



咸宁擦亮『香城泉都』品牌

打造全国知名文旅康养目的地

通城云溪漂流单日接待量超3000人次,咸安溪屿湾单日接待峰值突破2000人次,通山涓溪村暑假接待5万人次……刚刚过去的这个暑假,咸宁充分发挥幕阜山系清凉资源优势,做强避暑旅游,一批项目上新即火,推动全域文旅市场持续升温。

鄂南咸宁,北依长江,南靠幕阜山,是国家园林城市、国家森林城市,森林覆盖率、空气质量优良天数比例位居全省前列。这里生态良好,交通便利,毗邻武汉,山水文旅资源丰富,是享誉世界的“中国温泉之城”、全国唯一命名的“中国桂花之乡”、三国赤壁之战发生地、万里茶道的源头城市之一。

今年以来,咸宁深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神 and 习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示批示精神,认真落实省委、省政府打造世界知名文化旅游目的地部署要求,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极。为此,该市围绕温泉、桂花等特色文旅资源,统筹推进文体旅融合高质量发展,持续擦亮“香城泉都”品牌,加快打造独具特色的全国知名文旅康养目的地。

做优“泉品牌” 打造四季产品

“以前我以为只有冬天才能来泡温泉,没想到这种玩水泡汤相结合的体验也很好。”7月19日,武汉游客夏芳华带着儿子第一次体验夏日泡温泉,直呼过瘾。

今夏,易汤温泉养心谷星星岛水乐园正式开园,2万平方米户外水域与室内温泉馆无缝衔接,打造“室内外双玩水”空间,开园即吸引众多亲子家庭前来打卡。“整个暑假,我们每天都有500人次的游客量,周末高峰更是过千。”咸宁易汤温泉养心谷市场营销总监李黎说,他们致力于打造一个集室外水乐园、室内温泉馆于一体的24小时疗愈度假目的地,让夏天的咸宁成为武汉人的度假目的地。

咸宁地热资源丰富,温泉开发历史早,产业基础好,拥有“中国温泉之城”“华中第一泉”等美誉。目前,全市6个县区都有温泉资源,大小温泉井眼近百口。据省地质局第四大队介绍,咸宁地热水量的日开采量可装满17个标准泳池。

提起泡温泉,多数人第一印象就是冬日专属。今年春节假期,咸宁8家重点温泉景区人气高涨,共接待游客10.5万人次,实现综合收入2600万元,同比分别增长26.15%、27.52%。为破解温泉产业普遍存在的“冬热夏冷”困局,咸宁积极引导文

旅企业创新业态。到了夏天,易汤温泉养心谷等景区依旧游人如织,不少游客专程前来戏水休闲。当地企业大力发展“温泉+水乐园”“温泉+康养”新模式,各大景区推动温泉资源与水上乐园、夜游项目深度融合,逐步摆脱温泉旅游对冬季的单一依赖,打造全年可游的文旅产品。

碧桂园温泉、太乙天沐温泉景区同样实现从“冬季专属”向“四季可玩”的转变。碧桂园温泉推出“冷泉+造浪+泡泡趴”组合产品,以8℃森系冷泉搭配巨型造浪池、懒人河漂流和儿童水寨,满足各年龄段游客的玩水需求。

“周末及节假日客流峰值可达3000人次。”太乙天沐温泉度假区温泉中心负责人董琼说,他们将“温泉水”与“溶洞凉”巧妙结合,冷泉水乐园与太乙洞联动,推出“水上玩项目、洞里享清凉、池边泡凉泉”组合玩法,无边泳池、水上卡丁船、临湖沙滩等项目一经推出,即成为暑期出游热门选择。

“三大龙头项目形成‘规模型+特色型’互补格局,快速抢占夏季玩水市场。”咸宁市文化和旅游局相关负责人表示,今年夏天,咸宁依靠新场景、新业态、新体验三轮驱动,放大温泉品牌效应,温泉暑期市场实现“淡季不淡、逆势飘红”。

做热“花经济” 擦亮花香名片

进入9月,咸宁整个城,就泡在了桂花的香甜里。

“诚邀全国各地游客前来赴一场浪漫桂香之约。”9月7日,咸宁市召开2026年中秋国庆文旅体商活动新闻发布会,相关负责人以桂花打头,向八方游客发出邀请。双节期间,咸宁深挖桂乡人文特色,推出一系列桂花主题文旅活动,串联起中秋祭月民俗展演、桂花康养体验、金秋品桂赏月等多项项目,带给游客沉浸式秋日之旅。

