

新科技激活新经济 新消费引领新经济 新场景孕育新经济 新资本创造新经济

江岸区新经济的破壁与进击

新经济浪潮奔涌,城市竞合的逻辑已被改写。演化经济学家卡洛塔·佩雷斯提出,每一次技术革命都会催生与之相适应的“技术—经济范式”。这种范式的变化,带来的影响远超过特定技术发展轨迹,它将彻底改变整个经济系统的成本结构和生产分配条件。

当潮水改道,航船的风帆便需重新校准。新时代的激流,正呼唤新的桨声。

对各城区而言,比拼的不再是土地面积,而是创新浓度,其转型也不能再靠硬件堆砌,而是凭生态赋能。

时代催生使命,变革召唤担当。武汉市江岸区正依托新经济的杠杆,撬动高质量发展的无限可能,为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点,武汉全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉增光添彩。

立足中国长江三峡集团总部驻扎带来的绿电优势、周边高学

历人群占全市比重超30%的人才厚度、108栋商务楼宇的空间载体,江岸区将以新科技为引擎、以新消费为底座、以新场景为土壤,以新资本为活水,着力发展和壮大新经济,为中心城区发展蹚一条新路。

2026年上半年,江岸区软件信息业、商务服务业营收分别增长31.2%和28%,其他服务业营业收入增幅位居中心城区首位,“四首经济”密度全市领跑的同时,还撬动一批硬科技企业纷纷落户。



武汉市江岸区冲刺打造新经济发展强引擎。

全力竞逐“Token经济第一区”

Token(词元)是什么?它是大模型处理信息的最小单位,也是人工智能时代最基础的“生产资料”。

2026年的春天,Token一词走出技术圈,成为全球数字产业的新风向。当不少地区还在研究Token是什么的时候,武汉市江岸区早已率先行动。

4月29日,江岸区召开Token经济大会,锚定“Token经济第一区”的战略目标,成为全国首个全域布局该赛道的城区。它主动避开周期长、投入大的基础领域,聚焦模型、智能体、算法等,依靠人才密度、中心城区场景和创意活力形成独特竞争力,努力为建设武汉区域科技创新中心、打造全国数智经济一线城市作出更大贡献。

产业载体率先落地。全区已建成首批六大特色OPC社区,总面积超2.5万平方米。OPC社区不是普通的写字楼,而是一个人就能开一家公司的“梦想孵化器”。

火星·模界OPC社区构建“空间+算力+数据+人才+金融+场景”六位一体服务体系,集聚创新企业近70家;长江金岸人工智能大厦OPC社区深耕教育、医疗、政务智能体赛道,集聚优质AI项目30余个;众生云OPC创业社区依托Agent工具链,已聚集30余家OPC企业;岱家山数智传感大世界OPC社区入驻50家企业(团队)。落地长江岸Token公馆,建设SPU社区实体阵地,打造专业化、国际化的AI创新孵化示范空间。总面积约1万平方米的中信泰富Token Space正加速推进。

目前全区OPC社区已招募项目逾200家,15家企业入选市级人工智能应用服务商公示名单,数量居全市第二、中心城区第一。

场景开放为Token经济提供肥沃的试验田。江岸区启动“长江场景全球合作伙伴计划”,联合7家流域单位发布15个高价值场景清单,4个获评市级优秀场景,数量居中心城区首位。教育领域17个获评市级优秀应用场景,位列中心城区第一;医疗领域16个获评市级优秀应用场景,居中心城区第二。从流域治理到智慧教育,从辅助诊断到政务服务,Token赋能的应用场景正在江岸区全面铺开。

算力是托举Token经济的坚实底座。江岸区全力推进“汉数宜算”项目,依托三峡集团链主资源,有望帮助企业降低30%以上算力成本。武汉联通、德塔森特计划部署边缘算力中心,湖北移动未来拟投资建设规模约2000P算力集群,多家Token工厂正从蓝图走向实景。

