

将军故里，英雄红安。

红安是黄麻起义策源地、鄂豫皖革命根据地中心，走出了董必武、李先念两位国家领导人，以及223位共和国将军，被誉为“中国第一将军县”。

2024年11月，习近平总书记在湖北考察时强调：“湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富，要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。”

殷殷嘱托，声声入耳；红色热土，步步生辉。

红安弘扬大别山精神，以三项“国字号”创建为抓手——全国红色旅游融合发展区、国家文物保护利用示范区、黄麻起义纪念园5A景区，紧盯“四大目标定位”——大别山地区红色文旅标杆、全国研学培训基地、全国一流的革命传统教育基地、红色旅游目的地，让红色资源“活”起来、红色旅游“火”起来、红色研学“热”起来、红色名片“亮”起来、红色联动“强”起来，红色文旅融合发展之路越走越宽。



红安锦绣铜锣景区。（红安县融媒体中心供图）

红色文物“活”起来——

一街一馆皆课堂 革命遗址“开口”诉初心

“小小黄安，人人好汉。铜锣一响，四十八万。男将打仗，女将送饭……”沿着红安县七里坪镇长胜街老街的青石板路一路探访，从街口到街尾只有400米长，却有8处国家级重点文物保护单位，也称“一街八宝”：红四方面军指挥部旧址、七里坪工会旧址、鄂豫皖苏维埃银行、苏维埃合作饭堂、鄂豫皖中西药局等重要革命遗址……

放眼红安，革命文化地标星罗棋布，共有不可移动革命遗址遗迹近200处，多处为全国重点文物保护单位。

怎么让这些文物活起来？

红安充分利用区域内丰富的红色资源和文物建筑资源，传承红色基因，讲好历史故事，抓好红色导游队伍建设，引导大中小學生走进革命场馆接受教育、争当志愿者和讲解员。

“现在每天要接待七八拨游客，平均一拨要讲一个多小时。”七里坪革命纪念馆讲解员周维，刚接待完一拨本地的研学队伍，紧接着又来了一个河南参观团，她忙得连水都来不及喝一口。

“过去游客参观完长胜街，当天就走了，现在能留住人了。”七里坪镇盐店河村红军饭堂老板秦菊波说，以长胜街为圆点，20分钟车程可至天台山麓漫步，看杜鹃染透云霞；5分钟车程可走进户外情景剧《红安永远红》，感受历史与当代的磅礴对话；再往周边走，还有盐店河村秦基伟将军故居、八一村方和明事迹陈列馆、马鞍山村郑位三将军故居等。

在经典红色歌曲《八月桂花遍地开》的首唱地——七里坪镇八一村，前来研学的外地师生们围坐一堂，聆听村里人讲解红军团长方和明深藏功名、解甲归田、建设家乡的感人故事，还跟着村民学唱这首传唱近百年的红色歌谣，悠扬的歌声在村庄回荡。

八一村按照“有址可寻、有物可看、有史可讲、

有事可说”标准，打造英烈广场，新建苏维埃大礼堂与忠诚党史馆，让红色文化可感可触。馆内通过沉浸式、体验式、互动式展陈方式，全方位呈现红色文化魅力，让游客在游览中读懂红色基因。

“今天重走长胜街，学唱《八月桂花遍地开》，我真切感受到革命先辈的初心与担当。”前来研学的荆州市江陵中学学生陈丽竹说。

八一村讲解员汪雷说：“假期里游客、研学团队络绎不绝，我们用歌声讲好红色故事，让红色血脉代代相传，也让老区红色文旅更有活力。”

以共建全国革命传统教育基地为契机，红安与海军工程大学共建军政训练基地，与北京大学、华中科技大学等院校共建大思政课校外实践基地、研习基地和红色写生基地，让红色资源与高校课堂、部队训练、社会实践深度对接。

在此基础上，红安主动对接高校、机关、企事业单位，精选26个教学点，研发以红色文化、农耕文化、国防教育为主题的12条精品线路和30部精品课程，把分散的红色资源串珠成链，让不同群体都能找到适合自己的“红色课堂”。

课程有了，线路有了，阵地也要跟上。红安计划新建七里坪红培基地，改造老一中、大赵家高中2座研学营地，开发“百位将军百座营”大思政课，打造“英雄大别山 铁血红安行”精品研学线路，力争日研学容量5000人，年接待30万人次。

