

聚力建设武汉区域科创中心重要节点 聚势建强武汉产业协同配套功能区

## 咸宁：链上武汉势如虹 绿涌南鄂画卷新

加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极

发挥优势 主动融入

中共咸宁市委书记 周锋



武咸城际铁路穿城而过。(夏正锋 摄)

## 科创融通

## 武汉实验室接上咸宁生产线

武汉科创资源富集，咸宁距武汉近、空间优、成本低的比较优势，构建科技创新体系，既当武汉区域科技创新中心的重要节点，又做串联武汉、长株潭、南昌都市圈科创走廊的关键链接，让创新链上的“关键一跃”在咸宁完成。

光谷芯中心内，咸宁（武汉）科创园用5万平方米空间，集聚了334家企业——其中168家是瞪羚企业、专精特新“小巨人”等成长性科创主体，142家已在咸宁设立生产基地。

与之联动的咸宁科创中心，则引进李德仁、龚健雅等5个院士团队，共同催生出“研发在武汉、生产在咸宁；孵化在武汉、加速在咸宁；引才在武汉、用才在咸宁”的良性循环。

平台何以聚势？关键在机制创新和全周期服务。园区采用“政府主导、部门管理、平台投资、专业运营”模式，由市高投集团联合6个县（市、区）共同购置物业，把过去县域“各自为战”的散点，拧成承接光谷科创资源外溢的统一平台。

服务更是打通了创新链“最后一公里”：研发阶段倾斜科技项目申报、对接高校资源、提供“科创贷”；中试阶段牵线本地龙头企业提供应用场景，优先使用政府参建的中试基地；产业化阶段专班代办审批、代建标准厂房、落实设备补贴和固投返还等政策。

更具想象空间的是低空经济。依托武汉大学—咸宁低空经济创新研究院、赤壁中试谷，咸宁正构建“研发在武汉、中试在赤壁、制造在咸宁、应用在全域”格局，500平方公里专属空域和“空天地水”全场景测试能力，吸引飞马机器人、零重空间、梦翼无人机等企业集聚，12项应用场景入选全省首批清单。

发挥近汉优势承接科创外溢，成效显而易见：全市高新技术企业920家，是2020年的3.3倍；规上工业企业研发机构建有率73.5%，居全省第一；技术合同成交额占GDP比重连续4年全省前三。

## 产业共链

## 单点配套锻造集群优势

9月3日上午，“武鄂黄黄咸”光电子信息产业大走廊咸宁·武汉产销对接活动在咸宁科创中心举行。武汉高德红外、光迅科技等8家链主企业与咸宁34家配套企业现场对接，湖北三赢兴、敏芯微等7家重点企业登台推介核心配套能力，4组企业签署意向合作协议。

一场对接会，是咸宁嵌入武汉产业链的缩影；其背后，正是武汉都市圈产业协同的深层逻辑。

武汉“965”现代产业体系实力雄厚，研发设计、总部经济集聚；咸宁产业空间充裕，要素成本相对较低、配套能力持续提升。两城优势互补，关键在咸宁找准产业链位置，把单点配套锻造成集群优势。

落子何处？咸宁明确当好武汉“四基地一平台”的功能坐标：着力打造武汉重要原材料保供基地、应用场景拓展基地、人才居住培训基地、主导产业延伸基地、算力基础设施保障平台。

这一布局，正在各县（市、区）加快落地。

咸安区是咸宁对接武汉制造业的“主战场”。在湖北精确新能源科技有限公司车间内，电池盒、新能源塑件三条生产线马力全开，每天约5万件产品发往东风本田、长安汽车、比亚迪等主机厂，上半年已

完成产值3.47亿元。以龙头企业为牵引，咸安区已聚集24家汽车零部件企业，形成上游铝基材、冲压模具，中游铸铸件、塑胶件，下游充电桩的完整链条。

赤壁市以“中试”为切口嵌入武汉产业链，智能无人系统、低空飞行器部件制造在这里完成中试，今年一季度，低空制造和检验检测服务产业集群产值增长超三成，无人机产量突破5000架。

嘉鱼县把区位优势转化为物流配套优势，对接武汉新港，为都市圈大宗商品、农产品、工业原材料流通提供重要支点。同时做强蔬菜产业，成为武汉“菜篮子”的重要供应基地。

咸宁高新区锚定光电子信息、智能装备、新材料、节能环保，当好光谷科创资源外溢“第一站”；崇阳、通城、通山则依托特色资源牵手武汉大健康产业链，黄精、油茶、中医药等产业加速标准化、规模化、品牌化，成为武汉健康产业的重要原材料保供基地。