何须浅碧深红色,自是花中第一流。桂花可赏、可闻、可食,是中国十大名花之一。桂花是咸宁的市花。咸宁因桂花得名“香城”。这里桂花种植面积达11.715万亩,年产鲜桂花1120.269吨,百年以上古桂2200多株,是全国存量最多的古桂群落之一,被命名为“中国桂花之乡”。

近年来,咸宁聚焦桂花这一极具特色的本土资源,积极引导企业发力深加工环节,推进农文旅融合,“接二连三”拉长桂花产业链。如今,全产业链价值已超20亿元。

咸安区桂花源风景区,桂花品种繁多,拥有大叶佛顶珠、大叶四季桂、

潢川金桂、咸宁晚桂等50多个品种,还有一个古桂花树群,树龄在50至100年的桂花树达2000余株,百年以上的古桂也有570余株。2024年7至9月,景区全面翻新改造升级,导入古桂源乡品牌logo,建设嫦娥和月亮的造型景观,成为一个新颖、亮丽的打卡点,带火了4公里外的刘家桥农家乐。

除了桂花,咸宁的野樱花、油菜花、桃花、梨花也深受游客欢迎。今年春季,咸宁通过全域联动、精准施策,举办“野樱漫山开咸宁等您来”2026年赏花季系列活动,呈现近30万亩原生野樱绽放的春日盛景,打造特色赏花品牌。赤壁葛仙山获评湖北省十大赏花目的地,“竹海茶韵之旅”入选全省春季精品旅游线路。

全域亮点纷呈、串点成线、连线成片,形成“处处有花、处处有景、处处有特色”的赏花版图。赤壁主打野樱观赏、嘉鱼聚焦油菜花田打卡、通山打造九宫山踏春线路、咸安推出乡村赏花体验、崇阳和通城分别打造民俗赏花游、山水赏花之旅,为游客提供多样化春日游玩选择。



2026 咸宁马拉松。



今夏,咸宁易汤温泉养心谷星星岛水乐园开园。



梓有集全景。

策划:咸宁市文化和旅游局

做实“融文章” 激活文旅动能

“第一次来赤壁,带小朋友体验三国文化,没想到现学现唱《借东风》就领到免费门票!”5月1日,三国赤壁古战场景区正门广场,湖南岳阳游客贾女士在古风K歌擂台唱完《借东风》后成功免票入园。她说,以歌为媒沉浸式感受三国文化,比单纯讲解更有参与感。

赤壁是三国赤壁之战的发生地,留存有拜风台、凤雏庵、望江亭等众多三国古建筑遗存。为持续擦亮“三国文化”核心IP,咸宁重磅打造三国文化旅游季,投入3.7亿元建设沉浸式三国特色消费集聚区,推出原创实景剧《赤壁·借东风》,持续做热做活“赤黄红”国际精品旅游线路,不断提升咸宁文旅知名度与影响力。

“首出底物,万国咸宁。”得名于《易经》的鄂南咸宁,依托优越区位,积淀厚重历史遗存,文化底蕴深厚。近年来,咸宁充分发挥文化的引领支撑作用,坚持以文促旅、以旅彰文,挖掘地方特色资源,加快文化旅游产业融合发展。

除了三国文化,咸宁还具有丰富的红色文化、古谣文化、温泉文化、桂花文化等资源。红色文化包括汀泗桥战役遗址、北伐阵亡将士陵墓、何功伟烈士故居、药姑山红军医院遗址等,承载着珍贵的革命历史记忆,是咸宁红色文化的核心载体。

汀泗桥红色文化旅游区坐落于咸安区汀泗桥镇。项目总体规划面积约3平方公里,以“铁军胜地·汀泗古镇”为核心定位,构建集红色研学、文化体验、休闲度假、夜游消费于一体的复合型文旅新片区。目前,项目先行启动古镇西街板块,活化经营性总建筑面积约6000㎡。国庆期间景区开业,将重磅推出“汀泗有戏·潮玩国庆”系列主题活动,融合红色底蕴、古镇国风、潮流休闲于一

