

『三驾马车』驱动十堰全域旅游



西十高铁开通，为十堰文旅引流。
(湖北日报通讯员 张启国 摄)



十堰球迷助威团。
(湖北日报通讯员 张启国 摄)



武当山，十堰文旅最
强的IP。(十堰文旅供图)

武陵不夜城特色表演。
(十堰文旅供图)



湖北日报全媒体记者 刘天纵
通讯员 张逆舟 郭军 李尚菲 徐光意

十堰山水形胜、人文荟萃，四时皆景、处处风光。巍巍武当山，旷世恢宏、亘古无双；浩浩丹江水，千里奔流、润泽北方；现代汽车城，赓续奋斗、向新图强。

近年来，十堰扛牢“湖北旅游、武当突破”使命和“神武峡”文旅主轴大旗，纵深推进文旅融合高质量发展，武当山旅游人次和收入连创新高，“祈福胜地、太极武当”品牌国际影响力显著跃升。

今年6月30日西十高铁开通后，十堰“仙山、碧水、汽车城”三张世界级名片更加响亮，高铁经济、夜游经济、赛事经济“三驾马车”拉动全域旅游蓬勃发展，为加快建设世界知名文化旅游目的地积蓄强劲动能。

高铁经济

绘就秦楚文旅新图景

武当山是十堰文旅最强的IP。2025年，武当山景区接待游客数量居全省5A级景区首位。

今年暑期旅游旺季，高铁十堰东站站前广场上，拖着行李的游客络绎不绝；武当山风景区内，导游高举旗帜、清点队伍的声音此起彼伏；丹江口环库公路沿线，观光大巴有序行进，游客流连忘返。

据中国铁路武汉局集团有限公司十堰车务段统计，为期62天的铁路暑运期间(7月1日至8月31日)，十堰车务段全段累计发送旅客135.08万人次，日均2.18万人次，同比增幅达34.4%。

西十高铁开通后，十堰车务段暑运客流呈现“总量激增、双向旺盛、多流叠加、时段集中”的特点，客流主要集中于北京、武汉、广深、宁杭、西安等方向，始终保持高位运行，武当山避暑观光、学生夏令营和研学游等成为客流主力。

7月28日上午，高铁十堰东站迎来自西安的320人大型旅游团。“以往组织大团来堰，光是四五个小时的车程就劝退了不少老年游客。”西安某旅行社负责人张女士感慨地说，“如今高铁1小时直达，行程舒适便捷，线路一经推出便吸引众多市民报名。这是我们本月发往十堰的第6个大型团队。”

7月以来，省内多家旅行社密集推出“高铁+文旅”主题产品，涵盖武当山二日游、丹江口深度游、汽车工业研学游及避暑康养游等多元品类。西安等地旅行社已将十堰纳入周末常态化组团清单，实现“周周有团、周末成团”。

如果说团队游带来市场增量，那么激增的散客群体则是西十高铁带给十堰文旅最大的变量。得益于今年4月“秦楚相依·惠游湖北”西安推介活动的预热铺垫，“早登武当，晚回西安”的一日游及“周五晚出发、周日晚返程”的周末游模式迅速走俏。

7月26日下午，在武当山紫霄宫内，来自西安的刘先生一家四口正参照手机攻略自主游览。“周五下班坐高铁从西安出发，一小时就到十堰。当天晚上逛夜市品尝郢阳三合汤，周六游览武当，周日欣赏丹江口水库，不影响周一正常上班。”刘先生称，“以前自驾游到十堰，大半天时间都在赶路；现在跨省游就像城市周边游一样方便。”

为承接散客红利，十堰同步启动高铁十堰东站直达武当山免费接驳专线，游客凭当日高铁票即可乘车直达景区，专线还配备文旅志愿讲解员，沿途介绍十堰风土人情。

武当山灵山镇民宿负责人王明波介绍：“高铁开通后，西安游客明显增多，多为两天一晚短途度假，且临时预订比例高，周末房源常常供不应求。”

