

长江新主场
缤纷大武汉

武汉加快建设世界知名文化旅游目的地

刚刚闭幕的湖北省委十二届十二次全会强调,深入实施“文体旅+”行动,发展文化创意产业,加快建设世界知名的文化旅游目的地。

7月,经国务院批复同意,武汉被列入全国旅游枢纽城市,同时被确定为入境旅游重点城市,拥有“双定位”加持。方向已经明确,行动步步铿锵。

两江襟带、三镇雄峙,武汉百湖星罗间流淌着三千年荆楚文脉,千万级人口与两万亿经济体量激荡出中部崛起的强劲脉搏。

金秋送爽,江城有约。9月至11月期间,武汉市举办2026“长江新主场·缤纷大武汉”长江金秋消费季活动,270余项文旅活动丰富市场供给。武汉在长江之滨勾勒出一幅“国际范”与“中国味”交融的文旅长卷。

武汉的故事,不仅是三镇鼎立的辉煌过往,更是九省通衢通向世界的铿锵足音。

从「科技工厂」到「打卡目的地」

工业场景重塑文旅产品供给

从「看一场演出」到「住两三天」

业态联动打开消费纵深

9月8日上午,武汉岚图汽车云峰工厂总装车间,百余名游客站在轰鸣的机械臂旁,看着一辆新能源汽车从零部件到整车缓缓下线。武汉长江外籍人员子女学校校长任安武试乘岚图泰山X8后竖起大拇指:“我很高兴能带学生来这里,让他们学习从设计到整车制造的全流程,这里能给学生提供非常丰富的学习内容。”

昔日“闲人免进”的工厂车间、研发实验室,正成为城市文旅消费新热点。

5月,文化和旅游部等七部门联合印发通知,明确大力发展“工厂游”,积极发展工业遗产游等8项重点任务,为产业发展注入新动能。政策信号足够清晰:工业旅游不再只是“锦上添花”,而是被纳入国家文旅产品供给体系的战略布局。

武汉的回应,来得比政策更早,走得更深。这座城市的底气,来自“大学之城”“中国光谷”“中国车谷”叠加的科创与产业禀赋。

湖北人形机器人创新中心覆盖商业、工业、家居等30多个机器人应用场景,每周接待精致小团,月接待量约1万人。2026上半年,光谷“科技游”“工业游”突破5.5万人次,空轨总流量达40万人次,其中不乏慕名而来的海外客群。截至今年6月,华工科技激光科技馆累计接待参访近5000场次,参观人次突破7万。

9月起,衔接中秋、国庆节以及金秋季,武汉还将联动小米、问界、蔚来、岚图等车企,举办“潮聚江城”“潮玩江城”“潮游江城”系列活动,打造“文旅+汽车”消费新场景,并推出大学游、光谷科技游、车谷工业游、食品工业游等线路产品。

当科创禀赋转化为文旅场景,武汉的供给逻辑就与传统旅游城市拉开了距离。曾经的城市文旅竞争力是“资源导向”——有什么山水、什么古迹,就卖什么。武汉多了一项“能力导向”——把制造能力、研发能力、交通枢纽能力,转化为可体验、可消费的文旅产品。

如今,黄鹤楼、东湖、古琴台、知音号等核心景点热度不断走高,长江游、名博游、赏花游等经典玩法深入人心。工业游、科技游等新兴玩法又打开新的增长点。

从传统的山水人文赛道上持续深耕,到把科创禀赋转化为文旅新供给,武汉文旅正在完成的是一次供给侧的深层迭代,是互为增量的双向赋能。光谷空轨客运中心工作人员邓欣雨感叹:“以前人们来武汉只是打卡中心城市地标,短短几天可能就结束旅途了。现在仅在光谷都能逛好久。”

8月25日,英文原版音乐剧《剧院魅影》在武汉琴台大剧院开演。上海观众胡女士专程赶来,看完剧又安排了周边旅游,“正好待个两三天”。像她这样的跨城观众,在武汉站占比超过五成。

在国家层面,文旅消费已被明确纳入扩大内需的战略框架。2026年,国务院批复《扩大消费“十五五”规划》,明确提出“深化‘文旅+百业’‘百业+文旅’融合发展”。武汉的关键突破,正在于以“文旅+”为接口,把文化势能转化为跨业态、跨时段、跨区域的消费动能。

“文旅+体育”释放赛事乘数效应。2026武汉马拉松产生经济效益10.15亿元,跑者和现场观众直接消费3.49亿元,同比增长12.54%。2026中国环东湖国际浆板公开赛期间,东湖风景区全域接待游客71.76万人次,文旅体商综合消费总额2.22亿元,同比增长27.62%。“一人参赛,全家出游,一日观赛,多日停留”的效应充分显现。

“文旅+商业”让消费场景延伸至城市肌理。3月27日,陶喆在武汉连唱三天,吸引超12万外地观众,仅在武汉经开区就拉动消费约6000万元,体育场对面万达广场单日客流与销售额均创新高。谢霆锋演唱会期间,武汉保和皇冠假日酒店周末多套房型满房,入住率同比上涨38%,收益同比增长95%;武汉万象城锋味快闪店T恤、风衣等单品开售后1小时售罄。

