文体旅+百业 荆楚展风华

孝爱之城 甜蜜之地

云梦星博物馆。（彭双明 摄）

孝昌水乡曾岩巴提雅度假游乐小镇。（殷靖 高玉峰 摄）

汉川天岳湖。（汉川市委宣传部供图）

楚超孝感主场比赛在奥体中心进行。（孝感市文旅局供图）

游客在中原文明纪念馆参观。（倪娜 摄）

孝感市奥体中心。（孝感市委宣传部供图）

安陆白兆山李白文化旅游区。（安陆市摄影家协会供图）

应城汤池温泉。（应城市委宣传部供图）

孝感奋力打造全国有影响的特色旅游目的地

一个传说感天动地，一片厚土生生不息。

这里是久负盛名的中华孝文化名城，也是全国唯一以“孝”命名的地级市。2024年11月4日，习近平总书记考察湖北首站来到孝感，在云梦县博物馆参观云梦出土秦汉简牍展。孝感这座千年古城，瞬间吸引了外界关注的目光。

牢记嘱托，感恩奋进。孝感锚定“全国有影响的特色旅游目的地、武汉都市圈微度假旅游目的地”目标，坚定不移把文化旅游业培育成支柱产业、民生产业。构建“主城引领、一县一品、全域联动”文旅发展格局，方特开园即火爆，孝南槐荫船说、云梦祥云湾、大悟红色游、安陆李白游、孝昌乡村游、汉川水乡游、应城温泉游等各美其美；王者荣耀全国大赛、国际篮联三人篮球赛、孝感马拉松等激活消费。“十四五”时期，孝感A级、4A级景区数量较2019年翻番，“孝爱之城 甜蜜之地”品牌日益响亮，孝感正从“过境地”加速迈向“目的地”。

今年，省第十七届运动会、省第十届农运会、省第十二届残运会在孝感相继举办。孝感高标准推进赛事组织、场馆建设、服务保障，践行“办好一次会、提升一座城”理念，借势提升城市综合实力、形象魅力、发展活力，做大赛会经济，推进文体旅商融合发展，努力向全省人民交出一份优异答卷。

龙头崛起强支撑 文体旅格局历史性突破

9月12日，孝感方特旅游区人潮涌动，笑声与惊叫声此起彼伏。

“暑假没能带孩子来，这个周末弥补遗憾，感觉很不错。”武汉赶来的陈先生带儿子看完魔球剧场《飞上蓝天》后连呼过瘾。自6月17日开园以来，这座投资43亿元的华中文旅新地标接待游客人次直逼百万，单日最高客流突破3万。

作为华中首个恐龙主题全业态文旅综合体，孝感方特狂野大陆、水上乐园和熊出没酒店同步绽放，打造一站式家庭度假目的地。五大沉浸式主题区里，9个室内高科技项目与30余项室外游乐设施交织，游客可在《飞翔!中凌空飞越恐龙山谷，在《飓风湾》中感受冲浪快感。园区还融入孝感元素，《天仙剧场》里传统皮影在巨幕上幻化成流动光影，讲述蠡水与七仙女的传说。

“这是方特体系中最快签约、最快动工、最快建成、最快运营的项目。”孝感方特总经理佟兴感叹，从签约到开园仅用3年，协议工期36个月，实际建设24个月，一次性建成陆乐园、水乐园和酒店，在方特体系内绝无仅有。

方特速度，是孝感以系统思维践行“大营商观”的生动注脚。跳出“内卷式比利”，以全链条、全要素的产业生态打动企业，推动项目快速落地。签约当月，项目建设指挥部即挂牌运行，市委书记任政委、市长任指挥长，20多个市直部门参与，把企业的难事当自己的家事办，事事有回音、件件有着落，“许多我们没想到的事，政府做在前面。”佟兴感叹。

