



云雾茶园掩映五峰。(黄春梅 摄)

五峰把『冷资源』与『热炕头』打包卖

用『错季无淡季』复合打法改写山区旅游传统剧本

9月中旬的五峰,暑气渐退,山风里已经带了凉意。五峰长乐坪镇的民宿老板刚送走最后一批避暑客人,正张罗着秋天的采摘和冬天的杀猪宴。几十公里外的渔洋关镇,百年茶厂里依然热闹,游客跟着演员跳复古迪斯科,沉浸式大戏《一叶芳华》一天要演好几场。而独岭片区的滑雪场,工人们已经开始检修设备,为几个月后的雪季做准备。

这是五峰土家族自治县文旅产业的日常一幕。过

去,山区旅游的项目很固定:旅游旺季集中在春夏秋,冬天关门猫冬。但五峰正在改写这个剧本——把冬季冰雪的“冷资源”,与茶厂剧场、民宿康养、土家民俗的“热炕头”打包出售,用一种“错季无淡季”的复合打法,让一年四季都有客人来、都有钱赚。

数据给出了最直接的印证:2026年1月至7月全县共接待游客314.2万人次,同比增长7.79%,实现旅游综合收入30.63亿元,同比增长9.83%。

独岭滑雪与22℃避暑

把“一季清凉”拉成四季链条

五峰平均海拔1100米,森林覆盖率位居全省前列,夏季平均气温只有22℃。这个温度,是五峰最响亮的招牌。

从2022年开始持续推进的“22℃进山计划”,今年迎来了“22℃五峰”全域多点系列活动,五峰的清凉品牌推动文旅经济持续升温。今年上半年,全县接待游客256.3万人次,旅游综合收入24.94亿元,同比分别增长7.15%、9.22%。

但五峰不满足于只做“夏天的生意”。五峰土家族自治县文化旅游和商务局党组书记、局长朱伶俐说得很直白:“单靠夏季邻里避暑,一季红火三季平淡,撑不起一个产业。”五峰的路子是:政府做环境、市场做产品、百姓做文化,把避暑经济往四季延伸。

交通率先破题。呼北高速鄂湘界段2025年9月通车后,五峰到张家界距离拉近了;G351国道五峰段把柴埠溪大峡谷、五峰国际滑雪场、古村落采花栗子坪串成一条线;S364五巴公路改扩

建竣工,牛庄乡这个曾经偏远闭塞的高山小镇,终于融入了全县文旅环线。

路通了,人气就来了。今年8月,牛庄乡“高山红韵·逐夏牛庄”狂欢季开启,全乡500余个民宿床位全部售罄。这个平均海拔1540米的小镇,不再只靠夏天吃饭——重竞技馆已经建成,高山滑雪、健身骑行等训练基地正在加速建设,“专业训练、赛事服务、康养配套”一条龙的业态正在成形。

湾潭镇、采花乡栗子坪等片区的50余家民宿,年均接待避暑游客超2.4万人次,游客平均停留时长超过半个月,外地客源占到90%。冬季,五峰国际滑雪场接“接力棒”,搭配土家杀猪宴、山歌汇演、非遗展演,让“冷资源”在冬天真正热起来。

春采茶、夏避暑、秋采摘、冬滑雪,五峰把四季产品体系搭了起来。从“一季爆红”到“四季长红”,这个山区县正在完成一次关键转身。



五峰县城两河口大桥。



柴埠溪大峡谷。



五峰青岗岭茶公园。(卢舒 摄)



航拍五峰公路(主干线)——千丈岩。(陈丹平 摄)



《一叶芳华》演职人员。



冰雪经济五峰国际滑雪场。(李赞 摄)

一叶芳华与茶旅小镇

让千年茶脉从“看”变“入戏”

如果说清凉是五峰的天赋,那茶就是五峰的根。

五峰茶史有多厚?《茶经》里“峡州山南出好茶”的记载,说的就是这片地方。十九世纪以来,湘鄂边界的毛茶汇聚到渔洋关,精制加工后沿水路运到汉口,再远销俄罗斯及波罗的海沿岸。鼎盛时期,渔洋关聚集了三十余家茶庄,俄商与本地茶商合办的源泰茶庄经营了八十多年。

但历史再厚,如果只是锁在展柜里,游客看一眼就走了。五峰的办法是:让游客“入戏”。

渔洋关镇宜红茶工业遗产展示馆,前身是1941年始建的五鹤茶厂。18亩的厂区里,老旧制茶设备、百年厂房原貌完整保留,是鄂西地区保存最完好的近现代茶工业史迹。当地只花了50余万元,就把老厂区改造成了实景剧场,推出沉浸式实景大戏《一叶芳华》。

