



东山问梅村。

打造世界知名文化旅游『宝藏目的地』

黄梅以全域大文旅擘画戏乡福地新图景

IP锻造

『戏旅+禅旅』融合推动文旅『出圈』

8月26日晚,华灯璀璨、戏韵悠扬,第十二届湖北省黄梅戏艺术节黄梅分会场暨黄梅县第二届黄梅“戏”引力艺术周(以下简称“黄梅戏艺术周”)在黄梅县城盘龙大桥旁拉开帷幕。五天五场大戏免费开放,四大特色集市人流如织,一幅交织着新风古韵、洋溢着无限活力的黄梅文旅画卷,正尽情铺展。

今年以来,黄梅锚定“戏乡福地旅游目的地”目标定位,统筹推进文化活化利用、链式融合、引客入鄂入梅,全域大文旅发展呈现稳中提质、加速突破的良好态势。

鄂东门户,九省通衢。黄梅这座千年古邑,既是黄梅戏发源地,也是禅宗发祥地。作为“中国民间文化艺术之乡”,黄梅戏、黄梅挑花、禅宗祖师传说、岳家拳,黄梅国家级非遗项目数量居黄冈首位、全省罕见,共同构成黄梅文旅破圈的“超级IP”。

在这里,非遗进景区、街区、园区,文化资源活化利用的实践探索正在上演。

今年春节,集展示、传习、销售、休闲于一体的黄梅非遗公园正式开园,成为非遗活态传承的新地标;东山问梅村打造沉浸式夜游项目,大型光影秀《风从东山来》再现戏曲传说;8月底,黄梅戏艺术周接续登场,9位梅花奖得主先后献艺。期间,戏曲体验、非遗祈福、生态康养、红色研学四条精品线路串起核心景点,四大集市每晚人流破万,观演群众超10万人次,外地游客占比显著提升,客源覆盖全国14个省市,打造“白天游园、傍晚逛集、夜间看戏”的全时段文旅新场景,带来全天候沉浸式特色新体验。

值得一提的是,黄梅深耕戏曲文脉,全力推动黄梅戏创造性转化、创新性发展。该县出台《湖北省黄梅戏振兴发展五年行动方案(2026—2030年)》,深入实施源头保护与理论研究、精品剧目与人才培养等六大工程,构建起系统推进的工作格局。湖北省黄梅戏文化研究会在黄梅成立,县戏剧院升格为湖北黄梅戏艺术剧院,《梅城烟雨》成功入选省级精品扶持工程,赴大湾区演出受到充分好评。

“中国的禅宗,无不出自黄梅。”中国佛教协会已故会长赵朴初曾评价说。围绕建设“中华禅文化旅游名县”这一目标,黄梅正探索禅旅融合的发展新路径。

“我们把五祖景区山上与山下以及城区非遗公园的文旅资源整合起来,打造一条禅旅融合的南北轴线。”湖北文旅集团黄冈公司相关负责人表示。

山上,五祖景区将晨钟暮鼓与禅茶课程巧妙融合,让游客在品茗中感悟禅意;山腰,踏上东山登高祈福之路,寄托对幸福生活的向往;山下,东山问梅村布局中医药养生馆,让游客在养生修心中感受禅文化的宁静致远。

深挖在地文化,黄梅开发了“黄梅戏韵”“黄梅禅风”“黄梅时节”等系列文创产品,“黄梅时节”冰箱贴、“照婵娟”梳镜套装分获全省旅游商品大赛银奖、铜奖,“黄梅挑花”文创入选首届“荆楚放心礼”并亮相大阪世博会。

在问梅村景区的文创店内,各式特色文创琳琅满目,其中,黄梅挑花香囊、团扇、拎包成为店内“顶流”。“黄梅戏、黄梅挑花、禅文化的IP,正被做成一条可带走的产业链。”黄梅县农文旅公司相关负责人表示。

非遗IP的加持,也让文旅产业项目建设有了底气。

在北部山区,挪步园文旅康养综合开发项目深度整合非遗文化与山水人文,致力打造全国旅居康养目的地。目前首开区建设有序开展,凤鸣湖营地已进入常态化运营,牛山歌道样板段国庆节运营,既下山酒店、巢云书院等项目推进迅速。一座文化引领、生态优先的康养新地标呼之欲出。

在南部的小池滨江新区,总投资16亿元的黄梅(长江)文化旅游度假区项目将于国庆假期开园试运营,目标直指“中国首个长江文化旅游度假目的地”。



端午节,黄梅龙舟竞渡。



袁夫稻田。



挪步园文旅康养项目。



黄梅(长江)文化旅游度假区。



第十二届湖北省黄梅戏艺术节黄梅分会场。



大型黄梅戏剧目《梅城烟雨》。

链态融合

从『单一景点』延伸勾勒『全域图景』

“一趟旅行满足全家需求,白天晚上都安排得满满当当!”武汉市民李柠一家自驾来到黄梅,上午在非遗公园体验挑花手作,午后在鄂东动物王国与动物嬉戏,傍晚漫步袁夫稻田,看秋收图景在夕阳的余晖下缓缓展开。这一段惬意的旅程,折射出黄梅文旅从“景点打卡”到“场景沉浸”的深刻转变。

