



文脉润荆楚

荆楚大地，文脉绵长；长江之滨，气象万千。“十五五”开局之年，湖北牢记习近平总书记殷殷嘱托，锚定建设长江文化高地、世界知名文化旅游目的地、文旅战略性新兴产业三大目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，统筹文脉赓续、业态创新、消费激活、对外开放，推动厚重璀璨的文化资源优势加速转化为产业发展胜势。从“十四五”圆满收官迈入“十五五”开局起步，荆楚山水与千年人文交相辉映，历史底蕴与时代活力同频共振，建设世界知名文化旅游目的地的宏伟蓝图，正在荆楚大地上徐徐铺展。



湖北加快建设世界知名文化旅游目的地



02 构筑文旅发展骨架 创新全域业态

厚植文化沃土，重在融合创新。文旅深度融合，离不开制度体系的顶层护航。湖北不断健全“省级统筹、市县联动、部门协同”的工作机制，高位推动文旅深度融合。省委省政府出台《关于实施文化创新战略提升支点文化影响力的行动方案》等重磅政策文件，成立省旅游产业发展领导小组，建立全省文旅发展大会常态化举办机制。各地党委政府将旅游业作为支柱产业重点培育，发改、科技、交通、商务、体育等多部门协同发力，在资金争取、技术赋能、土地保障、交通建设、赛事IP打造上同向发力，全省形成“大抓文旅、抓大文旅”的浓厚氛围。

空间布局上，以“知音湖北”为总品牌，串联起神农、武当、峡江、土家、三国、都市、红色多元文化资源，打通旅游公路、风景道等交通脉络，把散落的优质资源串联成完整产业带。同步培育三国文化之旅、楚文化之旅、工业文化之旅、孝文化之旅、炎帝文化之旅、湖泊休闲之旅、乡村风情之旅、中医健康之旅等精品旅游线路。推动黄鹤楼、武当山、三峡大坝、神农架、恩施大峡谷五大龙头景区实施“一景一策”提质焕新，推动景区业态创新、设施更新、面貌焕新，持续创建富有文化底蕴的5A级景区、国家级旅游度假区，带动一大批4A级景区迭代升级，构筑起全省文旅发展的“四梁八柱”。

坚持推动“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合，紧扣“大健康、新文旅、泛娱乐、智能化”发展方向，新业态新场景竞相涌现。今年6月底，省政府印发《湖北省“文化旅游+”专项行动方案（2026—2028年）》，立足湖北文旅资源禀赋与产业发展基础，树立“全域资源皆文旅、各行各业双向赋能”的总体思路，围绕12大融合领域，推出22条实施举措，以3年行动推动文旅打破行业壁垒，构建“一业兴带动百业旺”发展格局。在“文旅+百业”的融合中，老旧工业遗存实现华丽转身，黄石华新水泥厂旧址、宜昌800厂老旧工业遗址，改造变身创意街区；旅游演艺点燃景区人气，《三峡千古情》《西线无战事》成为核心卖点；云上数字体验馆受欢迎，《逍遥道》《星际历险》云上体验收获大批粉丝；长江灯光秀、夜上黄鹤楼等数智文旅场景成为全国现象级IP。经过持续培育，湖北跻身全国热门赏花旅游目的地、南方滑雪最佳体验地、长江夜游首选地，四季皆有看点，全城皆可游玩的格局基本成型。

科技为文旅插上腾飞翅膀。面向“十五五”发展方向，湖北实施“人工智能+文旅”行动，推动元宇宙、AI技术与文博、景区、演艺场景深度融合，开发虚拟景区、数字文旅体验项目、数字藏品；加快建设智慧文旅大脑，实现文旅数据归集共享，提升精准营销和个性化服务能力。立足城市更新，盘活历史街区、工业遗存，植入文创、演艺、夜间消费业态，打造一批城市微度假目的地、文旅消费集聚区，做到客享客至，既服务外地游客，也满足本地市民休闲需求。重大项目持续落地，新签约一大批高含金量文旅项目，武汉开元森泊度假乐园、武陵不夜城等项目建成投运，一批总投资额数百亿的标志性项目签约投产，兼顾发展一批“小而精”“小而美”特色项目，形成大项目引领、中小项目支撑、储备项目持续滚动的良好格局，供给体系持续优化，为文旅高质量发展源源不断注入新动能。



宜昌清江画廊。

03 激活全域消费动能 强化文体旅融合

新需求倒逼新供给，新供给创造新需求。湖北牢牢把握这一双重逻辑，把文旅产业作为全省支柱产业来培育，文旅产业实现历史性跨越。2025年全省接待游客人次再创新高，旅游综合收入突破万亿元，文旅万亿产业梦想照进现实。

