

每个国家、每个民族,都以自己的方式铭记英雄。

从巍然矗立的纪念碑、承载记忆的纪念馆,到庄严隆重国家勋章、纪念册,人类文明发展史反复昭示:一个社会把什么人置于聚光灯下,就在向时代回答崇尚什么,也在向未来昭示选择什么。

“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。”进入新时代,我国不断健全党和国家功勋荣誉表彰制度,以国家之名褒奖功勋,以榜样力量引领风尚,让崇尚英雄、学习英雄、争做英雄成为鲜明的价值导向和广泛的社会共识。

机场是连接城市与世界的门户,也是人们感知一座城市的第一现场。每天,万千旅客由此出发和抵达,不同地域、不同年龄的人在这里相遇。巨大的客流、开放的空间、天然的传播属性,使机场不仅是承载人员往来的交通基础设施,也成为展示城市形象、传递城市精神的“公共客厅”。

作为省属国企,湖北机场集团自觉把传播主流价值、涵养文明风尚、展示湖北形象作为应尽之责。武汉天河国际机场把航站楼内醒目的电子大屏和灯箱留给国家脊梁、人民英雄、时代楷模,让步履匆匆的交通空间拥有了更加深沉的精神表达——旅客看到的不只是一个个英雄的名字、一张张熟

悉的面孔,更是一座城市崇尚什么、珍视什么、传承什么。

从辛亥首义的敢为人先、大别山精神彰显的信念如磐,到建设国家工业重镇的自立自强,再到抗洪抢险的众志成城、武汉保卫战的人民至上、生命至上,英雄精神始终流淌在武汉的城市血脉中。天河机场持续开展“英雄城市 致敬英雄”公益宣传活动,正是把这片土地的精神谱系带到开放窗口,让英雄走进公共空间,让榜样抵达人们心中。

人们由此看见:一座机场,可以通达山海,也可以传递信仰;一座英雄城市,不仅仰望英雄之光,更让英雄站在光里。

让英雄站在光里

天河机场“英雄城市 致敬英雄”公益宣传活动第三季启动

开学季,武汉天河机场T3航站楼人潮涌动。

拖着行李箱的新生、匆匆赶路的旅客从安检区鱼贯而过。抬头之间,一张熟悉的面孔出现在巨幅电子屏上——钱学森。几秒后,画面切换,邓稼先、于敏相继出现。

这一季,天河机场“英雄海报”再次上新。航站楼

30余处电子大屏上,循环播放三位“两弹一星”元勋和马善祥、王於昌、李连成等八位“七一勋章”获得者的先进事迹。

在武汉这座英雄城市的空中门户,最醒目的位置留给了英雄。那些曾经托举国家、照亮时代的名字,也在一次次出发与抵达之间,被看见、被记起。



天河机场航站楼里,英雄海报激荡人心。

把宝贵空间留给最该铭记的人

放眼世界,那些拥有深厚文化底蕴和鲜明精神气质的城市,无不重视在公共空间保存集体记忆、表达共同价值。

机场尤其如此。作为综合交通枢纽,它承载的是人员和资源的流动;作为城市门户,它传递的则是价值、文化与形象。旅客“飞”来武汉,最先看到什么,往往决定着对这座城市的第一印象。

基于这样的认识,天河机场把机场“大流量”转化为文化传播的“大能量”,把航站楼的重要公共空间用于宣传英雄、礼赞英雄。

2024年以来,“英雄城市 致敬英雄”公益宣传活动连续推出三季。从航站楼灯箱到安检区上方约200平方米的

巨幅电子屏,从静态画面到动态影像,从单一展示到多空间、多场景联动,英雄主题宣传不断扩容升级。

有网友给出了最朴素也最有力量的评价:“武汉把最有价值的位置,留给了最该被记住的人。”

第一季,张富清、黄旭华、袁隆平、张定宇、陈薇等英雄模范人物“走”进机场。他们来自不同领域,拥有不同人生,却共同回答了一个问题:何为家国,何为担当,何为把个人理想融入国家和人民事业。

第二季,新增张桂梅、李德仁、黄令仪、陈祥榕等“英雄海报”。在戈壁荒漠、

深海洋域延伸到三尺讲台、边防一线,他们是关键时刻的挺身而出,也是平凡岗位上的日复一日。

第三季,三位“两弹一星”元勋和八位“七一勋章”获得者亮相航站楼。既有铸就大国重器、挺起民族脊梁的战略科学家,也有扎根社区、服务群众数十年的基层工作者。

从仰望星空的国之栋梁,到躬身基层的平凡英雄,三季活动不断拓展英雄的时代内涵:英雄可以创造惊天动地的伟业,也可以在普通岗位上把一件件小事做到极致。崇尚英雄,最终是要让更多人理解:伟大出自平凡,平凡造就伟大。

从“看见英雄”走向“理解英雄”

从物理意义上的交通场所,转化为可感知、可参与的文明空间。

天河机场还在探索让英雄宣传从“屏幕展示”走向“精神传递”。

黄旭华院士逝世当天,天河机场航站楼全域及时调整公益宣传内容。2025年6月,他的骨灰经天河机场返回广东汕尾安葬。当家属手捧骨灰盒经过安检通道时,安检人员整齐列队、肃立致敬。

