客多起来 村民腰包鼓起来

湖北日报全媒记者 赵莎莎 通讯员 肖玮琪

“做梦都没想到,村里通了马路,还成了景区。”9月16日,天门市九真镇75岁的尹诺心站在自家门前,脚下是平整的柏油路,眼前是绿树成荫的环湖步道,脸上笑开了花。

尹诺心是龙背村二组村民,在这片土地上生活了一辈子。他家的两层小楼,由政府奖补+农户自筹的方式筹集资金,统一改造装修。

这两年,天门市全力推进张家湖美丽乡村片区建设,把杜场村、龙背村、陆岭村、张庙社区、文墩村、泉堰村、白土山村等7个村拢在一起整治,累计完成道路硬化刷黑1.3万平方米,铺设水管网2.5公里;完成美丽庭院改造337户;新建休闲游园、文化广场、滨水小游园等公共空间20余处……路修通了,水变清了,村子收拾得利利索索。

八仙公社、画家村、水八仙种植科普园、七彩荷塘、陆羽茶文化研学基地、文墩红色革命纪念馆区域……一个个项目提档升级,游客多了,村民的腰包也鼓了。

尹诺心种了八九亩“水八仙”,慈姑、荸荠、水稻轮着来。“去年慈姑、荸荠一亩能卖一万多元,今年产量高了,单价低了些,收入跟去年差不多。”农闲时,他在村里帮忙打桩、挖土,一天150元,今年已赚了4000多元。

龙背村二组46户房子已全部改造完成。52岁的尹红成在上海工作,逢年过节回天门。他把自家房子改造成了“观湖居”民宿,“这里空气好,环境好,目前,父母在村里帮忙打理,我计划退休后就回来,在大自然里享受生活。”

目前,龙背村八仙公社已引入餐饮、民宿等6家市场主体,村集体经济突破20万元;“杜场拾光”咖啡馆成功出圈,日营业额最高近万元。

尹念是村里的年轻一代。她说,张家湖就是一个纯自然生态公园,“吹吹风,看看晚霞,特别漂亮。没想到自己的家,成了别人的诗和远方。”

不远处的杜场村,多了一份艺术气息。12座艺术家工作室已入驻,拼豆、泥塑、小镇咖啡、艺术收藏品一应俱全。舒然美宿在今年“七夕”活动中邀请了32对金婚银婚夫妇,当天客满。

如今,张家湖“湿地观光+文化体验+休闲度假+研学教育”的复合型产业链初步成形,越来越多的游客正走进这里畅享美丽乡村。

岳口工业园 冲刺百亿产业园

湖北日报全媒记者 赵莎莎 通讯员 王潮 徐芷晴

“今年初正式投料生产,全部达产后年产值可突破40亿元。”9月15日,在岳口工业园天岳新材料车间,天岳新材料项目负责人卢军站在生产线旁,声音里透着底气。在他面前,银白色的尼龙6切片从出料口倾泻而下,传送带源源不断,每天500吨发往全国各地。

作为天门市域副中心,岳口镇正以镇域经济的壮大,为新型城镇化提供产业硬支撑。“力争‘十五五’末,园区规上工业总产值突破150亿元、税收超3亿元,全力跻身化工园区‘百亿产业园’。”岳口工业园负责人说。

目标清晰,步子也迈得扎实。今年以来,一批重大项目相继落子:年产50万吨废旧轮胎高值化循环利用项目完成协议签订和备案登记,总投资15亿元;年产4万吨重庆绿能碳纤维锂电池粘结剂项目稳步推进,总投资13亿元;年产30万吨己内酰胺项目进入招标筹备阶段,总投资50亿元。

项目落得下,更要建得快。征地、报建、验收,均以跟踪式、透明式、清单式推进,让企业减时、减负、减压。产业兴,镇域强,天门中心乡镇的底盘越扎越稳。