

人人都是代言人

——打造一流营商环境系列谈③

□ 湖北日报评论员

企业或投资者、创业者来到一座城市,会与城市的方方面面打交道:不只有政府部门、金融机构、行业协会、办事窗口,还涉及社区邻里、公共交通、教育医疗……各类经营主体手里拿着“计分表”,每个环节都可能是加分项,都可能留下好印象。

从这个意义上讲,营商环境是一种鲜活具体、可感可及的生态。加快推进营商环境全面升级,人人

在场,人人有责,人人都是最终受益者。

人人都是代言人,检验政府效能和干部工作作风。现实中,一句

“不归我管”的推诿塞责,就可能让投资者心生退意;而一句“内行话”的交流、一次高效的办理,都能让企业如沐春风。政府掌握政策工具,是规则制定者和市场调节者,必须破除各类“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”等体制机制障碍,维护企业和企业家的合法权益。领导干部和企业要有“共同语言”,坦荡真诚同企业家交往,主动换位思考、靠前服务,让好政策从纸面落实到项目现场。

人人都是代言人,要在全社会凝聚合力。把营商环境放到城市发展的“大盘子”里看,它从来不是“政府搭台、企业唱戏”这么简单,而是全社会共同参与的“大合唱”。人才

要安家落户、放心打拼,基本服务的供给、城市的生活质量都会影响他们的选择。每一次文明处事、每一次友善待人,都是我们递出的“名片”。创新、务实、包容、开放的人文环境,鼓励创新、宽容失败的社会氛围,都在向企业传递确定性,都会转化为企业的归属感。人人都是“主场队员”,都能在不同岗位上、日常细节里,为优化营商环境添砖加瓦。

人人都是代言人,企业最有发言权。营商环境好不好,企业感受是第一标准。企业是市场经营活动的直接参与者,对一地的政务服务效率、政策落实成效、公平法治程度、民风民情等有着最直观的体

验。优化营商环境,要转变“以我为主”的工作方式,多与企业家沟通交流;行业协会要主动担当桥梁角色,精准收集行业诉求、传递政策信息。让企业当“考官”,把评价权交到企业手里,就能借助他们的眼睛衡量服务效能、校准政策精度。当一家企业用脚投票,愿意在一座城市落地、扎根、成长,才会呼朋引伴、以商招商,激发内生动力。

加快推进营商环境全面升级,人人

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,记者走访“明厨亮灶”外卖商户发现,一些监控镜头并没有“照亮”灶台。有的替换“主角”,拍的是堂食、顾客和骑手;有的巧设角度,对准天花板、角落和地板;有的频繁跳出“设备离线”“出错了”“内容审核中”等提示。消费者最关注的后厨看不见,既不明,也不亮。

“明厨亮灶”设立的初衷,是让消费者实时查看后厨关键环节,提升消费信任,守护食品安全。镜头一遮一偏,遮掉的是诚信,损耗的是信任。“明厨亮灶”的标识,就成了有名无实的假招牌,透明化也沦为“作秀”的表面功夫。

镜头走偏,根子是诚信走偏。“明厨亮灶”本不是强制性要求,发放时附加补贴和推流,意在鼓励商家主动公开后厨,形成安全、透明的良性氛围。但部分商家只挂招牌不亮灶,只吃红利不负责,暴露出只重短期利益的投机心态。既无益于自身生意,更会侵害行业生态。

“明”也好、“亮”也好,消费者看重的是一份实在。把食品安全做实,大大方方给人看,即使有些许不完美,很多消费者也会理解。

作为对标识的直接管理者,平台显然不能发完标识就完事,应该把好审核关、核验关和动态管理关。此前,3家网红食堂的“明厨亮灶”直播画面被查出造假,监管部门依法吊销其食品经营许可证,并列入严重违法失信名单。以案为鉴,平台更应加强日常核验,对违规者及时处罚,商家的自律性才会不断提升。

《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》施行几个月以来,许多网友很看重“明厨亮灶”“无堂食”等标识,折射出对食品安全的关注。公众关心的不只是一个标签,而是“点一份放心外卖”的刚需。不管有没有摄像头,守护食品安全都是每个商家应尽的义务。每一个相关方都应树立正确义利观,让技术成为“千里眼”,让监管形成“硬约束”,让认知发挥“软引导”,共同涵养高度重视食品安全的社会生态。