西十高铁带来的客流红利并不局限于武当山。7月以来，丹江口环库旅游、郢阳人文休闲、城郊乡村游等同步升温。新建郢西站让当地群众首次在家门口坐上高铁，周末游、周边游成为旅客出行新选择。

目前，郢西县通过“西引力”工程——以长征国家文化公园为核心，打造“红色记忆体验带”，释放“红线穿绿珠”的辐射效应；推出“红色研学+七夕文化体验”精品线路，让红色文化与民俗IP相互赋能。

“当年红军徒步到陕北要两个多月，现在坐高铁去延安就两个多小时。”郢西县高铁指挥部办公室主任王德坤说，先辈翻山越岭是为劳苦大众谋活路，今天这条钢铁大道，是老区群众奔向美好生活的振兴路。

夜游经济

拉长城市文旅发展纵深

华灯初上，十堰市茅箭区上海路夜市霓虹闪烁，近200个档口前人流如织；百公里外，竹溪县武陵不夜城内人声鼎沸，非遗戏曲与现代光影碰撞出别样魅力。如今，十堰正悄然将夜色拉长——夜市营业至深夜已成常态，部分街区甚至朝着“通宵经济”迈进。

数据显示，今年上半年，十堰夜间游客消费占比达57%，夜间经济正从“锦上添花”变为拉动经济增长的“主引擎”。一炉烧烤、一杯奶茶、一场夜游，串联起餐饮、零售、文旅等多个产业，并将武当文化、汉水文化、诗经文化、汽车文化融入夜色，进一步拉长城市文旅产业发展纵深。

9月11日下午下班后，58岁的陈刚从西安坐高铁到十堰，再转车来到竹溪县汇湾镇。12日清晨6时许，汇湾镇茶园还笼罩在薄雾里，陈刚背着两台相机，沿着“茶山入镜·醉美汇湾”旅拍邀约赛推荐的线路一路走。千年贡茶树、茶园竹林、竹林木屋、非遗手作坊……快门声没停过。

当日傍晚，他回到县城时，武陵不夜城的锣鼓声已经响

起。这是8月8日节目全面上新后的常态化演出——巡街启夜、NPC互动、街区大舞台等轮番登场。晚上7时许，大舞台上国家级非遗山二黄折子戏《柜中缘》开演，青衣、小生、丑角轮番上场，唱腔婉转。

陈刚陶醉其中，看完了整出戏。“以前看戏只能上剧场，现在就在街边端着小吃就能听。”他说。让非遗走出戏院、落户烟火夜市，正是武陵不夜城这一轮升级的核心举措——不分年龄、无论新老票友，都可免费到场观演。

一个陕西摄影爱好者，白天在乡村拍茶山、观风景，晚上在不夜城听山二黄、赏美食——这样的行程，正在成为“来竹溪”的日常。

武当山下，“武当一梦”将武当武术与现代光影技术完美结合。全息投影技术将武当山水与文化故事完美融合，让游客在视听盛宴中穿越千年。太极之夜文旅街区打造“日间养生、夜间观演”双模式体验，将演艺与餐饮深度融合，观众可在就餐时参与互动表演，让餐饮成为文化体验的延伸。

数据显示，游客在武当山的平均停留时长正在从过去的1.89天提升至2.89天，过夜游客规模显著攀升。对于这多出来的一天，人们不再只是匆匆登顶，而是真正“住下来”，慢慢品味这座“仙山”的日与夜。

茅箭区上海路夜市、张湾区东风故里、丹江口市均州老街、房县西关印象、竹溪县武陵不夜城、郢西县七夕天街……如今，十堰全境处处有夜游、夜宴、夜秀、夜购的IP地标。

据统计，十堰已建成12个沉浸式夜间文旅项目，实现县域夜游全覆盖。拥有国家级夜间消费集聚区1个、国家级旅游休闲街区1个、省级夜间消费集聚区7个。从丹江口市的汉江灯光秀到房县的西关印象，从郢西县的七夕文化到竹山县的圣水湖星空露营，“一县一品”差异化发展格局逐步形成。

