

如何当好“一线总指挥” 这堂大课给出答案

湖北日报全媒记者 雷巍巍 王成龙

9月11日,省委十二届十二次全会召开不到一周,全省县(市、区)党政正职培训班座谈会 in 汉举行。省委书记与直管市、神农架林区和99个县(市、区)党政主要负责同志座谈交流并讲授党课。

站在建党105周年、“十五五”开局之年的重要节点,举办全省县(市、区)党政正职培训班座谈会,有何深意?

**阵地重要岗位重要
做到“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”**

习近平总书记指出,县委是我们党执政兴国的“一线指挥部”,县委书记就是“一线总指挥”。郡县治,天下安。如何当一名合格的县委书记?与会人员思考着——

必须像焦裕禄、杨善洲、谷文昌、王伯祥、廖俊波一样,做到“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”。再学习,再对标,再深化——

必须“做焦裕禄式的县委书记”,做政治的明白人、发展的开路人、群众的贴心人、班子的带头人。

县域发展连着国家大局,县委书记肩负着万家期盼,肩上担子千钧重。

榜样是最好的示范。“一线总指挥”必须做到头脑清醒、立场坚定,始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,确保党中央决策部署和省委工作要求在县域不折不扣贯彻落实。

2024年11月,习近平总书记考察湖北,为湖北改革发展指明方向“在长江经济带高质量发展中奋勇争先,加快建成中部地区崛起的重要战略支点,奋力谱写中国式现代化湖北篇章”。

支点建设,核心在县域。县(市、区)党政正职必

须发挥“领头雁”作用,带领县域在支点建设中冲锋在前。

政绩为谁而树,树什么样的政绩,靠什么树政绩。眼下,全省上下正巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果。全省县委书记、县长通过上大课集体学习、充电,树立和践行正确政绩观,显得尤为必要。

**当好“施工队长”
把全会的“规划图”细化为各地的“施工图”**

9月5日,省委十二届十二次全会审议通过《中共湖北省委关于高水平建设武汉区域科技创新中心、加快建成中部地区崛起重要战略支点的实施意见》。

以武汉光谷为先导,以武汉区域科技创新中心为核心引擎,以武汉都市圈为重要载体,发挥比较优势、持续深化改革,奋力谱写中国式现代化湖北新篇章。

一分部署,九分落实。高水平建设武汉区域科技创新中心,全省一盘棋。

作为产业承接的载体、城乡融合的节点、民生保障的前沿,县城连着城市群与乡村,事事都要落实到县城。每个县都要找准坐标、各展所长,宜工则工、宜农则农、宜旅则旅,把全会的“规划图”细化为各地的“施工图”。

在这条逻辑链条上,县域既是有力的支撑点,也是发展的重点。

面对新形势、新任务、新要求,心往哪想、劲往哪使?这次培训班有助于他们统一认识、找准方向,更好落实全会部署。

一棒接着一棒干,一张蓝图绘到底。有了省委“划出的工作重点”,各县(市、区)党政正职就能有的放矢,不断推动支点建设取得新突破。

**转作风狠抓落实
以实干实绩接受历史和人民的检验**

为期两天的培训班,既有省委、省政府主要领导,两位省委常委与学员座谈会,又有专家教授的专题辅导报告,日程紧凑,形式多样,体现了省委的良苦用心、周全考虑和真抓实干、狠抓落实的作风。

习近平总书记指出,能否做到狠抓落实,是否善于狠抓落实,这是衡量领导干部作风、能力、水平的重要标志。

抓落实,要抓“关键少数”——

县(市、区)党政正职身处一线、直面群众,既是决策部署的执行人,更是抓落实的第一责任人。必须带头践行“一线工作法”,把办公室搬到项目现场、搬到田间地头、搬到矛盾集中之处,问题在一线发现、矛盾在一线化解、工作在一线推进、成效在一线检验,以“关键少数”带动“绝大多数”,推动全会部署在县域落地生根。

抓落实,贵在精准发力、久久为功——

要对照全会确定的目标任务,逐项细化分解,实行清单化管理、项目化推进、节点化督办,明确时间表、路线图、责任人,把宝贵精力用在解难题、促发展、惠民生上。持续优化营商环境,构建亲清政商关系,做到“有呼必应、无事不扰”,不断提升企业和百姓的获得感、满意度。