“诚招天下客,誉从信中来。”让“明厨亮灶”回归诚信初衷,才能真正带来“舌尖上的安全”与“指尖上的便利”。

『明厨亮灶』不能既不明也不亮

“AI广告”焉能虚实不分

□ 江德斌

近日,张小泉经销商发布一段剪刀使用演示视频,一把剪刀轻松剪下一大块排骨,视频同时标注“AI生成,非真实使用场景”。有媒体以消费者身份询问张小泉旗舰店客服,对方发送了一张厨房剪使用说明,其中提到,排骨、筒骨、冷冻肉类属于不可剪切食材。(9月10日中新网)

短视频时代,直观生动的视觉呈现更易传递产品特性,AI渲染、视觉优化也成为众多商家提升宣传质感的常用手段。但技术创新不能成为夸大宣传、模糊事实的“遮羞布”,利用AI虚构超出产品能力的使用场景,就陷入了虚假宣传的误区。

在AI技术的加持下,广告生成、营销推广的门槛大幅降低。商家无需实景测试、无需真实体验,便可轻松制作出完美无瑕的产品效果。但是,由于缺乏审查力和道德约束,AI生成技术遭到滥用。“AI

生成、非真实使用场景”的标注,看似是免责声明,实则是精致的营销套路。品牌用虚拟画面博取眼球、拉动流量,事后却以“AI虚构”为由撇清责任,这种打擦边球式的软性虚假宣传,比造假更具迷惑性,却同样触犯了相关法律,消耗了消费者信任。

营销要讲究技巧,却不能脱离事实;“AI广告”可以适度美化,但不能无中生有。产品宣传应如实传递产品性能、用途与边界,而非制造不切实际的消费期待。尤其对老字号品牌而言,拥抱数字化、尝试AI宣传,是与时俱进的进步,但不能在流量浪潮中丢掉初心。

AI技术无罪,但营销必须有度。市场监管需与时俱进,细化AI营销宣传的监管标准,严禁利用AI虚构产品功效,堵住“小字免责”的营销漏洞,杜绝变相虚假宣传。

时事绘



“免费赶海”的招牌格外醒目,却在特角吞儿里藏着一行米粒大小的“购票入园即可”。广西一景区在指示牌上玩“大小字”障眼法,遭到众多游客吐槽。

“大字吸睛,小字埋雷”,是恶意利用信息不对称,本质是误导消费。文旅发展拼的不是一时流量,而是回头客与口碑。靠文字套路“收割”消费者,无法实现长远发展。明码实价、坦诚相待,才是加分项。

大字吸睛 小字埋雷

田间巷尾作赛场 农特产品卖起来

湖北“双百”赛事活动绘出体育惠民答卷

湖北日报全媒记者 童军鹏
通讯员 罗星棋

街巷搭赛场,运动暖民心。9月9日,利川市都亭街道龙船调公园南广场,拔河、打陀螺、广场舞、旱地龙舟等赛事轮番上演,喝彩声、欢笑声不停歇。2026年湖北省“百街千巷”全民健身系列赛事活动,开展超过1000场赛事活动,覆盖全省17个州市和神农架林区、52个县区、1900余个村和社区、超19万名群众参赛,有效打通全民健身的“最后一公里”,绘出体育惠民的时代新答卷。

自2024年创办“百镇千村”到如今姊妹篇“百街千巷”(以下简称“双百”)双线并行,这场接地气的基层赛事活动已举办76站,3年累计投入2400万元专项经费,开展超过1000场赛事活动,覆盖全省17个州市和神农架林区、52个县区、1900余个村和社区、超19万名群众参赛,有效打通全民健身的“最后一公里”,绘出体育惠民的时代新答卷。

赛事下沉基层边角
家门口运动聚人气暖民心

“独自健身既枯燥又难坚持,家门口的省级赛事氛围感十足,邻里结伴比拼、互相鼓励,既收获了运动快乐,也拉近了邻里情谊。”来自都亭街道南湖社区居民覃木赛后直言收获满满。

