



千年峡江开新篇 万客来聚至喜城

夷陵以创新驱动激活全域文旅新动能

场景赋能 深度感受新峡江

夜幕降临，百里荒景区内依然灯火璀璨，青丘秘境·狐仙部落人气十足，众多游客观看表演、与NPC互动，绚烂烟花腾空而起，照亮了高山草甸的夜空。

每到避暑季，夷陵区百里荒峡江高山的清凉体验，吸引了众多来自全国各地的游客。近年来，百里荒景区以“文化IP+避暑经济”为核心，融合荆楚文脉与仙侠美学，迭代升级、全域焕新，打造集游乐、演艺、避暑于一体的高山度假目的地。白天草原滑草、云端骑行、山野徒步，游客沉浸式拥抱21℃清凉；夜晚青丘秘境光影流转，仙侠演艺实景上演，星空烟花绚烂绽放。从单纯“看一片山、一片草”，变成全时段沉浸式、场景化、高品质度假。

一片草场的华丽蝶变，正是夷陵文旅能级跃升的最好证明：有风景更要有产品、有流量还要能转化，不止拥有世界级的山水资源，更能输出消费场景、度假体验、文旅活力。

立足世界级山水资源与千年人文积淀，夷陵区破除传统观光的路径依赖，强化精品景区高水平策划，对重点景区实施场景再造、业态升级。坚持以文塑旅，场景赋能，把静态山水、历史遗存转化为可参与、可互动的

的文旅产品，大力发展研学旅游、时尚旅游等新兴业态，夯实引客聚客根基。

各大景区持续优化供给，以“新业态+新场景”打造潮流打卡地标。三峡人家深挖峡江民俗根脉，活化巴楚峡江非遗文化，活态演绎峡江婚嫁、码头市井风情，还原土家峡江乡愁。实景演出持续更新，民俗互动丰富多元，让游客不仅欣赏秀美山水，还能读懂峡江人文。

三峡大瀑布景区上线云端悬崖咖啡、三峡飞翔影院网红业态项目，打造观景、打卡、休闲一站式游玩新场景，暑期接待游客近80万人次。三游洞做强研学旅游，依托唐宋石刻、文人踏峡故事打造实景研学课堂，研学季书香萦绕，少年学子络绎不绝。

以两坝一峡游船精品线路为纽带，联动G348三峡旅游公路，打造“陆上看三峡、水上游夷陵”水陆双线文旅产品；借力三峡生态国际旅游岛项目，持续探索科技旅游、工业旅游跨界融合的实践路径。一系列文旅融合、场景焕新举措，释放出强大引流效能。2026年上半年，夷陵区全域接待游客2100万人次，同比增长25.75%。

业态升级 慢游也有新体验

江风爽朗，青山夹岸，9月10日，武汉游客刘女士一家沿着G348三峡公路穿行，听风谷、明月台……走过这条看尽峡江风景的黄金旅游廊道，她由衷感叹：“仿佛打开了一张徐徐展开的画卷。”

但更让她惊艳的，不仅是绝美的山水风光，而是在自驾游过程中，感受和单纯观光不一样的新体验。“沿途有很多特色民宿、帐篷露营，还有音乐演出，这种慢生活、微度假的松弛感非常难得。”

如何让游客从观光游到深度游，实现“沿线连片培育”，推动文旅深度融合，实现从“看风景”向“品文化”升级，让“流量变留量”？夷陵区深挖峡江山水、乡村人文特色资源，不断适配群众多样化、个性化出游需求，大力发展深度慢游、度假旅居新业态。

G348三峡公路主打地质科普与峡江风光，宋百路主打爱情主题与高山避暑，两条适合自驾游的网红公路各有特色。通过将过路流量转化为过夜消费，夷陵布局七大民宿聚集区和六条民宿带，打造“峡江极宿”和“峡江宿集”品牌，形成差异化、互补性的旅居业态集群。