抓落实,检验的是政绩观——

县域工作千头万绪,要正确处理当前与长远、显绩与潜绩的关系,多做打基础、利长远的事。以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

湖北是一片希望的沃土。县(市、区)党政正职要发扬钉钉子精神,为湖北争做高质量发展“优等生”、加快建成中部地区崛起的重要战略支点作出更大贡献。

在支点建设中当先锋打头阵

湖北日报全媒记者
曾雅青 曹雯 沈早慧 王际凯 涂家骏

9月11日晚,参加全省县(市、区)党政正职培训班的学员,齐聚省委党校校园,参加分组研讨环节。

大家表示,牢记习近平总书记的殷殷嘱托,深入学习贯彻省委十二届十二次全会精神,切实把思想和行动统一到省委决策部署上来,在加快建成中部地区崛起重要战略支点的火热实践中当先锋、打头阵。

一张蓝图绘到底,一棒接着一棒干

“站在新的历史起点,省委全会对推动支点建设进阶提升、蝶变升华发出了集结号、动员令。正如省委主要领导在党课中所言,我们要立足比较优势,找准发展赛道,实现差异化发展。”武汉市江汉区委书记叶文静说。

作为武汉中心城区之一,江汉区将深入贯彻落实全会精神,立足自身主体功能定位,解决好“我们从哪里来、我们往哪里去、我们要以怎样的精神状态建功立业”的问题,在武汉市乃至全省发展大局中找准江汉区服务融入支点建设的发力点和突破口。

她表示,将以武汉光谷为先导,增强核心配套及延伸,重点围绕科学研究、专业技术、成果转化等全链条服务,打造国际一流的创新创业生态,提升武汉区域科创中心能级和竞争力。同时,以科创金融为突破,提升区域科创中心金融服务功能,做强做优科技服务体系。

落实省委全会精神,一棒接着一棒干,需盯紧盯牢重点项目,因地制宜创造性开展工作。

襄阳,是拥有国家级经济开发区、200多家规上工业企业的工业大县。

怎样用好襄阳优势,融入武汉区域科技创新中心建设?襄阳市常委、襄阳市委书记杨昌表示,要把武汉区域科技创新中心打造的“尖刀”承接好,赋能襄阳特色产业发

展。

“武汉科技大学研发出了船舶用钢新工艺,我们将积极对接,争取在襄阳尽快转化、实现量产,实现船舶用钢‘湖北造、湖北用’。”他说。

国内涂料领军企业三棵树,正进军汽车漆领域,项目落户襄阳。杨昌表示,将按照全会要求,全力为企业做好服务,帮助企业对接科研院所推进汽车涂料中试中心建设;为实现汽车用漆国产化替代作出襄阳贡献。

“做强县域经济,深入推进特色主导产业培育,我们正迎来前所未有的机遇。”宜昌市夷陵区委书记张锴信心十足。

今年6月,三峡水运新通道启动建设。对夷陵区来说,重大工程将带来巨大的产业价值。

张锴表示,将持续做好“工程场景+”文章,聚焦智能建造、绿色船舶等产业空间,积极嫁接国家、省级实验室等科创资源,加快科研成果本地化应用;发展技术咨询等生产性服务业,聚焦“六张网”加快支撑性基础设施建设,筑牢产业底座,推进传统产业迭代升级、新兴产业培育壮大。

“在服务保障三峡水运新通道工程建设的基础上,我们也会高度关注移民诉求和可持续发展,既带着感情把老百姓迁出来,又差异化服务移民安置后的就近就业,确保迁让群众搬得出、稳得住、能致富。”他说。

马上办、钉钉子,确保干一件成一件

大道至简,实干为要。实干之要,贵在落实。

在丹江口,296名专职人员、1572名兼职人员和16.3万名志愿者被统一编入保水护水战斗序列,划分57个作战网格,做到风险早发现、问题快处置、责任全闭环。



参加全省县(市、区)党政正职培训班的学员,进行分组研讨。(湖北日报全媒记者 涂家骏 摄)

构建亲清政商关系,优化营商环境

“当好县委书记,必须心中有民、心中有责,全心全意为县域谋发展、为人民谋福利。”嘉鱼县委书记胡金云说,嘉鱼是武汉都市圈的重要组成部分,深度融入武汉区域科技创新中心建设,嘉鱼机遇无限。