开业即迎暑期大考，如何考出好成绩?“全周期服务，全方位赋能，助企业行稳致远。”孝感市委、市政府明确，指挥部机构不撤，继续为方特运营保驾护航。

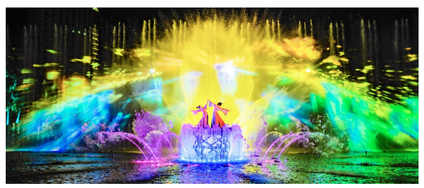
孝感市文旅局把方特项目作为全市文旅产业的核心引擎，带其赴武汉江汉路步行街，赴兰州、西安推介，推动方特与西安康辉国旅签署“引客入孝”协议；在北京西站、武汉地铁、天河机场等交通枢纽投放方特宣传广告；联动全市景区推出5条精品线路，把“方特+槐荫船说+澴川渔火”夜游线和“方特+云梦博物馆+祥云湾”研学线串珠成链；在“孝感文旅”矩阵上线方特攻略，千方百计为方特引流。

相关部门靠前服务，主动作为。公安依托综合警务站构建联勤体系，维持方特园区治安和行车秩序，还帮游客找回走失儿童30余人次、遗失物品20多件。交通部门将12路公交延伸至方特，开通学院、高铁站、机场至方特接驳专线，园区外围免费循环接驳覆盖8个停车场。城管组建10人方特中队，工作时间与营业时间同步，守护游园环境，日均清运垃圾7吨。市场监管部门严把设施设备安全关，还驻场为游客服务，游客反映热干面太贵，便协调企业推出惠民套餐。临空区不仅配套新建大型停车场、美食街，还主动安排外来方特员工子女入学，协调周边企业将闲置宿舍低价租给方特员工。

政府有担当，企业增干劲。走进摩天轮排队区，巡回网连片铺开，雾森系统喷出清凉水雾，电子屏实时显示等候时间。游客有意见，方特很听劝，各项目入口增设动态排队提示，热门项目排队区加装长椅，室外通道铺遮阳网、装雾森系统，免费提供温水和常温水。暑期连开58天夜场，推出时空奇遇花车巡游、星河烟花盛典，水陆双园12小时畅玩。

一园之火，带活一方。美食街烟火升腾，民宿次第开张。孝感引导方特与商圈、酒店及县市区景区联动，将“半日游”拉长为“多日留”。项目直接带动就业1100余人，间接带动超4500人。临空区村民余江伟原在外地经营早餐店，方特开园后回乡在美食街做面食，“收入不错，还能照顾老小，心里踏实多了。”

龙头崛起，孝感文旅正从“过境地”向“目的地”跨越，强势辐射湖北乃至华中地区文旅核心圈层。孝感市文旅局负责人表示，将全力服务方特做优做强，打造成华中亲子游乐首选目的地、方特全国标杆园区，让更多游客“因园而来、因城而留”。


大型行进式水上夜游演出项目——《槐荫船说》。（吴琅 宓天鹏 摄）

一县一品显特色 全域旅游百花齐放

夜幕降临，孝南槐荫河上，5D全息投影将4.5公里河道渲染成人间仙境，游客乘船行进其中，沉浸式体验国家级非遗“董永传说”。数十公里外，云梦祥云湾的霓虹勾勒出古建轮廓，潮汕英歌与楚风傩舞轮番上演，游客穿行于257栋迁建古建筑之间，恍若穿越千年。这是孝感最寻常的一幕，也是“一县一品”结出的果实。

亮眼场景的背后，是孝感为7个县市区和双峰山旅游度假区量身定制的差异化之路：孝南打造主城引领文旅核心区，云梦锚定“中华简牍文化名县”，大悟、孝昌突出“红色引领”，安陆深化“李白文化”内涵，应城、双峰山做实“温泉康养”产业，汉川彰显“水乡休闲度假”特色，构建“主城引领、一县一品、全域联动”的文旅发展格局。

孝南以“三个一”破题。一条路——“千年米酒香·甜蜜澴川行”精品线路，串联朱湖糯稻基地、麻糍米酒文化馆与“百城千店”旗舰店；一台戏——《槐荫船说》行浸式水上夜游，科技绝活打造“天界—人间—仙境”立体沉浸式剧场，节假日常常一票难求；一场球——“引领杯”篮球联赛以“以赛促销、惠民兴城”激活夜间消费。

云梦的底气藏在简牍里。走进云梦县博物馆，游客戴上AR眼镜，两千年前秦国官吏“喜”便迎面走来，以秦腔讲解律法条文。展陈升级后，博物馆新增AR魔墙、AI互动等科技体验，现已通过国家4A级旅游景区景观质量评审。云梦以“博物馆+”撬动全域文旅发展，祥云湾景区2025年接待游客突破300万人次，夜间消费占比72%，跻身全省景区接待人数前列。

