

武汉市提出高水平建设武汉区域科技创新中心 打造锦鲤系列园区 划出“安全试错空间”

湖北日报讯（记者严芳婷）9月13日，武汉市委十四届十三次全会审议通过《中共武汉市委关于打造具有全球竞争力的开放创新生态、高水平建设武汉区域科技创新中心的决定》。

根据该决定，到2028年，要素集聚、制度完备的创新生态基本成型，武汉区域科技创新中心建设取得显著成效；到2030年，协同融通、活力进发的创新生态成熟定型，武汉区域科技创新中心能级进一步提升，支撑支点建设取得决定性进展；到2035

年，开放包容、具有全球竞争力的创新生态全面形成，武汉区域科技创新中心全面建成，成为引领中部、辐射全国、融入世界的创新增长极。

会后，武汉市召开新闻发布会，市委政研室、市发改委、市科创局、市经信局、市金融局负责人解读全会精神。

据悉，围绕搭建协同创新的核心枢纽体系，武汉将开展国家先进制造业和现代服务业融合发展中试验证试点，在无人机、具身智能机器人、时空信息等产业细分领域建设中试平

一角钱也记账 传承50年 枣阳东郊村成中国农民丰收节举办地

湖北日报讯（记者吴宇睿）9月9日从农业农村部新闻办公室新闻发布会获悉，第九届中国农民丰收节全国主场活动将于9月23日秋分之日在枣阳举办，该市东郊村被确定为全国主场活动举办地。

本届农民丰收节总体安排分为两个层面：一是组委会牵头组织开展系列庆丰收活动。中央宣传部、教育部等17个组委会成员单位共同参与，将组织47项重点活动，可以概括为“1+N”。“1”是全国主场活动，将在枣阳市东郊村举办；“N”是以农民为主体，组委会成员单位将组织开展全国大型主题活动周、全国科普月农业农村主场活动、金秋消费季等46项重点活动，涵盖科技、普法、义诊、文体等服务内容。

二是各地组织开展丰富多彩的为农服务和庆祝活动。围绕丰收节主题，聚焦农民群众生产生活需要，从展示丰收成果、展现农民风采、弘扬农耕文化、促进农产品消费等方面开展一系列富有地域特色的庆祝活动。

成为全国农民丰收节举办地的东郊村，曾经村集体负债9万多元，正是靠着一本本晒在阳光下的账本，村干部赢得全体村民信任，干群同心发展水产养殖、“皇桃”订单农业与近郊农旅产业，村集体经济实现稳定增收。东郊村党支部书记胡爱国说，公开透明的治理模式，正是东郊村持续发展的根本动力。新时代丰收的意义，就是乡亲们脸上实实在在的笑容和日子越过越红火的底气。

1976年至今，该村坚持完整登记村集体每一笔收支，小到1992年村干部外出采购烟苗的0.1元单程车票，大到数十万元的产业项目资金，笔笔有据（《湖北日报》8月3日一版报道）。账本从黑板报张榜、油墨印单逐户传阅，到如今数据上传云端，东郊村的清白账已传承了整整50年。

百家中外媒体走进荆楚 共同擦亮“知音湖北”品牌

湖北日报讯（记者唐雪舟）9月13日，“新时代·发现中国·知音湖北觅知音”中外媒体湖北行活动在武汉启动，百家中外主流媒体、海内外社交媒体代表齐聚东湖之滨，集中推介湖北优质文旅资源、重大活动及消费新场景，帮助擦亮“知音湖北”品牌，加快建设世界知名的文化旅游目的地。

活动启动现场还设置“荆楚非遗好物”展示区及“湖北区域公共品牌产品”品鉴区，武汉面塑、鄂城武昌鱼、湖北小龙虾、洪山楚香、蕲春艾灸、恩施玉露、利川红、孝感米酒、房县黄酒等湖北地标产品集中亮相。荆楚文化沉浸式体验环节，黄梅戏《天仙配》、武当太极武术表演等先后登场，展现荆楚文化独特魅力。

本次中外媒体湖北行将持续至9月17日。活动期间，媒体团将分线深入武汉、襄阳等地采访，体验湖北科创与文化产业场景，夜游长江感受江城烟火，品读三国底蕴与千年文脉，感受湖北先进制造与新能源产业动能。

