

别让违规“背调”伤害就业公平

□ 湖北日报评论员 艾丹

阅读提要

把调查个人信息当成一门赚钱生意,本身就游走在道德、法律的边缘。一旦个人信息成为可篡改、可倒卖的商品,甚至从求职场景向外溢出,将给普通人带来不可控的风险。

据《人民日报》报道:有读者反映,有的企业将雇前背景调查从学历、工作履历等合理范畴,延伸至多年前的信用记录、家庭状况、社交媒体记录等内容,条件严苛,成了求职者的“隐形门槛”。

在企业招聘阶段,对求职者的学历、任职经历、业绩成果等进行一些必要的核查,无可厚非。但是,如果背景调查超出合规范畴,涉嫌侵犯个人隐私、损害个人名誉,就会影响机会公平、就业公平。从真实的案例来看,一桩物业纠纷、一次依法维权的经历,都可能成为背调报告中的“黄灯”,让求

职者与应聘岗位失之交臂。

一些企业依赖第三方背景调查公司,把他们出具的报告作为是否录用的重要参考。可是,这些报告内容并非都是通过正规途径取得,不乏买卖交易、技术手段攫取等“不能见光”的做法。这也意味着,如果一些企业明知这些“背调”信息来源不正,仍愿意成为这项业务的购买方,那么企业无形中也成了“背调”黑灰产业的助推者。

把调查个人信息当成一门赚钱生意,本身就游走在道德、法律的边缘。除了把用人企业当大客户,有的背景调查公司还会面向个人做生意,出现“两头通吃”的现象。有的宣称可以帮助求职者应

对“背调”,通过修改相关记录等,达到“优化”履历、避开雷区的效果。如此一来,求职市场上被看重的“背调”,在某些人的操控之下,已经失去了价值。

值得警惕的是,利益驱动之下,背景调查公司还可能将非法获取的个人信息进行二次倒卖。一旦个人信息成为可篡改、可倒卖的商品,甚至从求职场景向外溢出,渗透到信贷、公共服务等更多领域,将给普通人带来不可控的风险。

“背调”黑灰产之所以出现,还是因为有需求。在就业市场上,大部分求职者处于弱势地位,用人方掌握着主动。基于此,不少企业在

招聘条件上人为加码,潜意识里把扩大化的“背调”当作隐性选择权。于是,维权经历、家庭背景、社会关系等,即使与求职岗位并无关联,也会被列入考察范围。这本质上是

对求职者权益的侵害。

铲除求职市场上“背调”黑灰产的生存土壤,要从根源上发力。用人企业要尊重法治,不能罔顾求职者权益,失去对劳动者的基本尊重。葆有对法治的敬畏之心,对人才的爱护之心,为劳动者搭建公平、透明的竞争舞台。从源头上为个人信息守好门,提高“背调”滥用的违法成本,让侵权者付出应有代价,营造法治的、公平的就业环境,更好地激活人才市场、就业市场。

□ 湖北日报评论员 谈牧

近日,在一场演唱会上,一对情侣在万人合唱中突然起身求婚、抛撒喜糖,随即被后排观众齐声高喊“坐下”,场面从浪漫急转直下,尴尬收场。视频冲上热搜后,评论区几乎一边倒——“我花钱不是来看你求婚的”。

这些年,类似的场景不少人都不陌生:餐厅里,邻桌的庆生声浪一浪高过一浪;地铁车厢,有人捧着鲜花大声告白;公园景点,一处好景致被婚纱摄影长时间“霸占”。私人仪式闯入公共空间,越来越常见,也越来越容易引发争议。

平心而论,求婚、庆生、告白等,都是人生值得纪念的瞬间,渴望被见证、被祝福,是人之常情。在喜欢的歌手歌声里许下终身,在人群簇拥下吹灭蜡烛,确实别有意义。个性表达值得尊重,这一点毋庸置疑。

