



秋高气爽，楚都宜城，万物渐丰，风光正好。

作为襄阳传承荆楚文脉的新地标，宜城楚皇城大遗址巍然矗立，向世人展示楚国崛起兴盛的恢宏过往。获评湖北旅游休闲街区、省级夜间消费集聚区的五条路创意街区内，歌舞流转、美食飘香，八方游客纷至沓来打卡体验。在热度持续高涨的“楚超”赛场，宜城的楚文化展演与特色美食频频惊艳全场，收获数万球迷的喜爱与追捧，为宜城文体融合的创

新实践写下生动注脚。

从古朴遗存到都市新潮，从繁华街市到乡野田园，一处景致、一次次体验，镌刻着这座宜居宜业城市的独有气质。近年来，宜城市锚定“楚文化传承利用基地”总体目标，以“千年楚都 宜城倾城”为统领，以楚文化、美食文化为突破口，走特色化、差异化发展之路，全面擘画文旅融合高质量发展崭新格局。

打造襄阳都市圈

游客的后花园和大餐厅

——专访宜城市文化和旅游局局长余媛媛

省委十二届十二次全会指出，深入实施“文体旅+”行动，发展文化创意产业，加快建设世界知名的文化旅游目的地。宜城市立足楚文化资源谋创新，依托美食优势求突破，深入实施文化创新战略，持续放大区域文化影响力，在项目提质、品牌塑造、业态培育、流量转化等方面多点发力。

宜城紧紧扭住文化传承、产业发展两大核心任务，以楚文化、美食文化为双向突破口，聚力建设楚文化传承利用基地，培育宜城美食集散高地，实现引客入宜、激活消费的发展目标。

立足本地资源禀赋，宜城市文旅局明晰发展路径：以楚文化为主线，以襄阳都市圈为辐射半径，聚焦研学群体、工会团建、来襄游客三大引流群体，夯实基础设施、丰富产品业态、提升服务品质。主动对接襄阳建设国际国内知名旅游目的地发展战略，联动襄阳古城、唐城、古隆中等重点景区，合力打造精品旅游线路，推出“楚文化+三国文化”跨区域体验产品，把宜城楚文化旅游纳入“知音湖北”对外推广体系。

宜城精心打造“金山银河”“郢都长渠”“热辣滚烫”三条乡村旅精品线路，串联知名景点、人文地标、秀美山村，融合特色美食、网红打卡场景；依托全市18家襄阳市星级农家乐，推动乡村山水

资源与烟火美食双向融合。

与此同时，宜城大力实施“文旅+百业”“百业+文旅”行动，推动文旅产业与农业、商贸、体育、康养深度融合，凝练形成“五个一”实施路径：打造一条楚文化风光体验路线，建好一条楚风美食街、创排一部沉浸式演艺大剧、叫响“千年楚都 宜味倾城”一个核心品牌、激活一片文旅消费市场，持续增强旅游吸引力，着力把宜城打造成为承接襄阳都市圈游客的“后花园、大餐厅”。

借“楚超”引流，宜城探索出文体融合的创新实践。4月25日，襄阳主场推出“楚超战罢，宜城吃虾”主题活动，集中展示“一桌楚菜”；5月3日，孝感主场上演“热辣滚烫”双城互动，300斤宜城大虾受到球迷热捧；5月16日，大型楚文化沉浸式剧目《凤鸣楚超》在襄阳主场精彩上演，24道宜城特色菜肴呈现楚都盛宴；8月22日晚，襄阳主场对阵天门，主题展演《美味宜城菜 侠义襄阳城》，作为开场秀惊艳全场。

当前，宜城文旅产业正处在从蓄势蓄力迈向起势发力的关键跃升期。通过开发系列化、主题化文旅产品与游览线路，推动楚文化从历史遗存转化为可看、可感、可参与、可消费的现实体验，持续厚植楚都文化辨识度与城市品牌竞争力，促进文旅产业高质量发展与民生品质改善互促共进。

先楚后汉 宜味倾城

——宜城文体旅融合的三点启示

襄阳荆楚文化协会会长 曾玉平

楚源在荆山，楚都在宜城。宜城坐拥楚皇城、宋玉等文化瑰宝，兼具美食禀赋，其文旅融合之路给人三点启示。

启示一：让楚史走出故纸堆。宜城跳出单纯文物保护思路，把沉睡遗址、典籍转化为可游览、可研学、可体验的产品，串珠成链打造楚文化体验廊道。游客可在楚皇城徒步，在宋玉故里诵读楚辞，在夯土残垣间触摸历史。

