



空中俯瞰堰河村全景。

乡约荆楚

醉美谷城

谷城县以景村共建绘就共富新画卷

“山间秋意浓，秋风轻抚叶如诗。谷城的秋，是层林尽染的浪漫。”全国秋季游精品线路——谷城“秋韵山水生态游”的一句推介词，引来无数人点赞和向往。

堰河村茶香遍野，狮子岩仙侠入梦，大薤山云海叠翠揽秋光，南河小三峡碧水绕青山……金秋时节，走进神农尝植五谷的传说之地谷城，天高云淡，乡野生香。

山水为骨，文化作魂。近年来，谷城县锚定“景村共建”，推动文旅从“打卡引流”向“留客变现”转变：全县A级景区达10家，拥有全国乡村旅游重点镇1个、全国乡村旅游重点村1个、湖北旅游名镇2个、湖北旅游名村2个。

一个个美丽乡村各展所长、串珠成链，一幅“村强、民富、景美、人和”的和美乡村新画卷正加速铺展。

9月10日，车行五山镇堰河村，青山如黛，1200余亩有机茶园顺着山势铺展。民俗园内，茶楼、民宿、咖啡馆、小酒馆次第排开。

“过去这里是‘见山山秃头、见水水断流’的穷山沟，如今成了国家4A级景区、中国最美休闲乡村。”村党委书记闵洪艳感慨。1992年，闵洪艳带领村民开荒种茶，让荒山秃岭变身取之不尽的“绿色银行”。

茶好，更要讲好茶的故事。这些年，堰河村围绕“一片叶子”做足文章：采茶体验、制茶研学、特色茶宴、茶园民宿接连落地，“春采茶、夏避暑、秋赏叶、冬品茗”，游客不仅喝到一杯好茶，更“泡”进了茶乡生活。

2025年，堰河村接待游客突破80万人次，旅游综合收入过亿元，超八成的村民吃上“旅游饭”，村民人均年收入超4万元。以一村带一片，“1+7大堰河共富圈”加速成型：7个村庄统一规划茶旅线路，联动发展民宿集群、研学基地、农产品展销中心。

在五山镇，讲“一片叶子”故事的还有玉皇剑茶园景区。该景区把茶园当公园建，将采茶、制茶、品茶与研学、康养、住宿串成一体。一片叶子，在这里不再只是农产品，更成为可体验、可消费、可带走的旅游产品。茶园变公园，茶山变金山，周边村民的日子也跟着茶香一起“泡”出了滋味。

一树樱花 催开四季“花经济”

春赏樱、夏观荷、秋品桂、冬寻梅。城关镇老君山村依偎汉江，坐拥十里樱花长廊，8万余株樱花春日繁花似雪，是远近闻名的赏花胜地。

可花开终有期。过去，村庄旅游高度依赖花期，樱花一谢，客流锐减。如何让“一季花”变成“四季景”？答案藏在“花经济”与“林下经济”的融合里。

村里盘活23套闲置农房改造为风格各异的民宿，引入太空舱民宿；研发12类文创产品；打造夜游、夜娱、夜宿场景。同时引进企业投资1000余万元发展

黄精产业，让林下生金、繁花结果。

“以前樱花季一过就冷清了，现在一年四季都有游客，双休日还要开流水席。”村民杨道权见证了村里的变化。

花开有时，花开不止。2025年，老君山村游客量同比增长20%，平均停留时间延至2.8天，村集体营收突破600万元，带动350人就业，人均旅游收入超4000元。

截至目前，四季皆景的老君山村累计接待游客200万余人次。

一山灵秀 唤醒山水文旅新潜能

走进茨河镇金牛寺村狮子岩生态旅游区，恍若步入奇幻江湖：衣袂飘飘的仙侠NPC穿行于金牛湖畔，看台座无虚席。

几年前，这里还只是一座地处偏僻的水库。依托狮子岩水库，村里引入市场主体投资上亿元，将沉睡的山水唤醒为国家4A级景区。

作为襄阳首个仙侠主题景区，狮子岩把“金牛与南阳公主”的民间传说融入实景演出，“仙侠奇幻夜”“星空露营节”等活动轮番上演。2025年，狮子岩景区接待游客57.7万人次，旅游总收入突破7700万元。

南河镇龙滩村地处南河小三峡核心区。2025年8月，南河小三峡通过4A景观质量评审。环境好了，人气旺了，返乡创业的人也多了，全镇已建成民宿23家。

靠山水出圈的，还有班河大峡谷。“我不想当网红，但我想让家乡成为网红村。”五山镇邓家坪村的退役军人张建树带领乡亲，用钢钎铁锤在绝壁上凿出亲水栈道，一段“轻功水上漂”短视频频获超2.3亿次播放，藏在深山的村庄一夜成名。如今年接待游客近20万人次，带动周边200多户村民年均增收4万余元。

一村一韵 “好风景”变成“好钱景”

