

“南有嘉鱼，烝然罩罩。”

《诗经》里的这一句，是中国最早为一座城落下的诗性注脚，也让嘉鱼成为中国少有的以典籍命名的县。

万里长江奔涌至嘉鱼簪洲湾，在此向西流淌三十里，再折返东去。“万里长江向东流，独此西流三十里。”大自然的这一笔，也成就了嘉鱼最醒目的地理标识。

一条江，因西流而独绝；一座城，因诗经而流芳。

三国烽烟里，二乔倩影摇曳生姿；“九八抗洪”中，英雄热血铸就精神丰碑。刚与柔、古与今、自然与人文，在此熔铸成一座县城独一无二的精神底色。

今日嘉鱼，正以“诗经嘉鱼·二乔故里”之名，向世界展示一个武汉都市圈水

生态文旅康养目的地的崭新图景。这里有“湖北马尔代夫”蜜泉湖的银沙椰影，有山湖温泉的氤氲水汽，有簪洲鱼圆的鲜美弹牙，有恋江湖不夜城的灯火璀璨，有阿拉丁欢乐城的奇趣欢声，有九养小镇的康养栖居——自然与人文在此交融，传统与现代在此交汇，诗意与烟火在此共生。

万里长江西流处，一卷诗经到嘉鱼。这座以诗为名的滨江小城，正在湖北文旅高质量发展的热潮中，书写属于自己的崭新篇章。

万里长江西流处 一卷诗经到嘉鱼

全力打造武汉都市圈水生态文旅康养目的地

文脉铸魂 从一湖碧水读懂千年嘉鱼

走进嘉鱼，首先遇见的是水。

三湖连江，是嘉鱼城市山水的骨架。白湖、梅湖、小湖如三块碧玉镶嵌城中，牛头山、马鞍山、白云山隐约其间，“三湖三山”的格局，成就了“江水抱县城，三湖连长江，水绕青山转，城在水一方”的绝美画卷。沿湖而行，二乔公园的古朴楼阁、南如古寺的晨钟暮鼓、诗经三岛的文人风致，串起一条可游、可想、可思的文化长廊。

嘉鱼的文化，远不止于山水之美。

《诗经》的温婉、三国的豪迈、水乡的灵秀、红色基因的赓续，共同构成嘉鱼立体的文化肌理。从金声故居的书声琅琅，到簪洲湾九八抗洪纪念馆的庄严肃穆，再到八一文化广场的精神传承，嘉鱼正以文化为轴，把散落的历史珍珠串成项链。

文脉的厚度，决定产业的高度。嘉鱼没有止步于“讲故事”，而是以文化赋能产品、以产品承载文化。蜜泉湖旅游度假区深挖三国文化，打造“湖北马尔代夫”的同时，设置武侯坡三国文化体验区，让游客在银滩椰影间触摸历史温度；光年城堡以老青砖、古青石板构筑复古城堡建筑群，博物馆内石器至明清文物静默陈列，艺术馆中乌木、阴沉金丝楠木雕凝练匠心，成为网红旅拍与文化观展融合的新空间；阿拉丁欢乐城则将楚文化、水文化实践研学与抗洪精神纪念馆相结合，让“游”与“学”深度链接。

以“诗经嘉鱼·二乔故里”为核心品牌，统筹推进文化铸魂、活动引流、全媒体发声，嘉鱼持续擦亮武汉都市圈水生态文旅康养目的地名片。2026年春节期间，全县接待游客49.44万人次，旅游总收入2.9592亿元；其中接待游客、旅游收入同比分别增长23.6%、24.5%。蜜泉湖、康丰源、船歌岛三大核心景区累计接待游客突破20万人次，随州、武汉、岳阳等周边城市客源占比提升32%……一组组跃动的数据，勾勒出嘉鱼文旅高质量发展的万千气象。



阿拉丁欢乐城。

融合赋能 从单一业态到文旅生态圈

文旅产业要做大做强，离不开“文旅+”的深度融合。

近年来，嘉鱼县围绕“武汉都市圈水生态文旅康养目的地”定位，推动传统观光旅游向沉浸式、康养型、度假式旅游转型，打造了一批具有辨识度的文旅场景。

蜜泉湖旅游度假区，是嘉鱼耀眼的“流量担当”。位于二乔大道武侯坡的蜜泉湖，武汉自驾约一小时可达，被誉为“湖北马尔代夫”。这里银沙绵延，椰影婆娑，碧波万顷，蓝天白云与浩渺湖水交相辉映。但蜜泉湖不只是“看风景”——恐龙乐园、丛林探险、萌宠乐园、水上运动、生态卡丁车等游乐项目一应俱全；两万株红豆杉成片种植，构筑起天然康养氧吧；沙滩酒店、鸟巢树屋、特色木屋别墅满足不同客群需求。

