



湖北逗哈哈科技有限公司生产车间,工人们正在赶订单。
(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)

逗哈哈宠物推车获各类专利66项 从被拒门外到畅销高端市场

湖北日报全媒体记者 王欣
通讯员 彭影 赵劲鹏

8月24日,位于汉川市庙头镇的湖北逗哈哈科技有限公司生产车间,裁剪缝制、五金组装、色彩喷涂、调试检验……各道工序有条不紊。一台台造型精致的宠物推车陆续下线,经过打包封装,即将发往海外市场。

“上半年公司生产宠物推车26万台,同比增长12%,订单已排到10月底。”厂长孙波介绍,今年5月份新厂房建成投用,新增年产30万台宠物推车的产能,企业总产能突破60万台。

谁能想到,这家如今在海外高端市场站稳脚跟的企业,曾深陷低价竞争的泥潭。

2014年,逗哈哈成立时主营婴儿推车。彼时,汉川童车产业已有大大小小几十家企业,市场趋于饱和。2017年,企业捕捉到海外宠物经济兴起的风口,果断转向宠物推车赛道。

转型之路远比预想中艰难。产品因工艺粗糙、结构笨重、外观设计不足,屡屡被日韩高端市场拒之门外。连续3年,近百万元的亏损让企业举步维艰。

痛定思痛,逗哈哈决定开启技术创新。公司投入重金优化工艺,采用航空铝材等轻量化高强度材

质,着力解决传统宠物推车笨重、易损、折叠不便等痛点;改进折叠关节结构,大幅缩减收纳空间,方便宠物主携带;座舱采取可拆卸设计,出门是推车,在家可作宠物的小窝,清洗也更加便捷。同时,建立严格的质检体系,从零部件到成品全流程把控。

2021年,凭借精细做工、时尚设计与便捷性能,逗哈哈宠物推车成功打入日韩市场,从被拒门外到高端畅销,当年便实现扭亏为盈。

在公司展示馆,各式推车琳琅满目。“这款推车的全景式天窗可以满足宠物好奇心、缓解焦虑,防雨罩带有网纱,既能遮风挡雨又能保持通风,底部还有超大容量的置物袋。”孙波介绍,当前,“一车多用”已成为宠物推车的刚需,养宠人希望一台推车能覆盖日常遛弯、自驾出游、飞机托运、居家小窝等多种场景。

针对不同市场,企业进行差异化设计:欧美消费者大多喜欢大型犬,看重推车的安全性和运动性能,偏好色调简约的款式;日韩等国则偏好小型犬,把推车视为时尚单品,强调便携和美观。逗哈哈创新打造“旺猫”“BEL-LO”两大核心品牌,目前产品种类已达140余款,获得“发明专利”“实用新型专利”“外观设计专利”等66项。

同样的攻关还发生在麻醉镇静等领域。盐酸右美托咪定注射液长期依赖进口,回盛生物研发团队用18个月完成从立项到获批的全流程,2024年上市时价格仅为同类进口药的三分之一。今年6月,该公司参与研发的格拉匹仑片获得农业农村部二类新兽药注册证书。该药用于犬骨关节炎的疼痛与炎症管理,一举打破海外原研产品在该领域的长期垄断。

5年间,回盛生物开发了25个宠物专用药品,覆盖镇静镇痛、驱虫、抗生素等领域,去年销售收入超2000万元。今年5月,驱虫药吡虫啉莫昔克丁滴剂“盛宠宁”正式出口越南、印尼、菲律宾等国,首月海外订单达12万支,复购经销商超过35%。

“国产宠物药要赢得市场信任,合规、数据、品控、临床、服务等缺一不可。”回盛生物宠物药品研究中心负责人周波说,“宠物不会说话,我们更要替它们把好坏。”

率达90%。2025年,恩康唑溶液作为国内首款宠物抗真菌二类新兽药上市,首批订单即突破百万元,目前累计销量已超千万元。

同样的攻关还发生在麻醉镇静等领域。盐酸右美托咪定注射液长期依赖进口,回盛生物研发团队用18个月完成从立项到获批的全流程,2024年上市时价格仅为同类进口药的三分之一。今年6月,该公司参与研发的格拉匹仑片获得农业农村部二类新兽药注册证书。该药用于犬骨关节炎的疼痛与炎症管理,一举打破海外原研产品在该领域的长期垄断。

5年间,回盛生物开发了25个宠物专用药品,覆盖镇静镇痛、驱虫、抗生素等领域,去年销售收入超2000万元。今年5月,驱虫药吡虫啉莫昔克丁滴剂“盛宠宁”正式出口越南、印尼、菲律宾等国,首月海外订单达12万支,复购经销商超过35%。