去年以来，咸宁组织武咸两地光电子信息、汽车零部件等领域企业开展供需对接，签约金额4.7亿元；近两年承接武汉产业转移项目91个。

从一家企业到一条链条，从一个园区到一种模式，咸宁正以“链”的思维嵌入武汉产业版图，把配套优势锻造为集群竞争力，在武汉都市圈产业协同中崛起绿色增长极。

## 生态共治

## 绿色价值实现富民兴城

咸宁之绿，绿在山水。森林覆盖率超过50%，空气质量优良天数比例常年位居全省前列，这里是武汉都市圈重要的生态屏障和“后花园”。

每逢周末，武汉的养生客、亲子家庭涌入咸宁，泡温泉、赏桂花、品青砖茶。数据显示，武汉游客占咸宁市外游客约三成。

咸宁没有止步于“卖风景”，而是积极探索生态产品价值实现机制，让绿水青山真正变成金山银山。

一朵桂花，也能做出大文章。咸安区是全国唯一的“中国桂花之乡”，桂花种植面积、产量、品质均居全国前列。当地以花为媒，发展桂花茶、桂花糕、桂花酒、桂花精油等深加工产品，延长产业链、提升附加值，让“枝头花”变成“致富花”。

在赤壁，漫山遍野的茶园不仅产茶，更催生茶旅融合新业态。游客采茶、制茶、品茶，在一杯青砖茶里品出绿色发展新滋味。

在崇阳，十万亩竹海成为天然氧吧和文旅IP；在通城，黄精、油茶等林下经济蓬勃发展，绿色资源正在变成富民产业。

生态价值转化，既靠资源禀赋，也靠机制创新。咸宁加快健全生态产品价值实现机制，推动森林、湿地、碳汇等生态资源有序开发，让保护生态者受益、让绿色发展者得利，形成生态美、产业兴、百姓富的良性循环。

生态优势还在文旅领域加速变现。今年五一前夕，咸安与武汉江夏、黄陂成立旅游发展联盟，把温泉桂花、木兰冰雪等成熟业态串进“武咸同城·周末畅游”IP。从“各美其美”到“美美与共”，咸宁正把生态优势转化为文旅优势、康养优势、消费优势。

从科创融通到产业共链，从设施同网到生态共治，咸宁以规划同图为引领、以服务共享为底色，走出了一条各扬所长、错位发展、绿色崛起之路。武汉之南，一座高质量发展的绿色增长极，已然起势。



咸宁（武汉）科创园。（陈红菊 摄）



三赢兴光电数字化转型提升竞争力。（张仰强 摄）



敏实新能源汽车电池盒装配。（夏正锋 摄）

## 专家点评

咸宁化优势为胜势  
锻造不可替代的功能性节点

陈涛 湖北省战略规划中心副主任

外围城市融入都市圈，关键在于找准自身在区域分工中的比较优势。咸宁没有被动承接辐射，而是主动将“区位近、空间足、生态好”的比较优势转化为协同胜势，探索形成“科创飞地牵引、产业错位配套、生态价值转化”的融圈路径，努力成为都市圈不可或缺的功能性节点。

其一，区域相近，以“飞地模式”破解创新落差。距武汉近是咸宁最大的地利，一小时通勤圈让“研发在武汉，生产在咸宁”的分工模式运转顺畅。科技创新体系建设将武汉的创新策源与咸宁的转化制造紧密衔接起来。这一策略的关键在于，不是执着于把人才“引进来”，而是主动把平台“送出去”，弥补了中小城市高端人才不足的短板。

其二，空间充裕，以“精准补位”嵌入产业链条。咸宁依托空间相对充裕、要素成本较低的优势，不搞低水平同质竞争，在汽车零部件、光电子信息等领域找准特定环节做配套。这一策略的关键在于，不是简单复制武汉产业赛道，而是在产业链条上当好原材料保供、场景拓展、算力保障等功能载体。

其三，生态优越，以“绿色赋能”彰显独特价值。咸宁生态本底好，蓝绿空间占比较高，具备发展文旅康养的天然优势。围绕“打造武汉都市圈绿色发展重要增长极”战略使命，咸宁一手抓文旅康养，一手抓绿色产业，大健康产业逼近千亿产值。这一策略的关键在于，以“生态产业化、产业生态化”激活生态价值、科创价值、经济价值。



龙潭里景区火热。（夏正锋 摄）