7月24日,江岸区级Token公共服务平台正式启用,实行“注册即申领、审核即兑付”。眼下,全区108栋商务楼宇集聚近5000家数字经济市场主体,Token经济正在从起势向成势加速转化。

数智传感加快集群成势

如果说Token经济代表的是“软”的创新,那么数字智能传感则代表着“硬”的实力。岱家山的故事,则是从江岸老旧城中村蝶变科创高地的样本。

谁能想到,这片集聚260余家科创企业的发展热土,昔日竟是江岸区的一处城中村。蝶变的起点,源自“城市更新打头、产业升级跟进、科技创新驱动”的发展思路。岱家山转换大拆大建的传统改造路径,通过科创园区建设牵引区域整体提质焕新,走出一条旧村转型科创高地的特色路径。

今天,岱家山科创城在智能传感、雷达探测、数字环保等细分领域已形成鲜明特色。最近一年来,园区新签10余家数智传感器企业,覆盖声、光、热、磁等多种类型,应用场景延伸至智慧城市、工业控制、水利水电等领域。

一批扎根于此的新型企业正在加速崛起。

武汉鹏悦机器人科技有限公司今年7月刚刚在园区成立,公司聚焦四足机器人和人形机器人两大方向,在巡检、导览、勘探、搬运、检测、作业等场景实现多项技术突破。团队技术科研成员主要来自中国科学院、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、浙江大学等顶尖高校和科研院所。公司是宇树科技在机器人行业应用领域的核心生态合作伙伴,并与北航杭州创新研究院共建人工智能联合创新中心。

武汉小萌智能科技有限公司今年6月注册落户,它的背后是国家级制造业单项冠军企业——河南威猛振动设备股份有限公司。这家拥有70年积淀的行业龙头,将“小萌”系列工业机器人的研发制造落子江岸区。公司自研工业机器人可完成焊接、切割、打磨、涂装全工序作业,独创的“迅焊”创新服务模式提供机器人售卖、租赁、现场柔性定制焊接全套服务。同时自研“柠萌”企业级AI应用智能体,打造生产管控一体化平台,帮助工厂实现智能化、数字化、低碳化升级。

正在建设的“传感器大世界”C4地块数智传感产业园轮廓日渐清晰,将建设数智传感大楼、数字环保大楼、检验检测大楼及多功能科创交流中心,总建筑面积约6万平方米,一期3栋产业大楼已投入使用。电力配置、层高、承重均为传感企业量身定制。园区已形成“高价值专利转化基地—孵化器—加速器—数智传感产业园”的企业培育全链条。

按照计划,到2027年,岱家山科创城将累计培育专精特新企业20家、高新技术企业180家。一个“小而精”的传感器产业高地,正在这里拔节生长。

业态融合 重塑商圈体验

江岸区的新商业,正在打破“老城区消费能级有限”的刻板印象。这里既有“四首经济”的密度领跑,也有人工智能与商业空间的深度融合,更有以情绪价值为核心的新消费场景。

当百年商圈遇见数字浪潮,江岸区以实际作为证明,老建筑里不仅能长出咖啡馆,还能长出未来消费的新范式。

首发经济是江岸区商业最鲜明的标识,也是消费者和经营主体用脚投票的结果。今年上半年,全区新招引各类首店、旗舰店、创新概念店67家,“四首经济”密度全市领跑。泡泡玛特旗下独立珠宝品牌POPOP华中首店入驻武汉万象城,新鲜零食知名品牌金粒门将武汉首店落子永旺梦乐城武汉金桥店,霸王茶姬新天地店升级为“全国首家博物馆主题店”,将湖北省博元素与社交空间叠加,成为可逛、可拍、可社交的目的型门店。