体,打造沉浸式、互动式、全龄化的假日狂欢盛宴。

在互联网加速发展的时代,体育赛事正从单纯的竞技活动,转变为撬动文旅发展的强力引擎。4月18日楚超燃起战火以来,咸宁推出“楚超票根,‘咸’惠全城”活动,整合全市40余项文旅优惠——持赛事球票30日内,可免费或优惠游览九宫山、陆水湖、三国赤壁古战场等景区。

借着楚超的热度,咸宁在文体旅融合上的动作频频。4月19日,首场赛事次日,崇阳县就在路口镇杜鹃庄园举办“赴楚超之约 赏杜鹃芳华”春日文旅活动,精心搭建文旅消费新场景,“一张票根”成功串联起赏花、餐饮、购物、游乐等多元消费场景,吸引大批外地游客和周边市民慕名前往。崇阳三特浪口温泉度假区开展促销:游客凭主场门票,可享受景区温泉、索道、游船五折优惠,住宿打9折。果然,效果明显,景区游客量同比增长3倍。

同样将体育赛事流量转化为消费增量的做法,在3月29日2026咸宁马拉松上得到充分体现。当日,赛事深度融合温泉、樱花等特色,融入非遗表演,展现咸宁绿色生态、深厚文化与城市活力。开赛前,起点处附近的跑道上,上演一场“金戈铁马”的表演。演出中,鼓角雄浑,战马奔腾,身着铠甲的士兵列阵前行,尽显豪迈气魄,沉浸式演出将人们的思绪拉回到1800多年前的三国时期。三国赤壁,英雄咸宁,因为一场马拉松,在那一刻有了回响。赛事期间,恰逢咸宁近30万亩野樱花盛放。当地为参赛选手送上文旅福利,凭参赛证可免9大景区门票、享5家温泉半价。赛事拉动全市接待游客53.78万人次,较平日周末增幅超八成,旅游综合收入3.12亿元。

建强“项目群” 夯实产业支撑

近日,备受关注的通城星光夜市项目迎来收官冲刺,即将正式投用。届时,居民与游客可漫步滨河步道,赏夜景、品美食、逛文创,享受全新夜生活。

星光夜市项目是通城县“两河四岸”品质提升工程的重要节点。项目一改传统夜市形态,采用集装箱式模块化搭建,既留住露天的市井烟火气,也提升了安全性和整体颜值。特色小吃、休闲茶饮、文创手作等业态一应俱全,沿河还配套了休憩区和打卡点。

2026年,咸宁文旅产业项目建设明显提速,文旅供给水平不断提升。太乙温泉康养度假区、华彬金桂湖温泉酒店、温泉养心谷水乐园、云溪漂流、溪屿湾森林水世界等一批项目建成运营。阿拉丁欢乐城温泉水世界、赤壁青砖茶综合体等项目开工。

“全市在建文旅项目33个,总投资125.54亿元,2026年计划投资26.38亿元,目前已完成投资13.12亿元。”咸宁市文化和旅游局相关负责人表示,今年以来,该市围绕打造全国知名文旅康养目的地,建设文旅千亿级支柱产业战略部署,聚焦产业提质、项目赋能等重点任务,统筹推进文体旅融

合高质量发展。

在做实项目支撑的同时,咸宁市还在大力培育市场主体。今年以来,全市文旅行业深入开展景区品质提升行动,推进嘉鱼不夜城、羊楼洞茶文化生态产业园、际华园争创国家4A级旅游景区,推进九宫山列入省文旅厅“十五五”国家级旅游度假区创建培育对象名单。山里民宿、半亩塘民宿分别获评省级五星和四星知音民宿,5家民宿入选第十届黑松露奖年度精品民宿名录,文旅市场专业化、品牌化发展水平稳步提升。

“我们将抢抓下半年文旅消费黄金旺季,持续推动全市文旅产业高质量发展,切实把咸宁的文旅资源优势转化为发展胜势,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极作出新的更大贡献。”咸宁市文化和旅游局负责人说,下一步,当地将落实全省“文体旅+”专项行动,推进景区“强基焕新”,提速重点文旅项目建设,培育壮大本土文旅市场主体;深耕温泉、桂花、三国、青砖茶等特色IP,打造系列品牌活动,依托武汉都市圈区位优势深化跨区域文旅联动,丰富夜间文旅、文体赛事等新型消费场景,持续擦亮“香城泉都”品牌。



赤壁古战场。