彩绳翻飞、聚力拼搏,龙船调社区教练周金凯带领队伍斩获拔河项目冠军后告诉湖北日报全媒记者:“省体育局为我们搭建参赛平台,既锻炼身体、凝聚团队力量,也希望这类赛事常年落地利川,惠及更多群众。”

“双百”系列赛事秉持“小场地、大热闹、广参与”理念,项目设置除篮球、乒乓球、羽毛球、广场舞四个规定项目外,还由属地因地制宜设



利川当地土猪肉成为冠军奖品。(湖北日报全媒记者 童军鹏 摄)

置四个趣味项目,诸如打陀螺、滚铁环、挑萝卜等乡土味十足的项目都出现,主打一个接地气 and 全龄友好,实现真正的人人可参与。

城乡赛场多点开花,全民健身蔚然成风。在团风县上巴河镇站赛事活动中,融入田园场景,村级广场、乡间步道变身天然赛场,村民放下农活组队参赛。竹陂寺村领队汪序文感慨,省级赛事活动下沉乡村,群众在家门口参赛既强健体魄,又聚拢邻里人气、厚植乡村烟火气。赤壁市赤马港街道依托滨水绿道办赛,市民移步即参赛,在运动中畅享生态风光,让健身真正融入日常、贴近生活。汉

川市仙女山街道,超6000人次报名,覆盖老中青各年龄段。

活动不止于竞技比拼,更带来专业体育资源下沉惠民。都亭街道站活动中,太极拳世界冠军王诗雨走进当地校园分享励志故事,勉励学子坚守热爱、持之以恒追逐梦想。她还现身社区公益课堂,手把手指导居民规范动作、纠正练习误区。三年来,刘惠旺、汪周雨、易鹏等20多位各类别冠军先后走进228所学校开展“冠军校园行”,为万千青少年播下体育的种子。社区大讲堂、体测惠民活动,更实现全龄参与、全龄受益。

累计1.2万名群众入场,现场咨询岗位3000人次,达成就业意向790人,真正实现“看一场演出,顺带办完找工作、问政策、办社保所有事”。

一场金秋市集,是安陆深耕民生福祉、抓实稳就业工作的鲜活写照。今年以来,安陆锚定稳就业、保民生主线,精准落实就业扶持、创业赋能、技能提升、惠企纾困等系列举措,持续

以体育人激活业态
赛事热度转化发展实效

遍地开花的基层普惠赛事,兼具民生、育人、经济多重价值,在丰富涵养了全民运动风尚的同时,还持续培育基层体育人才、激活城乡消费活力,实现了多元赋能的发展成效。

“‘双百’赛事的落地,我们从赛事组织、现场协调到群众服务的能力都有提升,未来我们定能更好带动身边人参与全民健身。”都亭街道站拔河比赛场边,一名担任裁判的社区工作人员说。

“3年来,依托千余场基层赛事活动,培育千余名基层体育骨干,组建数百支群众健身队伍,基层体育‘无人带、氛围弱’的短板不断得到提升。”一直坚持带队下沉一线指导办赛的省社体中心国家级体育指导员闫传仁说。

赛事不仅凝聚人气,同时也将赛事流量有效转化为发展增量。大冶市金牛镇创新“赛事+农销”模式,在赛场周边布设农特产品展销专区,借助赛事密集人流拓宽本土特产销路,单日最高销售额突破5万元。团风、应城等多地乡村借力赛事热度,带动非遗产品、农家特产热销,激活乡村烟火经济。武汉市武昌区水果湖街道将赛事引入商圈,枣阳依托景区办赛,以体育人流带动餐饮、零售、文旅业态升温。2025年“双百”总决赛落地荆门市漳河新区,成功签约3个体育旅游重点项目、总投资2.1亿元,将短期赛事热度转化为区域体旅融合长效动能。

从乡村田埂到城市街巷,湖北“双百”全民健身系列赛事活动以小微赛场为载体承载民生幸福、激活城乡活力。扎根基层、普惠大众、赋能发展的全民赛事,持续做实体育惠民、培育体育人才、提振消费活力,为健康湖北建设、城乡高质量发展注入源源不断的鲜活动能。

拓宽就业渠道、夯实就业底盘,重点群体就业保障坚实有力,城乡就业大局平稳向好。

此次“人社金秋夜”系列活动将持续常态化开展便民服务、岗位招聘和文艺宣讲。安陆市人社局表示,将持续创新服务场景、优化服务质效,夯实民生保障,以实干实绩答好稳就业、惠民生的时代答卷。