但问题在于,公共空间有其自身的功能与秩序。公共空间之所以为“公共”,就在于它属于所有人,彼此尊重、互不干扰。观众花钱买票是为听歌,乘客搭地铁是为赶路,路人逛公园是为休憩。当私人情感表达占用了公共资源、干扰了他人权益时,“分享喜悦”就变成了“强加于人”。这类行为一旦越过公共边界,便从“分享”异化为“打扰”,从“浪漫”滑向“冒犯”。

过去,在一些公共空间,人们对这类行为的包容度比较高,甚至会被当作“有人情味”。但现在有不少人开始说“不”,不是因为大家变冷漠了,而是因为对公共空间的认知在变化。一些演唱会票价很贵,大家都很珍惜现场时间;高铁、地铁车厢人多,空间有限,大家都在乎安静,不喜欢手机声音外放,各种吵闹;大自然的好机位在多起来,但越来越多的人不想它们被人占用的时间太长。人们可能不会对公园广场舞、夜市的热闹说三道四,但对其他干扰他人生活、影响他人心情

的热闹场景会表达态度。这就是认知的变化。

有调查显示,87%的“05后”将“相处舒服、互不越界”奉为社交最高准则,这并非冷漠,而是大家更珍视“不被打扰”。守住边界不是否定个性表达,而是呼唤分寸。公共空间里没有绝对

守住『不被打扰』的边界感

车窗不是“留言板”

时事绘



近日,有旅客反映乘坐高铁时发现车窗被人刻字,上面写着“吴××到此一游,西安—郑州”。铁路部门回应称,刻痕仅留在车窗保护膜上,玻璃本体未受损,目前已更换。按《铁路安全管理条例》规定,损毁列车设施被明确禁止。

高铁车窗不是“留言板”。刻下“到此一游”,留下的不是旅途记忆,而是公德短板。车窗承担着防风抗压的安全重任,任性刻画,冒犯的是全体乘客的权益。对规则多一分敬畏,对他人多一分尊重,对公共设施多一分爱护,这是基本的文明素养,也是必备的出行修养。(文/谈牧)

全县农村中小学推行免费午餐15年

17万山区孩子安享营养餐

鹤峰

9月7日,鹤峰县2026年“99公益节”正式启动。近年来,鹤峰县大力支持公益慈善事业发展。截至2025年,全县累计募集公益资金1200余万元,43万余人次踊跃捐款,38万人次受益,并引进落地免费午餐、大病医保、活水计划等一批优质公益项目。

其中免费午餐项目是该县核心惠民公益项目,累计投入资金9000余万元,改善乡村儿童就餐条件,守护乡村儿童健康成长。

当日,鹤峰县八峰民族学校食堂,窗口里莴笋炒肉丝、土鸡菌菇汤、炒西蓝花等五道色泽明亮、荤素搭配的菜肴冒着热气。下课铃

响,学生陆续来到窗口前排队打饭。“每天都有菜有肉有汤,比家里的饭菜还丰盛。”就餐学生何旭瑞笑着说。

2019年,鹤峰县八峰民族学校荣获免费午餐执行学校综合评比一等奖,2023年被评为县级“营养改善计划示范校”,2025年又获由中国社会福利基金会颁发的免费午餐项目“年度优秀学校”证书。

当天,学校在新浪微博账号上更新了一条日常:“应到人数87人,免费午餐实到人数86人。”菜品和食材消耗情况也一并公示。

据了解,鹤峰县免费午餐项目

学校均开通了新浪微博,每天公示就餐情况、出入库情况等。2025年9月3日,湖北恩施鹤峰屋脊学校在微博上宣布“因学校撤并,学校于2025年9月1日结算退出免费午餐项目,剩余款项将退回基金会账户”。当天公示了12012.2元的退款回单。

原鹤峰县中营镇高原小学海拔1800多米,每年有近8个月低温期,因此被称为“屋脊学校”。2011年10月8日,第一顿免费午餐在该校试点开餐。孩子们告别了就着冷土豆当午饭的日子,高原小学也成为湖北省第一所免费午餐学校。

