



麻城龟峰山杜鹃。

文脉铸魂 解码“此心安处”的精神原乡

心安黄冈，安在文化。
红色是黄冈最深沉的底色，大别山精神是这片热土的精神脊梁。2026年新春，黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念园常态化推出红色小剧《张行静和一本书》，把“一本书、一群人、一面旗”的初心故事嵌进年节守岁；“五一”期间，红安影视幻城大型行浸式实景演艺《红安·红安》一票难求。一年来，黄冈把黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念园、七里坪长胜街、八一村红色美丽村庄、长征国家文化公园英山园区等串成研学派单，一批批青年学生在实地探访中读懂先辈的牺牲与坚守，让大别山精神顺着山水文脉浸润心田。
东坡是黄冈最旷达的注脚。2026年“五一”，黄州“从此东坡·宋潮苏式圈”重启主城夜色。遗爱湖4公里水线串承天夜游、赤壁怀古，水幕起落便是“一蓑烟雨任平生”；东坡赤壁12分钟《遇见黄州·从此东坡》光影秀，月波楼前投影流转；江柳摇村“东坡问道·仙游遗爱”以仙侠剧本接宋韵烟火，外滩《大江东去》音舞诗画驻演。白天品诗、夜乘画舫，游客

全域谋篇 铺展“大美黄冈”的千里画卷

大美黄冈，不靠单点取胜，而靠一条彩线把山、江、红、古连成全景。全市以“多彩旅游路”为经纬，试点路段逾1597公里，串联84%的A级旅游景区与近千家庭宿餐饮，形成“车行画中、人在景中”的体验带；其更深价值，是把曾经分散的东坡、红色、美食、漂流、温泉、滑雪织为一张网，带动近80万沿线群众在家门口吃上旅游饭。
北线循大别山。麻城龟峰山十万亩古杜鹃，素有“人间四月天，麻城看杜鹃”之誉；景区成功创建国家5A级旅游景区，填补鄂东空白，成为黄冈由“资源大市”迈向“高等级产品强市”的里程碑。罗田以天堂寨、薄刀峰、九资河为骨，打造“鸠兹古邑”，把峡谷云海与宋明梦华同台；英山以毕昇、温泉、茶乡立“红绿古”三色，桃花冲、大别山主峰接住武汉避暑客。大别山不再是“过路山”，而是春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪的全季旅游目的地。
南线临长江。东坡赤壁修碑刻、理月波楼、开夜游；遗爱湖引入仙侠剧本游“东

在竹影焰火中与坡仙相遇，把逆旅过成风月。
黄梅戏是黄冈最温润的乡音。“一曲黄梅聚荆楚，雅韵温情启新程”，2026年8月，第十二届湖北省黄梅戏艺术节在黄冈举行。开幕式分“源古·承韵、青春·焕彩、荆楚·共生”三章，《七夕传奇》《名伶余三胜》《梅城烟雨》等新编大戏轮番上演，黄梅、东腔、文曲、楚剧同台，皖赣粤等十余省戏迷齐聚。18天48场、线下观戏10万人次、线上展播3856万人次、视频流量破亿。“回娘家”四十载，黄梅戏已是根脉深扎，枝繁叶茂。
以此三脉为干，黄冈更以中医药、非遗、民俗铺成全景。李时珍中医药文化进景区、进市集，蕲艾与英山云雾茶、黄梅桃花并列为戏旅市集的抢手好物；红安大布、岳家拳、黄州龙灯、英山缠花、武穴酥糖、东坡饼各归其位，英山毕昇文化、浠水闻一多诗文文化分别嵌入山水与街区。多脉同源而不散，古今同频而不隔，黄冈的“文脉铸魂”既立精神标高，又有人间烟火。

黄冈，聚成“此心安处”的精神原乡，铺向“世界知名”的辽阔远途。
近年来，黄冈紧紧围绕“建设文旅名城，打造世界知名文化旅游目的地鄂东门户”目标，深入贯彻“依托都市圈、辐射大别山”战略，以多彩旅游路为纽带，推动资源大市向融合强市跃迁，游客接待量与游客总消费连续五年保持两位数增长。