一村一特色，一域一风光。谷城高标准编制完成了《谷城县旅游发展总体规划（2024—2035）》，构建起“一心一带两翼三区”的发展格局，实现与国土空间规划、乡村振兴规划多规合一。全县已成型旅游民宿约200家，推广“农文旅融合型”“资产盘活型”“特色种养型”等7种乡村发展模式，推动“点上经验”转化为“面上成效”。

回望谷城乡村文旅实践，一条路径清晰浮现：政府“有为”，营造环境、激活要素；市场“有效”，专业运营、创造价值；村民

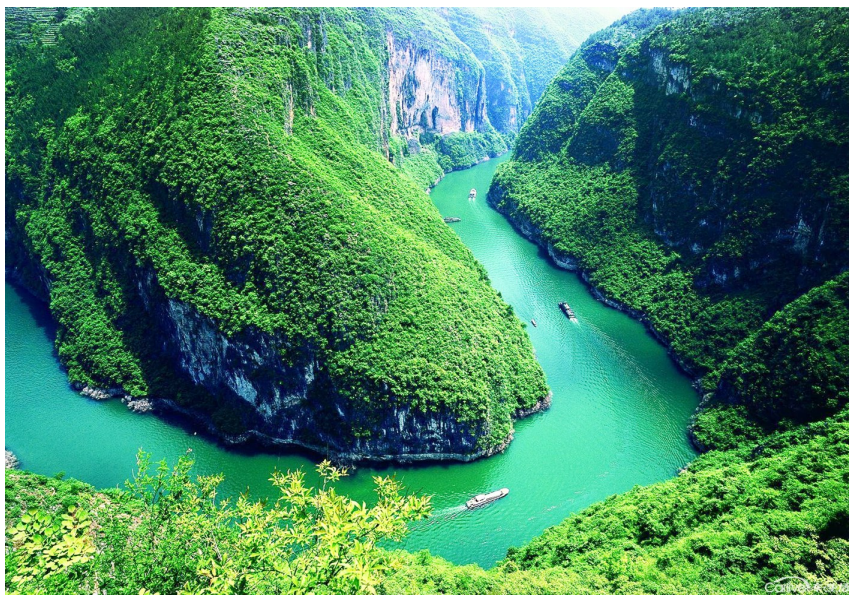
“参与”，共建共享、持续赋能。

乡村旅游是谷城推进乡村全面振兴的重要抓手，该县将持续推动乡村旅游从“一村美”迈向“全域美”、从“一季热”迈向“四季旺”，让乡村旅游真正成为富民兴县的幸福产业。

当绿水青山与市场的源头活水相遇，当政府引导与村民参与同向发力，“神农神韵 谷源谷城”的品牌越擦越亮。随着西十高铁开通，更多游客将沿着这条全国精品线路走进谷城。在这里，好风景正实实在在地变成好钱景，绿水青山间，铺展着共同富裕的美丽画卷。



薤山云海。



南河小三峡。



狮子岩生态旅游区。



班河大峡谷景区。

谷城A级景区

4A级旅游景区3家

堰河乡村旅游区

狮子岩生态旅游区

大薤山景区

3A级旅游景区6家

南河小三峡景区

老君山樱花谷乡村休闲旅游区

班河大峡谷景区

石花生态白酒庄园

汉家刘氏茶园景区

玉皇剑茶园景区

2A级旅游景区1家

承恩寺

四季主题线路

谷城系统构建“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬年俗”全季旅游格局。

春，“花漾谷城·茶香寻春”——老君山樱花谷十里长廊繁花如雪，将军山千亩油菜花铺金叠浪，南河芍药月季次第绽放，再赴堰河、玉皇剑万亩茶园采一捧新绿，赏花品茶两相宜。

夏，“清凉谷城·避暑亲水”——大薤山夏季均温22℃，享“中国南避暑山庄”之清凉；南河小三峡泛舟碧波，班河大峡谷夜游纳凉，亲水避暑正当时。

秋，“秋韵谷城·丰收乐游”——大薤山层林尽染，南河小三峡碧水丹霞，赵湾“最美天路”蜿蜒如画；进茶园采秋茶、入果园摘鲜果，品味丰收喜悦。

冬，“年味谷城·非遗贺岁”——五山“打年货·游堰河”品茶乡年俗，赏湖北越调、观非遗技艺，在烟火气中寻味乡愁。四季皆景，全域可游。

“秋韵山水生态游”
线路简介

“秋韵山水生态游”是谷城入选农业农村部2025美丽乡村休闲旅游行全国推介的秋季精品线路，融山水观光、骑行追风、文化探秘、茶旅体验、美食寻味于一体。

三天行程，三种体验：第一天“温馨游”，城关老街寻古、汉江湿地观鸟、庙滩鲜游小镇尝鲜，夜宿狮子岩；第二天“动感游”，船游南河小三峡、骑行薤山赏秋、登赵湾“最美天路”观云海，夜宿云端小村；第三天“感悟游”，品石花奎面、静读将军山书屋、探班河大峡谷、访玉皇剑茶园、憩堰河村。一路秋色如画，山水含情，尽享谷城乡村休闲之美。

策划：胡明学 杨珈睿

撰文：阮班明 宋佳欣 杨佳乐

供图：谷城县文化和旅游局