恋江湖·船歌岛景区，点亮了嘉鱼的夜晚。坐落于三湖连江风景区南岸的船歌岛，以《西游记》IP为核心，依托声光电、虚拟现实等现代科技，景区构建起魔幻奇妙的夜游体验空间。夜晚灯火璀璨，汉服巡游、打铁花、水乡市集、水上演艺次第登场，传统年味被赋予新潮表达。2026年春节期间，船歌岛多次登上全省文旅热点榜单，成为嘉鱼夜间文旅消费的强劲引擎。

田野乡村公园，则把乡土变成了课堂。地处湖北旅游名镇“官桥镇的田野乡村公园，是国家4A级旅游景区、全国农业旅游示范点。园内田野开心农场、农展馆、文昌塔、环湖绿道、森林公园等景点错落分布。这里深耕农旅融合，把乡土生态、农耕劳作、乡村文化转化为研学旅行、乡村休闲、康养漫步的特色体验。孩子们认识一粒米的旅程，城市人找回久违的乡愁。

康丰源生态旅游区，让田园四季皆有可期。坐落于陆溪镇大岩湖畔的康丰源，古为“东吴陆口”，距离赤壁古战场仅十余分钟车程。景区占地1680亩，月亮湾公园、印山十八坊民俗村、千亩桃林、脐橙采摘园、花海观景栈道、儿童游乐场等项目齐全。春天赏花、夏季摘果、秋天丰收，游客在此触摸土地的温度，感受乡村振兴的蓬勃活力。

光年城堡，用老青砖讲述新故事。位于新街镇的光年城堡，占地56亩，整座庄园以老青砖、古青石板构筑复古城堡建筑群，传统建筑材料搭配现代内部装潢，氛围感独特。园内博物馆展陈石器时代至明清时期各类历史文物藏品，艺术馆展示乌木、阴沉金丝楠木雕艺术品。这里集文化观展、特色民宿、高端餐饮、网红旅拍于一体，成为文化观光与短途休闲的新空间。

正在建设中的阿拉丁欢乐城，是嘉鱼面向未来的增量。地处嘉鱼、赤壁、洪湖三地交汇处的阿拉丁欢乐城，涵盖亲子游乐、康养休闲、研学团建、红色教育多元业态。萌宠乐园、无动力乐园、冰雪世界、高空乐园满足年轻人游乐需求，大健康管理中心、地热温泉、垂钓基地适配中老年康养休闲。园区配备多规格宴会厅、会议室，可满足亲子游玩、研学实践、康养旅居、会议团建等不同群体需求，将成为嘉鱼文旅三年倍增行动的重要支撑。

从湖泊度假到温泉康养，从夜游经济到田园研学，从古堡观展到综合乐园，嘉鱼正在用丰富的产品供给，回应不同游客的期待。

向新而行 从『热点引爆』到『品牌长红』

今年上半年，嘉鱼文旅宣传紧扣“诗经嘉鱼·二乔故里”核心品牌，统筹生态、人文、节庆、新媒体多维发力，构建“文化铸魂、活动引流、全媒体发声”的全域宣传格局，市场给出了热烈回应。

春节档打响“开门红”。新春游园、国潮灯会、水上演艺系列图文短视频密集推出，船歌岛新春夜游专题精准锁定武汉家庭客群。

春夏季持续引爆客流。“诗经花开·水乡寻春”赏花宣传季串联樱花、千亩桃林、长江油菜花海、蜜泉湖沙滩四大场景；借力楚超联赛推出“礼遇有嘉·随州专属”福利，景区免票、酒店特惠等跨市联动举措，让随州、武汉、岳阳等周边城市客源占比提升32%，短途微度假成为主流出行选择。

端午龙舟赛重燃城市激情。时隔25年，咸宁龙舟赛在嘉鱼重启。湖山烟雨间，鼓声震天；国潮市集上，人流如织。汉服免票、集章兑礼、端午安康宴、“嘉鱼推荐官”授牌仪式、省市网络达人全域打卡传播，蜜泉湖与船歌岛双景区双线联动，激活夜间文旅消费。

站在“十五五”开局的新起点上，嘉鱼把目光投向更远。

“我们既要保护好长江湿地、三湖连江这一方绿水青山，也要传承好《诗经》、三国、抗洪这一脉文化基因，更要让它们转化为富民强县的产业动能。”嘉鱼县文旅部门负责人表示。

嘉鱼向世界发出邀约：来这里，看江水西流，读千年诗篇，品湖鲜美味，泡一湖温泉——在嘉鱼，遇见湖北文旅的另一种可能。



蜜泉湖旅游度假区。

撰文：中共嘉鱼县委宣传部
供图：嘉鱼县融媒体中心 嘉鱼县文化和旅游局



阿拉丁欢乐城。

恋江湖·嘉鱼不夜城。