



百里荒“雪山飞狐”NPC与游客互动。
(湖北日报通讯员 王奎琳 摄)

湖北日报全媒记者 何凡 刘路 匡柏学 黄善君

当“凉”成为一种不再稀缺的资源，避暑地的吆喝声过于相近，容易让游客审美疲劳。真正的竞争，早已从“谁更凉”转向“谁更值得去”。

自然禀赋如何转化为独一无二的体验场景？宜昌众山头正在尝试更多可能。不再单纯地卖清风、卖森林，而是主动为每一座山植入“性格”——或借文化IP赋予山水叙事张力，或以跨界融合让游客从“旁观”变“参与”，或用路网与夜经济重构消费链条，在“纳凉”硬件基础上，构建出复合的“度假生活方式”。

差异化，不是在温度、海拔上做文章，而是在体验感上找切口。当每座山头都有自己的“人设”和“剧本”，避暑经济才能真正摆脱“千山一面”的窘境，让游客为“此处独有”买单。

“雪山飞狐”上新 百里荒仙侠味十足

夜幕降临，百里荒灵狐广场灯火璀璨，烟花划破夜空，数百盏孔明灯冉冉升起。身着各式服装的NPC（非玩家角色）狐仙演员列队迎宾……8月以来，海拔1200米的宜昌百里荒景区雪山飞狐文化园内既凉爽又火热。

百里荒今年上新的雪山飞狐项目，是融合《山海经》青丘传说，将高山与仙侠结合起来，为避暑的游客打造一种沉浸式的避暑体验。

“小朋友，我是八卦狐小九，我们对诗，对上了就可以获得一张银票哦！”园区内，猜歌、划拳等互动游戏人气高涨，游客赢取的“青丘银票”还可以兑换特色礼物。在百里荒·雪山飞狐青丘秘境主题文化园内，到处都是各具特色的狐仙NPC，而且他们身上还带着任务，游客可以与NPC跟随剧情全程互动，沉浸式解锁仙侠故事。

热衷猜谜斗诗的游客谭女士收获满满：“青丘币有十多张了，我们是12个朋友一起来的，这里蛮好玩的，工作人员也特别热情。”

游客贺女士的女儿喜爱古装造型，在汉服馆做了妆造，追着NPC合影。爱好武侠的陈先生专程从深圳来体验高山仙侠的感觉，在这里待了两天后，他这样评价：“园区到处有表演，闲逛着都能有很多参与感，21℃的清凉夏夜与独特仙侠体验，确实与别的地方不一样。”

“项目补齐了夷陵区夜游演艺短板，形成‘日间草原纳凉、夜间仙侠观演’的完整链条，将游客停留时长从一日游拉长至2到3天。”百里荒旅游集团总经理覃金坤介绍，景区帐篷避暑露营地已启动，中秋国风游园、国庆仙侠狂欢周等系列活动将陆续上演。

让“凉资源”真正转化为“热消费”，需要的是更多体验场景。“近些年，很多避暑地只能打纳凉牌，同质化竞争激烈，游客除了躺平，啥也不干了。”三峡大学经济与管理学院教授、三峡智库专家阎如良说，避暑游正从卖“凉爽气候”向卖“度假生活”转变，从“资源依赖型”向“创新驱动型”转型。

游客争当群演 夏日清凉抢镜

山下热浪翻滚，远安县海拔1300多米的太平顶却是凉风拂面，26℃的云端森林，让人瞬间卸下燥热。

全剧近60集的微短剧《越过荒原的拥抱》在这里取景拍摄。不少游客听闻消息，专程赶来报名参加群演。“今天来试了个镜，顺便和朋友一起游玩避暑，感觉非常惬意。”游客陈伟笑着说。

“第一感觉就是很凉爽。置身原始森林，特色民俗的山水景致中，能自然代入情绪、融入角色。”从横店远道而来的演员刘玥，刚到太平顶就被“圈粉”。

导演谢超透露，选定远安作为外景地，正是看中这里的夏日清凉和山水人文的独特气质：“从目前拍摄的素材来看，画面的氛围感、层次感都非常出色。”

“流量来了，接待住才是本事。”太平顶森林度假酒店负责人李文涛表示，景区正深耕“26℃过夏天”特色品牌，科学规划功能分区，提升服务品质，不断丰富游玩体验。“期待剧集上线后，吸引更多游客打卡，更多影视团队前来取景。”他说。