启示二：让“宜味”从舌尖到心尖。宜城将大虾、高康烧鸡等美食升华为城市名片。“宜味”不只是大虾的鲜、烧鸡的香，更有楚文化的韵味、宋玉辞赋的意味、市井烟火的人情味、赛事活动的趣味、来过还想再来的回味。五味调和，方成“倾城”之味。美食是入口，文化才是留客之道。

启示三：从“后花园”到“第一站”。宜城构建“文化打底、美食聚客、体育添彩”的全域文旅格局，提出战略判断：不应只做襄阳“后花园”，更应成为楚文化体验“第一站”。先楚后汉，先后后流。游客来襄阳，先到宜城看楚皇城、品宜城味、听宋玉辞，再到襄阳看三国——这才是完整旅程。这一判断，跳出就宜城谈宜城的局限，把宜城放进襄阳文旅一盘棋乃至湖北文旅大格局中定位。

宜城实践启示我们：文化传承不能守着古迹空谈，文旅发展不能脱离文化内核。当楚皇城夯土与宜城大虾鲜香相遇，宋玉辞赋浪漫与体育赛事激情碰撞——千年楚都，正用其最具烟火气的方式，讲述最厚重的故事。

宜城美食是向世界发出的热情邀请函

宜城市餐饮和旅游行业协会会长郭红梅

美丽宜城，美在青山绿水、人文厚重，美在烟火滋味、唇齿留香。作为楚国故都、宋玉故里，宜城历史源远流长，饮食文化同样独具特色，素有“玩在襄阳、吃在宜城”之说。

宜城菜好吃，是有老底子的。宜城是楚国故都、宋玉故里，历史悠久，饮食文化也有独具特色。宜城菜有自己的味道，是因为这里南北交汇，各方厨艺到了宜城，互相学、慢慢融，逐渐形成了自己的做法和风味。

来宜城，有几样菜一定要尝尝。宜城大虾、宜城盘鳙、麻辣鲜香；刘猴熏肉、沔阳酸辣面，风味别致；宜城板鸭、筒子骨、炸炸鸡这些家常菜，也让人直流口水。宜城美食，就是宜城发给四方宾朋的一封热情的邀请函。

这些菜之所以好吃，不仅是因为一代代人传下来的手艺，老味道既要传承，也要创新。宜城人做菜，讲究匠心，更讲究还原本味。正是这样，才有了豪放浓郁、鲜辣醇香的宜城味道，才有了“千年楚都、一味倾城”这个美食品牌。

在宜城，美食已经成了一个产业。现在宜城有各类餐饮门店近2000家，直接带动餐饮从业人员约1.5万人。这个数，是实实在在的饭碗，也是宜城餐饮的活力。

在宜城，美食还是文旅融合的一条纽带。它从街边餐桌走向景区街区，从一日三餐延展成一城风味，也让传统餐饮向文旅消费场景升级。我们正致力将宜城打造成美誉度、影响力都拿得出手的“美食之都”，成为襄阳都市圈特色饮食目的地、汉江流域餐饮消费新地标。

中秋、国庆双节快到了，宜城餐饮人已经备好满满诚意，等着回馈八方来客。在宜城大虾城、高康美食街、楚都美食街、洋桃花渡、青创园夜市这些美食聚集地，百余家本土特色餐饮门店会集中推出“金秋美食优惠季”系列活动，用地道宜城味道盛情款待各地游客。

我们诚心邀请四海宾朋来宜城，吃美食、品楚味，赴一场舌尖上的楚都之约！愿这一城烟火、一口鲜香成为您念念不忘的宜城记忆！

以文为魂

宜味倾城

兴体致远

宜城市文体旅融合高质量发展纪实

文脉传承成就“诗和远方”

9月7日6时，郢城街道办事处腊树村四组村民孙正燕来到宋玉辞赋园。园内绿树成荫，长廊之间，流传千年的辞赋篇章引人入胜。绕园漫步两圈，再到状元亭小憩，已成她的日常习惯。

“我家就在附近，亲眼看着辞赋园一点点建成变美，游客越来越多，心里特别高兴。”在家经营农家乐的孙正燕满是自豪。

文化，是宜城最厚重的底色。

2025年10月8日，湖北省首座以宋玉文化为核心的主题公园——宋玉辞赋园正式开园。为市民游客打开触摸楚文化根脉的全新窗口，打造集文化展示、文物保护、观光体验于一

体的综合性楚文化平台。

楚皇城遗址坐落于郑集镇皇城村，是全国重点文物保护单位，见证了楚国发展壮大的峥嵘岁月。2025年12月30日，完成修缮的楚皇城大遗址对外开放，与百里长渠、宋玉辞赋园等历史景观串珠成链，构建出一条完整的体验链条。

