



炎帝文化旅游区内,炎帝雕像庄严望向远方。

神韵随州奏响文体旅融合新韵

烈山苍苍,编钟铿锵。这里有华夏始祖炎帝神农的根脉所系,有曾侯乙编钟“一钟双音”的旷世绝响,有心形环线串起的山水田园,有四季流转不息的烟火人间。

这里,是聚力打造全国知名文化旅游目的地的随州。

省委十二届十二次全会提出,要深入实施“文体旅+”行动,发展文化创意产业,加快建设世界知名的文化旅游目的地。

以炎帝、编钟两大世界级文化名片为核心牵引,以随州旅游“一号”公路串联全域资源,以“四季活动”促进文体旅商融合,一场文体旅焕新激活消费新动能的时代叙事,正沿着随州这幅寻根礼乐的长卷徐徐展开。

一路蜿蜒 满城风景入画来

“以前来随州拜完炎帝看完编钟就不知道去哪,现在沿着一号公路走,两天都玩不完。”上个周末,来自武汉的自驾游客张先生一路走走停停,把随州旅游“一号”公路沿途驿站拍了个遍。

依托炎帝故里、编钟之乡的独特禀赋,随州加快推动文旅从“分散景点”向“全域目的地”转型,以线性布局串联随县、曾都、广水三地资源。以高铁随州南站为起点,全长156公里的随州旅游“一号”公路蜿蜒成一条闭环的心形环线,将景区、乡村与农旅业态串珠成链。

从空中俯瞰,随州旅游“一号”公路蜿蜒于山林绿意之间,春有油

菜花海铺金,夏有稻田碧波翻涌,秋有银杏染黄山谷,冬有雾凇挂满枝头。2026年上半年,沿线41个重点项目全面推进,仅随州南站向日葵花海露营地就接待游客超10万人次。

路通景,景通城。大洪山风景名胜区内森林覆盖率超九成,主峰宝珠峰海拔1055米,素有“楚北天空第一峰”之誉;千年银杏谷坐拥世界最大古银杏群落,520万株银杏铺就十里画廊,千年以上古树达308棵。沿线“随遇而安·自在小院”民宿品牌以“自主经营+联营互动+平台赋能”模式全面推进,让游客不只是在随州“过夜”,而是在随州“生活”。

一脉相承 寻根圣地从新出发

近年来,随州以炎帝、编钟两大世界级文化IP为核心,统筹推进文化遗产保护、品牌创建、文博交流和非遗传承。

当始祖文化遇上现代科技,寻根有了全新的打开方式。2025年,炎帝神农景区建成全域智慧旅游平台和“寻迹炎帝神农”行浸式体验项目——以炎帝八大功绩为主线,运用全息影像、沉浸光影、声光电互动等前沿技术,游客随剧情移动,与演员同台互动,真正“走进历史、成为故事主角”。

“这个博物馆真酷炫!”9月12日,来自河南信阳的游客赵女士踏入随州市博物馆大厅,就被眼前的巨型裸眼3D大屏震撼。光影流转中,她脚下轻轻触动互动压力屏,曾国青铜吉语铭文逐字点亮——一场跨越千年的古今

对话就此开启。

2025年10月,随州市博物馆完成焕新开馆,展陈面积由5200平方米扩展至8900平方米,推出六大全新展陈。科技赋能让千年文物焕发新生。记者在现场看到,馆内打造的数字音乐厅、VR《穿越青铜纪》等沉浸式体验项目,通过光影声场、动态复原等技术,让观众直观解锁编钟“一钟双音”的奥秘。一年来,随州市博物馆持续升温,仅今年暑期该馆游客接待量近9万人次,焕新后的展陈体系深受观众青睐。

“我们希望做出十岁小孩都能看懂的展览。”随州市博物馆馆长王生慧表示,博物馆锚定“活化文物、沉浸叙事、交互体验”目标,系统引入数字化、智能化设备,打破古今时空壁垒。



跨越千年的金石和鸣,机器人敲响曾侯乙编钟。



千年银杏谷。



2026年全国露营大会暨“大洪山杯”第三届中国公路自行车公开赛在随州随县激情开赛。

一季燃动 赛事流量变消费增量

“每个季节来随州,都有不同的感受!”9月13日,来自武汉的自行车选手李先生说,“比完赛我们全家还要留下来玩了两天。”

2026年9月10日至13日,2026年白云湖房车露营嘉年华、2026年全国露营大会暨“大洪山杯”第三届中国公路自行车公开赛(湖北随县站)、全国汽车(房车)露营集结赛湖北广水站赛事举行,更多像李先生一样的选手和游客,通过赛事认识随州,走进随州、消费在随州。

当体育赛事成为城市引爆点,流量便有了留量。随州以“金秋随州”品牌为统领,从2024年“一季三会四赛”到2025年“一季三会七赛”,赛会矩阵持续升级,实现从“成功举办”到“品牌塑造”的跨越。2025年“一季三会七赛”历时近三个月,参赛选手总规模突破2万人次,带动选手及随行人员超3万人齐聚随州,直接拉动相关消费约3.75亿元。随州马拉松规模刷新历史纪录,1.2万名跑者参与,带动“吃住游购娱”全链条消费1.5亿元。当年9至11月,全市接待游客942.2万人次,同比增长23.42%;旅游总收入57.81亿元,同比增长21.69%。

“春有寻根、夏有避暑、秋有丰收、冬有年味”,随州构建全季文旅活动体系。

2026年上半年,随州在春节开展活动125场,“钟鸣楚天·云湖焕彩”无人机烟花秀曝光突破1亿人次,春季炎帝文化庙会周集结鄂、豫、陕、湘四省六地非遗力量,吸引游客超100万人次,非遗花车巡游成为现象级文化盛事。

一城烟火 百业交融共此时

“白天看编钟,晚上逛老街,随州比我想象中好玩多了。”9月11日晚上,在草甸子历史文化街区非遗市集,一位来自襄阳的游客边挑文创办对记者说。

文旅点亮城市烟火。2025年,草甸子历史文化街区累计接待游客超500万人次,成为文旅消费新地标。

山水田园、老街古巷、赛事节会,皆在随州化作可触摸、可体验的风景。

2025年,围绕随州旅游“一号”公路,随州累计举办“百村百场·游购助农”活动超100场,吸引超10万人次参与,随州香菇、香稻通过直播带货、赛事联名等方式实现品牌知名度与销售额同步提升。

“两个半小时,坐着高铁就到了,真方便!”9月12日,西安游客赵先生一家来到随州,重点游览了炎帝文化旅游区和城区草甸子街。

随州市文旅局相关负责人介绍,文旅正积极向区域拓展。随州主动融入“神武峡”文化旅游带和“荆襄随”荆楚历史文化旅游走廊建设,借力西十高铁开通,赴西安举办专场文旅推介会,与陕西商洛签订合作协议,推出高铁票根惠民政策。2026年上半年,邀请东方甄选俞敏洪及随州籍文化化学者余世存开展专场直播,总触达用户超1.5亿人次。

烈山之下,根脉不绝。擂鼓墩上,余响千年。依根而生,向新而兴。随州正乘着浩荡东风,将满城山水、千年文脉,铺展成一首常写常新的长诗。



广水月亮岛一碧万顷。