



三峡千古情景区。

当好『通达之桥』 铺就『诗和远方』

湖北交投集团以路网之笔绘就交旅融合新画卷

大道纵横

串起全域文旅好风光

车轮滚滚,穿行荆楚山水;文脉悠悠,浸润旅途时光。当高速公路不再只是奔赴终点的通道,当服务区不再只是匆匆歇脚的驿站,一场“交通+文旅”的深度融合,正在湖北大地铺展全新出行画卷。

近年来,湖北交投认真落实省委省政府决策部署,锚定“交通全生命周期运营商”定位,把路修进崇山峻岭,把景“种”在路途沿线。6688公里高速公路纵横阡陌,15座长江

交通是文旅发展的“开路先锋”。湖北交投坚持“以路联景、路景相融”,把文旅思维嵌入规划、建设、运营全周期,全力构建“两小时旅游交通圈”,让藏在深闺的美景走向大众,让偏远地区借路出圈、借旅振兴。

成立16年来累计投入7670亿元,建成高速公路4058公里。保神、十房、宜巴、沪渝等大道穿越重峦叠嶂,串起神农架、武当山、清江“一江两山”绝色风光,连起大别山、恩施州“一红一绿”文旅宝藏;麻武穴、武红、英黄高速相继通车,为鄂东革命老区打通文旅振兴快车道。在麻城,龟峰山支线高速直通景区大门,游客下高速就能扎进十万亩杜鹃花海,真正实现“风景就在出口处”。古昭公路被誉为“中国最美水上公路”,宜巴高速斩获全球道路成就奖,在建的8座千米级长江大桥中5座创下世界之最,“中国桥梁看湖北”的名片越擦越亮。

在恩施,“三纵四横多联”高速网覆盖全域,宜恩连片4A级景区彻底告别山路闭塞,“景城一体”愿景照进现实。酒店旅居矩阵同步完善,从三亚楚道洪宾假日酒店到襄阳江悦酒店、宜昌龙泉山庄,为游客提供全方位旅居服务。

路网通,百业兴,四大核心景区沿高速生长。在宜昌,三峡千古情景区2024年7月开业即出圈,2025年接待游客超97万人次、营收突破1.1亿元,一场《三峡千古情》穿越八千年,让宜都从“过境节点”变身“文旅目的地”,跻身国家4A级旅游景区创建名单。在黄冈,龟峰山5A级景区借高速公路通车红利,2025年接待游客近25万人次、营收4647万元,双双增长超四成,带动茶叶、中药材走出大山,助力大别山革命老区振兴。在恩施,龙船水乡依托高速路网把“龙船调”唱得更远,2025年接待游客超19万人次,春节千灯会、五一国潮季点亮山水夜经济,成为利川打造“中国凉城”的核心支撑。在襄阳——本次大会举办地,湖北交投落子东津新区的海洋探索馆,成为全省首个IP主题海洋探索馆,开业首年接待游客超19万人次,联动鹿鸣公园、汉江PARK商业街区,填补襄阳大型海洋主题文旅空白,为“侠义襄阳”增添一抹蓝色浪漫,成为激活城市夜经济的亮眼名片。



神农架收费驿站成为周末微度假的热门打卡点。

大桥横跨江湖,317个服务区星罗棋布。实力背后,是“建设一条路、带动一片景、赋能一座城”的国企担当,更是全年超174万人次游客接待量、2.06亿元营收所印证的交旅融合蓬勃活力。

从鄂西深山的秘境到鄂东老区的熟土,从高速路旁的特色驿站到城市核心的文旅地标,湖北交投正用交旅融合的生动实践,让“快进慢游”照进现实,让荆楚风采随路远扬。



湖北交投海昌海洋探索馆。



潜江服务区。



人间四月天,麻城龟峰山十万亩古杜鹃盛开。



全国首个以鱼命名的服务区——武昌鱼服务区。



龙船水乡。(任光政 摄)

驿站变身

旅途处处遇『知音』

服务区是高速公路的“流动窗口”。湖北交投承担全省30对主题特色服务区中的26对打造任务,已建成15对。通过植入地域文化、升级商业业态、拓展休闲功能,传统服务区摘掉“泡面+开水”旧标签,变身“旅游会客厅”——这恰是“知音湖北”最贴切的旅途表达。

驶入荆州东服务区,就像踏进了迷你版三国文化商业体。作为华中地区商业规模最大的数字化标杆服务区,这里以“三国文化+数字商业”为主题,古风场景适配智能服务,无人零售、品牌商铺一应俱全,歇脚片刻就能感受荆楚底蕴,成了荆州对外展示的鲜活窗口。同样把地域特色IP植入高速的还有武昌鱼服务区,作为全省首个以“武昌鱼文化”为主题的服务区,它将美食文化与商业业态深度融合,打造从“一条鱼”到“一条产业链”的价值升华,2026年春运单日最高营业额达7.96万元,让过往司乘在路途上就能尝透地道荆楚风味。

作为全国首个小龙虾主题交旅融合综合体,潜江服务区把地域最鲜亮的名片搬上高速。红亮诱人的小龙虾、韵味悠长的荆楚戏曲、充满烟火气的休闲街区,集文化体验、观光打卡、美食娱乐于一体。服务区配套光伏车棚与全省最大充电桩群,开通ETC专用出口快捷通行,年接待旅客超千万人次,2024年入选全国交旅融合发展示范案例,不仅让潜江小龙虾随高速路网香飘全国,更带动周边餐饮、物流、农产品加工协同发展。