十堰的夜不只是“亮”起来，更是“活”起来、“火”起来。

赛事经济

“以赛兴城”激活“超级周末”

在国家大力提振消费决策部署的引领下，赛事经济正成为新的万亿赛道、蓝海市场。十堰市文旅局锚定“发展赛事经济、打造赛事名城”目标，通过“以赛促旅、以旅兴商、以商强体”，推动文旅商体深度融合，激发城市活力，促进消费升级。

2025年，十堰成功举办国际级赛事1项、国家级赛事11项、省级赛事15项，开展群众性体育活动1万余场，直接带动住宿、餐饮等相关消费超7亿元，拉动关联产业增收突破100亿元。

2026年，十堰频繁上演“超级周末”，走出了一条“以赛兴城”引领文旅消费的探索之路。

3月21日，在2026年“国际太极拳日”十堰会场，武当太极拳九势教程视频向全球发布。中国武术九段、武当太极拳九势创编人杨群力通过视频连线，带领全球习练者共舞太极拳神韵。

目前，武当山已在国内外设立57个武术推广中心，吸引150多个国家和地区的300余万人成为太极拳“洋弟子”，带动全球逾5亿人习练太极拳，每年都有数万名国际友人慕名前往武当山习武养生。

4月19日，一个春光灿烂的星期天——上午7时30分，2026东风奕派十堰马拉松在十堰奥体中心鸣枪开跑。全国近万名跑者齐聚车城，用脚步丈量十堰的山水人文与工业底蕴；晚上7时30分，2026年湖北省城市足球联赛十堰赛区揭幕战打响。来自省内外的1.4万余名球迷涌入十堰体育中心，共同见证文旅消费与足球事业的“双向奔赴”。

值得一提的是，9.9元一张的“楚超”门票，还变身文旅消费的VIP卡。十堰推出“楚超”票根专属优惠举措，覆盖景区、餐饮、住宿、健身、农特产品等多个领域，全方位满足球迷吃住行游购娱需求。

十堰各县市区也积极行动，利用节假日和周末组织文体活动，擦亮地方特色IP。

7月19日，第二届“武当山水杯”环丹江口库区足球超级联赛开幕，鄂豫陕毗邻区域22支球队参赛。赛事配套公益太极体验、全民免费运动课堂、青少年晚间专项训练营等活动，打响丹江口市“夜炼·夜训·夜赛”特色文体品牌。

村字号群众体育，是竹溪文旅的另一股流量。7月25日至31日，“沃思中国”杯2026年“村超”全国赛湖北竹溪赛区邀请赛开踢，鄂渝陕三地17支草根球队汇聚竹溪，近万名观众把看台坐得满满当当；竹溪“村BA”赛场上，各乡镇代表队轮番登场；“村跑”赛道依山傍水，串联田园景致与青山绿水。9月28日，竹溪县“村舞”展演暨第十一届群众广场舞大赛在广场公园开赛，各乡镇、社区文艺团队把乡土风情跳进舞姿里……流量变留量，热度变口碑，让“小城有戏，慢养竹溪”文旅IP有了筋骨。

8月7日，湖北省第十四届大学生运动会足球比赛在郢西县圆满收官，这是省大运会足球比赛首次走出武汉，全省26所高校、34支队伍、超过750名运动员参赛。赛事期间，“观大运·游郢西”主题推广市集和非遗展演同步开展，将七夕文化、本土特色产业与体育赛事深度融合，实现竞技赛事带动群众体育、文旅消费双向升温。

8月13日至18日，2026年“梨花村杯”第四届湖北省和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛在郢阳区举办。该区抓住契机，探索推行摊位展销、票根促销、直播带销、奖品伴销、进球联销“五销”工作模式，把赛事“流量”转化为农特产品销售“增量”，实现农特产品销售总额127万元，让赛事经济成为拉动消费的新增长点。

在2026湖北文化旅游发展大会即将召开之际，十堰诚邀各位朋友览武当胜境，品丹水甘甜，赏车城魅力，享寿福康宁。