湖北日报讯(记者汪子轶、通讯员张会娜、郭姗姗)经常点的外卖,后厨究竟干不干净?想让执法人员去看看,消费者可以“点名”!9月3日,湖北省市场监管局印发两份网络餐饮食品安全工作指南,明确常态化开展“你点我查”活动,由群众推荐检查对象,执法人员不提前通知、直查后厨;查出问题后,还可联动外卖平台限制流量、暂停接单,严重违法的可关闭店铺账号。

想查哪家店,怎么说?按照指南,各地市场监管部门将通过微信公众号、官方网站、政务新媒体发布活动公告,设置征集入口或二维码,收集消费者希望检查、抽检的外卖商家信息。消费者可关注当地公告参与,也可在食品安全进社区等线下活动中反映问题。

哪些店会被查?群众反映集中、投诉热度高、投诉较多、订单量大的商家,以及外卖榜单上的热门餐厅、网红餐厅,都是重点。市场监管部门将结合投诉热度、投诉量和食品安全风险,每次选取3至10家进行检查。

检查直接进后厨,不提前告知、不预设路线。除了看证照是否真实有效,网上信息与实体店是否一致,还要查食材从哪里来、怎样存放,后厨卫生与餐具清洗消毒是否达标,工作人员有没有有效健康证明。外卖有没有按要求使用“食安封签”、包装和配送餐箱是否清洁,也在检查范围内。熟食、卤味、凉菜、烧烤等常点外卖,还可同步抽检。

一般性不规范问题督促当场整改,不能当场改的明确期限;涉嫌食品安全违法或拒不整改的,依法立案调查。限期整改后还要复查,检查结果向社会公开。消费者代表、外卖骑手等也可受邀参与现场监督。

另一份平台联动处置指南,把线下检查与线上经营连接了起来。商家出现生熟食材混放、后厨卫生不达标等问题,市场监管部门可通报平台,下调店铺搜索排名、减少推荐流量,并限期3至7个工作日整改。使用过期、变质原料,或伪造后厨照片、视频等较重违规行为,可采取包括暂停线上接单等30日内的处置措施。无证经营、冒用许可证等严重违规行为,可被关闭店铺账号、限制重新入驻或列入平台黑名单。

这些措施由平台依法依规执行。平台自身不履行报告、停止服务等义务,也将面临追责。

省市场监管局开展『你点我查』活动
查哪家外卖店,消费者来点名

安陆“人社金秋夜”市集启幕 看场演出,顺带把工作找了

湖北日报讯(记者徐剑桥、王欣)9月10日晚,安陆市2026年“稳就业·惠民生”人社金秋夜综合服务文艺市集在河滨公园启幕。本次活动由安陆市政府主办、市人社局承办,为期3天,创新“文艺+服务+招聘”夜间惠民新模式,让人社服务走出窗口、走进群众、贴近民心。

活动现场热闹有序、服务暖心。就业创

业、社养老、劳动维权等惠民政策以情景剧、文艺展演等群众喜闻乐见的形式生动宣讲。线下招聘、技能培训、政策咨询、维权护航等便民专区同步开放,直播带岗、AI模拟面试、智能投递简历等数字化服务加持,实现“看戏休闲、求职办事、咨询解惑”一站式落地,群众在家门口尽享便捷高效人社服务。据统计,当晚

累计1.2万名群众入场,现场咨询岗位3000人次,达成就业意向790人,真正实现“看一场演出,顺带办完找工作、问政策、办社保所有事”。

一场金秋市集,是安陆深耕民生福祉、抓实稳就业工作的鲜活写照。今年以来,安陆锚定稳就业、保民生主线,精准落实就业扶持、创业赋能、技能提升、惠企纾困等系列举措,持续

拓宽就业渠道、夯实就业底盘,重点群体就业保障坚实有力,城乡就业大局平稳向好。

此次“人社金秋夜”系列活动将持续常态化开展便民服务、岗位招聘和文艺宣讲。安陆市人社局表示,将持续创新服务场景、优化服务质效,夯实民生保障,以实干实绩答好稳就业、惠民生的时代答卷。