板车不老 古调新生

“板车剧团”三代人的六十年

老河口

近日,老河口市湖北越调仙仙花鼓戏艺术保护传承中心斩获全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队称号,是全省3个上榜集体之一。荣誉落地,老团长苑立珍望着排练厅里挥洒汗水的年轻演员,思绪翩跹。六十余年光阴流转,一辆老板车、三代戏曲人,书写了基层剧团坚守初心、赓续古调的动人答卷。

板车剧团 送戏下乡

老河口“板车剧团”的缘起,藏着民间戏曲的烟火底气。1938年,出身“剪刀世家”的汪爱枝出生于此,家族世代打铁谋生,却代代浸润戏曲技艺,天资出众的她自幼练就一副好嗓子。1953年,15岁的汪爱枝登台出演《刘海砍樵》,惊艳全场。1955年,她斩获襄阳区汇演一等奖,成为当地重点培育的戏曲苗子,次年光化县豫剧团成立,汪爱枝成了当之无愧的台柱子。她一嗓子一嗓子地唱,唱出了“鄂西北一枝花”的美誉。

为让戏曲扎根乡土,1963年,剧团创新搭建流动舞台,以8辆板车为载体,可载行李道具、可拼接成戏台,“板车剧团”就此诞生。彼

时,剧团演员自带灶具被褥,跋山涉水下乡巡演,睡地铺、吃便餐,坚守“上山到尖,下乡到边”的初心,哪怕仅有几户村民,也登台倾情演出。

扎根基层的坚守让剧团声名远扬。1966年,其上山下乡惠民演出事迹在全省推广;1979年,《人民日报》、新华社等主流媒体专题报道,中央新闻纪录电影制片厂为其拍摄专属纪录片《板车剧团》;1981年,汪爱枝代表剧团赴京领奖,剧团迎来高光时刻,成为基层文艺惠民的标杆。

流动舞台车传承板车精神

时代更迭中,老牌剧团一度陷入低谷。上世纪90年代,电视普及冲击戏曲市场,观众锐减、演员流失,剧团收支困难、举步维艰。彼时的普通演员王新民,在剧团改制后曾入职纺织厂做销售,收入远胜唱戏。但1992年,剧团缺演员找上门,他想都没想就回来了。当时他心里只有一个念头:“板车剧团”的这口“气”,不能断。2013年,王新民接任团长,剧团家底薄弱、人员老化,仓库里闲置的老板

车,成了昔日荣光的见证,也成了剧团砥砺前行

的精神图腾。

绝境之中,一出小戏为剧团迎来转机。2014年,剧团自筹资金、赊请主创,全员无偿打磨现代小戏《看孙孙》。该戏聚焦市井家常,贴近百姓生活,在湖北省地方戏曲艺术节上一举斩获优秀剧目、表演双一等奖,25分钟的演出收获11次全场掌声。此后半年,该剧巡演50余场、场场爆满,让沉寂的“板车剧团”重新站稳脚跟。2006年,流动舞台车替代老式板车,剧团硬件全面升级,而吃苦耐劳、扎根人民的“板车精神”始终未变。

古老越调焕发全新活力

站稳脚跟后,剧团扛起重活濒危剧种的重任。2014年,拥有400余年历史、沉寂数十年的湖北越调入选国家级非物质文化遗产名录。该剧种板式独特、调门高亢,无完整系统音频资料,老艺人年岁已高,传承难度大。剧团工作人员寻访老艺人,逐句录音记谱,攻克唱腔难点。

为守护传承古剧种,剧团正式更名湖北越调仙仙花鼓戏艺术保



刘利敏(左)参加首届全国戏曲新人新作展演。(受访单位供图)