如何把千年楚文化资源转化为引客入宜的流量密码？宜城精心打造出全省首条楚文化沉浸式研学线路：楚皇城里看遗址、群艺馆里看民俗、博物馆里听楚史、宋玉辞赋园里朝拜大学子、花鼓戏剧团里观非遗，着力打造具有全国影响力的楚文化地标矩阵。

“宜城味道”笑迎八方来客

“高康烧鸡来啰！”9月5日18时30分，来自山西运城的10余名游客落座小河镇高康美食街区高康餐馆，老板娘杨梅端上热气腾腾的招牌菜，红亮鸡肉浸润醇厚汤汁，鲜香瞬间溢满餐厅，游客纷纷举筷品尝。

送走当日最后一批食客，杨梅喜上眉梢：“暑假生意红火，再过两周就是中秋和国庆，又将迎来旅游消费高峰。”

2025年4月28日，“香飘高康 寻味宜城”高康美食街开街，同步发布宜城大虾、高康鸡等宜城特色菜品标准，从色、香、味、形四个维度规范菜品品质，以标准化助推“宜城味道”守正创新，用烟火滋味款待八方宾朋。

美食，是宜城最具烟火气的名片。

相距十公里的雷河镇鄂西社区美食街区人声鼎沸，老牌门店鄂西二招座无虚席，单日开台50余桌。宋玉辞赋园旁，孙正燕农家菜馆6个包厢全部满员。“节假日生意格外火爆，一半客人都是外地游客。”

宜城把美食产业作为文旅

融合的重要抓手，推进“楚都美食‘十个一’”工程，迭代升级美食消费场景，推动美食资源优势转化为发展实效。

构建“一街·三区·四地”美食文旅消费布局。五条路创意街区成为游客打卡热点，年接待游客超90万人次；高标准建设楚都美食街，设置六大功能景观区，入驻夜市摊位60余家；推出襄阳首份《寻味宜城手绘美食地图》，开发即食小龙虾、楚风文创礼盒、非遗餐具等文旅衍生商品；依托市非遗馆、刘猴镇非遗美食分馆等打造美食专题展示阵地，促进美食文化与非遗深度交融。

做强宜城名厨与美食IP。2023年宜城大虾·虾王争霸赛暨楚都美食季开幕，吸引近5万人次参与；2024年承办“5·19中国旅游日”襄阳分会场暨楚都美食季活动；2025年开展虾王争霸赛暨楚都名厨评选，通过品虾宴、美食市集、厨艺比拼等方式聚拢人气，激活文旅消费。

文体融合 培育文旅新业态

9月6日19时，鲤鱼湖智慧体育公园足球场灯火通明，40余名足球爱好者集结开赛。盘带突破、传切跑位、起脚射门，赛场之上攻防交替，精彩瞬间不断上演。

宜城市足球协会会长黄康说：“以前全市只有板桥店镇、雷河镇拥有灯光足球场，想踢球要奔波几十公里。这座公园投用后解决了大家的难题。”

运动，是宜城最鲜活的动能。

随着楚都文化中心、鲤鱼湖智慧体育公园等一批公共文体项目落地投用，市民休闲健身、文化活动阵地次第扩容。宜城

持续补齐城乡体育设施短板，常态化组织足球、游泳、乒乓球等群众赛事，不断丰富群众精神文化生活。

2024中国抗战文化骑行第一道自行车邀请赛、2024湖北·宜城汉江半程马拉松顺利举办，为宜城文体融合探索出新路径。2026宜城半程马拉松直接带动本地住宿、餐饮、农产品消费2000多万元，综合全域经济拉动4000多万元，全网累计总点击量超9000万人次；第十五届省运会群众比赛定向项目预赛等赛事相继落地……宜城坚持体育赛事与旅游深度耦合，培育形成特色鲜明的文旅新业态。

宜城楚皇城大遗址开园。（周智勇 摄）



风景如画的莺河风景区。（周智勇 摄）



市民游客在品尝宜城大虾等特色美食。（郑新涛 摄）



高康美食街开街吸引众多游客。（郑新涛 摄）



2026宜城半程马拉松为参赛选手准备的宜城大虾、糖锅烙等特色菜。（郑新涛 摄）