



湖北日报

2026.9.15 星期二
责编:万平 版式:宋小为

文体旅+百业 荆楚展风华

19

文旅康养

翘楚南漳

景区提质 构建文旅康养新底盘

初秋的荆山,景致斑斓,位于长坪镇的朝阳·七星雪滑雪场建设正酣。

这一项目既补齐南漳冬季文旅供给短板,也是搭建全季生态康养旅游生态圈的关键落子。

景区是文旅体验的物理空间,也是把资源变成消费场景的核心单元。今年,南漳锚定得天独厚的山水基底与人文富矿,以生态打底、文化赋能、项目落地、融合提质为抓手,把文旅资源转化为发展动能。

三国文化源头水镜庄景区,争取专项资金推进焕新升级,打造集三国沉浸式体验、研学实践、轻康养度假于一体的文旅综合体,司马徽荐贤文化入选全省

三国文化主题旅游精品榜单。

荆山天池旅游区拿下省级旅游发展专项资金100万元,落地悬崖民宿、天池茶苑等网红景观,补齐游客接待配套短板,冲刺国家4A景区,入围全市“地理标志+文旅”创新应用场景库。

十姑洞景区迭代洞内光影景观,新建游客中心、生态停车场,全力冲刺3A景区创建;襄阳野生动物世界焕新猛兽观赏区、网红水滑道等,持续刷新游客体验感……

在建项目加速推进,存量景区迭代焕新,荆山大峡谷、张家坪片区旅游等储备项目同步谋划蓄力,持续为南漳文旅康养产业长效增长夯实基本盘。

业态更新 解锁山野休闲新玩法

上一刻沉浸式品读楚风汉韵,下一秒一键穿越盛唐,在“金南漳”创意馆,身着汉服的游客,在数字影棚一键解锁跨越千年的时空之旅。

金南漳创意馆是南漳探索“新业态、新模式、新场景”文旅融合的生动答卷,“文化+科技+互动+消费”四位一体的复合空间,集结全县250余种农特文创产品,让厚重历史可触可感。自今年1月份开馆迎客以来,累计接待游客超6.5万人次。

在南漳,惊喜远不止山水风光。

跳出传统观光游的固有框架,南漳打通文、旅、康、农跨界融合链路,推动文旅产业从单一资源依赖,转向多元产品矩阵驱动,完成从“靠资源吃饭”到“靠体验变现”的升级跃迁。

肖堰镇金锄红茶旅融合度假园,依托富锶沃土资源,打包非遗炒茶、茶文化研学、溯溪露营、太空舱民宿四大体验模块,打造“可观景、可手作、可宿居、可研学”一站式沉浸式山野度假目的地。

李庙镇荆山天池旅游区落地天池雅居、山景民宿、天池茶苑、茶餐厅、康养多功能厅,串联高山湖泊、茶园风光、山野旅居,构建“商文旅体健”一体化休闲生活方式。

除此之外,南漳整合板桥避暑、巡检田园、九集温泉等特色资源,发力森林疗愈、温泉康养、山野音乐等新潮业态,孵化一批小而美的微度假打卡地,实现全域多点引爆、业态迭代更新,持续撬动文旅产业内生活力。

节赛引流 打造地域文旅新IP

暑气退场,印象老家景区第五届乡村泼水欢乐季圆满落幕。数据显示,暑假档期景区接待游客13万人次。

手握优质山水家底,如何让县域文旅破圈突围?南漳的答案:做精四季主题营销,做强本土文旅IP。

按季节定制5条新春、3条踏青、2条非遗、3条夏季精品旅游线路,串起12个乡村文旅节点,搭建春赏花、夏嬉水、秋采摘、冬玩雪的全季全域旅游产品矩阵。

除乡村泼水节之外,南漳樱桃采摘季已连续落地9届;草坪周末音乐会、篮球赛、网球赛事、

健身气功、太极展演等文体活动常态化上新,依托“赛事+景区”“赛事+乡村”“赛事+露营”多元融合场景,形成以赛引流、以旅富民、文旅共生的正向循环。

同时,推动本土文旅主体“向外突围”,打通鄂豫客源联动通道,重点打造北部生态休闲亲子科普线、中部三国康养度假线、南部古山寨田园体验线三大主题游线,承接跨区域客流。

从水镜庄的三国文脉到印象老家的田园欢歌,从荆山天池的湖山茶香到十姑洞的秘境幽光,南漳“荆楚文旅康养胜地”新画卷正在徐徐展开,引得八方游客纷至沓来。



春秋寨。



水镜庄景区。



金南漳创意馆。



南漳青年健康跑。

“文体旅+”融合 激活全域发展新动能

南漳县文化和旅游局党组书记、局长 柯艳柱

南漳生态山水资源富集,文化底蕴厚重,毗邻襄阳主城,坐拥武汉城市圈、豫西南1—2小时微度假黄金区位,产业发展稳步向好,但仍存在产品层级偏低、留客消费能力不足等短板。