科技融合让传统商圈焕发新生,成为可触摸、可体验的全新生活方式打卡地。鸿蒙消费综合体加快谋划,打造集智能家居、数码产品和新能源汽车消费于一体的全场景智慧生活体验中心。未至之舱集合店亮相武汉万象城,集结多个国内先锋科创品牌,突破传统科技卖场产品陈列模式,致力于让前沿AI技术从概念走向可感、可用、可带走的生活工具。meow(米凹一百)循环商店与多个商圈合作举办可持续主题市集、可循环绿色生活节。定位全球首个个人消费机器人的启元机器人,其中华中首店入驻武汉新天地南馆,华为智能生活馆创新概念店、乐奇Rokid AI眼镜零售等首店加速落地。

读懂年轻人的情绪需求,是江岸区新商业的另一把密钥。全区超300家宠物经营主体及宠物诊疗机构构成庞大消费基本盘,武汉新天地、武汉万象城等核心商圈持续打造宠物友好空间。改造升级后的X118成为华中地区首个二次元主题商业Mall,武汉最大的“吃谷胜地”,吸引大批二次元市民、游客来此打卡消费。

数字化赋能则为传统商户插上了翅膀。小红书电商陪跑计划依托新媒体助力住餐、零售、文旅类商户从“线下深耕”到“线上破圈”,构建“商圈引领、街区联动、个人参与”的商业生态。探索“票根经济”联动模式,将酒店房卡、景区门票、演出票根整合为跨业态消费通行凭证,打通“住、游、行、娱、购”全链条消费闭环。平和打包厂文化创意产业园已集聚一批垂直品类直播电商企业。

江岸区的新商业模式正在重新定义中心城区的消费逻辑,市民游客来这里不再是单纯购物,而是消费场景、享受生活。

新经济有了“导航仪”和“助推器”

新经济的竞争,表面是产业之争,背后是生态之争。江岸区正通过研究院赋能、基金撬动和机制改革,构建全链条、全周期的支持体系。

2026年7月29日,江岸区新经济创新研究院在有着121年历史的平和打包厂揭牌成立。这座百年老建筑曾是武汉近代工业的重要地标,如今被寄予“老房子长出新产业”的厚望。研究院按公司架构市场化运作,以产业需求为指挥棒、以市场回报为试金石,充当学术与产业的“翻译器”、供给与需求的“连接器”、创新与经验的“放大器”,成为江岸区发展新经济的“望远镜”和“导航仪”。研究院已与武汉大学等多家院所、机构建立战略合作,先后策划实施多场重点活动,为区域新经济发展开疆破局。

投资基金是产业的风向标,以资本为纽带,江岸区与全球创新网络紧密相连。该区以政府投资基金为支点,紧扣“2+3+X”产业布局,加快构建多元化基金矩阵。参股子基金成功带动全景声科技、微聚半导体、优解未来等领军企业在江岸落地。

江岸区还出台科技创新“岸九条”,实施“种子企业育苗工程”“瞪羚企业培育工程”;Token经济专项政策构建“四券三资金”扶持体系;“236”金岸人才专项政策重点引育产业领军、青年科技、创投先锋三类人才……它们成为陪伴创业者走过“死亡谷”的暖心灯火。

机制改革与干部素质提升同步推进。江岸区成立创投集团,探索以市场化方式运营产业基金和科创载体。在商贸领域推行“投行化思维”,对接头部智库和投资机构,用创投的逻辑和资本的语言来把握新消费赛道的走向。同时开展全员产业培训,组织领导干部开展Token经济、人工智能等专题培训,推动从“懂业务”向“懂业务、懂数据、懂智能”转变。推进“智能体进部门”,鼓励各区直部门和街道培育使用专属智能体,融入日常办公、数据分析、政策研判等场景。

向“新”发力,以变求进,江岸区正以中心城区的担当,书写新经济发展的“老城新传”。未来已来,它已准备好与每一位创新者共享这片沃土。

策划:中共武汉市江岸区委宣传部



江岸区是全国首个全域布局Token经济的城区。



岱家山科创城已聚集260余家科创企业。



华为智能生活馆创新概念店引得众多顾客光顾。



模块化数据中心重点企业德塔森特已在江岸落地,并计划设立研发部门。