

这里是坐拥“江南聚宝盆”美誉的千年热土，熊熊炉火绵延燃烧三千年从未熄灭；这里是国民经典儿歌《小燕子》的诞生和唱响地，婉转清亮的歌声穿越数十年，与世人许下了跨越半个多世纪的春天之约。

省委十二届十二次全会明确提出，深入实施“文体旅+”融合行动，发展文化创意产业，加快建设世界知名的文化旅游目的地。作为武汉都市圈重要增长极与鄂东区域中心城市，黄石锚定生态文旅宜居城市建设核心目标，全力打造武汉都市圈周末休闲首选旅游目的地，为全省建设世界知名文化旅游目的地注入扎实有力的黄石动能。

“黄石，一个点石成金的地方”——这句全新的城市形象宣传语，正将黄石独有的城市魅力传递到全国视野之中。它既精准契合黄石转型升级、高质量发展的战略行进态势，也有机融入新时代城市协同竞合、融圈入群的发展潮流，更深度呼应了提升城市辨识度、打造特色城市品牌的阶段大势。依托这张全新的城市名片，黄石文旅完成了一次亮眼的迭代升级，用扎实落地的创新探索，生动回应了文旅融合从“观光打卡”向“深度体验”与“文化共鸣”转型的核心命题。

今天，就让我们一同走进这座城，读懂这座城。



城在湖中。

黄石，一个点石成金的地方

以古闻名 向新出彩

点矿冶遗址之石 成工业文旅之金

近日，2026工业文化和旅游发展交流推广活动正式发布全国50个工业旅游发展优秀案例，湖北省共有3处成功上榜，其中黄石独占两席——华新1907文化公园、黄石国家矿山公园，与三峡大坝一同站上了全国工业文旅的高光舞台。

黄石半城山色半城湖，辉煌厚重的工业历史与灵秀俊美的自然风光在这里交织共生。近年来，黄石市委、市政府统筹城市品牌提炼工作，深度挖掘“点石成金”的城市精神内核。市文旅部门着力构建“一核两区、全域一体”的旅游空间格局，持续提升全域旅游均衡发展水平，源源不断为城市品牌推广、文旅产业发展注入鲜活的文化故事与创新消费场景，逐步形成“景城一体、主客共享”的优质文旅生态。

在铜绿山古铜矿遗址，纵横交错的古代矿井巷道，堪称中国最早的“地下长城”。2023年铜绿山古铜矿遗址博物馆新馆正式对外开放，通过裸眼3D、沉浸式声光电技术动态还原古代采矿、冶炼的完整场景，一条清晰完整的矿冶文明历史脉络，生动铺展在每一位游客面前。国内首部

以青铜文化为主题的沉浸式博物馆戏剧《因为青铜》全新推出，跨界打造文博消费新场景，铜绿山夜游等特色活动持续创新举办，让静态的文物资源转化为可参与、可体验、可传播的鲜活文旅产品，沉睡千年的青铜文明在这里重焕新生。

在“亚洲第一天坑”的震撼穹顶之下，在华新1907文化公园充满赛博朋克质感的光影里，百年工业遗址变身穿越时空的文化隧道；在夜幕下的钟楼夜市，小龙虾的麻辣鲜香混搭劲酒的醇厚绵长，演绎着独属于黄石的市井烟火当代美学。

昔日的“工业锈带”，如今早已变成人气旺盛的“文旅秀带”。铜绿山国家考古遗址公园成功入选国家级考古遗址公园、获评国家4A级旅游景区，天空之城景区等入选“湖北省文旅高质量发展创新案例”，幕阜山脉东北部山间盆地先秦矿冶遗址群入选“湖北六大考古新发现”，“天地洪炉”入选全省首批文物主题游径……通过高标准策划实施一批精品文旅项目，黄石推动文旅产业蝶变、城市品质嬗变，探索出了一条极具老工业城市特色的文旅高质量发展路径。

点山水资源之石 成诗意旅居之金

“小燕子穿花衣，年年春天来这里”，这首传唱全国的经典儿歌的唱响地，如今早已铺展开全新的时代图景。

当侨城恐龙奇域旅游度假区恐龙梦工厂的欢声笑语划破大冶湖的晨雾，这座曾经以钢铁四溅闻名的老工业城市，正以华侨城的欢乐基因重塑全新文旅版图。

远离城市喧嚣，海拔475米的东方山巅，东昌阁的霓裳羽衣曲交织成奇幻交响；西塞山景区里，白鹭掠过桃花洞，昔年铁锁沉江的古战场，如今已成为长江国家文化公园的璀璨明珠；千岛点缀的仙岛湖，恰似银河流淌，黛山碧水共同见证无数浪漫约定；徜徉未苏湾、漫步情人路，随时能与千年前的东坡诗意不期而遇。

磁湖泛舟、西塞怀古、天坑探秘、东方揽胜，尝一口阳新鸡汤，品一杯醇厚劲酒，感受“楚超”最火主场的沸腾氛围……一眼望穿千年矿冶文明，一步踏入鲜活人间烟火，黄石始终坚持“以文塑旅、以旅彰文”，把湖泊山川、古村地心、千年诗韵与市井烟火，