从“流量”到“留量”并非一蹴而就。武汉持续培育艺术节、音乐节、戏剧节、体育赛事等品牌IP,让四季有热点、避免“等米下锅”。接下来,2026武汉双年展、2026武汉网球公开赛、第十一届中国京剧艺术节、第十五届琴台音乐节、第十六届武汉国际杂技艺术节等一批活动接连登场,全市上百家文旅企业将推出凭飞机高铁票、观演观赛票享受门票减免、住宿优惠、消费打折等政策,持续引流聚气、带动关联消费。

文化是根,品牌是干,融合是枝,消费是果。文旅融合便不再是简单的业态叠加,而是一场从文化认同到消费自觉的系统性转化。武汉,正在这条路上加速奔跑。



走进猛士汽车工厂,感受武汉工业活力。



游客争相打卡光谷空轨,体验“赛博武汉”。



海外游客集体打卡,从武汉入境中国。

从能级位次看,武汉“七节四季”稳居全国十大热门旅游目的地;今年春节,游客接待量居全国第五;樱花季,登顶全国春季赏花游十大热门目的地首位,首次获评“最受游客欢迎旅游目的地城市”。这些亮眼数据既标注出武汉文旅的全部分量,更为其扛起区域担当积蓄势能。

7月,经国务院批复同意,文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》。武汉被列入全国旅游枢纽城市,同时被确定为入境旅游重点城市,双定位加持。《规划》明确提出,推动长江中游等城市群旅游一体化发展,促进旅游枢纽城市更好发挥游客集散、辐射带动作用。

一纸规划,赋予武汉的不只是身份标签,更是一道关乎格局重塑的战略命题。

3月28日,2026武汉文化旅游发展大会上,武汉、长沙、南昌三城正式成立“长江中游城市群省会城市文旅联盟”,同步启动“携手长江 瞰见世界”文旅消费季,实现资源共享、客源互送、品牌共建、市场共拓,让“鄂了赣饭真湘”的网络热梗变为说走就走的体验。

这一联盟并非凭空而生。2024年5月,武汉与长沙因一场栀子花“双城联动”活动登上热搜。10万朵栀子花空降两城,城市大屏互相“表白”,引发市民广泛共鸣。今年,栀子花活动已扩展至15城联动,南昌、岳阳加入其中。一个兼具文化辨识度与经济带动力的长江中游文旅IP,正加速从构想变为现实。

省会联盟之外,武汉的协同触角同步向省内延展。武汉、黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、仙桃、天门、潜江等9市文旅部门共同签署《武汉都市圈深化文旅协同发展2026年合作事项书》,提出协同构建“一圈多城、文脉相连、畅游无界”的文旅统一品牌体系。“汉襄宜”金三角的联动同步提速。2025年12月沪渝蓉沿江高铁武汉段开通后,武汉、襄阳、宜昌全面迈入1小时通勤时代,“一程多站、一线多景”的构想变为现实。

区域协同的最终检验标准,是客流互送的实际成效。2026年“五一”假期,武汉旅游热度稳居全国前列,跻身热门长线游、热门亲子游、热门观演游三大TOP10榜单,来自安徽、江西、江苏等周边省份的游客占比显著提升。铁路12306数据显示,武汉同时位居全国热门出发城市和热门到达城市第六位,“进出两旺”的态势精准刻画了武汉作为旅游目的地和中转枢纽的双重身份。

2026年暑运收官,武汉天河机场口岸交出了一份令人瞩目的成绩单:入境外国旅客同比增长18%,免签入境超5.2万人次,同比增长32%,来自160多个国家和地区的旅客从这里走进中国。

武汉的辐射力不仅体现在国内客源互送,更体现在入境游的枢纽功能上。

2026年3月,武汉市人民政府办公厅印发《武汉市促进入境旅游提升行动方案(2026—2028年)》,明确提出到2028年入境游客数量年均增长30%以上,将武汉打造成为中部地区入境旅游首站城市。武汉还将力争国际直航航线累计达到25条以上,建立“入境游客1小时通关”快速核验机制,新增离境退税商店300家以上。

在中部版图上,武汉的领先“身位”日益清晰。去哪儿旅行发布的《2026上半年入境游报告》显示,武汉位列外籍游客最喜爱国内城市第16位,稳居中部入境游第一城。天河机场口岸已连续12年稳居中部空港口岸首位,2025年全年出入境人员突破152万人次,创近五年新高。

数据之外,真正打动外籍游客的,是这座城市的气质。

1月30日,俄罗斯博主Ali登上长江游船,一边拍一边讲:“我从未见过如此奔腾不息的江河,我要告诉我的粉丝们武汉有过这么多故事,告诉他们,来武汉,就是现在!”4月,印尼旅行商Marthin Lie走访了光谷空轨、汉秀剧场、华工激光科技馆等“新潮江城”体验项目,向武汉竖起大拇指:“此行改变了我对湖北、武汉的印象,我一定向印尼客人好好推介这里。”

5月8日,外交部发言人毛宁在海外社交平台转发武汉地铁“无人行李箱墙”,配文点赞:“Safe and worry-free!”(安全又无忧)。有外国网友评论:“这才是真正的安全感”,更有人直言“想移民中国”,全球网友通过武汉看到“中国式安全”“中国式活力”。

从黄鹤楼的千年文脉到光谷的科创浪潮,从江汉路的百年骑楼到东湖的生态绿意,武汉正以开放包容的姿态,向世界展示中国中部城市的独特魅力。

从「一城出彩」到「区域共热」

「双定位」扛起长江中游文旅担当

从「中部腹地」到「入境首站」

在武汉读懂精彩中国