大悟把红色故事“搬”进了实景。走进宣传店镇，中原突围纪念馆引入AI导览、裸眼3D还原战场，行进式情景剧《1946·中原突围》已展演80多场，鄂北红色旅游第一镇呼之欲出。新四军第五师司令部旧址、徐海东故居等同步提质，全县串联四个4A级景区，带动10余万农民吃上“旅游饭”。

安陆在诗与酒之间找到了“留量”密码。白兆山上，李白纪念馆投入1.2亿元整体提升，以“李白在安陆，诗仙大成时”为核心，用全息投影让“桃花流水窅然去”随光影流转，挂牌“中国李白研究会学术基地”，李白文化旅游区正全力创建国家5A级旅游景区。今年春节推出的“遇见李白”沉浸式体验馆每日上演30场唐风演艺，游客与“诗仙”对酌、在剧本游中化身“剧中人”。山脚李白村打造唐风慢生活体验区，形成“上游白兆山、下娱李白村”联动格局。

孝昌在“文旅洼地”中蹚出了新路。孙家畈革命旧址文化旅游区，曾是1949年中共湖北省委、省政府、湖北军区诞生地，如今以“新湖北从这里走来”为主题，复原历史场景，引入多媒体互动，已通过国家4A级旅游景区景观质量评审。孝昌还以建设武汉都市圈乡村游微度假目的地为目标，差异化打造“小而美、小而精”景点，曹砦芭提雅度假小镇把东南亚风情“搬”进鄂东北水乡，节假日单日接待游客3000余人。

应城用一池暖汤留住过夜客。汤池温泉出水温度约70℃，春节期间日均接待游客超1万人次，成为孝感文旅市场的“现象级”爆款。目前，景区正投资20亿元提档升级，涵盖主题温泉区、水上乐园、环湖文旅休闲区等业态，下月将焕新开园，重塑“华中温泉之乡”品牌。

汉川把水文章做出新花样。以汉江为轴，以汈汊湖、天岳湖、黄龙湖为核心，该市正努力打造华中地区知名的水乡旅游目的地。天岳湖汇聚酒店、温泉、水上运动、低空飞行等业态，今年又新增超级水秀、楚风演艺，全力创建国家级旅游度假区。汈汊湖7.3万亩水域、98.99%湿地率正加速转化为文旅资产，让“日游湖乡、夜品湖鲜”成为武汉都市圈游客的周末标配。

双峰山从“看山”转向“玩山”。以“孝爱名山，康养胜地”为定位，双峰山正推动观光游向康养旅居转型。登顶观灵峰后池进半山溶洞温泉，中药汤泉的艾香服散一身疲惫。景区还引入武当山中医团队开设健康指导，酒店落地AI情绪评估等智慧康养应用，今年上半年接待游客158.7万人次，同比增长24.9%，武汉客源占比超六成。

一城一味，各美其美。当槐荫河的灯光亮起、白兆山的诗声响彻、宣化店的红色情景剧落幕，汤池温泉的雾气升腾，孝感的“一县一品”早已不是行政区划的简单分割，而是一幅“百花齐放、美美与共”的全域画卷——这，就是“孝爱之城、甜蜜之地”最朴素也最有力量的表达。

省运筹办提能级 以赛营城开新局

金秋澴川，风拂稻浪；运动热潮，涌动城乡。

9月10日，湖北省第十届农民运动会在孝感开幕，这是继1992年第二届全国农运会在孝感举办后，农运圣火重回澴水之畔。

9月12日，湖北省第十七届运动会火炬传递在孝感启动。175名火炬手接力奔跑，线上火炬传递同步开启，全民参与的热潮席卷澴川。

继省运会后，湖北省第十二届残疾人运动会也将在孝感举行。

三场省级重大体育赛事相继落地，这份信任与嘱托，孝感以实干作答。

牢牢锚定“办好一次会、提升一座城”的办赛理念，孝感把省农运会、省运会、省残运会筹办作为牵引城市能级跃升的重要抓手，将赛事筹备与文旅配套提质、城市功能完善、公共服务升级、消费市场激活等一体谋划、一体推进，以赛营城、以赛促旅、以体兴产，奋力绘就赛事引流聚人气、文旅赋能添活力、城市提质增形象、消费扩容惠民生的高质量发展新画卷。