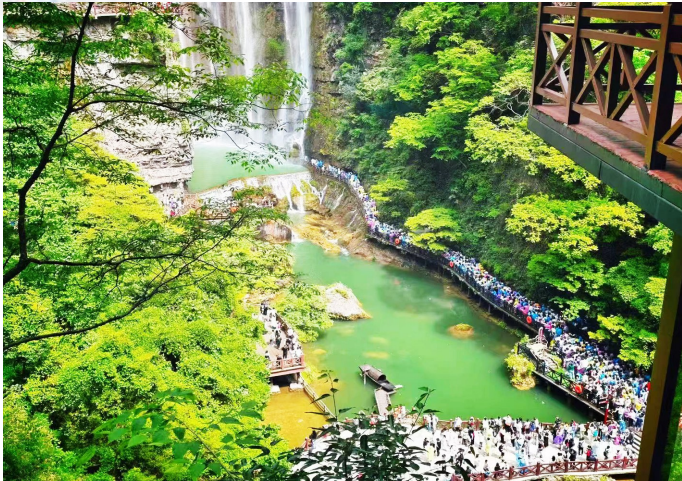
“听说这边有一片百年石屋民宿，专程来体验，觉得很有历史韵

味。”南京游客张新怡笑着说道。分乡镇金竹村南岔湾，百年石屋群落依山而建，保留原石外墙风貌，内部改造现代化设施，变身全国甲级旅游民宿，让众多游客慕名而来。

提升全域旅游接待的国际化水准，匹配高品质度假消费需求。2026年6月，三峡艾美酒店正式开业，填补两坝一峡片区高端度假酒店的空白。酒店临江而建，直面西陵峡风光。江景客房、无边泳池、主题餐饮、亲子配套一应俱全。暑期平均入住率达62%，为家庭度假、高端休闲提供高品质选择。

通过完善高端酒店、特色民宿全域配套，串联城乡优质旅居场景，打造松弛治愈的县域出游体验，夷陵切实拉长游客停留时长，实现从观光引流到驻客留宿的转变。更多来到夷陵的游客停下脚步，住下来、慢下来，感受松弛治愈的微度假体验。

今年上半年，围绕深度慢游、度假旅居的新体验，G348三峡公路+环百里荒两条网红公路片区合计接待游客500万人次，同比增长30%。丰富多元的旅居供给，进一步壮大文旅产业体量，见证着夷陵文旅从“山水观光”向“全域深度度假”的稳步蜕变，为夷陵区建设世界知名文化旅游目的地核心区筑牢坚实支撑。



在宜昌市夷陵区三峡大瀑布景区，游客体验穿瀑的乐趣。（三峡大瀑布景区供图）



G348三峡旅游公路串起两坝一峡，成为自驾游的热门打卡点。（付蓓蓓 摄）



在宜昌市夷陵区三峡人家风景区，游客观赏民俗风情歌舞表演。（三峡人家风景区供图）



在宜昌北站南广场举办的“宜路向北 浪漫有约”露营音乐会，吸引了5000多名市民和旅客。

文旅融合 烟火激发新活力

“一到宜昌北站，就感受到这里好客的氛围了。”刚到宜昌北站的游客邓先生笑着说，这种宾至如归的感受，特别好。8月19日晚，恰逢传统七夕佳节，一场氛围感拉满的“宜路向北 浪漫有约”露营音乐会，在宜昌北站南广场温情开演，民俗展演、潮流歌舞、国风互动轮番登场，土家山歌、民俗舞蹈、非遗小段尽显峡江本土风情。

8月29日晚，夷陵区黄柏河湿地公园，数千名露营爱好者、市民游客齐聚河畔草坪，赴一场夏夜浪漫之约。现场，近千盏灯光次第点亮，搭配乐队演唱、趣味互动体验、特色美食市集，为夷陵夏夜添烟火暖意。

如何把“文旅流量”转化为“消费增量”？答案藏在更有人间烟火气的场景里。

在夷陵，丰富多彩的“夜经济”遍地开花。江畔小镇乐天溪，江畔下午茶、特色餐饮打卡点人气高涨，小镇夜色烟火升腾。两坝一峡沿线，星空夜市、草坪音乐会、光影夜游常态化上演，时尚消费场景不断推陈出新。“楚超”第二现场、草坪音乐会、星空影院、街头篮球赛、露营灯会、少儿才艺展演……夷陵全域推出50余项惠民夜间文旅活动，以一城盛夏烟火，激活了山野、江畔、湿地、小镇的多元文旅空间。

景区主动延伸运营链条，推动文旅产品昼夜联动。三峡人家丰富夜间民俗内容，峡江故事延续至夜幕。黄陵庙挖掘先民治水文化，打造全息灯光夜游。研学游、康养游、户外游、农旅游多点开花，与夜间业态相互赋能，联动开发特色文创，完善消费闭环，充分满足群众高品质、多样化、个性化消费需求。

持续点燃城市烟火气，激活消费新动能。夷陵区大力培育夜间文旅消费，持续丰富消费业态场景，把夜间经济培育为世界知名文化旅游目的地核心区建设的新增量，推动文旅产业成为区域重要经济增长点。

以山水为底，以文化为魂，以消费场景为载体。夷陵立足得天独厚的资源禀赋，持续做精精品景区、打磨精品线路、开发特色文创，积极培育各类文旅新业态，扩大优质文旅产品供给，不断拓展文旅消费边界，把资源优势转化成实实在在的富民产业和发展动能。



三峡艾美酒店将法式美学与三峡山水风光相融，为峡江旅游带来全新的高端旅居体验。（夷宣 摄）