“国产宠物药要赢得市场信任,合规、数据、品控、临床、服务等缺一不可。”回盛生物宠物药品研究中心负责人周波说,“宠物不会说话,我们更要替它们把好坏。”

率达90%。2025年,恩康唑溶液作为国内首款宠物抗真菌二类新兽药上市,首批订单即突破百万元,目前累计销量已超千万元。

同样的攻关还发生在麻醉镇静等领域。盐酸右美托咪定注射液长期依赖进口,回盛生物研发团队用18个月完成从立项到获批的全流程,2024年上市时价格仅为同类进口药的三分之一。今年6月,该公司参与研发的格拉匹仑片获得农业农村部二类新兽药注册证书。该药用于犬骨关节炎的疼痛与炎症管理,一举打破海外原研产品在该领域的长期垄断。

5年间,回盛生物开发了25个宠物专用药品,覆盖镇静镇痛、驱虫、抗生素等领域,去年销售收入超2000万元。今年5月,驱虫药吡虫啉莫昔克丁滴剂“盛宠宁”正式出口越南、印尼、菲律宾等国,首月海外订单达12万支,复购经销商超过35%。

“国产宠物药要赢得市场信任,合规、数据、品控、临床、服务等缺一不可。”回盛生物宠物药品研究中心负责人周波说,“宠物不会说话,我们更要替它们把好坏。”

率达90%。2025年,恩康唑溶液作为国内首款宠物抗真菌二类新兽药上市,首批订单即突破百万元,目前累计销量已超千万元。

同样的攻关还发生在麻醉镇静等领域。盐酸右美托咪定注射液长期依赖进口,回盛生物研发团队用18个月完成从立项到获批的全流程,2024年上市时价格仅为同类进口药的三分之一。今年6月,该公司参与研发的格拉匹仑片获得农业农村部二类新兽药注册证书。该药用于犬骨关节炎的疼痛与炎症管理,一举打破海外原研产品在该领域的长期垄断。

5年间,回盛生物开发了25个宠物专用药品,覆盖镇静镇痛、驱虫、抗生素等领域,去年销售收入超2000万元。今年5月,驱虫药吡虫啉莫昔克丁滴剂“盛宠宁”正式出口越南、印尼、菲律宾等国,首月海外订单达12万支,复购经销商超过35%。

“国产宠物药要赢得市场信任,合规、数据、品控、临床、服务等缺一不可。”回盛生物宠物药品研究中心负责人周波说,“宠物不会说话,我们更要替它们把好坏。”



孝南区西河镇梦锦锦鲤产业园,工作人员在检查锦鲤状态。
(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)

五彩锦鲤“游”出特色产业链 ——孝南打造锦鲤高质量发展产业园

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 李玉荣 李哲文 蔡青阳

8月24日,位于孝感市孝南区西河镇的梦锦锦鲤产业园,负责人余东志正和工人一起将红白黑相间的锦鲤轻轻捞起,装入注满氧气的特制塑料袋。经防震泡沫包裹、粘贴标识后,这些“水中精灵”即将通过寄递物流体系奔赴全国各地。

“锦鲤入池前必须严格执行过温、过水、检疫等流程,避免因温差与水质突变引发的应激反应。”余东志介绍。今年,园区已售出千万余尾鱼苗。这些形态优美、色泽艳丽的锦鲤,正从连片鱼池中游出,不仅扮靓了千家万户的鱼缸,更游出了一条农文旅融合的新路径。

千分之二“选美”

走进梦锦锦鲤产业园,路边一口巨型鱼缸里,各色锦鲤悠然游弋。路过的行人忍不住举起手机,拍个不停。

湖北梦瑾农业发展有限公司负责人余东志蹲在缸边,目光紧追池中游动的鱼苗。“这些精品,是从几十万尾鱼苗里层层筛选出来的,占比大约千分之二。”2019年,28岁的余东志返乡做纸业。他把学生用本册卖成了拼多多、抖音等平台纸品类的销冠,年销售额突破3亿元。纸业站稳脚跟后,他迈出了出人意料的一步——养殖锦鲤。

养锦鲤,水温是关键。21℃至26℃,锦鲤长得快、活性高。余东志调研发现,孝南区四季分明、坑塘众多,纬度竟与日本锦鲤繁育重镇新潟县相近——水土和气候,都像是为锦鲤量身定做的。