本次活动由湖北省委宣传部指导，湖北省文化和旅游厅、新华社新闻信息中心、新华社湖北分社联合主办。



参加活动的嘉宾参观“荆楚非遗好物”展示区。（湖北日报通讯员 鄂文旅 摄）

从会聊天到能打螺丝，AI工业落地还有多远

湖北日报全媒记者 马文俊 甄子萱
通讯员 曹苏瑞

能闲聊、写文案，却懂不了生产一线的真实需求；能单独完成一项任务，却跑不通一整套业务流程……如今，火爆全球的AI大模型，离工业化落地、真正进厂“打螺丝”，尚有“最后一公里”未打通，也成了全球产业界的共同难题。

麻省理工学院的一份报告显示，95%的生成式AI企业投资未产生财务回报。全球顶尖投行麦肯锡在2025年的研究进一步表明，约90%的垂直型生成式AI用例仍停留在试点阶段。

AI进厂到底难在何处？9月11日，在武汉光谷举行的2026首届AI生产力大会上，700余位行业专家、产业代表及高校代表，围绕AI从“能用”到“好用”，从单点工具变成体系能力等前沿话题展开深入探讨。

全球正从三方面攻坚

AI往往是利用人类已有数据开始学习。

“但是企业数据与语言大模型用的人类知识数据不一样，它分为办公

非结构化数据、ERP结构化数据、工厂制造数据，彼此割裂，AI智能体工具往往只适配其中一类。”大会主办方之一、武汉启云方科技有限公司（以下简称“启云方”）CEO苏立清介绍，这就像一个学生同时拿着3本不同语言写成的教材，每一本都能看懂一点，但放在一起解一道综合题，立刻就犯难了。“数据不通，再聪明的AI也是‘睁眼瞎’。给足权限，它可能像‘疯子’；不给权限，它又像‘傻子’。”

纵观全球，业内正从三个方面攻坚。如果把AI智能体比作一位实习工人，企业须先为其设计一张“全厂地图”，再办理“门禁卡”，最后通过“模拟考试”后，才能正式上岗。

全球AI龙头帕兰提尔，已在这条路径上提供有效参照。它以“本体”框架为底座，为工业数据构建统一语义层，让无数智能体成为企业的资深经理、工程师、英伟达、李尔等众多顶尖企业已将它的服务接入生产、管理一线。2025财年，其营收同比增长56%，市值也突破了4000亿美元。

与之类似，当天启云方舟2.0平台打造的“全厂地图”，也将企业办公、ERP、制造系统数据按真实业务逻辑建模，形成企业级数据本体。在生产排产时，智能体可同时调取销售订单、物料库存、设备状态、人员排班等跨系统数据，输出可直接执行的方案。

在“门禁卡”上，它也为每个智能体赋予专属工号，绑定具体业务责任人，访问权限与操作边界全部提前划定，确保可留痕、可追溯、可审计。

当天同步揭牌的智能工业软件应用中心，则为智能体上岗增加了“模拟考场”。中心将设备波动、物料偏差、人员换班等真实生产异常情况提前搬进验证环境，让智能体先经过压力测试，才能走向现实生产线。

工业AI落地不是百米冲刺 而是体系化储备

工业AI的一点点突破，使这一市场正变为一片蓝海。

市场机构预测，全球工业AI市场规模2026年预计达832.6亿美元，中国以218.4亿美元占全球26.2%，年增速高达41.3%。工业企业应用大模型比例已从2024年9.6%跃升至2025年47.5%，中国信通院预计3年内领先工

业AI渗透率将达60%。

在光谷，工业AI的应用也在高密度试点、落地，400项应用场景清单、19个开放创新中心社区已首批发布。

TCL华星将大模型嵌入研发、制造、运营全流程，单批次缺陷检测效率提升5倍；东风汽车将大模型融入车机系统，推出行业首个汽车具身智能体；金山办公“灵犀”、格创东智“章鱼”、华工科技“Dicing”等智能体接连涌现。

