

两获国家科技进步奖 五获中华慈善奖

两大“国奖”背后的劲牌友好实践



王英水库引水空程项目



劲牌公司总部



金湖生态园

9月1日,第十三届“中华慈善奖”表彰大会在北京举行,劲牌公司第五次获此殊荣。此前的7月8日,劲牌参与完成的“沙漠濒危寄生中药肉苁蓉全产业链开发关键技术及其推广应用”项目,荣获2025年度国家科学技术进步奖二等奖。

截至目前,劲牌公司已两度荣膺国家科学技术进步奖、五次获得中华慈善奖。

两项国家级荣誉,一项见证仁心,一项锚定创新。循着奖项背后的足迹,人们看到的,是同一家企业坚持社会友好、把自身发展融入社会进步的长期实践。

从青铜古都的清流书香,到万里之外的沙地药田;从一个孩子的求学路,到一家供应商的成长史,劲牌把“怀仁行善,共生共荣”的社会理念,写进公益项目,也写进科研攻关、生产制造和伙伴合作的日常。

截至2026年6月,劲牌累计公益捐赠总额超过41亿元。而捐赠数字之外,企业以科技保护资源、以减碳回应时代、以帮扶带动产业的实践,勾勒出更为广阔的责任版图——让企业发展的成果,成为更多人的获得感,让社会友好扎根实业、生生不息。

从一束阳光到一路守望 照亮孩子向上生长的人生

一份资助,能够改变什么?

清华大学学生赵云龙的答案,既在求学路上,也在他逐渐打开的内心世界里。

这个来自河南农村的青年,以高考裸分696分考入清华,大学阶段获得劲牌延续资助,每学年5000元。经济上的支持,让他得以更安心地读书;研学和夏令营,则让他有机会走进更广阔的天地。

今年暑期,从大冶到神农架,再到武汉,他与来自各地的阳光学子一路同行。在写给劲牌的研学回忆中,他说,这是一堂生动的实践课,自己跳出书本,触摸到湖北多元的底色。那个曾经不太爱说话的男孩,开始主动交流,也把目光投向需要帮助的人,在校参与志愿服务,陪伴来北京异地就医的孩子。

另一封来信,来自天门的受助学生小琴(化名)。高中时,助学金让她减轻生活压力;进入大学后,延续资助又托住了她继续求学的脚步。她转入心仪的专业,参加校红十字会,参与献血宣传、造血干细胞宣传等志愿活动。

“你们不一定要回报劲牌,回报社会就好。”来自劲牌的这份嘱托,她铭记于心。

这句话,彰显了阳光助学的深意:托举一个孩子,也是在为社会培育一份向上的

力量。

2004年,第一个“劲牌阳光班”在黄冈中学开班。从最初一间教室里的相遇,到跨越山海的长期陪伴,截至2026年,劲牌阳光助学累计投入超过6.6亿元,资助6.8万名学子,覆盖全国31个省市区、265个县市区。

2023年,劲牌携手中国青少年发展基金会,将项目升级为“劲牌阳光学子”培养计划。今年8月,双方又签下2026年至2035年十年公益合作协议,把陪伴写进更长远的承诺。

劲牌公益慈善基金会秘书长伍小勇介绍,经济资助是兜底保障,项目正把更多精力放在育人上。走访学生、组织研学、开展成长指导,回应的是孩子们看世界、交朋友、认识社会的真实需要。培养计划是根据高中生、大学生的不同成长阶段制定的,先后安排学业辅导、心理讲座、职业规划、高校参访等活动。每一次调整,都把目光落在具体的人身上:让获得帮助的孩子,更有能力走好自己的人生路。

同样的用心,也流淌在家乡百姓的日常生活中。

王英水库的清水,沿着引水管线进入城乡。2017年,大冶引水工程正式供水;随后,阳新城乡一体化供水工程竣工投

产。劲牌为相关引水工程累计投入近9亿元,让优质水源惠及百万群众,也为区域供水增添保障。公益工程往往建成有期,民生受益却日复一日。对企业而言,这是一笔大额投入;对普通家庭而言,它是每天开门做饭、洗菜烧水时的安心,是不用为生活用水发愁的踏实。

在黄石,另一种滋养来自书香。中学教师潘小芳常带孩子到湿地公园城市书房。那里安静、舒适,读累了,还可以到公园走走。几年下来,她看着孩子从需要妈妈陪读,到能够独立阅读、主动找书。免费的公共阅读空间,把知识的追求送到孩子们的家门口。

从城市书房到学校、医院,从文化生活到健康保障,劲牌还把工程建设能力投入公益项目,组织专班参与建设,将企业积累的管理经验和专业力量用于民生改善。

需要挺身而出时,这份责任从不缺席。2020年抗疫期间,劲牌组织上下游伙伴采购药材、生产配送中药,捐赠药品和现金总价值逾1.77亿元。

助急难,也谋长远;解眼前之困,也蓄未来之力。持续多年的公益实践,让“社会友好”有了可感可知的温度,也让善意在受助者与施助者之间不断延续。

从一味药材到一片绿洲 把自然环境友好做进产业逻辑

视线转向西北,一株生长在沙地里的肉苁蓉,让科技创新与社会责任有了深层交汇。

肉苁蓉寄生于梭梭、红柳等沙生植物根部。过去,受人工接种和规模化种植技术制约,寄主植物种植、灌溉养护以及采收后的生态修复都面临难题,固沙效果难以稳定延续。

随着人工种植技术成熟,梭梭、红柳等寄主植物得以规模化种植、科学养护,在沙地扎下更稳的根;肉苁蓉接种和规范采收,又把生态治理与产业收益连接起来。一边是防风固沙、修复生态,一边是发展产业、带动增收,科技让治沙的社会责任与沙区经济发展形成了相互支撑的良性循环。