盛会精彩，重在谋定而动、全域协同。孝感紧扣“安全、创新、共享、精彩”办会目标，坚持高位谋划、精细组织、协调推进，成立由市委、市政府主要负责人任双主任的省运会执行委员会，明确市委副书记统筹协调，市委常委、宣传部部长与市政府分管副市长专职负责日常协调工作。构建起“市级统筹、属地负责、场馆落地、专班督办”四级联动机制。文旅、体育、公安、卫健、交通等多部门建立常态化联动会商机制，细化十余个专项工作专班，压实“1+7”赛区责任体系，形成上下贯通、多方协同、全域联动的办赛格局。

场馆是赛事的根基，也是城市的长远资产。孝感坚持节俭与高标准相结合，科学构建“1+7”办赛体系，统筹使用各类场馆32处。新建场馆7处，奥体中心于2025年建成，体育场可容纳3万人，铺设了符合国际田联认证标准的鲨多跑道;体育馆为华中地区首个具备“冰雪转换”功能，并配备了可升降高清斗屏与360度环形LED全景显示系统的场馆;游泳馆配建两个标准泳池，可承接花样游泳和游泳两个项目比赛。改扩建、改造或租用场馆25处，实现“简约而不简单、节俭而不降格”。

硬件过硬，服务更暖。针对本届赛事县域赛场多、点位跨度广、赛程衔接密的特点，孝感市执委会实行统一调度、分级管控，分类施策，有序推进各县市区跆拳道、羽毛球、龙舟等分散赛事平稳落地，竞赛组织、安保、医疗、志愿服务等环环相扣，形成了一套成熟高效的办赛体系。创新推行“一队一专员、一赛一方案”精细化服务模式，提前摸排各代表队人员规模、饮食禁忌、伤病情况，训练计划及个性化诉求，量身定制专属接待保障方案。针对青少年运动员、特殊参赛群体的实际需求，针对性增设医疗对接、心理疏导、生活陪护等暖心服务，让每一位参赛健儿都能安心参赛、舒心竞技。

以赛营城，最终落脚在惠民利民。借力省运会筹办，孝感累计投资59亿元，新改扩建82条市政道路，完成赛事场馆、接待酒店、城市门户等重点区域道路改造;实施14个园林绿化项目，建设口袋公园、“两湖”绿道，优化赛事通勤沿线景观，全面提升城市风貌和配套能级。

孝感深化“赛事+”“融合发展，创新推行“赛事进景区、进商圈、进街区”，将赛艇、龙舟等水上赛事落户王母湖、天岳湖，棋类、拳击等特色赛事落地城区商圈，既丰富赛事体验，也展示孝感山水相融、城景共生的城市风貌。各县市区顺势激活消费场景，大悟县推出“票根经济”促消费活动，凭赛事票根可享受商超美食、住宿出行、景区游玩等多重优惠。孝昌县28天内接连承办四场省运赛事，将文艺演出搬进七里湖商业街，通过“体育赛事+文化展演+夜间经济”深度融合，集聚人气、带旺商圈，赛场激情与小城烟火相互加燃，推动消费赛道向消费增温转化。

圣火已燃，盛会将至;全城涌动，全民参与。从农运会释放满城的乡土欢歌，到省运会新火相传的体育激情，一座更具活力、更富魅力、更有温度的孝感，将深入学习贯彻省委全会精神，以崭新姿态迎接八方来客，在“文体旅+”融合发展的赛道上奋力奔跑，为湖北加快建设世界知名文化旅游目的地贡献孝感力量。

产业融合增动能 文体旅赋能美好生活

9月12日晚，楚超常规赛第十六轮，孝感奥体中心全场沸腾，“孝傲江湖”队2:1击败黄冈祥云队，提前锁定八强。

市内，银泰百货、吾悦广场、万达广场、澴川渔火夜市等“第二现场”同样沸腾。澴川渔火夜市，球迷边看球赛直播边品尝美食。身旁烧烤摊主忙得额头冒汗：“有比赛的日子，营收翻倍。”一场球赛，串起了球场激情与夜市烟火。