总部位于光谷的启云方，2023年落户后，其员工已迅速发展至1600多人，研发与交付均紧贴产业场景展开。这里成熟的“研发—中试—量产”生态，也不断让智能体方案加速从代码奔赴生产一线。

如今，苏立清每年超过一半时间驻扎武汉，清晨他常在严西湖北边骑车，配速稳定。

“工业AI落地‘最后一公里’的难点，就像骑车一样，不是百米冲刺，而是体系化储备。”苏立清说，将产业土壤做厚，把应用场景做实，智能体自然会找到接入产业的路，“光谷的智能体发展已找到自己的节奏。”

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等法规规定，现将拟任职干部情况予以公示。

张斐，男，汉族，1973年11月生，在职硕士研究生、法学硕士，中共党员。现任武汉市政府副市长、党组成员。拟进一步使用。

夏光宏，男，汉族，1970年2月生，省委党校研究生，中共党员。现任荆州市委常委、秘书长，市委直属机关工委书记。拟任市州正厅级领导职务。

叶文静，女，汉族，1978年5月生，在职硕士研究生、法学硕士，中共党员。现任武汉市江汉区委书记。拟任市州正厅级领导职务。

江浩，男，汉族，1971年3月生，在职硕士研究生、管理学硕士，中共党员。现任省委统战部副部长，省政协副主席秘书长（兼职）、委员工作委员会委员。拟任市州正厅级领导职务。

杨勇，男，汉族，1972年8月生，大学，在职公共管理硕士，中共党员。现任潜江市委副书记、市长。拟进一步使用。

张学林，男，汉族，1970年7月生，大学、历史学学士，中共党员。现任襄阳市政府副市长、党组成员。拟进一步使用。

徐丹娅，女，汉族，1978年7月生，大学、法学学士，中共党员。现任黄石市政府副市长、党组成员。拟进一步使用。

谢云，男，汉族，1982年7月生，

干部任前公示

（2026年第185号）

二届十二次全会精神，确保建言献策工作与全省中心大局同频共振。提高政治站位，把牢政治关、方向关、质量关，弘扬留学报国传统，胸怀“国之大者”，紧扣全会任务精准建言、助推落实。提升建言质量，深入调研，掌握关键数据和典型案例，突出问题导向、目标导向、结果导向，增强成果转化意识。

张柏青强调，湖北欧美同学会要发挥自身优势作用，加强与高校、科研院所、政府部门协同联动，畅通报送渠道，推动建言成果有效转化，为湖北加快建成支点贡献海归智慧和力量。

硕士研究生、文学硕士，中共党员。现任湖北长江电影集团有限责任公司党委副书记、总经理。拟进一步使用。

谢晓鸣，男，汉族，1981年4月生，硕士研究生、管理学硕士，中共党员。现任十堰市政府党组成员，一级调研员。拟作为省直管市政府正职人选。

公示时间：2026年9月14日至2026年9月18日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题，请在公示期间向省委组织部反映。举报反映请告知本人真实姓名和联系方式，举报内容必须真实、准确，并提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址：湖北省委组织部干部监督处，邮政编码：430071。

举报电话：027-12380，短信举报号码：15102712380。

中共湖北省委组织部
2026年9月13日



湖北消费金融公司：金融为民守底线 暖心消保护民生

9月7日晚，汉口江滩“消保夜市”刚开市，一位老人挤到湖北消费金融公司（以下简称“湖北消金”）展台前，指着“职业背债”案例折页问：“出借银行卡，也算参与？”工作人员没急着念条文，而是把骗局拆成“高额好处费—诱导背债—骗子跑路”三步。老人听完连连摆手：“这卡，不能借。”

这是2026年湖北省金融教育宣传周活动的一幕，也是湖北消金金融消保服务的一个切面。宣传周之外，这家持牌消费金融公司把更多功夫下在平常：社区讲堂、线上探索短剧、适老化改造、新市民服务队、投诉溯源分析……消保被嵌入公司治理、业务经营和风险管理的全过程，让“清朗金融网络 守护安心消费”从一句主题，变成一套可感、可及、可持续的服务实践。