在秭归县郭家坝镇白云山村，云上花海成为游



百里荒雪山飞狐项目融合《山海经》传说，打造了一个清凉的仙侠世界。
(湖北日报通讯员 芦薇 摄)



8月19日，游客在秭归县白云山村药材花海打卡。
(湖北日报全媒记者 黄善君 摄)

客朋友圈最美“地毯”。百日草、飞燕草、向日葵、金盏菊等顺着山坡次第铺开，从脚下一直延伸到远处的山峦。

8月19日，海拔1800多米的白云山村大金坪连片花海中，游客纷至沓来，随手一拍都是壁纸级画面。

“今天午餐人数超过50人，都是冲着高原花海而来。”云中漫花别院的老板娘谭清芸向湖北日报全媒记者介绍。说话间，木质长廊下的公路上，3辆鄂E车牌的越野车陆续抵达营地。

大金坪因地势平坦、土地集中连片，呈现出典型的“小高原”地貌特征而得名，常年气温不超过28℃。

“花期从6月中旬到10月上旬，长达3个多月，覆盖整个暑期，发展凉经济可谓是顺势而为。”白云山村党支部书记周立军表示。

去年开始，白云山村建起木质廊道，增加公共厕所、路灯等，不断提升人居环境质量。目前，旅游大巴也能轻松爬上海拔1800米的白云山，越来越多单位和企业到这里来团建。

高原风情、药材花海、富氧气候，让白云山的夏天人气渐旺，村民也看到了越来越多的商机。一组村民民奎动作迅速，投资200万元新建的农家乐拥有20间客房，开业在即。

环线串起凉资源 游客停留时间翻4倍

8月22日，海拔1700米的五峰土家族族自治县牛庄乡，夜间气温仅18℃。

“以前年轻人全往外跑，现在客房保洁、向导、厨师等全用本地人，还从邻村招了3个帮手。”云栖一舍民宿负责人刘莉莉翻开订房记录，向记者介绍：“今年从7月狂欢季开始，家里10多间客房营收已超过去年整个夏季。”

“就在两年前，这里还是游客停留不足6小时、人均消费不到200元的短途打卡地。”五峰土家族自治县文化旅游和商务局党组书记、局长朱玲俐表示，当地从“过境游”到“过夜游”，关键一招在于路网打通和场景再造，各山头得以优势互补。

五峰坐拥春采茶、夏避暑、秋采摘、冬滑雪的全季资源，森林覆盖率81%，夏季均温22℃。但过去受制于山路崎岖、景点分散，从县城到牛庄乡要绕行4小时，西部乡镇之间更是“隔山相望”。很多客人直奔柴埠溪大峡谷，看完就走了。

转机来自持续的路网攻坚：呼北高速鄂湘界段畅通湖南客源，351国道五峰段建成彩色景观廊道，S364五巴公路串联起6个乡镇避暑节点，房五、宜来高速加速推进。

如今，从宜昌城区到五峰任一避暑乡镇车程均缩至2.5小时以内，县城形成“一小时旅游环线”，高山乡镇实现景景相通，游客“愿意来、进得去、散得开”。

在湾潭镇红烈村，曾经有游客下午四五点便返程，村里入夜后一片寂静。今年7月，村里办起“清凉河畔”纳凉季，白天开放亲水步道、星空帐篷和亲子采摘等，夜晚则推出非遗打铁花、火壶技艺、瀑布烟花秀和露天摇滚音乐会。

8000元：“以前只能卖点干土豆片，现在卖烤玉米、冰粉、凉虾等，忙到夜里11点还收不了摊。”

“夜间消费，贡献了全天收入的六成。”红烈村党支部书记易先聪介绍，纳凉季单夜最高接待游客超过2000人，游客平均停留时长从6小时拉长至24小时以上。村集体通过投资改造闲置河滩地，建成标准化露营地，配套30个营位和公共洗浴间，两个月为村集体增收近10万元。

朱玲俐表示，五峰将持续完善智慧导览、旅游厕所、充电桩等配套设施，健全联农带农利益联结机制，让高山“凉资源”真正成为乡村全面振兴的“热引擎”。



游客在远安太平顶避暑游玩。
(湖北日报通讯员 虞顺意 叶丹阳 摄)