近年来,黄梅县深耕全域大文旅,以“链态融合”思维推动文旅产业升级,项目化、场景化、节点化活化非遗文化资源,依托多彩旅游线路融景串景,打造精品景区、精品路线。

以东山问梅村为节点打造非遗祈福主题路线,满足祈福疗愈等情绪价值体验;以黄梅(长江)文化旅游度假区为节点打造戏曲体验之旅,通过“黄梅戏+鱼灯巡游”沉浸式演出等丰富消费新场景;以挪步园为节点打造生态康养之旅,打造区域性康养旅居目的地,优化健康快乐消费需求供给;以红十五军红色旅游区为节点打造红色研学之旅,串起黄梅农民运动展览馆、宛大红色研学基地等红色资源,着力培育研学旅游等新业态;而总长158公里的“百里快旅慢游环线”,如同一条金线将散落的文脉明珠串成璀璨项链。

“借助四条精品线路,来梅旅客平均停留时间已延长至2天。”黄梅县文化和旅游局相关负责人介绍。

链式思维更能催生产业深度融合。

绣娘田园综合体打造集鄂东动物王国、劳动教育、自然科

普教育为一体的综合性研学基地,单日最高接待量突破2万人次,户均助农增收2万元。

袁夫稻田将有机种植、民宿集群与农耕节庆相结合,推出稻田音乐会、秋收研学营等体验项目,入选湖北十大赏秋目的地,带动周边农副产品销售大幅增长。

生态休闲新场景也在不断涌现。环永安生态文化休闲度假沿湖布局考田驿站、树下咖啡、大庙水上乐园等一批网红节点业态,举办音乐季、BBQ等主题活动,成为周边游、短途游的新热点。

“吃住行游购娱”全链条的精心设计更是留住“诗与远方”,让海内外游客在黄梅畅游娱乐更暖心、更舒心、更放心。

在硬件端,全县建成游客集散中心及旅游配套300余处;在体验端,187个消费服务节点沿旅游线路分布,涵盖非遗工坊、星空营地、稻田咖啡馆等新业态;在消费端,黄梅深化“东坡三宝”开发运用,创排《放下》《莫错过》等精品小戏,推出黄梅飘香宴等特色美食,推动“跟着影视短剧游黄梅”,打造“戏游黄梅”数字文旅IP,激活线上线下流量。

黄梅宴则将“戏曲+餐饮”融合到极致。作为沉浸式黄梅戏非遗主题餐秀,以数控舞台还原槐荫树、鹊桥场景,黄梅戏演员与古典舞穿插席间,获评“湖北省十大主题宴”“黄冈三大主题宴”,让游客在品鉴赏戏中满足夜间消费,形成“白天看戏、晚间品宴”的完整动线。

集市+展销+直播”的成熟模式,联动各大景区推出优惠套餐、戏曲展演、非遗体验等特色项目,深化与携程、抖音、美团等平台合作,加速融入鄂赣皖、江浙沪、粤港澳旅游圈。

发掘本土特色资源,黄梅更以节会聚人气、以赛事造声势。

今年端午期间,黄梅龙船展演活动央视8次聚焦报道;第二十届全国武术之乡武术套路比赛中,黄梅代表队斩获八金六银四铜;海峡两岸青年禅文化交流活动、黄梅禅文化论坛、禅茶大会接续举办;湖北省青年戏剧演艺人才“梨园摘英”计划结项展演近期也即将在黄梅举办,系列活动持续放大黄梅文旅品牌效应。

数据显示,黄梅戏艺术周期间,共有来自14个省市5000余名戏迷奔赴黄梅;今年已成功接待韩国、马来西亚等入境旅游团5批次700余人,对外文旅影响力持续提升。

从非遗活化到农文旅破圈,从鄂东门户到三省枢纽,黄梅以全域大文旅的视野,探索出一条“文化为魂、产业为基、交通为脉”的县域发展路径。2025年,黄梅接待游客980万人次、旅游综合收入90亿元,正从“文化大县”阔步迈向“旅游强县”。

当高铁穿城而过,当戏韵与稻香共舞,黄梅的故事,正在新时代的画卷上挥洒出更绚丽的色彩。

内联外送

『破圈』生长构建引客入鄂入梅『强磁场』

“高铁直达、好路连着好风景,太值了!”黄梅戏艺术周期间,来自全国各地的戏迷自驾、组团纷至沓来,感慨不已。

地处三省交界的黄梅,承东启西,纵贯南北,是游客进入湖北的东大门。

对内,依托多彩旅游路,黄梅将核心景点串珠成线,形成“春可踏青赏花、夏有避暑漂流、秋来采摘体验、冬能咏梅观鸟”四季之旅。

对外,黄梅依托黄黄高铁、安九高铁“双高铁”和沪渝、福银、英梅“三条高速”,持续引客入鄂入梅,不断扩大文旅跨区域联动“朋友圈”,找准支点实现“破圈”生长。

“依托高铁,更大范围整合沿线旅游景区景点资源,深化跨省跨江文旅合作,将我县打造成高铁沿线重要旅游目的地。”黄梅县人民政府相关负责人期冀。

现在,一场场跨省文旅合作的“双向奔赴”正在黄梅上演。江西上栗与黄梅签订《东山问梅村与杨岐山景区合作协议》,双方已在门票互惠、线路互推、客源互送等领域深化合作,共同推出“禅文化+岩溶景观”“非遗体验+生态康养”等融合产品。

此外,黄梅还先后与宁波奉化、安庆太湖、九江浔阳及庐山文旅集团等签订合作协议。眼下正抢抓国庆、中秋双节文旅消费黄金窗口,延续艺术周“戏曲+

文图:吴慕枫 曹锦军 徐家平 钱方煜 徐华
统筹:徐少杰 岳勇峰 瞿雄鹏
策划:潘郭华