一路行走,一路浸染荆楚文脉。去往武当山的游客,总爱在武当山服务区先歇一脚。这里以“武当道文化”为主题,打造“缘来武当”演艺厅,进山前品一盏茶、看一段民俗表演,2023年获评全国旅游主题服务区,改造后营业额最大增长115.63%。在安陆服务区,“李白在

融合破圈

激活发展新动能

交旅融合的魅力,从来不是交通与文旅的简单相加,而是打破边界、共生共荣的化学反应。湖北交投跳出传统思路,以“交地融合、交旅融合”为路径,依托路网资源深度融入地方经济,创新运营模式,延伸产业链条,推动交旅发展从“通道经济”迈向“产业经济”,为区域发展注入持久动力,做好“百业+文旅”大文章。

不起眼的高速边角地,也能做成助农增收的大文章。襄阳运营公司在保神高速打造神农架特色服务驿站,联合地方政府推出“通行费凭证兑门票”政策,6.1万名游客凭高速通行凭证就能兑换八大景区门票。更暖心的是,他们利用隧道施工入口闲置空间办起“沿着保神逛集市”,50平方米展销平台摆满百花蜜、中药材等本地农特产品。“每次去神农架都带两罐蜂蜜,农户自产的新鲜又实在。”游客刘女士说。小小的驿站,成了连接城乡的暖心纽带。

荆州东收费驿站盘活收费站旁闲置取土坑,打造出占地120亩的休闲度假园,探索“收费+休闲+度假”的交旅融合新路径。1.5公里环湖步道串起湖光林影,春日赏樱、盛夏观荷、金秋采摘、四季皆景;真人CS野战、户外烧烤、湖畔垂钓、萌宠乐园等业态一应俱全,成为年轻人团建、亲子家庭短途游的热门目的地。实现了从“过路驿站”到“度假目的地”的华丽转身,成为江汉平原路衍经济的融合示范点。

如今走湖北高速,ETC不只是缴费工具,更是一张“文旅通行证”。湖北交投打破行业边界,推出“高速+景区”票务联动、ETC文旅套餐等模式,让出行即消费、通行即优惠。京珠运营公司与赤壁三国古战场牵手,司乘凭高速通行凭证就能享受门票专属优惠;江汉运营公司凭ETC通行记录,就能享受合作景区“吃住游购娱”全链条优惠。周郎嘴管理所开展“办ETC送门票”活动,带动客车流量日均增长10.4%;松滋南管理所打造“

安陆”主题贯穿设计与服务,唐风建筑搭配诗画意境;孝感服务区的“孝迎天下”雕塑与二十四孝长廊,成了亲子家庭的流动文化课堂;武汉蔡甸服务区以“知音文化”为内核,2026年春节期间营业额同比增长90.151%,创下亮眼增长成绩——伯牙子期的千古佳话,正在高速路旁焕发新生。

每一种出行都被温柔以待。常年跑山区的货车司机,最认鲍峡服务区的“司机之家”。“跑了大半夜长途,进来洗个热水澡,吃碗热汤面,在专属休息区眯一会儿,比在路边凑合踏实多了。”货车司机王师傅笑着说道。作为全省首个“司机之家”示范服务区,这里精准匹配货车司机需求,2026年春节期间营业额同比增长48.51%,藏着奔波路上的烟火温情。双溪服务区创新打造全省首个“货车+竹文化”主题服务区,建成全国5A级司机之家;带娃出行的家庭最爱孝昌服务区的“茶与米奇遇乐园”;随州封江服务区傍着封江水库打造水岸休闲带,房车露营、户外烧烤一站式搞定,成了周边市民短途游的好去处。



荆州东综合服务驿站。

荆楚1日游”精品线路,单日最高新增车流500辆,真正实现交通引流、文旅留客的双向共赢。

沿着高速路网,文旅产业布局全面铺开,全链条赋能地方产业升级。在宜昌,累计投资1599亿元,收获沿线配套土地1600余亩,“鲟龙湾”文化+旅游+商业”模式风生水起,三峡动物王国旅游度假区加紧建设,未来将成为华中文旅新标杆。在襄阳,汉江生态城联动海洋馆、公园、商业街区,打造全龄层城市微度假目的地,让存量资产焕发新价值。在恩施,康乐城主题乐园加紧建设,即将填补区域大型主题乐园空白。在黄冈,龟峰山运动康养小镇规划落地,打造全季旅游目的地。从三亚楚道洪宾假日酒店到襄阳江悦酒店、宜昌龙泉山庄,布局全国的酒店矩阵持续完善,为游客提供全方位旅居服务。

顺应流量经济浪潮,全媒体传播矩阵助力品牌破圈。龟峰山国风IP短剧圈粉无数,“五一”期间11次登上央视;龙船水乡构建三级传播格局,暑期直播实现“线上种草—线下核销”闭环;三峡千古情“一天有戏,四季常新”,季节活动场场火爆;襄阳海洋世界早鸟票引爆线上,暑期客流量同比增长50%。与此同时,“楚天舒”品牌持续打磨,“荆楚优品”走进景区与服务区,“服务区+景区+特产”消费场景不断拓展,季节限定套票、加油送门票等玩法层出不穷,会员化运营稳步推进,交旅融合的乘数效应持续释放。

大道致远,融合向新。站在全省文旅发展大会的新起点,湖北交投将深入贯彻省委省政府决策部署,以培育交旅融合新质生产力为引领,重点推进“三个十大”示范工程,持续完善“快进慢游”网络。预计到2027年,全面建成“两小时旅游交通圈”和“一路畅游”品牌体系,为湖北建设交通强省、旅游强省、打造世界知名文化旅游目的地提供坚实支撑,谱写“因路而兴、因融而美”的荆楚新篇章。