研学阵地建起来，服务配套也要跟上来。投资2.4亿元的黄麻起义纪念馆游客中心综合体，将成为将军故里的“新地标”，为游客提供更加完善的接待、展示、体验服务。

从一处处革命遗址的活化利用，到一条条精品线路的精心打磨，再到一座座研学基地的拔地而起，红安让红色文化真正“活”在了当下、走进了人心。

红色文化火起来——

一河一城皆舞台 游客“入戏”解锁新业态

火把烈烈，星光点点。

夜幕之下，红安“黄安古城·红安影视幻城”，一声呐喊划破长空，巨型水幕轰然落下，乌篷船载着星火划破水面……大型“行浸式”山水实景演艺《红安·红安》拉开帷幕。千余名观众紧随演员脚步移步换景，踏进那段波澜壮阔的红色岁月。

与传统驻场演出不同，没有固定座位，没有单一舞台，观众从水景舞台出发，途经前门广场、黄安古城内城，最终汇聚月亮湾广场，边走边看、入景入戏，《红安·红安》以“行浸式”观演模式，让游客从历史的“旁观者”蝶变为革命烽火的“亲历者”，在行进中感悟黄麻起义的惊雷与长征精神的血脉。

“这里以前就是拍摄电视剧搭建的地方，电视剧拍摄完，这里也就闲置了。”红安县文化和旅游局相关负责人薛立花介绍，当地紧扣文旅融合战略，对闲置多年的场地进行全面升级，将原本46亩的拍摄基地拓展为占地278亩的“黄安古城·红安影视幻城”，打造集红色传承、影视体验、休闲度假于一体的文旅休闲度假区。

“我们突破传统红色旅游‘一张照片、一座雕像’的静态参观瓶颈，打造‘白天逛江湖、晚上看红秀’的全天候模式。”湖北省红文旅投资集团有限公司首席品牌推介官蔡俊说，景区集实景演出、古风互动、游园于一体，今年“五一”期间日均接待游客超2万人次，成功让红色资源“活”起来、文旅消费“火”起来，成为大别山区域红色文旅的打卡地。

这正是红安县探索文旅深度融合、培育旅游新业态的生动缩影。

为提升游客的体验感，红安重磅推出《我和我的红安》《红安永远红》等红色实景演艺剧目和《女将送饭》等小剧50余部，让红色文化生动起来。

沉浸式实景演出，用“动态式”“沉浸式”“年轻化”的科技手段，对红色文化进行全新赋能，给游客

以全新的红色旅游体验，赢得了口碑，赢得了市场。

今年节假日期间，红安县文旅市场人气、地气、财气“三气”兴旺，玺丽、古鼎、锦林等酒店平均入住率达80%，精品民宿一房难求；“红客家”智慧文旅平台线上订单量及消费金额屡创新高，带动景区周边消费同比增长超40%。

光影铸魂，红脉永续。如果说《红安·红安》让游客在行进中“入戏”，那么即将于今年“十一”亮相的“一河两岸”夜游经济提升项目，则要把整条倒水河变成流动的红色舞台。游客泛舟河上，随航程动线逐步解锁红安故事，60分钟行程宛如革命历史画卷徐徐展开——从“看一场演出”到“入一条河流”，红色文化的打开方式再次升级。

“我们的目标就是打造中国红色夜游第一县。”夜游项目相关负责人谢琴介绍，以“光影铸魂 红脉永续”为主题，规划红安红广场将军墙与光影秀、金沙河溢洪道滨水市集、倒水河游船夜游等核心业态，实现“照明升级+文化叙事+场景体验”三重融合，构建“星火碧波、红色回响、红韵华章”三大核心篇章及多节点滨水空间，打造可观、可感、可互动的红色文化光影长廊，联动红安影视幻城、民主街灯火里、超级万星里等周边商圈，培育夜间消费集聚区。

从“一个项目”到“一批业态”，红色文旅的承载空间也在拓展。超级万星里·万达广场、古鼎国际酒店建成运营，黄安古城·红安影视幻城、万星灯火里·民主街、“一河两岸”将星集、星耀八里国际垂钓中心、非遗研学基地等新业态相继迎宾馆；投资1.82亿元的七里坪革命文物保护利用设施建设项目快速推进，大别山精神展示馆（飞行影院、4D影院）即将投入使用。

