

好服务也是生产力

——打造一流营商环境系列谈①

□ 湖北日报评论员

过去,人们谈起生产力,往往想到的是厂房设备、产业工人、产能输出等实体要素。

如今,制度供给、政务服务同样成为新的生产要素。规范有序的制度环境、高效贴心的政务服务,能够有效降低制度性交易成本,减少企业发展阻力。审批快一步,企业就多点先机;难题早一天解决,项目就早一天运转起来。从这个意义上讲,好服务也是生产力。

好服务不是大包大揽,更不是无原则迁就。部分地方在招商引资中,一股脑地实施政策减免、资金补贴,

甚至突破底线给予“特殊照顾”。短期来看,或许能吸引项目落地,但缺乏制度支撑、法治护航的优惠政策,终究难以长久。服务的边界是规则,底线是法治。真正的好服务,是不缺位也不越位,既“亲”又“清”,能够推动有效市场和有为政府精准适配、同向发力。

好服务,好在主动作为。坐在办公室里等企业上门求助,与深入企业一线摸排需求,呈现的是截然不同的工作姿态。前者是管理思维,后者是服务意识。把握好有效市场和有为政府的关系,需要主动作为,将“企业找服务”变成“服务找企业”,以“不说不能办,只说怎么

办,马上就办,办就办好”的务实作风,跑出服务加速度。

好服务,好在换位思考。政策再好,企业不知道、不会用,便是一纸空文;承诺再多,落实不到位、感受不强烈,便是空中楼阁。把握好政策供给与企业感知的关系,需要换位思考,对政策语言进行翻译,让企业听得懂、用得上,把笼统的文件条款细化为可落地、可执行的具体指南。企业在想什么、愁什么、盼什么,服务就要跟到什么、帮到什么、解决到什么。

好服务,好在系统联动。营商服务不是单一部门、单一环节的独角戏,而是全域协同、全程贯通的系统工程。一个环节卡壳,企业来回跑

腿;一个部门推诿,全盘陷入被动。把握好顶层设计与基层探索的关系,需要系统联动,以全链条改革打通堵点,让政策红利从“纸面”精准落到“地面”。

从被动服务到主动服务,从滞后响应到超前预判,每一次转变都是服务能级的跃升。服务观念的改变,需要解放思想,破除“官本位”;需要敢闯敢试,打破固化模式;需要担当作为,摒弃消极作风。

这环境、那环境,尊商重商才是好环境;这支持、那支持,尽心服务才是最大支持。以服务的温度涵养经营主体,让企业办事更顺心、经营更安心、发展更有信心。

群音汇

□ 胡文江

推动事业发展,干部是决定性因素。贯彻落实省委十二届十二次全会精神,需要敢闯敢冲的“拼命三郎”,也需要默默耕耘的“老黄牛”。

人上一百,形形色色。现实中,有人好动,有人喜静;有人雷厉风行,有人和善可亲。人和人如此不同,这本身就是一种活力。过去,有种说法,党员干部因为身份,加上行为要受到各类规范性的约束,常给人千篇一律、严肃刻板之感。但观察现实,在奋发有为的干部队伍中,不乏特点鲜明之人,他们给人留下深刻印象,抓工作都抓出了成效。

事业有别,挑战不一,岗位不同,有的就需要急先锋来克难攻坚,有的就需要筑基者来埋头苦干。“拼命三郎”的特点是,关键时刻站得出来、顶得上去、豁得出去,敢闯敢试、敢为人先,善于发现问题,能够创造性抓落实。“老黄牛”的特点是,说老实话、办老实事、做老实人,兢兢业业、甘于奉献。

要指出的是,决策拍脑袋、执行靠蛮力、不顾客观规律和群众意见,肆无忌惮、恣意妄为,这不是抓工作需要的“拼命三郎”;陷入惰性思维,只有默默无闻、原地踏步,没有生机活力,缺乏进取精神,这也不是事业发展需要的“老黄牛”。

有人把“拼命三郎”和“老黄牛”看作两条道上的两种人。其实无论是敢闯敢冲的“拼命三郎”,还是默默耕耘的“老黄牛”,本质上都是实干精神的生动体现。干部风格各异,恰是队伍活力的源泉;岗位要求不同,恰需人才各展所长。真正的“拼命三郎”,是尊重规律、敢于担当的开拓者;真正的“老黄牛”,是坚守初心、久久为功的奉献者。二者殊途同归,皆以“实”字为本——求实、务实、落实。

事业之成,关键在人,根本在干。唯有打破刻板印象,不拘一格识人用人,为各类实干型干部搭台撑腰,方能汇聚起磅礴的奋进力量,推动事业航船破浪前行。(作者为湖北省社科联“文安平”团队成员、汉江师范学院副教授、教育部高校网络教育名师)