没有过多言语,只有最庄重的礼敬。城市对英雄的深情,在这一刻具象可感。

让英雄精神融入城市日常

起脊梁,也在共同奋斗中形成了崇尚英雄、关爱英雄的精神传统。英雄精神流淌在城市血脉中,既塑造着武汉的历史,也构成了这座城市最鲜明的精神底色。

“英雄海报在天河机场亮起时,人们感受到的不只是一次公益宣传,更是一座英雄城市对国家脊梁、人民先锋的深情礼赞。”天河机场有关负责人说。

这种礼赞并非一时之举。2021年,天河机场推出“英雄的城市 英雄的人民”主题展览,以十个篇章回望武汉从敢为人先到浴火重生的奋斗历程。2024年以来,“英雄城市 致敬英雄”公益宣传

连续推出三季,并根据重要节日、纪念日和社会反响持续更新内容、拓展形式。由一次展览到一个持续生长的文化品牌,由展示英雄事迹到开展公益研学、礼敬平凡奉献者,英雄文化正在成为机场公共文化生态的一部分。

英雄宣传贵在持久,文明建设重在日常。真正长久的精神力量,不只来自人们在屏幕前驻足的片刻,更来自仰望之后留下的思考与行动。当一个孩子懂得什么是真正的榜样,当一名旅客带着敬意重新出发,当更多普通人愿意在自己的岗位上担当奉献,致敬英雄便有了超越传播本身的意义。



武汉天河国际机场。



鄂州花湖国际机场。

从九省通衢迈向“九州通衢”

——湖北加快建设国际航空客货运“双枢纽”

当全球产业链供应链加速重构,枢纽城市之间的竞争,早已不只是机场规模、航线数量和吞吐量的竞争,更是综合交通体系、资源配置效率和产业组织能力的竞争。

放眼世界,航空枢纽正从单一运输节点向全球资源配置平台演进。谁能推动铁水空高效衔接,构建更加便捷、稳定、更具韧性的综合交通网络,谁才能在新一轮全球产业布局中赢得主动。

省政府主要负责同志提出,坚持以多式联运为核心,统筹“水铁空水管”五大交通网络,推动设施联通、数据融通、标准贯通、供需互通和生态培育,加快重构立体交通网络 and 现代物流体系。

湖北居中国之天元,长江黄金水道穿境而过,高铁网在这里密集交会,高速公路纵横联通。武汉天河国际机场与鄂州花湖国际机场一西一东、客货协同,共同撑起湖北航空客货“双枢纽”,推动传统“九省通衢”加速迈向联通全国、链接全球的“九州通衢”。

客运枢纽 提升中国之“中”的通达度

2026年上半年,湖北民航累计完成旅客吞吐量1937万人次、航空货邮吞吐量67.35万吨。其中,天河机场整体旅客吞吐量、中转旅客吞吐量、国际旅客吞吐量和航班运输架次保持“四个中部第一”,武汉作为中部地区航空枢纽的地位进一步巩固。

基础设施加快扩容。天河机场形成“三座航站楼、三条跑道”的运行格局,年旅客设计保障能力提升至6300万人次,为枢纽长远发展打开新的空间。

航线网络不断延伸。2026年以来,天河机场新开、加密雅加达、万象、吉隆坡等航线,“洲际连通、亚太畅通、国内畅达”的航空运输网络持续完善。

作为民航局“通程航班服务管理平台”和“中转旅客服务平台”首批双试点机场,天河机场正加快完善航空中转服务体系,持续优化航班衔接、行李直挂、跨航司联程、中转引导等服务流

程,让旅客经武汉转机更加便捷顺畅。随着中转效率、服务体验和航线组织能力不断提升,天河机场正在由区域门户加快迈向辐射全国、连接全球的更高级别航空中转枢纽。

现代客运枢纽不仅要“飞得远”,还要让旅客“来得快、转得顺”。天河机场T3航站楼与高铁站专用通道相连,步行换乘只需3至5分钟;汉口站至机场最快12分钟可达。2025年,天河机场空铁联运旅客达到116.18万人次,规模居中部机场首位;2026年上半年达到63.5万人次,同比增长14%。航空与高铁由两张相对独立的交通网络,逐步融合成为高效衔接的出行体系,辐射鄂豫皖赣湘五省的“3小时空铁经济圈”加快形成。

货运枢纽 在全球供应链上标注湖北坐标

作为亚洲首个、全球第四个专业货运枢纽机场,花湖机场从规划建设之初,就肩负着探索中国航空货运枢纽新模式的使命。

其航空货邮吞吐量从2023年的24.5万吨,跃升至2024年的86.5万吨;2025年进一步达到147.8万吨,稳居全国第五,成为全国6个年货邮吞吐量超过100万吨的机场之一。

快速上扬的货运曲线背后,是一张加速向全球延伸的航线网络。截至2026年上半年,花湖机场累计开通货运航线121条,数量位居全国第一;累计引进货运航空公司30家,初步形成覆盖亚洲、联通欧美、延伸非洲的航空货运网络。

枢纽保障能力同步提升。机场北区新建公共国际货站投入运营,新增国际货邮保障能力60万吨,国际货运口岸功能和通关服务持续完善。来自世界各地的生鲜产品可以快速进入中国市场,湖北的光电子产品、汽车零部件、生物医药和跨境电商商品,也得以更加高效地通达全球。

花湖机场带来的不只是物流速度的提升,更是区域开放方式的改变。依托航空货运形成的时效优势,物流、贸易、制造、金融等要素加速集聚,机场正从“货物起飞的地方”向组织全球供应链、服务产业转型升级的开放平台迈进。



天河机场工作人员身着民族服饰亮相航站楼。



天河机场“小红衫”志愿团队为旅客服务。