

全会强调推动开放创新

花湖机场让更多货物“一单到底”



7月29日，一架波音747全货机飞抵鄂州花湖国际机场。(湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 刘小进 王星予 摄)



脱普供应链鄂州仓。(湖北日报通讯员 熊炜 摄)

湖北日报全媒记者 周鹏
通讯员 李龙阳 刘小进 张颖

汽车“坐”飞机出口，这个画面让很多人无法想象。9月7日，为赶赴欧洲一场汽车展，一辆知名品牌新能源汽车从鄂州花湖国际机场乘机起飞。今年以来，累计有近百辆国产新能源汽车从这里搭乘全货机整车出口。

省委十二届十二次全会提出：深化开放创新，打造内陆开放高地。实施花湖机场、天河机场“双枢纽”提能工程，建设多式联运国际物流枢纽。“我们每天都在见证，这句话正变成一张张货单、一趟趟航班。”花湖国际机场相关负责人表示。

同日，一批阿根廷冰鲜肉落地花湖，经快速通关运往全国。一进一出之间，省委全会肇画的蓝图正从文件走向货单，从货单走向产业。2026年上半年，经花湖机场口岸进出口贸易值达789.5亿元，其中进口143亿元，同比增

长118.8%。

快：机制创新跑出加速度

“货物在机场的每一分钟流转，都关乎时效。”鄂州海关关长杜鹃说。几天前，一批从德国运回的精密设备抵达花湖机场，23件设备重20多吨，要求避震。海关采取“机坪直提”，防震气垫车直接开进机坪，货物从机舱到车厢无缝衔接。

鄂州海关在7×24小时通关保障基础上，持续创新监管手段。杜鹃说：“货到花湖快，不是靠人海战术，是靠机制创新优势。”一项项突破，跑出“货到即走”的加速度。截至2026年6月，花湖机场累计开通国际货运航线59条，货运航线总量居全国第一。上半年进口量连续6个月高速增长。

出口端，手机及零配件、集成电路、电脑等高新技术产品出口523.5亿元，占比超八成，华

为、小米、联想、大疆等“中国智造”从鄂州出海；进口端，机电产品进口116.6亿元，增长141.4%。

杜鹃透露，海关正计划推广企业白名单制度，对生鲜等时效要求极高的货物可取样后先提货销售，“比现在还要快上一步。”

转：模式创新提升花湖效率

9月8日，一趟从东南亚飞来的全货机在花湖换单后直飞美国。“空空中转”，已成为花湖机场区别于普通货运机场的核心竞争力。

空空中转平台两年前正式上线，今年就完成国际中转货量超5万吨，中转货物吞吐量明显提速。“货物从国外飞来，又从鄂州转飞，不需要重新报关、安检，可一单到底。”湖北国际物流机场有限公司相关负责人说，平台可开展16种中转业务模式，覆盖国内转国内、国内转国际、国际转国内、国际转国际四

大类场景。

支撑“转”的是智慧化底座。5月27日，花湖机场智慧公共国际货站投用，总建筑面积7.7万平方米，年新增国际货邮处理能力60万吨。3D智能验板、无人AGV搬运车等设备各司其职，每件货物入库即获“电子身份”，从收运到放行全程可追溯。

顺丰航空作为基地航司，已在花湖机场开通货运航线超70条，其中国际航线超20条。2026年上半年，顺丰全货机在鄂州起降超1.5万架次，国际货运吞吐量同比增长23%。挪威原产地三文鱼，搭乘“鄂州—奥斯陆”航线直达花湖，经智能化加工中心“落地即加工”，90%以上订单次日达。

活：产业创新“链”出新增量

全会提出“以武汉都市圈带动全省区域新联动发展”。鄂州市委主要负责人表示，要发

挥花湖机场枢纽优势，精准对接武汉光谷高端芯片、生物医药等高附加值产品出海需求，助力“湖北智造”走向全球。

中国（鄂州）跨境电子商务综合试验区去年4月获批，中国（鄂州）跨境电商产业园同步开园，已吸引1831家企业注册、102家企业入驻，园区进出口贸易额突破5亿美元。9月8日，“支点湖北·链通全球”2026湖北临空经济创新发展对接会举行，有关负责人现场推介：自鄂州获批国家跨境电商综试区以来，外贸增速领跑全省。2026年上半年，临空经济区跨境电商进出口贸易额达206亿元，占全市进出口总额的79.5%。