实干者,殊途同归

时事绘

大学家长群别管太宽



漫画/杜宇慧

开学季,一些大学家长群,从最初只用于发布紧急通知的“工具群”,变成连考勤、挂科、考研进度都同步的“远程监工群”,管得越来越宽。

父母牵挂子女情有可原,学校保留沟通渠道也有必要,但边界不能模糊。大学教育的一个重要价值,就是培养年轻人独立的个性和抗挫折能力。这种“大学管理高中化”的倾向,看似是对孩子负责,实则是在为他们未来融入社会埋下隐患。给孩子独立成长的空间,让他们学会自己直面问题、承担后果,才是真正的负责。

(文/张双双)

无人驾驶快递车开进乡镇

乡村大地流动智慧物流风景线

8月26日,在宜昌市夷陵区中通快递站点内,工作人员将黄村镇区域的快件整齐装入无人驾驶快递配送车。车辆驶出站点,沿宜黄公路平稳行驶(如图),顺利抵达黄村镇快递超市,有序完成快件投递、揽收等末端配送工作。

连日来,一辆辆无人快递车穿梭在夷陵各乡镇道路,成为乡村大地上一道新颖的智慧物流风景线。

农村寄递物流是畅通农产品出村进城、消费品下乡进村的关键纽带,末端配送更是打通城乡物资双向流通的“最后一公里”。长期以来,乡镇农村地域分散、线路绵长、点位零散,存在快递配送频次不足、运力缺口较大、人工运营成本偏高等难题,制约农村寄递服务品质提升。

立足城乡寄递物流体系建设实际需求,夷陵区抢抓数字物流、智慧物流发展机遇,积极开展智能化配送试点,在城区居民社区、乡镇主干道投放运营无人驾驶快递配送车,破解快递“最后几公里”转运瓶颈,构建“人工+无人车”人机协同的新型末端配送模式,以科技赋能补齐农村物流发展短板,并为区域智慧物流规模化、常态化运营积累经验。

慧物流规模化、常态化运营积累经验。

在夷陵区快递企业配送转运中心内,智能化分拣作业高效顺畅、井然有序。高速运转的智能分拣线精准识别各类快递包裹,自动完成分类、归集、分流,根据配送目的地精准划分配送批次。经过系统化智能分拣后,各类快件将通过多元配送渠道,精准、高效送达城乡千家万户,全方位提升快递中转分拣效率。

智能设备迭代升级的背后,是夷陵区对农村寄递物流发展模式的深度创新与系统重塑。当地坚持“政府主导、市场运作、科技赋能”的发展思路,创新打造“快递快运+集采集配”一体化发展模式,统筹整合城乡物流资源、打通物流节点壁垒,搭建起高效畅通、覆盖全域、服务优质的农村寄递物流体系,持续推动乡村寄递服务提档升级,实现了“收寄不出村”的便民服务目标,区域整体快递配送时效提升40%以上。

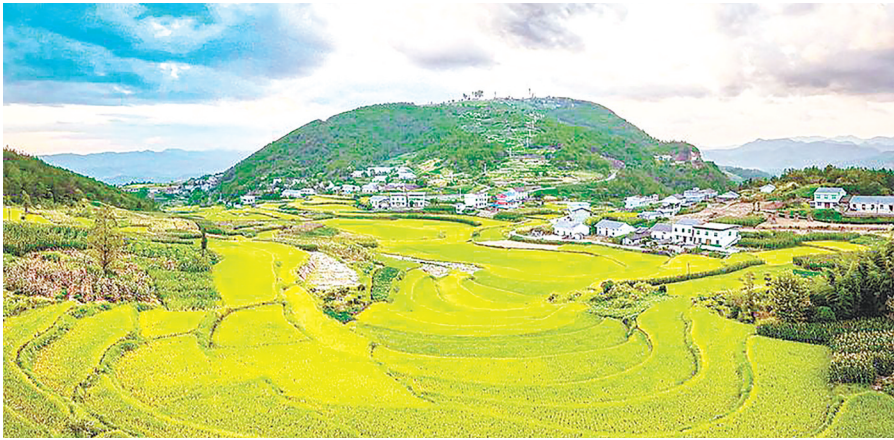
智能化装备的落地应用,切实转化为物流行业提质降本增效的硬核动能。目前,夷陵区已投入新石器、九识两大品牌共20辆无人驾驶快递配送车,其中5辆专项服务农村



快递配送业务,在黄花、分乡、雾渡河等乡镇常态化试运行。依托成熟的乡村道路适配系统,单台无人快递车可完成多趟循环转运作业,单日最高快件配送量可达2000件。相较于传统人工配送模式,无人配送可直接降低运营经济成本50%至70%,降本成效显著。

(选自 湖北日报客户端夷陵频道文/图 张国荣 彭慧玲)

古梯田里 金贡米飘香



9月7日,竹山县秦古镇白泥堰高山古梯田一片金黄(如图)。层层梯田顺着山势蜿蜒铺展,稻穗随风起伏,山野间稻香弥漫,一派丰收在望的喜人景象。

近年来,竹山县自然资源部门将古梯田保护与土地整治深度融合,科学编制村庄规划和土地整治方案,统筹推进引水沟渠、灌溉管网、机耕道路等配套设施建设,补齐高山农田供水和物资运输短板,提高农民种粮积极性。