“要抓住机遇,就要留住企业,优化营商环境是重中之重。”胡金云表示,在强湿电子化学、化工新材料、生物医药等现代化工板块,嘉鱼将主动对接武汉光谷、车谷、药谷,建设飞地园区,实现共建共管、利益共享,为嘉鱼企业提供更大的发展舞台。

立足本地蔬菜资源优势,嘉鱼将全力推进蔬菜新品种选育基地、数字化健康蔬菜栽培基地建设,在武汉都市圈等区域设立直供直销点,擦亮嘉鱼蔬菜区域公用品牌,帮助更多蔬菜产业链上的企业打开销路,也让更多人吃到嘉鱼优质蔬菜,不断提升企业和百姓的获得感、满意度。

构建亲清政商关系,是营造良好政治生态、优化营商环境的重要保障。

“我们将持续涵养营造创新、务实、包容、开放的人文环境,聚焦高效办成一件事、抓实一网通办,进一步优化政务服务、降低企业成本、提升行政效能,让各类市场主体安心经营、放心投资、舒心发展。”郧西县委书记王兵说。

“营商环境只有更好,没有最好。”安陆市委书记黄国威表示,将紧扣省委“三个促进”要求,全面推行常态化助企纾困“361”工作法,高质量完成今年18项全省优化营商环境重点领域改革事项,推动“安心安陆”增值服务进阶升级,以更优营商环境增强县域高质量发展活力和竞争力。

五峰土家族自治县委书记谭志军认为,县域发展,拼资源更要拼环境,拼项目更要拼服务。

在优化营商环境方面,五峰将持续深化政企沟通,推动服务力量向企业一线下沉,在项目招引、落地、建设、投产全过程靠前一步、主动一分,真正做到“有呼必应、无事不扰”,让企业把更多精力放在发展上;提高资源配置效率,推动创新要素跨区域流动、科技成果转化,以更优环境聚要素、引项目、强产业,让企业发展有空间、群众增收有渠道。

**聚力建成支点
打造知识产权强县**

跨越“从0到1” 守护“从1到N” 务实推动“六个创新” 知识产权实践

湖北日报全媒记者 文俊 通讯员 曾玮

一颗“知识产权”种子,长成了百万亩稻浪。华中农业大学李一博团队发现让水稻“不怕热”的关键基因,依托知识产权全链条服务,相关品种年推广面积突破百万亩,专利许可总金额达8000万元。

刚刚闭幕的第十二届国际发明展览会上,武汉理工大学与湖北文理学院完成的“面向智慧海事保障的电子海图时空信息融合与智能可视分析平台”,在与30余个国家3700余项创新成果的竞技中,凭借突出的创新性与实用价值摘得金奖。

“要从服务国家科技自立自强、服务全省支点建设大局上认识和把握省委确定的武汉区域科创中心建设部署,深刻理解知识产权在促进创新和发展中的重要作用。”9月8日,省知识产权局召开全局干部职工大会,省知识产权局党组书记、局长陈俊表示,要紧扣省委十二届十二次全会部署,务实推动“六个创新”知识产权实践。

聚力科技创新 跨越“从0到1”

全会强调,聚力科技创新,打造原始创新策源地。

专利是区域核心竞争力的体现。湖北发明专利有效量超20万件,其中高价值发明专利拥有量8.3万件,占比41.15%,每万人高价值发明专利拥有量14.34件,三项指标均位居全国前列。

玉米是我国种植面积最大、总产量最高的农作物。华中农业大学、湖北洪山实验室严建兵教授团队经过持续科研攻关,找到其中的关键基因,利用该基因可以实现玉米收获期籽粒快速脱水。团队已围绕该成果申请多个专利,并授权相关生物公司开展商业化应用。

创新成果的价值,终究要在田间地头、车间厂房里验证,在市場浪潮中兑现。

“从0到1”从实验室的灵光一现到产业端的落地生根,知识产权扮演的角色无可替代——它既是创新确权的确权者,也是让技术增值的助推器。由严建兵教授牵头完成的发明专利“鉴定、选择和产生南方玉米锈病抗性作物的方法”获中国专利奖银奖,抗病品种累计推广面积达1.04亿亩,对我国玉米产业的高质量发展起到重要推动作用。