护传承中心。2017年,原创现代戏《曾真的故事》让湖北越调重焕新生;2022年,《良知作证》斩获湖北省屈原文艺奖,古老越调在新时代舞台焕发全新活力。

文脉传承,关键在人。王新民远赴河南、山东寻访戏曲苗子,分批招录30余名青年演员,平均年龄23岁。

为留住人才、培育新人,老演员主动退让,薪资、舞台、荣誉全面向青年倾斜,为每位年轻演员量身打造主角剧目。青年演员在戏曲舞台上快速成长。如今,剧团青年演员已连续三届斩获湖北戏剧最

高奖“牡丹花奖”。2025年,青年演员刘利敏携《杀狗惊妻》登上全国戏曲新人新作展演舞台,成为湖北唯一入选的地方戏精彩剧目。

六十载薪火相传,从木板车流动戏台到现代化巡演舞台,从濒临凋零的基层剧团到非遗传承标杆团队,从老一辈坚守续命到新生代接力绽放。看着排练厅里朝气蓬勃的青年演员,苑立珍感慨万千:数十年坚守,终于守住戏曲根脉,让古老戏调在新时代生生不息、焕发新生。

(选自 湖北日报客户端老河口频道 作者 王雅丹)

长江低空物流新场景

船在江上走 物资空中来

嘉鱼

近日,长江嘉鱼段,船只往来不断。一艘正在航行的货船上,船员打开手机,像点外卖一样浏览、下单生活物资;另一边,在嘉鱼县星际云图长江闪送物资补给中心,工作人员接到订单后,从超市采购、打包,再将货物送到无人机配送点。随着无人机升空,原本需要靠船靠岸、人员往返才能完成的物资补给,被压缩成了一段从岸边到江面的“空中旅程”。这是嘉鱼正在运行的长江船舶低空物流配送场景。

上线仅数日,长江闪送便迅速进入实际运营。订单从江面传来,商品从岸上集结,无人机升空后越过江面,将一份份生活物资送到船边。一个过去主要依靠水路完成的补给环节,正在嘉鱼被重新定义。

109.6公里长江岸线、繁忙的长江航道和沿江分布的锚地,为这种新的配送方式提供了广阔的应用空间。如今,随着无人机飞向江面,嘉鱼正在把低空技术与长江航运真正连接起来,让“船在江上走,物资空中来”从一句设想变成正在发生的现实。

“其实整个过程跟点外卖差不多。”在星际云图长江闪送物资补给中心,运营人员王俊逸向笔者介绍,“船员通过手机进入平台,选择需要的商品后下单,后台收到订单后,我们根据订单内容进行采购、配货和打包,随后把货物送到无人机配送点,再由无人机完成最后一段配送。”

从“靠岸补给”到“空中配送”,改变的不只是距离。长江上的船舶物流有其特殊性。船只一旦进入航道,便很难像陆地车辆一样随时停靠。船员需要补充生活物资时,传统方式往往需要等待合适的停靠点,再通过人员上下船、快艇接驳等方式完成补给。对于在江上长时间航行的船员来说,物资采购是一件看似平常、实际并不方便的事情。

嘉鱼的探索,就是把这段“水岸之间”的距离交给无人机。

目前,星际云图长江闪送物资补给中心主要服务附近锚地,配送半径约4公里。无人机最大载重30公斤,能够满足一般生活物资订单需求。

锚地配送只是长江闪送迈出的第一步。随着航行船舶配送逐步开启,无人机的服务半径将沿着长江航道不断延伸,服务对象也将从固定锚地的船舶拓展到航道上持续航行的船舶,让低空物流真正进入长江航运的运行场景。

对于嘉鱼而言,长江闪送并不是孤立存在的一项新业务。

此前,嘉鱼已经依托全域低空无人机遥感网,在水利、林业、交通、应急、城市治理等领域持续拓展无人机的应用。当无人机从“看得见”走向“用得上”,低空经济也就真正有了产业的落点。

(选自 湖北日报客户端嘉鱼频道 作者 夏洋)