机制固本 全链条压实消保责任

金融消保，不是某一个部门的事，而是一道贯穿前中后台的“必答题”。2025年9月，《金融机构消费者权益保护监管评价办法》正式实施，将消保评价要素优化为七大维度。湖北消金主动对标，把消保要求嵌入公司治理、业务经营和风险管理全过程，搭建起事前审查、事中管控、事后监督的全链条消保管理体系。

在机制建设上，公司党委高位推进消保工作，形成党委统筹、支部落实、党员担当的工作模式。党员在知识普及、风险防范、客户服务中亮身



湖北消费金融公司积极开展金融教育宣传周活动。

份、作表率，推动党建与消保深度融合。一套权责清晰、运转高效的全流程消保体系日趋成熟。

制度之外，文化是更深层的支撑。今年2月，湖北消金举办“消保于心 责任于行”主题演讲比赛，22名来自各管理中心、事业部及总部室室的员工同台分享，用鲜活案例讲述消保初心与履职故事。该公司还将消保要求嵌入员工日常行为准则，通过常态化专业培训与典型案例警示教育，引导员工在真实业务场景中严守

消保底线。据了解，2025年，湖北消金全年组织“进社区、进校园、进企业”等金融知识普及活动84场，累计触达公众395万人次；同时持续强化投诉监测与溯源分析，推动消保工作从被动应对走向主动治理。数据背后，“人人都是消保责任人”的行动共识正在形成。

精准滴灌 分众化触达重点人群

金融诈骗的受害者，往往集中于信息获取能力较弱的人群。湖北消金的宣教没有停留在

网银公告和宣传折页上，而是针对不同群体精准施策。在武昌区水果湖街道机安社区，宣教团队把讲堂设在党群服务中心，聚焦老年居民。他们没有照本宣科，而是把“职业背债人”陷阱拆解为“高额好处费作诱饵—诱导背债—骗子跑路、你背债”的三步逻辑，让老人听得懂、学得透。

面对职场人群，湖北消金宣讲人员把个人信用报告定义为“经济身份证”，提炼出“记清日期、量入为出、逾期即还、定期查询”十六字口诀。针对农村地区高发的高质量金融引流、虚假高收益理财等现象，工作人员手把手教学。该公司团委深入高校，以情景模拟方式揭露校园网贷陷阱。服务队伍下乡乡村，在田间地头普及防范非法集资知识。面向新市民，该公司组建“移动金融服务队”，走进产业园区、快递站点、外卖驿站。一位外卖骑手说：“我们每天在外面跑，手机不离手，接到各种推销电话是常事。今天了解到‘非法代理维权’的套路，才知道原来那些说能帮忙‘修复征信’的都是骗局。”

作为一家全国性持牌消费金融公司，湖北消金在武汉、北京、上海、深圳、西安、成都等地的分支机构同步行动。从主要城市到县城，再到全国多地协同联动，一张分层分类、精准触达的宣教网络越织越密。

创新破圈 常态化织密安全网络

传统金融宣教常陷入“你说我听”的单向灌输，公众参与度有限。湖北消金的探索，在于把金融知识包装为大众易于接受的媒介产品。线上，《金融网络反诈》探索系列推出第二案，采用情景推理形式，通过角色扮演与剧情推进，让观众在解谜过程中自然习得反诈技能。同时联合主流媒体推出《警惕“背债”陷阱》短视频，以案释法，实现专业内容与公众触达的有效结合。此外，“数字金融惠民”以案说险系列，“金融网络安全小贴士”短视频等多元内容，通过官方视频号精准推送，以通俗易懂的形式做好金融网络风险提示。

科技也在为消保服务添温度。湖北消金打造全流程线上智能服务平台，在APP内整合电商、文旅等本地消费场景；针对老年群体，基于鸿蒙系统完成适老化改造，上线“长辈模式”，实现界面字体放大和流程简化。党员走进社区，手把手教老年人使用手机银行、识别电信诈骗。当金融知识从纸面走进生活，从活动化为机制，金融安全的群众防线才能真正筑牢。湖北消金的实践说明，金融消保不是“额外任务”，而是机构与消费者之间的信任工程。

下一步，湖北消金将持续深耕金融知识普及与消费者权益保护，把金融为民的理念贯穿到业务发展全过程，让合规、优质、安全的金融服务更好满足人民群众美好生活需要。