创新打造促消费特色IP，举办“超级文旅日”，整合吃住游玩购娱全链条资源，联动节庆、赛事、演艺活动，形成“月月有主题、市市有活动、行行有参与”的消费格局；常态化开展“票游荆楚”，探索“票根经济”湖北范式，推动单点消费向全链条消费升级。文旅惠民政策精准滴灌，分批投放上亿元文旅惠民券，撬动数倍社会消费；用好“引客入鄂”奖励补贴政策，对旅行社包机包列、引进大型演艺精品给予激励，入境包机实现大幅增长。演艺经济蓬勃兴起，营业性演出场次持续走高，大型演唱会吸引大量省外游客奔赴荆楚，省外观众占比显著提升，演艺带动吃住行游购娱全链条消费效应充分释放。

面向多元细分客群，精准开发产品供给。面向Z世代、银发族、亲子家庭，培育低空旅游、研学旅行、康养度假定制化产品；做优四季主题营销，“相约春天赏樱花”“清凉一夏”“遇见金秋”“南国冰雪季”轮番上演，发布赏花、避暑、漂流、夜游等主题目的地榜单，不断丰富季节性文旅产品供给，实现淡季不淡、旺季更旺的市场格局。聚焦青年群体，开展高校新生“开学有礼”活动，面向全省高校新生发放数十万张旅游年卡，精准培育年轻消费群体，进一步拓展文旅消费基本盘。

服务品质是文旅产业生命线。湖北实施文旅服务质量“五大行动”，持续开展旅游市场专项整治，大力整治不合理低价游、强制购物、导游乱象，主动关停一批问题旅游团队购物场所，公开曝光典型案例，树立“重信亲客”的行业新风。硬件配套提档升级，酒店、民宿、旅行社对标更高标准提档升级，全省五星级饭店总数位居中部第一，加快建设旅游风景道、通景公路、美丽服务区，完善旅游集散中心、旅游厕所等公共配套设施。承办全国导游大赛，培育高素质导游队伍，不断补齐出行软硬件短板，提升游客获得感、安全感、满意度，以优质服务接住市场流量，让流量真正转化为“留量”。



恩施巴东巫峡口。

04 引八方宾朋聚荆楚 联通五洲四海

建设世界知名文化旅游目的地，既要练好内功，也要联通世界。湖北坚持“走出去、引进来、促合作、优产品”四轮驱动，大力实施“知音湖北”全球推广计划、全球合作伙伴计划，不断提升荆楚文化国际感召力，推动“荆楚文化走向世界、五洲游客聚湖北”。

“走出去”扩大声量。主动参加柏林ITB、伦敦WTM等全球顶级旅游展会，组织赴欧美、日韩、东南亚开展差异化路演推介，针对不同海外市场，分别主打“自然奇观·长江文明”“三国文化·中华武术”等主题，精准匹配海外游客的兴趣偏好。搭建海外社交媒体矩阵，依托Facebook、TikTok、Instagram、YouTube等平台开展传播，在缤客、亿客行等国际主流旅游平台开设湖北专属页面，运用大数据精准投放推广武当太极、编钟乐舞、高山流水等荆楚故事。面向全球实施全球合作伙伴计划，面向100个国际枢纽城市遴选1000家旅行社、行业协会、知名企业，织密国际客源组织网络。持续建强海外文化阵地，奥克兰中国文化中心常态化运营，2026年开启与柏林中国文化中心部省对口合作，把欢乐春节、太极展演等荆楚文化活动带到海外，讲好鲜活生动的湖北故事。

“引进来”抬升发展标杆。高规格办好全球旅商大会、世界武当太极大会、长江三峡国际旅游节，积极争取中国国际旅游交易会、世界旅游联盟·湘湖对话等最高规格国家级国际性文旅活动落户湖北，打造湖北文旅的“国际会客厅”。邀请境外旅行社、媒体、航空公司来鄂踏勘线路、实地采风，以实地体验带动海外市场宣传。面向全球引进文旅投资商、运营商，招引主题乐园、度假康养、沉浸式演艺等优质业态，打造一批现象级标杆项目。对标国际服务标准，培训高素质文旅从业人员，推动酒店、景区、旅行社服务国际化改造，着力破解入境游支付便利化、离境退税等现实堵点，持续优化入境游软环境。

以精品产品塑造国际竞争力，依托湖北特色精品线路，面向全球输出湖北文旅产品。深化“航空+文旅”协同，持续优化国际航线布局，打造超超中转枢纽，共同开发航旅融合产品。强化“五外联动”，把文旅推广深度融入外事、外宣、外经、外资、外贸，构建大外宣格局；深化政企协同，通过资金资助引导企业开拓客源市场；推进跨区域协同，携手重庆、湖南、江西等长江沿线省（市）共建长江国际黄金旅游带，联动长三角、大湾区、京津冀重点客源地，联合周边省份打造跨省联游产品，争取入境游第二落点市场，合力做大做强长江文旅金字招牌。一系列对外开放举措结出硕果，数据显示，今年以来湖北文旅市场持续升温，入境游客数量稳步增长。2026年1至7月，湖北口岸入境外籍人员较2025年同比增长16%，其中入境旅游的外籍人员同比增长20%，客源覆盖全球152个国家和地区。携程订单数据显示，湖北省今年上半年境外游客消费金额同比增长50.6%。



神农架神农坛。



钟祥炎帝神农景区。