全部融进城市的文化血脉里。

千年矿冶史诗之旅、山水诗意浪漫之旅、城市休闲运动之旅、“花漾黄石”漫游之旅……一条条精心打造的主题旅游线路，让游客尽情领略江南水乡的灵秀与工业文明的厚重。“芒种开田垄 乡情韵阳新”等5条线路成功入选全国、全省旅游精品线路；去年3月，文化和旅游部精选推出32条乡村四时好风光“花期乡遇”主题全国乡村旅游精品线路，黄石“体验非遗技艺 寻芳诗画阳新”之旅作为湖北唯一线路成功入选。

文旅产业的活力迸发，来自黄石坚定不移推动产业能级跨越式发展的决心。过去五年，黄石用真金白银的投入和标杆性重大项目，夯实文旅事业发展底盘：华侨城恐龙奇域等一批标杆项目建成运营，成为城市引流的全新“磁极”；产业规模显著壮大，旅游综合收入较“十三五”末近乎翻番，规上文化企业营收增长2.2倍；全市成功创建1家国家工业旅游示范基地、6家国家4A级旅游景区，A级旅游景区矩阵持续发展壮大。



仙岛湖天空之城。



黄石主场观赛人数均突破3万人，堪称“楚超”最火主场。



黄石华侨城恐龙奇域《铜绿山传奇》沉浸式演出。

“点石成金”，从来不只是对黄石自然资源禀赋的赞誉，更是这座城市代代相传的精神写照。这里的“石”，是千万年自然的馈赠，是数千年历史的基石；这里的“金”，是当下的辉煌，更是面向未来的无限梦想。

“楚超”联赛火热进行期间，黄石连续5场主场观赛人数突破3万人大关，上座率稳居全省第一。置身全省发展大局，黄石坚持“以文塑旅、以旅彰文、体旅联动、商旅共荣”，全面推动文化、旅游、体育、商业深度融合，持续激发文旅消费的全新潜力。

市文旅部门推进15个红色点位活化利用，推出5条标准化研学线路；铜绿山古铜矿遗址、黄石国家矿山公园、下陆区康宁园工友茶馆等典型案例获央视专题关注，《因为青铜》《华新1907水泥巨匠》等沉浸式演艺广受欢迎，黄石成功争取全省工业旅游示范展示活动承办权，工业文旅特色进一步凸显。与此同时，黄石国家矿山公园、仙岛湖被纳入全省“十五五”5A级景区和国家级旅游度假区培育名单，仙岛湖休闲度假航线入选全省首批水路旅游精品航线，阳山古村桃乡景区入选全省十大赏花目的地，“香港专列”“熊猫专列”等旅游专列接连驶入黄石。

今年以来，黄石持续深化文旅体商融合，策划举办贯穿全年的四季主题文旅活动，“来黄石过大年”“这里的春天最美丽”等主题消费活动人气爆棚；大冶龙虾文化旅游季、阳山古村桃乡采摘季、团城山樱花游园会等“文旅+”特色活动接连上新；9月12日张韶涵演唱会一票难求，情人路街头演艺火爆出圈，黄石文化活动热度创下近年新高。

数据是最生动的注脚：过去五年，黄石接待游客数量年均增速达25.67%；今年上半年，全市接待国内游客同比增长6.43%，实现旅游收入同比增长8.23%，文旅产业的韧性与活力持续释放。

“黄石真美！黄石人真热情！我要向更多朋友推荐黄石！”不久前，江苏游客梁博第一次来黄石旅游，便深深爱上了这座城市。

近一年间，黄石推出面向江苏游客的景区免门票政策，把两地的深厚情谊，转化成了实实在在的旅游礼遇。黄石还面向全省大学生群体发放“黄石礼遇高校文旅优惠大礼包（电子虚拟卡）”，以满满诚意邀请大学生“免费游黄石景区”；刚开启的开学季，黄石文旅又推出“黄石礼遇·高校新生”开学季文旅惠民活动，邀请驻黄高校新生带上家人一同打卡城市美景。

这份诚意，更体现在公共文化服务的普惠与提质上。近年来，黄石推动文化服务嵌入城市肌理、送到百姓身边，建成覆盖全市所有乡镇街道和村社的综合文化服务中心，打造了30个像“黄石书房”这样“小而美”的新型文化空间；连续三年承接全国“村晚”示范展示活动，让普通百姓从文化活动的“看客”变成“主角”；“周末百姓大舞台”等惠民活动年均举办超千场，真正实现了“月月有活动、季季有精彩”。一个触手可及、品质优良的“15分钟文化生活圈”，正在从美好蓝图一步步变为市民与游客可感可及的现实。

点跨界融合之石

成文旅消费之金

点城市诚意之石

成主客共享之金



阳新金龟湾旅游区。

黄石国家矿山公园。

铜绿山国家考古遗址公园。

图片：黄石市文化和旅游局 黄石市融媒体中心
统筹：黄石市文化和旅游局