

武陵群山层峦叠嶂,清江奔涌不息。千百年来,横亘的崇山峻岭,既是恩施世代生息的家园,也曾是阻隔对外交往的地理藩篱。时代浪潮奔涌向前,大山的角色已然悄然改写:赛场呐喊回荡在峡谷和山谷,千年非遗在市井烟火中赓续传承,国际口岸航班起落往复,八方宾朋跨越山海奔赴武陵腹地。昔日深藏大山的秘境,如今已然蜕变为一处兼具生态魅力、文化厚度与运动活力的文旅热土。

中共湖北省委十二届十二次全会提出,深入实施“文体旅+”行动,发展文化创意产业,加快建设世界知名的文化旅游目的地,为全省文旅高质量发展标定前行航向。坐拥世界级山水资源与厚重少数民族文化底蕴的恩施,以体聚人气、以文铸根魂、以旅拓市场、以开放通内外,推动武陵山地得天独厚的资源禀赋,正源源不断转化为面向全球的发展动能。

武陵热土书写恩施文体旅新答卷

山水织锦绣 施州迎五洲

赛场沸腾 激活体旅动能

9月5日晚,恩施市体育中心,2026年湖北省城市足球联赛(简称“楚超”)第十五轮赛事鸣哨开赛。恩施小土豆队在主场以4:0战胜神农架野人队,取得赛季首场胜利,赛场内欢声如潮。

楚超联赛于4月至10月在全省17个城市陆续开赛,被球迷誉为“湖北人自己的世界杯”。比起竞技场上的比分,恩施赛区独有的民俗氛围更深入人心。每到主场比赛日,恩施市体育中心便是一场盛大的文体盛宴:土家幺妹手捧拦门酒、高唱敬酒歌,以本土最高礼遇迎接远道而来的客队;悟空机甲、土家雄狮等新潮元素与传统民俗交相碰撞,特色巡游点燃全场氛围;看台上牛皮鼓擂动声声,万千球迷呐喊助威,用满腔热忱守护家乡球队,让每一场主场赛事,都成为对外展示恩施民俗风情的鲜活窗口。

主场收官一周前,车轮已经驰骋于恩施的山水画卷之间。8月29日至30日,2026中国公路自行车公开赛(湖北恩施站)鸣枪开赛,赛事以“峡谷英雄·骑遇恩施”为主题,近1200名海内外车手同台竞技。城市绕圈赛以土司城为起终点,途经州文化中心、土家女儿城等一众文旅地标;山地赛段从恩施大峡谷启程,终点设于利川腾龙洞,全程爬升55.55公里,20支国内顶尖俱乐部队在喀斯特峰间竞速角逐。

“赛道起伏大,对团队配合考验不小,但沿途风光秀丽,现场观众热情高涨。”二度参赛的车手胡志超深有感触,当地气候湿润舒适,是名副其实的天然骑行氧吧。这条被车手交口称赞的“生态黄金赛道”,串联起恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园的绝美风光,实现在画中竞速,景随骑行流转。

本土群众赛事“恩BA”,则把运动热度化作常年不息的山城烟火。2023年诞生的恩施群众篮球赛“恩BA”,今年步入第四届,累计参赛队伍达2000支、参赛选手超2万人次,全网话题阅读量突破50亿。火爆流量背后,是群众体育与文旅消费的双向共振。赛场周边商户展销云集,群众观赛消费两旺,造就一场全民共享的文体盛会。2025年赛事举办期间,恩施市酒店入住率提升十余个百分点,集市销售额增长30%;本土体育企业生产的“恩BA”专用篮球售出5000余个,定制球衣热销8万余套,赛事带动综合收益突破千万元。

楚超、自行车公开赛、“恩BA”,是恩施体旅融合发展的生动缩影,也是建设高质量户外运动目的地的现实注脚。2025年10月,国家发展改革委等部门公布首批高质量户外运动目的地名单,恩施州成功入选。今年6月,恩施州明确提出“变资源为产品、变产品为产业”,大力发展徒步攀岩、滑雪避暑、水上竞技等多元山地户外运动业态。

当地构建起以山地户外运动为主体,水上、冰雪、低空运动协同并进的发展格局,建成恩施大峡谷、腾龙洞、大清江等一批户外运动基地;巴东绿葱坡滑雪场跻身华中优质滑雪场地行列,利川齐岳山、建始长岭岗滑雪场相继投运,“北冰南展”在武陵山区开花结果。乘风飞龙马拉松、巴东横渡长江、宣恩水上运动会等本土赛事接续上演,持续把山水资源转化为实实在在的动能。