“家门口”手搓海外订单 当阳26个服务站 助千人就业

湖北日报讯（记者李仁玺、通讯员向冰钰、任宇洁）8月26日，在当阳市草埠湖镇“家门口”就业服务站内，10余名妇女围坐一起手指翻飞，一旁，托特包、手提包、斜挎包、果篮等各式各样的藤编包整齐排列。“最近一批货已经发往美国。”该镇党群服务中心工作人员王政艳兴奋地说。

这趟“出海”之旅，始于一次邂逅。一对游客在当阳游玩时被草埠湖镇“家门口”服务站内展出的手工藤编包吸引。他们拍下照片和视频，发给做海外手工艺品电商的女儿简女士。这些藤编包质朴自然，手工感强，正好跟简女士店铺的风格很搭。简女士主动联系服务站，表达了合作意向。

双方历时两个月反复沟通，完成样品拍摄、尺寸核定、定价配饰、款式优化升级等一系列工作，顺利敲定首批外销订单，让乡村手作成功走向海外。除环保藤条外，服务站还准备用软皮材料编织手工包，拓展产品种类。

草埠湖镇“家门口”就业服务站自2024年6月成立以来，已开办23期培训班，培训学员915人次，课程涵盖手工编织、中式面点、直播销售等内容。

“最受欢迎，就是手工编织。”王政艳介绍，服务站邀请资深手工艺老师现场授课，从选材、针法、造型到配饰设计全方位教学，同时兼顾新手入门与技能提升。经过系统培训，学员们已经熟练掌握了多种款式手工包的编织技艺。

“在家带娃空闲时间多，自从学会编织，不用离家也能挣钱。”参训的居民丁琴说。

“家门口”能手搓海外订单，改变着草埠湖镇168名居家妇女的生活轨迹，帮助她们在闲暇时段增收。

“除了订单式生产，我们还通过展销、视频推广、线上预订等方式销售。”王政艳说，线下积累口碑，线上打开销路，草埠湖藤编的“朋友圈”正不断扩大。

近年来，当阳市按照建立示范站、覆盖基层站、探索特色站的模式，建成26家“家门口”就业服务站，形成基层公共就业服务网络，服务居民5250人次，点对点帮助千余人实现零工就业。

本土网络博主探店引流 伍家岗餐饮名店 营收增两成



伍家岗区网络博主正在拍摄美食。
(湖北日报全媒记者 陈义超 摄)

湖北日报讯（记者陈义超、通讯员常茜、邹雨松）刷到推荐视频后，专门过来体验。”8月20日晚，正在宜昌三峡游客中心巴楚人家餐厅用餐的河北游客张润中说。张润中提到的视频，是该市伍家岗区组织的“网络大V探伍家”活动的一部分。今年以来，该区先后组织本土网络博主200多人次参与公益探店，截至目前已获得精准浏览量超6000万。

巴楚人家餐厅主理人韩庆锋介绍，店里四成以上顾客来自外地，绝大部分都是看到网络推介而来。该店也适时推出包含肥鱼火锅、红油包子在内的高性价比套餐。

湖北省正能量网络大V、伍家岗区网新聚梦服务中心主任陈虎，全网粉丝量近300万，作为大V代表之一，几乎全程参与本次活动。“大家能够在网络平台发展，得益于本土素材内容创作，也一直想为家乡发展助力。”他告诉记者，参与活动的网络大V们总粉丝量超千万。

此前，辖区餐饮企业瞄准了网络流量带来的影响力，但苦于无法整合不同平台资源。伍家岗区委宣传部、区委网信办组织区里多部门与大V们进行沟通，最终形成了双向奔赴。在餐饮行业“寻味”主题活动之后，大V们还将参加“寻艺、寻潮、寻势”等活动，展现辖区不同行业的特色。

“此次活动不同于商业探店，是持续性的公益活动。大家集中时间前往实地探访体验，通过图文、短视频等形式在网络全平台进行推广，热点效应显著。”宜昌市烹任酒店行业协会会长马建林介绍，活动开展以来，辖区内四大名宴（楚宴、肥鱼宴、昭君宴、巴楚素心宴）和三家老字号（沙龙宴、巴楚人家、自己人）网络曝光率明显提升。数据显示，参与活动的门店暑期营业额普遍提升20%以上，并带动住宿、零售、娱乐等消费额提升。