东坡庙会。



东坡赤壁。



多彩旅游路。



红安影视幻城。

奋力打造世界知名文化旅游目的地鄂东门户
大美黄冈 此心安处

文图：童丹
统筹：董壁燕
策划：胡晓燕



长征国家文化公园英山园区。

融合创新 激活「文旅+」的乘数效应

黄冈不把文旅当“门票经济”，而是以“庙会三宝”小剧、美食、文创为核，向演艺、体育、低空、研学辐射，把文化存量变消费增量。
小剧先行。全市创排文化小剧120部，《长江边的婚礼》获首届全国小戏小品展演优秀剧目、文华奖提名，部分作品商演超300场；“映山红”红色小剧、黄州东坡小剧、黄梅戏、浠水杂技进景区、进街区、进多彩路，街头一折、剧场一台，皆成留客理由。2026年上半年小剧演出超800场，短视频截段频出爆款，把“看戏”变“入戏”。
“文旅+体育”打开年轻市场，让黄冈从“看风景的地方”变成“来奔赴的赛场”。楚超联赛强势引爆周末赛场，“绿跑中国”全国首站永久落户红安，浠水铁人三项晋级“铁人中国”公开赛。全市14家漂流全季开漂，2026年接待漂客超35万人次。白潭湖龙舟竞渡鼓点激越，麻城路亚“钓鱼之城”登上CCTV5，全网曝光破2亿，吸引全国钓友携竿赴约。罗田低空“飞阅大别山”让游客乘翼俯瞰群峰连绵，引来年轻人争相打卡，在速度、激情与山水野趣中，重新定义黄冈的青春气象。
美食与文创做“可带走的城市”。黄冈建立“来黄必点30道菜”标准体系，黄州东坡宴、红安薯干、麻城肉糕、蕲春药膳分别入店入礼；文创在售超1000款，“东坡韵”小卷轴获全省十佳，红安“季格”大布进法国展会，蕲春艾灸进成都国际非遗节、武穴酥糖线上销售破千万。国家级夜间文旅消费集聚区东坡外滩领衔，7个省级夜间集聚区错位布局，遗爱湖夜游、罗田鸠兹古邑、黄梅问梅夜灯、武穴广济时光夜市共同拉长停留时长。

门户担当 迈向「世界知名」的鄂东坐标

作为湖北荆风楚韵主轴东段、大别山革命老区核心城市、长江文脉重要节点，黄冈把“鄂东门户”放在四重坐标中经营：对武汉都市圈，接客源、接场景；对大别山，牵头鄂豫皖；对全省，连接荆楚，贯通长江；对国际，以东坡、蕲艾、杜鹃、黄梅戏作为通用语言。
融入主轴，从“边界”走向“枢纽”。2026年3月，黄冈联合武汉江岸、咸宁在湖北省图书馆发布多条春季赏花精品线路。4月，作为湖北两大文旅主轴在赤壁同台亮相，黄冈顺势把东坡文化、红色遗址、黄梅戏、蕲艾一并嵌入省级主叙事。
联动大别，从“独唱”走向“合唱”。黄冈与信阳、六安、安庆签订合作协议，大别山红色旅游城市发展联盟扩至鄂豫皖多县市区，红色游径、研学课程、门票互认一体推进，把“各自讲本地将军”升级为“一条主轴讲大别山精神”。
面向国际，从“走出去”到“引进来”。东坡作世界语言，寿苏会聚多地苏学爱好者；黄梅戏艺术节聚省内外剧种，黄梅戏大剧院常态展演；龟峰山杜鹃赏花专列、无人机配送、中英文导览把麻城山乡推到国际赏花地图；蕲春艾灸借力“一带一路”与中医药文化远销海外。黄冈先后赴香港、澳门推广，面向韩国、马来西亚等人境团推出“东坡+红色+康养+蕲艾”产品，把“大美黄冈·此心安处”做成可输出的品牌。
面向“十五五”，黄冈明确以“世界知名文化旅游目的地鄂东门户”为总目标：多彩旅游路继续向深山、向古村、向红色遗址延伸；东坡行旅国家文物主题游径、大别山红色风景道、长江夜游体系三轴并进；小剧、文创、美食“三宝”持续标准化输出；智慧文旅以“游黄冈”统预约、统票根、统驿站。从“资源大市”迈向“融合强市”，从“此心安处”走向“世界知名”，黄冈不是用密集的景点去堆砌一份走马观花的游览清单，而是让每位旅人找到一处可安身、可感悟、可回望的精神原乡。
晨光里，长胜街军号未远，龟峰山杜鹃如焰，大别山画廊云海连路，遗爱湖画舫再启。大别山深，红旗犹新；大江东去，坡仙未远。这便是今日黄冈——文脉可触、山水可亲、红色可感、门户可通。此心安处，不负大美；鄂东画卷，正向世界徐徐铺展。