一个个新项目、新场景、新业态串珠成链，让红色文化不仅“火”在一场演出里，更“活”在一条街巷、一片商圈、一座古城之中，红色文旅新业态正从“点上出彩”迈向“全域开花”。



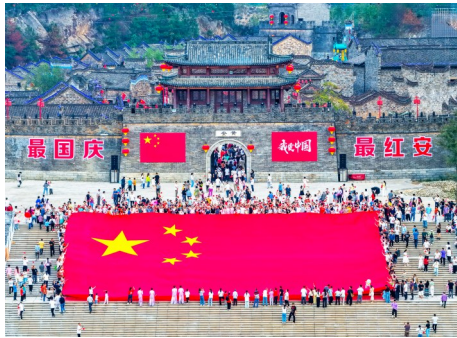
大型红色实景剧《红安永远红》演出场景。（汪冠 沈捷 摄）



七里坪长胜街。（汪冠 摄）



高桥镇程河村。（汪冠 沈捷 摄）



黄安古城·红安影视幻城。（夏东丰 摄）



红安县城风光图。（汪冠 沈捷 摄）

红色文旅旺起来——
一业一景皆富民，老区群众吃上旅游饭

“纵然是敌众我寡，纵然是身陷重围。但是，我们敢于‘亮剑’，我们敢于战斗到最后一个人。狭路相逢勇者胜！”亮剑精神体验馆内，深圳游客正深情朗读电视剧《亮剑》中李云龙的经典台词。

这样动人的情景，在电视剧《亮剑》李云龙原型、开国中将王近山将军的故乡——红安县高桥镇程河村已成为常态。

如何让红色资源转化为乡村振兴动能？程河村给出了自己的答案。以“战神故里，亮剑程河”为主题，程河村深挖红色IP价值，建设亮剑公园、初心广场、亮剑精神体验馆，打造沉浸式、体验式、互动式红色教育基地；组建“小小红色讲解员”队伍，复原铁匠铺、豆腐坊等传统“九佬十八匠”场景，引入善书、荡腔锣鼓、皮影戏等非遗民俗，实现“一湾一规划、一户一故事、一步一景致”，年接待游客达20万人次。

红色资源“活”了，乡村发展也迎来新机遇。在程河村的“共富工坊”里，妇女们一边说笑一边编制竹笼。村民张敏在这里实现了“挣钱顾家两不误”，“每月能增收近2000元，以前想都不敢想。”她说。

程河村党委书记张世财说，以红色资源为根基，村里建成500亩红滋福桃园、千亩红苕基地、450亩董冲茶场、300亩中药材种植基地、12间特色民宿等特色产业，成功将红色资源转化为金色产业，形成“山上看桃花，池塘养对虾，白天游采购，晚上宿农家”的新格局，村集体经济突破百万元。

近年来，红安加强革命文物保护、研究、利用，落实文物守护人制度，实现233处革命文物分级分类全覆盖保护。

七里坪镇观音阁村是开国少将秦光远的故乡，这里在册革命烈士有55名。由于地处深山，这里一度发展滞后。如今，这里以“将军红色家书”为品牌，推出“品红色家书、做时代新人”体验活动，打造“三同”社会实践教学点，迎来全国各地游客。

观音阁村村委会副主任秦建勋说，村里办有红军食堂、民宿，去年共接待游客超过5万人，户均增收1.2万元。

修复一处故居，打造一个景点，致富一方百姓，带活一方经济。从程河村的“共富工坊”到观音阁村的“三同”教学点，红安的红色资源正一步步转化为群众口袋里的真金白银。2025年，红安实现综合旅游收入103.5亿元，接待游客超1600万人次。

这份成绩单，靠的不是一时热度，而是系统谋划、久久为功。“传承‘铁血红安’基因，打造红色文旅高峰。”红安县委书记胡广说，全县将扛起大别山精神旗帜，按照“文物保护提质效、文旅项目求突破、区域合作促发展、红色研学掀热潮、品牌创建上台阶”总体思路，大力实施“红心铸魂薪火永传、产品供给焕新突围、文旅业态融合蝶变、铁血红安品牌闪耀、对外协作破圈共赢”五大行动，持续擦亮“中国第一将军县”金字招牌，走出一条将“基因红”转化为“发展红”，保持“红安永远红”的新路。

持续擦亮『中国第一将军县』金字招牌
红安争当红色文旅发展排头兵

撰文：黄晋军 唐达 胡文慧