观众走进车间,演员从揉捻机后面走出来,在“宜红茶出口创汇”的场景里带着大家跳复古迪斯科。凭“粮票”兑换怀旧小吃,跳长绳、滚铁环,游客不再是

旁观者,而是戏里的人。

“触摸老设备、回望老历史,仿佛穿越回宜红茶出口创汇的火热年代。”来自浙江海宁的游客钱女士说。

截至目前,《一叶芳华》已与全国20多家旅行社签约,累计演出260余场,接待游客超2.5万人次。一台戏,盘活了一片遗产。

现在的宜红茶工业遗产片区,早已不只是看戏的地方。手工炒茶体验、土家摆手舞研学、复古茶礼选购,多元业态在这里落地。老旧厂区变成了集研学、团建、文化体验、文创消费于一体的综合文旅空间。

沿着241国道往前走,云雾缭绕的五峰茶旅小镇已经初具规模。小镇占地18万平方米,分三期建设,茶文化体验中心、特色民宿、户外露营、运动休闲一应俱全。在汲明茶业茶旅驿站,土家吊脚楼与层层茶园相映成趣,春采茶、夏览景、秋品茶、冬煮茶的四季体验模式已经成型。这家企业带动周边200余户村民年增收超600万元。

柴埠溪与全域康养

把“清凉流量”变“全时留量”

今年,柴埠溪持续放大龙头效应,加快推进提档升级项目建设,在大湾口片区打造“云边茶铺”,深度融合峡谷自然风光与土家茶文化,补齐景区休闲消费业态;在谷底布局亲子拓展挑战园,新增土家娃娃、“财不熄”、纱幔等5处网红打卡点位。推动谷底碧水湾基础设施提档升级项目建成投用。围绕“22℃进山计划”主题,策划实施“接姑娘 过端阳”端午特色民俗活动,常态化开展“绣楼情”表演,进一步丰富景区体验。上半年接待游客人次和综合收入同比增长38.57%和85.37%,为全域旅游发展注入强大动力。

五峰文旅能跑起来,靠的不是政府大包大揽,而是政府、市场、百姓各司其职。

政府管环境。各地、各部门在县委、县政府的统筹带领下,共同为文旅环境的构建协同发力,交通路网、景区配套、公共服务设施持续完善,民宿扶持、产业培育、品牌推广等政策陆续出台。但五峰不搞粗放式大资本开发,而是鼓励因地制宜、差异化创新。“民宿最动人的魅力,不在于标准化装修,而在于本土文化底蕴和经营者的匠心温度。”朱伶俐说。

市场管产品。本土企业紧扣年轻消费群体、家庭消费、团队消费的需求,不断丰富供给。柴埠溪公司山地运动和水上游乐项目持续推进,武陵山公司独岭片区高级滑雪道与森林冰雪世界项目纳入规划,酒洋茶业茶旅小镇布局户外婚礼与露营团建综合发展;汲明茶业深耕民俗体验,让土家罐罐茶、手工制茶、非遗体验成为五峰文旅的特色IP。

百姓管文化。在五峰,文旅体验不是刻意编排的商业演出,而是自然鲜活的乡土日常。游客可以在牛庄乡参加农民运动会,为天麻厨艺大赛打分投票,与村

民在篝火晚会里跳摆手舞;可以在各个非遗传承基地里与非遗传承人学习精细竹编、西兰卡普;可以在柴埠溪景区跟国家级非遗代表性传承人唱南曲、学习打溜子;还可以在各地民宿中与老板娘学习熏制腊肉、做抬格子、炕烧饼,听老板饭后两个长乐民间故事。百年的文化在百姓的传承中创新发展,在各个文旅场景中焕发出新的光彩,也成为五峰最为亮丽的“风景”。

这种三方协同的模式,让五峰的文旅业态在全县多点开花。长乐坪镇腰牌村走差异化路线,国家级民宿寻踪阁主打高端度假,与大众农家乐互补;在长乐坪柴埠溪畔,五峰本土国企长乐城乡集团打造的长乐·溪山康养小镇,依托海拔1100米、夏季均温22℃的清凉气候,推出59至89平方米别墅洋房和清凉别墅,正成为全域康养新支点。在渔洋关松林坪片区,勘探人员探明一处珍稀高温温泉:泉水最高水温58℃,富含锂、锶、偏硅酸等多种矿物质,是鄂西温度最高的复合型医疗热矿水。五峰将推动温泉康养与山水旅游、土家文化有机结合,助力打造康养旅游目的地。

最直接的变化,是村民的增收方式变了。过去种茶卖茶,现在卖风景、卖体验、卖文化、卖生活。茶旅项目带动村民稳岗增收,民宿集群激活乡村闲置资源,农产品摊位助力农户增收。旅游经济的红利,正在精准滴灌到千家万户。

茶香润青山,文旅兴五峰。从独岭的雪道到渔洋关的茶厂,从柴埠溪的峡谷到牛庄的高山民宿,五峰把“冷资源”和“热炕头”装进同一个盘子,用“错季无淡季”的打法,交出了一份山区县域文旅赋能乡村振兴、生态助力共同富裕的“五峰答卷”。

五峰土家族自治县文化旅游和商务局
策划:中共五峰土家族自治县宣传部