

学习贯彻省委十二届十二次全会精神

科技创新中心的形成
关键是厚植与自身特质深度契合的创新文化

□ 陶荣

创新文化并非虚无缥缈的口号
而是一套可设计、可迭代的制度体系

习近平总书记指出:“要支持有条件的地方建设综合性国家科学中心或区域科技创新中心,使之成为世界科学前沿领域和新兴产业技术创新、全球科技创新要素的汇聚地。”日前召开的湖北省委十二届十二次全会强调,要推动区域创新,打造融合发展共同体。武汉区域科技创新中心,从一开始就不只为一座城市而建,它的目标是打造引领中部、辐射全国、融入世界的创新增长极。

科技创新中心的形成,关键在于厚植与地区特质深度契合的创新文化。这既离不开大装置、大平台、大项目的硬投入,更离不开文化积淀与制度探索的软实力。

澄清两种认识误区
以辩证思维把握创新规律

建成区域科技创新中心,首先要澄清两种认识误区,以辩证思维把握创新规律。

第一种是“等运气”的心态,将创新成功归结于运气的眷顾。面对科技成果外流、重大原创不足等问题,一些人出现消极心态,将深圳、硅谷等地的成功简单归于历史机缘与偶然因素,却忽视背后的制度与文化积淀。全国一些地方科教资源富集,但“墙内开花墙外香”现象仍然存在。有的地方全社会研发投入强度低,企业研发投入占比小。这些差距,绝非“运气”二字可以解释,而是一定程度上反映出创新生态的提升空间。

第二种是“唯计划”的思维,把创新当作可以精确计划的线性工程。这种思维过度追求可预期成果,科技项目命题作文多、自由探索少,人才评价数论文、数奖项,冷落长周期探索。全国一些地方科研项目评审仍存在重论文轻实绩现象,一些科研计划要求申报项目明确3至5年内的具体产业化指标,导致部分基础研究课题因无法承诺短期产出而连年不能立项。历史反复证明,科技史上许多重大突破恰恰来自计划之外的“意外”。比如,青霉素的发现源于培养皿意外污染,×射线的发现始于阴极射线实验中的偶然闪光。

“等运气”者放弃作为,“唯计划”者试图消灭偶然,均偏离了创新的本质。走出误区,需要建立对偶然与必然辩证关系的科学认识,系统构建让创新活力竞相迸发的创新文化。

□ 黄涛 吴纯

习近平总书记强调:“企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。”“十五五”规划纲要对强化企业科技创新主体地位设立专门章节进行了部署。”日前召开的湖北省委十二届十二次全会提出:“全面激发产业创新活力,培育更多具有全球竞争力的一流企业。”具有全球竞争力的一流企业,必定是在科技创新的舞台上担当主角、不断求变的企业。

企业对技术短板与市场趋势最为敏锐
把“指挥棒”交给最懂得怎么打胜仗的人

市场需求是创新的终极导向,企业是精准对接市场、转化创新价值的重要主体。创新的根本目的是突破传统生产模式、优化产品供给、创造市场价值。科研院所擅长基础研究,但离终端市场较远;政府擅长顶层谋划,但难以精准捕捉瞬息万变的市场痛点。企业身处市场一线,对技术短板与市场趋势有着最天然、最敏锐的感知。让市场需求指引攻关方向,才能避免科研与产业“两张皮”。

创新的最终目标不是专利数量,而是真金白银的产业竞争力。企业直接面对市场竞争,创新决策更贴近需求,资源配置更讲求效率,成果转化更追求实效。让企业担当创新主角,本质上就是把“指挥棒”交给了最懂得怎么打胜仗的人。

让企业担当创新主角,不是一种政策姿态,而是对创新规律的深刻认识和理性回归。传统创新遵循线性转化范式,创新活动以科研机构单点探索为主,企业处于创新链条末端。现代科技创新已形成“基础研究—应用研究—技术开发—产业化”全链条模式。科技创新已经从过去以独立实验室、个体科学家、高校单兵突进为主的传统范式,转向产业链牵引、场景驱动、多主体协同的现代创新范式。