9月7日,省知识产权局到华中农业大学、洪山实验室开展专题调研座谈,面对面解决知识产权工作需求。

陈俊表示,省知识产权局将持续强化精准服务,全力支持高校打通知识产权服务全链条,推动更多优质专利加快实现产业化。

据悉,下一步,省知识产权局将聚焦关键环节提升知识产权工作质效,持续与全省高校院所建立常态化对接机制,优化服务供给,助力高校院所把创新资源优势转化为产业发展优势,为湖北知识产权强省建设和科技创新高质量发展提供有力支撑。

直面全球竞争 守护“从1到N”

全会强调,要强化治理创新,打造一流营商环境。

电子海图铺展,海洋气象云图、重点水域标注层层叠加,一处高风险区域随即亮起橙红色的警示框。每一帧画面背后,都有一项专利“坐镇”。

此次在国际上获金奖的电子海图平台的诞生,是武汉理工大学与湖北文理学院联合攻关、优势互补,从技术源头到系统集成协同发力。第一发明人、武汉理工大学航运学院副院长马勇教授介绍,该成果可应用于港口航道监管、气象导航和重点水域安全保障,推动船舶电子信息装备与智慧海事平台的工程化、产业化应用。

参与全球竞争,必先提前布局专利。在湖北,长光纤专利超4300项,覆盖60多个国家和地区。高技术赛道向来是谁快谁赢。谁先完成专利布局与权属确认,谁就握住了产业竞争的主动权。

“柔性防护材料、特种纺织技术要走向世界,参与全球竞争,必须提前布局PCT国际专利,来为技术出海保驾护航。”中国工程院院士徐卫林表示。

陈俊表示,全省知识产权系统将紧扣全会部署,务实推动“六个创新”知识产权实践。以正确政绩观为引领,围绕全会部署重点任务和知识产权强省建设主线,压茬奋进,奋勇争先,做到敢担当、钉钉子、抓落实,确保干一件成一件,为高水平建设武汉区域科技创新中心筑牢创新根基。

湖北1.5万家商户 携手开启金秋放心购活动

湖北日报讯(记者汪子轶、通讯员胡翠兰、实习生吴丰源)买车交了定金又反悔,能不能退?买家电、手机出了问题,售后会不会“踢皮球”?旅游消费遇上套路,投诉找谁?9月10日,在宜昌启动的湖北省2026年“3·15金秋购物节”上,这些消费者最关心的“小事”,成了商家比拼的新内容。

与常见购物节忙着拼折扣、抢流量不同,这场持续31天的购物节,首先亮出的不是“全场几折”,而是“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”的“六好”标准。9月15日至10月15日,全省近400个在鄂经营的优质诚信品牌、约1.5万家市场主体将参加活动,覆盖家电、汽车、食品、眼镜、3C数码等衣食住行游购娱多个消费领域。

根据活动规则,参与经营者原则上须满足2025年以来无侵害消费者权益的重大舆情和群体性投诉事件、参与商品无质量监督抽查不合格情况、商品信息可追溯,并成为“全国消协智慧315”投诉平台和解企业等条件;食品经营者还将从严审核。商家的优惠和服务举措,也被纳入审核范围,看的不是宣传口号响不响,而是消费者能不能真正得到实惠。

“购物节不能只让消费者在付款那一刻高兴。”省消费者委员会有关负责人介绍,活动鼓励经营主体推出七天无理由退换货(退订、退定金)、购假先赔、纠纷线上先行和解等举措,引导商家从单纯拼低价,转向比质量、比服务、比口碑。

消费者怎么辨认参加活动的正规商家?经审核的经营者将在门店等场所张贴统一活动海报,并明示参加活动的商品和服务、优惠举措、门店及投诉电话等信息。活动方案还特别要求,商家拿出的“暖心措施”应高于法律规定和日常经营措施,内容必须明确具体;若表述产生歧义,应作出有利于消费者的解释。

活动期间,湖北省市场监管、消委系统将开展动态监管和实地抽查,对商家履约、门店服务等进行监督;省、市、县三级消委组织按照“谁审核、谁负责处理投诉”的原则,安排专人受理相关投诉,并督促经营者7日内有效化解消费纠纷。对违反承诺、严重侵害消费者权益的商家,可采取约谈、公开揭露批评、取消活动资格等措施。