“舱门对厂门、落地即加工”正从口号变成现实。“我们将依托花湖机场的枢纽优势，发挥临空经济区的承载作用，吸引跨境电商、航空维修、生鲜加工等上下游企业集聚落地，让机场的流量就地转化为城市的增量。”鄂州市临空经济区经发局局长周厚强说。

科创赋能入境游 海外游客读懂未来湖北

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 魏蕾 黄鹭

9月14日上午，武汉光谷空轨车厢内，远道而来的马来西亚游客透过270°全景观景车窗，欣赏光谷产业园与武汉城市风貌。这是中国国旅（湖北）国际旅行社有限公司推出的“湖北五日·科技主题入境游”的鲜活一幕，也是企业深耕“文体旅+”融合发展，助力建设世界知名文化旅游目的地的生动实践。

一座座智能制造工厂、一个个人工智能展厅、一处处低空文旅新场景，正成为湖北入境游的全新热门打卡地。中国国旅湖北公司董事长陶顾介绍，在与东南亚、欧洲等地境外旅行商对接交流时，市场需求十分明确，海外游客不再满

足于走马观花式游览，渴望走进产业一线，实地感受中国科技创新的真实面貌。依托光谷、车谷得天独厚的科创文旅资源，企业打破传统旅游产品框架，精心打磨科技主题入境游精品线路，将超级工厂、人形机器人创新中心、光谷空轨、智造车间等硬核点位串珠成链。

这条特色线路整合科创生态漫游、数智场景文旅、超级工厂三大主题产品。游客可以走进小米黑灯工厂，亲眼见证每6.5秒就有一台高端空调下线的智造速度；在科大讯飞华中AI展厅和虚拟数字人开展互动体验；前往电鹰科技无人机基地观摩低空技术应用；还能探访华工科技激光科技馆，近距离感受尖端制造业的魅力。截至目前，该科技主题线路已累计接待21

批次、近600人次的入境游客。

“出发前，我满心期待品尝地道热干面，可一趟旅程走下来，人形机器人互动、光谷空轨的体验，给我留下了最深刻的记忆。”马来西亚游客陈松隆说，现场可看可感的科技场景，远比网络视频更直观震撼。越南游客范明珠倚靠在空轨观景窗边，一路不停拍摄：“从前我只知道武汉是烟波浩渺的江城，亲身到访才真切体会到，这里更是一座活力迸发的未来之城。”

陶顾表示，下一步将持续深耕科技主题入境游，深化与光谷、车谷企业文旅预约端口对接，把脑机接口、鸿蒙生态、低空无人机等前沿新场景纳入行程模块，面向重点客源市场打造轻量化互动版本。

武汉“钢铁驼队”架起通往欧洲的开放桥

湖北日报全媒记者 胡祥 通讯员 丁旭

9月12日19时22分，一趟编组55节车皮的X8183列车，犹如“钢铁驼队”，从武汉吴家山车站缓缓启动，将由新疆霍尔果斯出境，驶向德国。

站台上，中国铁路武汉局集团有限公司汉西车务段吴家山车站党支部书记潘汉宜目送列车远去，直到列车消失在夜色里。这样的场景，他经历了太多次，但每一次都让他心潮难平。

“全会强调要深化开放创新，打造内陆开放高地。我们脚下这条铁轨，就是开放的最前

沿。”潘汉宜说。这些年，他亲眼看着中欧班列（武汉）从零星开行到织线成网。

如今，中欧班列（武汉）已开通63条线路，覆盖42个国家124个城市。他记得最初装车时货物品类单一，如今电动汽车、光伏等高技术、高附加值产品，已成了货运增长的“新引擎”。