依托“高海拔独特气候+洁净水灌溉+精选优良品种+传统生态种植”的综合优势,当地出产的“白泥堰”高山贡米在市场上供不应求,成为一张亮眼的特色农产品名片。

如今,这片高山古梯田正以崭新的面貌焕发生机与活力,走出一条生态保护、粮食稳产与文旅增收协同发展的乡村振兴之路。

(选自 湖北日报客户端竹山频道文/图 向继华 石濡华)

5个公租房小区完成改造

2000余户家庭
实现安居提质

近日,咸安区全面完成辖区五大公租房小区基础设施提质改造项目建设。通过系统性翻新楼道环境、更新公共设施、增补休闲配套,保障房小区实现“颜值”“内涵”双提升,2000余户居民安居生活得到改善。

据介绍,本次公租房提质改造项目覆盖咸安区五大重点保障房小区。这些小区建成年限较久,楼道墙面斑驳、地面破损、照明老化、公共标识缺失等,给居民生活带来不便。此次系统改造先后完成天棚改造、楼地面翻新、修缮,同时完善小区标识体系,全新更换、增设楼层标识,更新楼道照明设备,对弱电管线整理合并。

项目还同步优化小区公共休闲环境,新增户外休闲娱乐设施,补齐小区休闲配套短板,为居民日常散步、休闲、邻里交流提供了舒适的公共空间。

(选自 湖北日报客户端咸安频道 作者 刘磊 彭婷)

镇机关大院变身共享晒谷场

引导群众
摒弃公路占道晒粮

金秋送爽,稻谷归仓。大悟县吕王镇政府机关大院成为农民们的临时晒谷场,金灿灿的稻谷铺在机关大院门前,农户抢抓晴好天气晾晒粮食。

眼下正是水稻收割的农忙时节,不少农户面临缺少晾晒场地的难题,部分群众在公路上占道晒粮,既影响通行,又存在安全隐患。该镇政府主动让出机关大院作为农民晒谷场,合理规划晾晒区域,预留出公务通行、消防应急通道,做到晒粮、办公两不误,并通过村广播、村民微信群等向群众告知场地开放事宜,引导农户有序前来晾晒。

镇机关工作人员还时刻关注天气预报,一旦收到降雨预警,第一时间通知农户及时收拢稻谷。针对部分劳动力不足的农户,干部主动上前帮忙翻谷、收谷。同时积极开展劝导宣传,引导群众摒弃公路占道晒粮的做法,到政府广场、村级文化广场等安全场地晾晒,从源头消除道路安全隐患。

目前,全镇16个村级党群服务中心门口、村级文化广场、有条件的镇直单位大院全部敞开接纳农民晒谷。该镇计划新建一批晒谷场、稻场,解决秋收晒谷难题。

(选自 湖北日报客户端大悟频道 作者 聂建军 武瑾)

“萌经济”时代颜值变产值

小多肉一年能卖600万元

9月4日,4名南阳游客慕名来到襄城区小美多肉花园,徜徉创意满满的多肉游园,并在展厅选购了10余盆多肉盆栽,轻松惬意的乡村园艺之旅让他们连连称赞。

走进多肉肉花园的种植大棚,紫乐、玉露、白牡丹、九尾狐、红稚莲、粉女巫、桃美人、鹿角海棠等数十个品种的多肉植物错落摆放,层层叠叠的叶片饱满丰润、色彩鲜亮,组成一片缤纷绚烂的“多肉海洋”。

近年来,随着“萌经济”的兴起,小巧玲珑、形态各异、憨态可掬的多肉植物,凭借颜值高、易养护、品类多的优势,俘获了各年龄段人群的心,成为时下绿植市场的“新宠”。

2022年,在多肉产业摸索多年的新农人乔红梅和爱人经过多地考察,看中襄城区卧龙镇华岗村交通区位优势,前来建设多肉植物种植基地。

经过4年多的持续发展,小美多肉基地已升级为多肉花园,建成16个智能钢构培育大棚,以及多肉展厅、多肉游园、多肉迷宫和研学基地等设施,引进培育多肉品种1000多

种,年种植多肉近700万盆,年产值突破600万元。多肉盆栽除销往襄阳、十堰、随州、南阳等地花店外,还积极拥抱直播电商平台,行销全国各地。

随着多肉的萌趣质感和观赏价值被更多消费者喜爱,小美多肉花园还推进“农文旅”多元融合,从种植基地向科普研学基地转型,积极拓展承接定制多肉花台、打造景观庭院、接待团建与研学团队等业务,单日接待游客最高达800人次。

多肉产业规模逐步扩大,产业辐射带动能力也持续增强。小美多肉花园带动周边40多名村民不仅在家门口找到了工作,还在专业培训中掌握了多肉种植技能,带动了周边群众的农产品销售。

“以前种粮收益低,现在土地流转有租金,基地务工每月挣2000多元,也不耽误照顾家人。”华岗村村民李大姐边整理多肉植物边算着“致富账”,一脸满足。

(选自 湖北日报客户端襄城频道 作者 曾庆红)