孝感文旅的火热，源于融合发展。近年来，孝感以“跨界融合、业态创新”为抓手，全面实施“文体旅+”融合工程，打破行业壁垒，拓展产业边界，文体旅、文商旅、农文旅、工文旅融合发展，催生文旅产业推陈出新。

赛事是孝感引流的强引擎。楚超之外，王者荣耀全国大赛、国际篮联三人篮球U21国家联赛、省运会、孝感马拉松等轮番登场，孝感以赛促销，变赛事流量为消费增量。2026年孝感马拉松作为省十七运会开年首赛，吸引1.6万名跑者踏春而来，人气与财气兼得。2025年，王者荣耀全国大赛总决赛在孝感举办，两天吸引超数万人观赛，带动“五一”全市接待游客160.92万人次、同比增长30.72%。安陆“乡超”16支乡镇队以蓝莓、西瓜、香稻命名，去年场均观众超6000人，全网流量超一亿人次，带动文旅综合消费达5000万元。孝南“引领杯”篮球赛同样人气爆棚，今年吸引563家商户入驻，累计营业额突破158万元;发放消费券1万张，撬动市场销售额约1.37亿元。

更值得一提的是，孝感以“夜旅、夜训、夜赛”为载体，以“创新产品、创新营销、创新服务”为引擎，把夜间体育、文艺演出和商业消费串起来，促进消费。2025年6月至9月，晚上体育场、游泳馆、足球公园免费或低价开放，52个夜市摊位环绕风筝广场，文体展演、公益电影轮番登场，累计接待市民60万人次，带动消费约1240万元。这套“三夜三创”经验，已获全省推广。

文商旅融合，则把赛事人气沉淀为消费黏性。孝感坚持“旅游+百业”“百业+旅游”，打造一批聚人气、有效益的新场景。2025年11月，孝感麻糖米酒文化活动暨甜蜜之旅启动，“百城千店”行动加速铺开，武汉、北京等地主题店陆续开业。“麻糖米酒天仙配，千年孝感好滋味”的品牌语，正随着一杯杯米酒奶茶走进年轻人的生活。去年，麻糖米酒全产业链产值突破72亿元，品牌价值超270亿元。

孝感还推动“地理标志+文旅”深度融合发展，将资源优势转化为发展胜势。孝南入选省级“地理标志+文旅”融合发展样板，发布“甜蜜之旅”主线及三条精品线路，串联糯稻种植基地、智能化米酒酿造工厂、《槐荫船说》实景演艺等地，让游客一站式感受“从一粒米到一滴酒”的全链魅力。此外，“非遗购物节”“美食嘉年华”常态化进景区、进商圈，2026年“五一”全市17个重点商业综合体销售总额破亿元、同比增长12.5%。

农文旅融合，让乡村成为城里人的“诗与远方”。安陆李白村依托李白文化资源和生态林果优势，打造3A级文化旅游区，采摘体验、文化研学、餐饮住宿多元业态联动，年接待游客近10万人次。应城番茄公社数字农场融合科普研学、主题游乐、户外露营等功能，年接待游客超30万人次。云梦三湖村“花开十月”从空心村蝶变为网红景区，孝南怡荷园千亩荷塘串联赏荷、游乐和农事体验，大悟河西村行进式红色情景剧《1946·中原突围》常态化上演，汉川河蟹节撬动节庆消费破亿元，孝昌桃花节、采桃节每年吸引游客超30万人次。

融合的边界，还在不断拓宽。孝感推动文旅+工业，引导神丹蛋、楚能、洁柔纸业开展厂区适旅化改造;文旅+商业，推动万达、吾悦、银泰城旅入沉浸式体验消费新场景;文旅+电竞，依托王者荣耀全国大赛打造“云梦泽”线下实景交互剧场，让传统文化在年轻群体中焕发活力。

融合最终要落到百姓身上。目前，孝感文旅行业从业人员达6.67万人，对就业贡献率超10%，从事旅游业的农户年人均增收1.5万元。孝感正以文体旅商农深度融合，让“孝爱之城、甜蜜之地”既有烟火气，更有实实在在的获得感。

2026孝感马拉松。（孝感市文旅局供图）

孝感方特全景。（孝感方特供图）