今年上半年，班列发运货物总货值逾102亿元人民币，同比增长14.32%。数字背后，是湖北企业快速进入欧亚市场的步伐，也是欧洲食品走进中国百姓生活的日常。

开放的暖意，不只停留在货运单上。汉口火车站候车大厅二层，一百多平方米的中欧班

列进口商品（保税）店，是湖北首家中欧班列保税店。来自欧洲的千余种商品摆满货架，美妆、母婴、食品酒水、轻奢用品一应俱全。“全球直采”模式让商品保真平价，全程可溯源。旅客候车间隙顺手挑几件，就把“世界”装进了行囊。武汉市民魏先生笑着说：“以前觉得进口商品离自己很远，现在等车的工夫就能买到，这就是开放带来的实惠。”

潘汉宜心里装的是一个更大的愿望：全会强调建设多式联运国际物流枢纽，这意味着中欧班列（武汉）不能只做一条线，而要成为连接港口、机场、公路的立体网络。“我们要让班列跑得更快、连得更广、服务更优。”

开放创新，重在系统集成

□ 李朝霞

内陆省份不沿边、不靠海，开放似乎不在“前沿”。湖北打造内陆开放高地，正是开放创新要解的题。

花湖机场、中欧班列等，搭建起了开放大通道，但开放创新，不是多开几条航线、多跑

几趟班列那么简单，而是要把通道、产业、平台、服务整条链重新捋一遍。航线通了，货能不能留下来？班列开了，产业能不能跟上来？游客来了，消费能不能沉淀下来？这些问题，单靠某一个环节发力解决不了，必须系统集成、协同推进。让货物从过路变落地，让流量从通道变增量，让开放从“有没有”转向“好

不好”。

开放突围，创新做引擎。航空、铁路、科创、文旅，看似各管一段，实则同频共振：通道是骨架，产业是血肉，制度是血脉，文旅是窗口。骨架撑起来，血肉长出来，血脉通起来，窗口亮起来，内陆开放高地才不是一句口号。血脉通了，引擎才能转起来，支点建设才更有力量。

省文旅厅：用好各类资源载体

加快建设世界知名的文化旅游目的地



中青旅湖北公司在新加坡参加国际旅展。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 王理略
通讯员 鄂文旅

省委十二届十二次全会提出，要深化开放创新，深入实施“文体旅+”行动，发展文化创意产业，加快建设世界知名的文化旅游目的地。

省文旅厅党组书记、厅长克克表示，全省文旅系统将深入贯彻全会精神，立足文旅职能主动融入武汉区域科技创新中心建设，以开放创新为抓手，用好各类资源载体，聚力丰富产品供给、拓展发展场景、扩大荆楚文化对外影响力，全力推进世界知名的文化旅游目的地建设，为加快建成中部地区崛起重要战略支点贡献文旅力量。

深入实施“文体旅+”行动，丰富优质文旅产品供给。持续打造更多精品景区、精品线路，培育更多文旅融合消费新场景，增强市场竞争力；做大做强文化创意产业，高水平策划打造“湖北有礼”品牌，开发一批荆楚特色文创和伴手礼；积极参与长江国际黄金旅游带建设，加强跨区域合作，推进航运与旅游深度融合发展，擦亮长江游轮旅游品牌。

积极运用好科技创新成果。建立科技成果文旅场景转化机制，推动光电、人工智能、机器人等科创成果与文旅场景加快对接，把数字光影、空轨观光、智能游船、无人驾驶景观车、机器人伴游等新场景做起来，让游客能看见、能体验。搭建省级文旅行业智慧大脑，构建监测研判、预警调控、闭环处置的数智治理机制，让数据多跑路、服务更精准，以数字化提升文旅治理效能。

积极服务好武汉区域科技创新中心建设。聚焦高层次人才和科技工作者对高品质文化生活的差异化需求，精准引进国内外优质演艺、展览、音乐会等文化产品，打造一批契合科技人才偏好的文化场景。重点丰富高校、科技园区、重点实验室周边文化供给，把文化味、烟火气、国际范做足，提升城市人文底蕴和休闲气质。

发挥重大节会平台作用，提升荆楚文化对外传播力。精心筹办2026湖北文化旅游发展大会、长江文化艺术季、荆楚乡村文化旅游节等重大文旅活动，依托节会载体传播荆楚文化，持续放大“知音湖北”品牌效应，不断提升湖北文旅的知名度与吸引力。