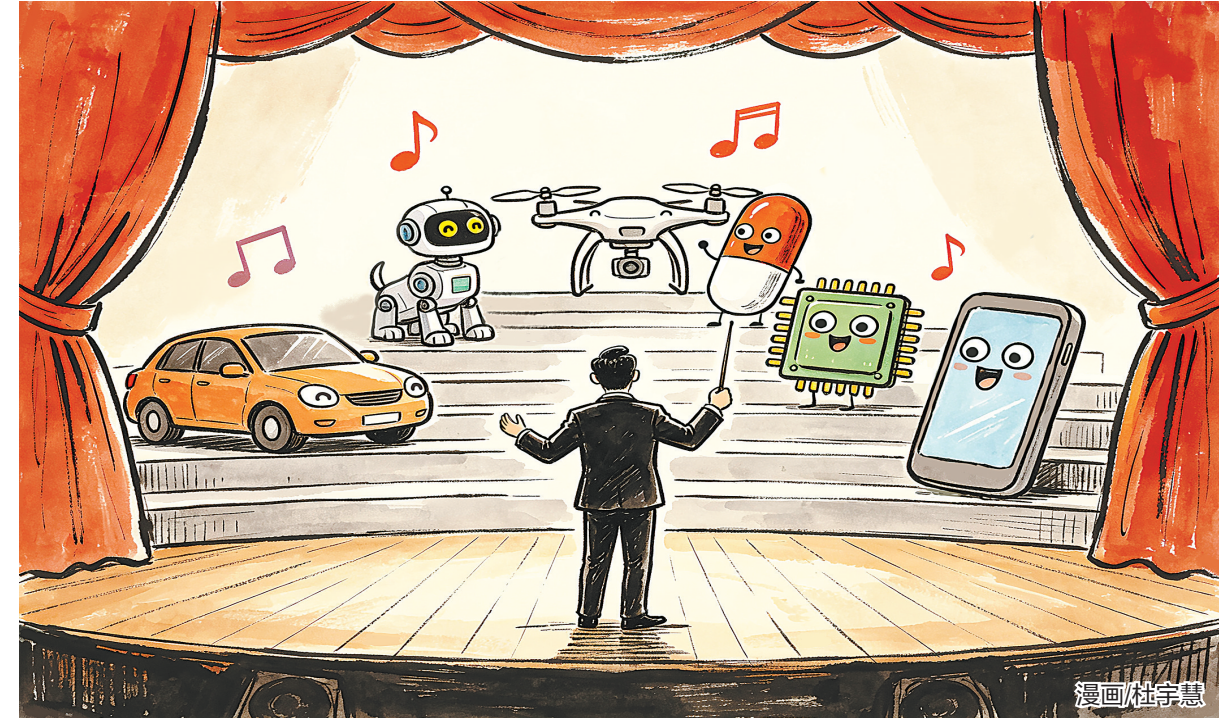
范式之变,重塑了各创新主体的角色定位,企业必然顺势走向创新舞台中央。企业处在创新链与产业链交汇点,天然承担技术开发、成果转化、市场验证等职能,是科技转化为现实生产力的枢纽,可承担起从基础研究“0→1”到产业应用“1→100”的全链条责任。

只有企业能够统筹全链条创新资源,把科技优势转化为产业优势、经济优势,带动上下游产业链整体升级,催生新产业、新业态、新增长点。

企业强,产业链才强
产业链强,区域竞争力才强

国际竞争已不再是单一技术的比拼,而是创新链、产业链、资金链、人才链的“四链”深度融合。企业作为唯一能串联起这“四链”的主体,自然成为应对这种全链条竞争的载体。链主企业通过关键技术、平台与标准形成压倒性优势,抢占国际竞争制高点。

当前区域竞争已从政策招商升级为创新生态的较量。长三角依托市场化机制吸引全球创新资源,粤港澳凭借资本和开放优势构筑产业高地。一座城市、一个省份的产业竞争力,往往不是靠单个项目撑起来的,而是靠一批



具备核心技术和产业带动能力的企业聚合起来的。比如汽车产业、人工智能产业,一旦形成龙头企业牵引,就能带动上下游企业协同发展,形成产业集群。企业强,产业链才强;产业链强,区域竞争力才强。

湖北想要在新一轮竞争中突围,就得让企业在创新舞台中担当主角,把科教优势转化为产业胜势。当前,湖北汽车、化工、建材等传统优势产业亟待通过技术创新实现智能化、绿色化转型升级,“光芯屏端网”、新能源汽车、生物医药等战略性新兴产业亟需核心技术突破,人工智能、低空经济、量子科技等未来产业也需要进一步加快发展脚步。

企业作为产业的微观载体,只有让企业主导创新研发、技术迭代、产品升级,才能破解发展瓶颈,筑牢湖北高质量发展产业的根基。

让企业在关键决策中“说得上话”
推动科研攻关从“论文导向”转向“需求牵引”