如何做好文体旅+融合发展文章,南漳将立足本土优势、聚焦产业痛点,从文化赋能、业态升级、流量激活、政策保障、主体培育等多维发力,推动文旅产业提质增效、全域出圈。

以文彰旅,活化IP筑牢文体旅发展内核。深挖本土特色文化资源,推动静态文化资源向动态文旅场景、消费业态转化。深耕荆楚文化,依托金南漳创意馆打造沉浸式体验场景,常态化开展非遗展演、民俗体验、楚文化研学活动,让传统文化可感可游。做强古山寨特色品牌,推进古寨遗址修缮、申遗前期筹备,打造古寨探秘、文化研学精品线路,擦亮“南漳古寨”特色名片。

活化三国荐贤文化,依托水镜庄、春秋寨等核心景区,深挖文化内涵,通过全国文创赛事征集优秀作品,推动三国文化从单一观光展示向沉浸式互动体验升级,丰富“文体旅+文化”内涵。

以景兴旅,全域布局激活文体旅存量业态。构建“一核两区三线”全域文旅发展格局,以水镜庄为核心,联动城乡片区错位协同发展,打造北部康养科普、

中部山水休闲、南部古寨田园三大特色文旅线路,实现全域资源串珠成链、差异化布局。聚焦老牌景区提质升级,推进香水河、春秋寨、水镜庄等景区二期改造,植入主题民宿、沉浸式娱乐、乡村休闲等新兴业态,盘活闲置文旅资源。

以活促旅,节赛联动打响文体旅全域流量。南漳以节为媒、以赛聚人,打造四季特色文旅IP,构建全季、年轻化消费场景,拉长文旅消费链条。深化“文体旅+体育”融合,依托山地、溪流生态资源,策划徒步、垂钓等特色户外赛事,承接市级体育赛事,常态化开展乒乓球、篮球等群众文体活动,打造“赛事+景区+乡村”融合发展模式,有效将人气热度转化为消费增量。

政企赋能,双向护航夯实文旅发展根基。优化文旅专项扶持政策,健全多元资金投入机制,积极争取上级资金,落实项目贴息、引流奖励政策,撬动社会资本参与文旅建设。精准引进文旅策划、新媒体运营等紧缺人才,常态化开展行业技能培训,培育专业化本土文旅队伍。以县文旅投为核心,依托国有资本引领作用,创新“国企+民企”合作模式,盘活存量资产、以商招商,带动民宿、文创、餐饮等配套业态提质扩容,形成多元主体协同发展格局,为南漳“文体旅+”融合高质量发展注入持久动力。

一个去了还想再去的地方

刚刚过去的暑假,陈怡带着孩子五赴南漳。

“相比长途奔波的旅行,南漳离家区近,自驾抬脚就到,省时省力,一场轻松的周末微度假说走就走。”陈怡说,南漳山清水秀,空气沁人心脾,远离城市喧嚣,不管是带娃游山玩水消暑,还是三五好友围坐烧烤小聚,都能寻得一方自在天地。

翻开陈怡的微信朋友圈,既有印象老家溪谷间,

大家端起水盆、水枪泼水狂欢的欢乐瞬间;也有满天繁星之下,打卡露天音乐派对的浪漫画面,还有浓荫蔽日的山林里,烟火升腾、悠然烧烤的惬意时光。

“南漳是襄阳周边绝佳的亲子避暑宝藏地,一个来了还想再来的地方。”陈怡感慨,原生态的山水风光与丰富的休闲项目相融,吸引着她一次次重返这片山野。

业态焕新客自来

秋日时节,南漳荆山天池旅游区层林尽染,工作人员有序布置晒秋景观,营造出浓郁的秋日文旅氛围。

荆山天池旅游区因山顶“奇泉成池”的独特景观而得名,素有“人间瑶池”的美誉。

2025年,为全面提升景区品质与游客体验,该景区投入3000万元,新建悬崖民宿、天池雅居两处特色民宿,新增文化长廊、咖啡厅及多处网红打卡点位,将智慧化系统融入民宿运营与景区雾森系统。

在完善硬件设施的同时,景区不断丰富沉浸式互动体验项目,开设扎染、炒茶等非遗手工体验项目,根据季节设置主题活动,如夏季周末音乐季、晒秋等。

“文旅发展已不止于观光游览,更注重体验感、参与度。”景区运营总监方艺睿表示,改造升级后的景区实现了景观、业态、服务全方位提升,自今年春节恢复营业以来,累计接待游客12万余人次,游客量较改造前增长40%。

策划:南漳县文化和旅游局



襄阳野生动物世界。