北京大学屠鹏飞教授牵头的获奖项目,历经31年全链条协同攻关,突破寄生植物规模化种植等关键技术,打通药材生产、沙漠治理、产业开发之间的联系。

项目团队介绍,相关成果在内蒙古、新疆等地推广种植肉苁蓉及寄生1151万亩,带动20余万沙区群众增收致富。

作为项目参与单位,劲牌的着力点,是把企业的原料需求与科研攻关、产业应用衔接起来。

2003年,劲牌与屠鹏飞团队围绕中药指纹图谱技术开启合作,为原料与产品质量稳定寻找科学方法。此后,合作进一步深入到肉苁蓉全产业链开发。企业提供应用场景,科研团队破解技术难题,长期协同把一道道生产问题转化为创新课题。

对劲牌而言,肉苁蓉是核心产品的重要原料之一。保障稳定供给、研究物质基础、完善质量控制,既关系产品品质,也关系资源利用方式。人工种植和产业化技术的推进,使产业发展能够更多建立在可再生、可持续的原料基础上。

这条路如何落在沙地上?河南永城供应商张元杰的经历,提供了一个切面。

在劲牌支持下,他赴新疆探索肉苁蓉种植。从试验种植起步,平整土地、铺设滴灌、栽下红柳,再逐步摸索寄生种植。前期投入大,收益来得慢,长期合作预期和资金支持,让他有底气继续干下去。如今,按照他的介绍,种植规模已扩大到约3000亩。

红柳扎根,沙地多了一道绿色屏障;肉苁蓉生长,农牧民多了一条增收渠道;加工采购跟进,生态价值便有了持续转化的产业支撑。

由一味药材出发,向上连接国家级科研团队,向下连接土地和农户,劲牌参与的这场创新实践,把企业所需与社会所需紧密结合起来。国家科技奖的分量,既在关键技术的突破中,也在本草生长之处,人、产业与自然关系的改善中。

据企业披露,2025年劲牌碳排放强度下降4.66%。今年6月,劲牌设立九大减碳专项小组,将相关要求延伸到生产、采购、物流、工程等环节;7月,又与96家合作伙伴共同签署供应链低碳与绿色制造倡议书。

一个企业的减碳,正成为一群企业的共同选择。

包装如何更节约,能源如何更清洁,副产物如何被充分利用,这些具体问题,构成了绿色转型的日常功课。劲牌把环境责任嵌入经营流程,也把社会友好的尺度从当下延伸到未来:今天的成长,要为明天留下更多发展空间。



国家科技进步奖证书。



劲牌新疆和田肉苁蓉种植基地。



中华慈善奖证书。



2026年阳光学子研学行。



劲牌与中国青基会开启未来10年合作。

如果说治沙、减碳回答的是企业怎样与自然相处,那么供应链更能看出一家企业怎样与人、与伙伴相处。

人文环境友好,绝非抽象概念。放到产业链上,它首先意味着:大企业不能只把供应商当作成本项,合作也不能只有压价、验收和淘汰;既要严格标准,也要让伙伴有合理的发展空间,在技术、管理、资金、人才上形成长期协同和接续进步。

甘肃岷县,九州天润中药产业有限公司负责人赵文斌曾为劲牌严苛的原料标准感到压力:不合格的药材,要退货。但退货之后,劲牌技术人员来到当地,帮助建立品控体系。供应商改进加工、加强检测,逐渐把外部要求转化为自身能力。

好原料来自好产地,更来自共同守护质量的人。标准向田间地头延伸,带动的是种植、采收、加工方式的变化,也是当地企业走向更广阔市场的能力。

湖北大冶,劲牌制盖的成长,记录着另一种“同行”。建厂初期,企业团队只有20余人,场地有限、没有食堂,员工曾到一墙之隔的劲牌食堂就餐。后来,随着合作深入,先进设备不断引入,企业逐渐成长为年生产能力达8亿只以上的瓶盖供应商。

2019年起,劲牌为劲牌导入精益管理,派出人员开展指导、免费培训。把要求讲清楚,也把方法教到位,合作伙伴因此获得持续改进的能力。

在劲佳科技,支持还体现在资金周转的关键时刻。负责人回忆,双方年度合同价格尚在协商时,劲牌先行支付款项,帮助企业采购原料、支付工资。价格可以继续协商,伙伴的正常运转需要及时保障。

这些看似寻常的经营选择,为供应商稳定生产、投入技改、培养人才提供了底气。企业之间的关系,也因此从订单往来走向长期共建。

更可贵的变化,发生在厂门之外。

在河南永城,张元杰开始持续资助困难学生、慰问乡邻。他的药材加工业务,为周边村民提供分拣等季节性岗位,并为务工人员安排用餐。受访时,他反复谈到感恩:自己得到过支持,也应该帮助别人。

真正的共生,不是把供应商变成劲牌的附庸,而是在长期合作中形成一套更健康的产业关系:标准的坚守中有一只扶持的手;竞争的关系中贯穿着信任的情。

这正是“人文环境友好”的具体含义——让产业链上的每一个主体,都能在合作中被尊重、有预期、有成长空间,并把这种友好关系向员工、农户和社区继续延伸。

一束阳光,托举人生;一株本草,润泽沙地;一克之减,积少成多;一链共生,众行致远。

从国家科技进步奖到中华慈善奖,劲牌以长期投入回应同一道时代命题:企业如何在做好用户、客户、员工友好的同时,坚持社会友好?

把善意为制度,把责任融入发展,让创新有民生的温度,让增长有共享的空间。劲牌给出的答案,正在一项项工程、一株株本草、一条条生产线和一群群同行者身上展现。

从一种精神到一链共生 构筑更友好的人文产业生态