当企业真正成为创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体,创新的“最先一公里”和“最后一公里”才能实现贯通,“科创森林”才能枝繁叶茂。

让企业成为技术创新决策的“出题人”。确保企业在关键决策中“说得上话”,在重大任务攻关中“定得了题”,就需要健全企业参与科技决策的机制,增加企业专家在国家科技专家库中的比重。对湖北而言,可以全面推行“企业出题、政府立题、院所解题、市场验题”的协同攻关机制。优化全省科技创新顶层设计,健全企业深度参与科创规划、项目立项、政策制定的常态化机制,吸纳光电子、汽

力量,让“实验室”与“生产线”之间的通道更畅通。

开放协同的智慧在于“不求所有、但求所用”。创新要素的集聚,本质是连接而非占有。长三角G60科创走廊九城联动,构建覆盖概念验证、中试熟化等环节的科技成果转化公共服务矩阵。硅谷实行“无边界”的产学研协同,人才在大学、企业、研究机构之间自由流动。更有“创新飞地”这一跨区域协同新模式,一些地区在科创高地设立“创新飞地”,实现研发在飞地、产业化在本地的有机协同,做到高端要素不为其所有、但为其所用。对照长三角G60科创走廊的协同范式,湖北仍需将地方各自探索升级为全省系统化的创新网络,以更开放的连接密度,提升创新的产出浓度。

城市精神凝聚人才,解决“谁来创新”的主体问题;制度容错催生成果,解决“敢不敢创新”的胆识问题;激励机制驱动转化,解决“创新如何变现”的动力问题;开放协同共享要素,解决“创新要素从何而来”的源头问题。这四个维度是相互支撑的有机整体。

增强创新文化“软实力”
用持续的制度建设提高创新突破的概率与能级

荆楚大地,源远流长。从“筚路蓝缕”的开拓意志,到“敢为人先”的首义精神;从“兼容并蓄”的楚文化气度;到“九省通衢”的开放襟怀,文化基因中天然蕴含着革故鼎新、海纳百川的精神气质。这些宝贵禀赋,与创新文化所需的深层特质深度契合,正是武汉区域科技创新中心以文化“软实力”筑牢人才、成果、产业、要素等“硬支撑”的最大底气所在。

以敢为人先的城市精神,吸引人才近悦远来。人才竞争的表层是待遇,深层则是城市精神气质的较量。北京中关村“高聚工程”与浙江“鲲鹏行动”共同印证一个道理:最顶尖的人才,不是在选待遇,而是在选共鸣。要打通城市精神吸引人、制度灵活留住人、评价精准成就人的完整生态链,以“敢为人先”为旗帜面向全球精准引进战略科学家和领军人才,以“科技副总+产业教授”双向挂职等制度畅通人才流动,以“破四唯”评价改革校准科研价值,以“工程师文化”和“工匠精神”涵养技术尊崇,让每一位敢于探索的人,感到被尊重、被托举、被成就,这是最好的双向奔赴。

以包容试错的制度体系,涵养原创活力之源。制度容错的内在逻辑,是以系统性兜底降低个体冒险的代价。完

善“科学家主导”管理制度,对国家实验室、湖北实验室等实行“一室一策”定向投入,让研究者真正主导方向。试点“自由探索”基金,推行5至10年长周期评估,让创新者安心坐热“冷板凳”。推广“先赋权后转化”模式,让成果产出者成为直接受益者。建立“创新失败再支持”机制,对因技术路线选择、新机制尝试等非主观故意原因导致的失败,给予制度性包容和免责保护。这套制度链条从管理放权到稳定资助,从产权激励到兜底保护,每一个环节都在为“试错”减负。地基打得牢,科技事业大厦才能建得高。创新文化的根基,恰恰深扎于这些看似“慢”、实则“牢”的制度设计之中。

以义利共担的激励机制,贯通成果转化链条。需要贯通三条关键线路。以产业需求牵引科研方向,借鉴校企合作“双进双融”经验,建立企业出题、科研机构解题、市场验题的常态化对接机制,从源头解决“研非所需”。以高标准建设概念验证中心和中试平台贯通转化中间环节,参照江苏经验设立省级专项奖励,大力培育职业技术经理人队伍,填补“从1到10”的关键缺口。以企业“业主制”攻关推动转化落地,支持头部企业牵头组建实体化创新联合体,让头部企业成为成果转化的需求方、试验场和放大器。同时,还需全面落实职务科技成果赋权改革,让“把论文写在产品上”的人得到真金白银的回报。