不只专业竞技赛场,户外运动也正加速走进景区、融入百姓日常生活。恩施州大力推进“户外运动进景区”,漂流、攀岩、皮划艇、桨板等体验项目落地各大景区,打造“全季节、全地形、全年龄段”户外运动消费场景。今年,恩施大峡谷落地智能登山赛、世界高空扁带邀请赛等特色活动;清江古河床户外运动目的地可研报告获批,又一处户外运动新空间即将破土成长。恩施正着力把短期赛事流量,沉淀为长效文旅业态,吸引游客走进大山,驻足停留、深度消费。



2026中国公路自行车公开赛恩施站。



“清龙峡”(大清江—腾龙洞—大峡谷)国际文旅精品线路,一条廊道饱览武陵秘境。



恩施大峡谷“一炷香”。

非遗焕彩 厚植山城文脉

山歌如潮涌,满城尽浪漫。8月19日至26日,恩施女儿会在千年古建始举办。游园会上青年男女以歌传情,互诉心意;建始大道民俗大巡游浩浩荡荡,一路风清流转;夜幕降临,船儿岛水上实景演绎,将土家传统婚俗活灵活现铺展在观众眼前。8天会期,主会场累计接待海内外游客20万人次,全网相关话题热度超4亿,成为今夏恩施现象级文旅活动。

恩施女儿会是湖北省第二批省级非物质文化遗产,发源于恩施市石灰窑、大山顶一带,传承已有三百余年。旧时土家青年借赶场集会,以歌为媒、自主择偶,农历七月十二为传统会期。时至今日,女儿会已是恩施代表性民族节庆,与摆手节、牛王节共同构成土家苗族特色民俗盛会。

今年恩施州多地联动办节。7月27日至8月25日,恩施市围绕“土司城娶亲、女儿城嫁女”,推出恩施女儿会·双城鹊桥会,赶场相亲、哭嫁、陪十弟兄、陪十姊妹等民俗体验轮番上演;建始县紧扣“同唱黄四姐·情定女儿会”主题,将非遗展演与文旅消费紧密结合,相互赋能。

节庆汇聚的旺盛人气,源源不断转化为文旅消费活力。今年上半年,全州举办商文旅体融合促消费活动227场次,拉动销售额5.14亿元;其中首次推出的恩施刨汤宴民俗美食促消费活动,吸引45.7万人次参与,带动消费2300余万元。

在游客带走的众多“恩施礼物”中,土家织锦“西兰卡普”格外亮眼。西兰卡普,土家语意为“花铺盖”,是土家传统织锦技艺,2009年列入第二批湖北省省级非物质文化遗产名录。近年来,恩施推动西兰卡普走出静态展陈,走向活态传承、产业化发展之路。

州级非遗代表性传承人、荆楚工匠田若兰,先后改良立式织锦机、便携式折叠织锦机等,联合高校研发全国首台数字化智能织机。今年1月,团队攻克双面织造技术,实现织锦反面无浮线,正反两面皆可观赏、“挖掘、宣传民族文化,是一个循序渐进的过程。”田若兰介绍,该技术已完成小批

量试制,即将投入产业化应用。

谭艳华、谭艳宾姐妹创办本土文化企业,开发西兰卡普文创产品近200款,涵盖发卡、手机壳、丝巾、背包等品类,产品远销新加坡、德国、瑞士等十多个国家。姐妹二人连续三年为国务院侨务办公室设计新春暖心包,作品亮相中非合作论坛峰会、中国国际时装周等;2025年获评全国特色劳务品牌形象代言人。带动相关产业近三年累计产值突破2000万元。

目前,恩施州已开发各类非遗文创产品1000余种,“西兰卡普披肩”斩获湖北旅游商品大赛金奖。

西兰卡普的创新传承,不止于工坊车间与文创货架。2023年,恩施州投入3000余万元打造民族歌舞大秀《西兰卡普》,由湖北省民族歌舞团驻场演绎。剧目融汇土家织锦、摆手舞、哭嫁、撒叶儿嗬、利川灯歌等民俗元素,囊括8项国家级、4项省级非遗项目。截至今年8月1日,该剧累计演出1000场,接待观众50余万人次,票房收入8000万元,先后斩获湖北省屈原文化奖(艺术奖)、恩施州“五个一工程”优秀作品奖,成为恩施对外展示的重要文旅名片。