数据也给了他信心:锦鲤作为高端观赏鱼,预计到2029年,全国市场规模将达160亿元。2023年,他投入2000万元,建起恒温鱼池,引进日本顶尖品系的锦鲤。

每年4至6月,是锦鲤繁育的黄金期。一条优质种鱼,一次能产下20万到40万粒卵。海量鱼苗孵化后,一场残酷的“选美”随即开始。

8月18日,道店村养殖基地,技术员任键华俯身池边,正一网一网剔除花色杂乱、体型孱弱的鱼苗。第一轮淘汰率,95%到98%。

“选鱼是个细致活儿,不光看体长、体重,还要看花纹分布、骨架长势、色泽厚薄等。”任键华有着32年锦鲤养殖经验,今年年初被余东志从广东“挖”到孝南。鱼苗小、数量大,一天筛选下来,眼睛都是花的。

大约一个月后,第二轮筛选启动,再淘汰五到七成。待到鱼苗长大些,还要进行第三轮精选,再筛选三成以上。

“每一条锦鲤的花纹都是独一无二

的,就像人的指纹一样。”任键华说,锦鲤素有“活的宝石”“会游泳的艺术品”等美誉,品相优劣有严苛标准:体型要流畅,胸鳍要对称,色泽要浓郁均匀,鳞片要有晶莹的光泽感……

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。

截至8月26日,该市从事宠物经济的经营主体达1148户,其中企业380户。一个覆盖宠物全生命周期的产业生态加速成形,孝感正在采取务实创新的举措,让“它经济”成为支撑城市高质量发展的强劲动力。

链——孝感正以全产业链思维统筹推进宠物经济发展。

如今,行走汉川大地,项目建设如火如荼,本土制造加速出海,特色养殖层出不穷,文明养宠氛围日益浓厚。



宠物医院工作人员为回盛生物生产的药品治疗宠物。
(受访者供图)

瑞屹宠业宠物用品 每天发货上万件



湖北瑞屹宠业负责人在检查新产品。

文/图 湖北日报全媒记者 方桐
通讯员 王星洲

数十台注塑机开足马力,流体塑料注入模具,宠物用具零部件快速成型,经工人拼装、打包后,由螺旋电梯送达一楼装车……8月21日,湖北瑞屹宠业科技有限公司生产火热,每天有上万件宠物用品从这里发出,近两成卖到国外。

方转前原本在浙江金华生产宠物用品,2021年扩产遭遇用地瓶颈。安陆招商部门和湖北华美智造产业投资有限公司及时递来橄榄枝——这里聚集了一批浙江老乡,打消了他对营商环境的顾虑。得益于当地政府的全方位支持,2022年底,瑞屹宠业在安陆投产。

“以前主要是跟风,看网上什么好卖就做什么。”方转前直言,但仅靠模仿,企业难做大。去年,他调整发展路子:优化清洁用品,多元化开发玩具。

为了找准研发方向,方转前进行了广泛的市场调研。他发现,养猫的女生越来越多,她们选购宠物用品时,更在意造型和颜色。“一位养猫女生说得很直白,人只知道好不好看,但好不好用只有猫知道。”在方转前看来,这就是卖点——既要满足动物的需求,也要抓住人的喜好。按照这一思路,瑞屹宠业优化了猫砂盆的外观,实现了大卖。如今,该公司又在研发智能猫砂盆,“不用手工清理粪便,年轻人更喜欢。”方转前说。

在宠物玩具上,瑞屹宠业紧盯猫贪玩的天性,推出了轨道猫抓板、薄荷球等宠物玩具。轨道猫抓板一个卖四五十元,每月能卖几个。最近,该公司又在测试新产品“激光小怪兽”——打开开关,“小怪兽”舞动身躯,射出的激光在地上乱跑,猫追着光点玩得不亦乐乎。

去年,瑞屹宠业研发新产品近20个,今年计划推出40多个。设计妙,还要做得好。生产车间里,堆放着百余个模具。“每种零部件都得定制模具,一个模具的费用从几万元到几十万元不等。”方转前说,产品质量如何,模具是关键,这钱不能省。

在方转前看来,稳定的交付能力也是企业的核心竞争力。“以前在金华产能不够,大单不敢接,如今安陆工厂日交付能力达1.5万件,完全没压力。”

眼下,公司二期项目已经动工,正在广招人才。“力争3年内年营收达到1.5亿元。”展望未来,方转前有了新目标。

一条锦鲤激活一方水土。在政府部门帮助下,孝感农商行给予1000万元信用贷款授信,为企业发展注入金融活水。孝南已将该项目列入“十五五”发展规划,在土地、资金、基础设施及人才引进上给予政策支持。

这条“黄金鱼”,正游进更多百姓家,也在游出一片乡村振兴的新天地。