以融通天下的开放格局,共建共享创新要素。开放的真谛,不是占有,而是让要素在流通中增值。湖北自古就是“九省通衢”之地。省内,可参照上海经验发放“科技创新券”,推动我省重点实验室、大科学装置开放共享常态化。建设科学数据共享平台,推动财政资助科研项目数据“应共享尽共享”。省外,则需放大视野,探索建立鄂湘赣科技創新常态化联席会议制度,推动武鄂黄黄咸科创大走廊与湘江西岸、赣江两岸科创走廊串联成网,推行三省人才资质互认、科研项目联合申报、技术成果跨越转化,共同推动武汉科创功能提升、辐射扩面,进一步推动“九省通衢”从地理枢纽跃升为创新枢纽。

增强创新文化“软实力”,是用持续的制度建设提高创新突破的概率与能级。当城市精神让人才近悦远来,当制度体系让创新活力竞相迸发,当激励机制让科技成果快速转化,当开放协同让创新要素顺畅涌流,武汉区域科技创新中心的“硬支撑”就有了最深厚的文化根基。这不是追求某项成果的必然,而是追求创新持续涌现的必然。

(作者单位:湖北省战略规划中心)

让企业在创新舞台上担当主角

才倾斜,打通人才、技术、资源双向壁垒。三是全面推进规模以上工业企业研发机构全覆盖,让企业具备自主组织科研、落地技术迭代的硬件能力。锐科激光、安谋生物等通过牵头产学研协同攻关,已成功破解高端技术落地难、产业化弱的行业通病。

让企业成为创新成果转化的“阅卷人”。创新成果最终要在市场中得到检验和变现,要改革科技成果评价机制,摒弃“唯论文、唯专利”评价导向,将产业化成效、市场效益作为核心评价标准。完善科技成果转化激励政策,通过职务科技成果赋权改革、收益分配机制改革、股权激励等方式让科研人员真正有获得感;探索“先用后转”机制,让企业先免费试用科技成果,满意后再付费转化,让更多科创成果从“实验室”走向“生产线”。

市场已从“被动接受”转向“主动选择”
政府应从“前台指挥”转向“后台赋能”

企业在创新舞台上担当主角,并非意味着政府退场,而是两者角色的一次深刻重塑,即政府从“前台指挥”转向“后台赋能”,市场从“被动接受”转向“主动选择”。这背后是一条清晰的制度逻辑:政府主导构建制度框架与战略方向,市场则在其中激发企业的内生动力与竞争活力。

政府的角色要从“重监管审批”转向“重生态营造”。从传统的“给地、补贴、减税”的粗放扶持模式,转向“搭建平台、分担风险、开放场景、精准服务”等生态赋能,为企业当好创新主角扫清障碍,打造以人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最为满意”为鲜明特征的一流创新生态,构建让企业“愿创新、敢创新、会创新”的生态系统。

搭建创新平台,打通产业化断点。湖北应加快布局建设中试基地、概念验证中心、产业研究院等平台,帮助企业跨越“死亡之谷”。在光电子信息、生物医药、新能源等重点领域,支持龙头企业牵头建设行业级中试平台,面向中小企业开放共享,降低创新门槛。让实验室“盆景”加速变成产业“风景”。

政策精准滴灌,降低企业创新成本。既要注重研发费用加计扣除等税收优惠和各类科技金融创新政策的扶持力度,还要注重政策落地速度和服务温度。加快实现惠企政策“精准滴灌、免申即享”,以信用报告替代多部门证明,降低制度性交易成本,为企业提供既“无处不在”又“无事不扰”的高质量服务。

优化创新生态,激发企业创新活力。在人才层面,坚持创新资源向企业集中,鼓励和支持企业汇聚一流创新人才。在主体培育层面,构建覆盖科技企业全生命周期的扶持体系,形成“科技型中小企业铺天盖地、高新技术企业持续攀升、瞪羚独角兽企业快速涌现、科技领军企业顶天立地”的发展格局。在营商环境层面,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投,让各类企业在创新赛道上各展所长,真正把企业当“自家人”,把企业家当“自己人”,让尊重企业家成为一种无需提醒的自觉,让发展的主动权真正回归经营主体。

(作者分别为武汉科技大学法学与经济学院教授、硕士研究生)