从节庆造势引流,到产业落地生根,从织锦工坊到剧场舞台,一系列亮眼成果,植根于长达十二年的文化生态保护实践。2014年,原文化部批复设立武陵山区(鄂西南)土家族苗族文化生态保护实验区,覆盖恩施八县市以及宜昌市长阳、五峰两县;2018年,保护实验区总体规划获文化和旅游部批复实施;2025年,正式获评国家级文化生态保护区,是湖北省首个。

在整体性保护中激活传承活力,在活化利用中实现永续发展,恩施厚重的民族文化家底,正一点点织入区域发展蓝图。全州现有非遗代表性项目743项、代表性传承人1518人;保护区创建以来,新增非遗项目399项,含人类非遗项目1项、国家级非遗项目3项;2025年新增各级非遗代表性传承人286人,州非遗展示馆建成投用,宣恩“非遗+旅游”模式入选全国改革创新典型案例。

山海通达 敞迎五洲之客

8月25日傍晚,恩施许家坪国际机场,恩施至河内VJ737航班平稳升空。伴随航班起航,恩施口岸2026年出入境客流量突破3.84万人次,较去年提前129天,超越2025年全年总量,刷新恩施口岸对外开放以来客流纪录。

作为湖北省第四座国际机场,恩施口岸基数虽不算大,但增长势头强劲,出入境旅客中外籍占比达74.5%,居全省首位,入境游正成为恩施对外开放全新增长极。

一条条繁忙航线,为恩施“文体旅+”搭建起联通世界的空中桥梁。2024年12月恩施—香港航线开通;2025年6月首条国际航线恩施—河内航线启航;今年又陆续恢复、加密曼谷、胡志明市、乌兰巴托等航线。截至目前,恩施累计开通、恢复8条国际及地区航线。

航班起落之间,土家风情扑面而来。机场到达层设置土家服饰体验区,不少游客卸下行囊换上民族盛装,在“仙遇恩施”打卡点定格山水人文;“巴韵情”服务班组全员身着西兰卡普服饰,为往来旅客提供咨询引导;每逢旅游旺季,山歌演唱、摆手舞快闪轮番上演,旅客走出机舱,便能沉浸式感受土家风韵,机场成为恩施对外开放的第一张名片。

开放是双向奔赴,文旅是交流纽带。世界地质公园恩施大峡谷—腾龙洞、世界文化遗产唐崖土司城址、人类非遗恩施玉露制作技艺、世界优秀民歌(龙船调),再加上武陵山区唯一国际航空口岸许家坪机场,五张重量级名片,筑牢恩施对外交流的底气,推动生态、文化、旅游深度交融。

对外文旅推介步履不停。2025年9月,恩施代表团远赴智利参加联合国教科文

组织世界地质公园大会;2026年,恩施大峡谷“一炷香”入选2026至2027年联合国教科文组织世界地质公园宣传主视觉符号。今年8月,恩施文旅集团亮相新加坡国际旅游展;民族歌舞大秀《西兰卡普》走出国门,将土家非遗故事带给十余个国家的观众。当地还在积极筹备国际地质旅游大会、国际民歌合唱节、全国村BA总决赛,以节俭为媒广邀八方宾朋。

空中通道不断拓展,陆路大通道的建设同样蹄疾步稳。时速350公里宜万高铁恩施段加快建设,这条沿江大动脉串联鹤峰、建始、宣恩、恩施、利川,打通武陵山区对外陆路要道。按照“十五五”规划,恩施将实现八县市通高铁,构建两小时通达汉宜荆城市群、成渝地区双城经济圈的快速交通圈。

2025年,全州接待游客1.1亿人次,实现旅游综合收入920亿元,文旅产业已然成为全州高质量发展的支柱产业。省级层面,恩施大峡谷被列入全省五大核心景区,“风情恩施”跻身全省五大文旅IP。按照发展规划,2027年恩施推进实施179个文旅项目,旅游综合收入突破1200亿元;向着2030年建成世界知名文化旅游目的地的目标稳步迈进。

八线连四海,施州迎五洲。亿级游客到访,见证恩施从深山秘境向着国际文旅热土的华丽蝶变。热闹客流的背后,更考验着产品供给、配套服务、产业链延伸的综合实力。按照省委十二届十二次全会部署,恩施持续推动文化、体育、旅游双向赋能,促进三者从简单叠加迈向深度融合,把资源禀赋转化为实实在在的发展胜势,向着世界知名文化旅游目的地奋力前行,让武陵大山的故事跨越山海,被世界听见、读懂、向往。



绿茵牵线,楚超赛场唱响恩施文体旅好戏。

图片由恩施州文旅局提供  
撰文:向锐 陈红  
策划:恩施州文化和旅游局