

从“借船出海”到“造船远航”

武汉这家公司在花湖机场“织”出12条国际航线



势起花湖

湖北日报全媒记者 周鹏 薛婷

8月22日凌晨0时15分,鄂州花湖国际机场,一架波音747全货机满载百吨货物腾空而起,飞往迈阿密。

执飞这趟航班的,是一家成立不足两年的企业——湖北花湖空港国际供应链管理有限公司(以下简称“花湖空港公司”)。它由武汉金控旗下长江国贸牵头组建,在没有一架自有飞机的情况下起家,硬生生在花湖机场“编织”出12条国际货运航线。

今年前7个月,花湖空港公司集货3.36万吨——已接近追平去年全年总量。更令人振奋的是,货源结构发生质变:从起初的“过路货”为主,到如今湖北本地制造企业货源占比持续攀升。

从“借船出海”到“造船远航”,该公司正加速推进货运航司收购,逐步将运力命脉握回自己手中。

破局

金融平台“跨界”做航空 补上运力短板

2024年,全球贸易温和复苏,亚洲出口强劲反弹。然而,地缘政治冲击与供应链重构压力之下,一个现实问题摆在湖北面前:打造自主可控的航空物流通道,时不我待。

当年8月,武汉长江国际贸易集团牵头组建花湖空港公司,定位“航空货运和产业链组织者”,以花湖机场为核心节点,搭建通达全球的供应链网络。

“金融平台做航空,看似跨界,实则是补位。”公司负责人说,花湖机场要成为国际一流航空货运枢纽,不仅需要像顺丰这样的基地主力军,更需要更多扎根湖北、熟悉本地产业需求的本土运力作为生力军,形成多元互补、关键时刻顶得上的运力体系。

2025年初,“鄂州—巴黎”国际货运航线

首航。一架波音777F全货机从花湖机场腾空而起,11小时15分钟后抵达巴黎戴高乐机场。这是花湖空港公司在花湖机场开通的第二条国际货运航线,由中航执飞,每年可大幅提升花湖机场国际货运吞吐量。

紧接着,萨拉戈萨、利雅得、列日、墨西哥城……12条国际货运航线相继开通,初步覆盖欧洲、中东、美洲核心市场。

“没有自主运力的时候,我们只能借力。”花湖空港公司副总经理周雷说,“先让航线跑起来、市场认识你,这是第一步。”

聚货

把“出口”搬到货源地 让本地货唱主角

航线有了,但新问题也来了:货从哪里来?

2025年5月,长江国贸东莞城市货站在中国(东莞)跨境电子商务综合试验区揭牌。“一次申报,两地通关。”首批30吨3C电子产品、服装和日用消费品,通过“通关一体化”模式完成申报,13小时直达花湖机场,次日上午便搭载“鄂州—马尼拉”航班飞往东南亚。

这是花湖机场首次将“空中出海口”功能前移到大湾区,实现湖北与大湾区跨境电商物流体系“硬联通”。

海外端同步布局。今年6月29日,德国埃森海外仓揭牌,由长江国贸联合爱派克斯、德国兰德波特物流集团合力打造。地处西欧核心经济腹地,距列日机场仅140公里,一站式提供库存存储、智能分拣、中转分拨、末端派送服务。花湖机场的欧洲航线,有了“落地的脚”。

“鄂州—利雅得”航线是湖北今年首条直飞中东的航线。开航前,团队兵分多路,逐家拜访电商平台、湖北本地制造企业的电商平台和货代公司,把舱位方案细化到每一票货物。首航装载率远超预期:出口以电商产品为主,占比约90%;进口涵盖生鲜、汽车零配件、奶粉等。

黄冈、东莞、咸宁城市货站相继挂牌运营,香港枢纽中心仓、德国埃森海外仓陆续

启用,鄂州至欧盟品牌鞋服定班航班稳定开行……一张“地面货站+海外仓+空中航线”的三维网络,正将花湖机场与全球市场紧紧铆合。

铸链

收购航司回花湖 把运力命脉握在自己手中

“借船”只是权宜之计,“造船”才是长远之策。

7月底,中航货运一架全货机在广州完成试飞。更值得关注的是,武汉金控已接管中航货运实际控制权——一家本土货运航司,正从图纸走向跑道。

8月21日,湖北日报全媒记者来到中航货运位于花湖机场边的基地办公室。40多人正在办公,轻触鼠标,AOC大屏上天气、飞机状态等一清二楚。“目标是5到8年内形成约20架宽体货机规模,以洲际货运为主攻方向。”中航货运相关负责人透露,公司总部位于武汉市东湖高新区,基地设立在鄂州市临空经济区,两者车程不过1小时,“双城运营”模式运转顺畅,重点服务湖北跨境电商、生物医药、光电子等高附加值产业。

本土运力建设正呈多方合力之势。2025年7月,由华彬航空集团与鄂州市政府共同出资100亿元成立的湖北国际货运航空有限公司揭牌启航,未来5年同样规划组建20架全货机机队。加上中航货运的布局,花湖机场本土宽体货机规模有望达到40架以上。

“临空产业生态最缺的不是仓库和跑道,而是能把这些设施串起来的人。”长江国贸相关负责人直言,“我们就是在做‘串珠成链’的工作。”

鄂州市委主要负责人表示,将不断优化营商环境,吸引更多航司落户鄂州,推动更多货量向花湖机场集聚。他说,从武鄂协同视角看,武汉的金融资本、贸易资源与鄂州的空港口岸、临空腹地,正通过像花湖空港这样的企业产生化学反应。两城在临空产业生态意义上已融为一体,本土运力,正成为这条融合带上最坚实的纽带。

第十二届湖北省黄梅戏艺术节启幕



8月24日晚,第十二届湖北省黄梅戏艺术节开幕式文艺演出在黄冈黄梅戏大剧院上演。(湖北日报全媒记者 刘毅 摄)

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员童丹、熊庆萍)8月24日晚,黄冈黄梅戏大剧院灯火璀璨、梅韵悠扬,第十二届湖北省黄梅戏艺术节在这里盛大开幕。本届艺术节以“一曲黄梅聚荆楚 雅韵温情启新程”为主题,将集中展示新时代湖北省黄梅戏创作、传承、发展的最新成果。

开幕式上,“戏自黄梅来”文艺演出精彩上演。演出聚焦黄冈深厚文化底蕴与湖北黄梅戏百年发展脉络,紧扣黄梅戏起源、保护传承、创新发展主线,分三大部分编排精品节目,打造了一场兼具文化底蕴、艺术温度与时代力量的精品黄梅戏展演。

第一篇章“源古·承韵”,回望来时之路。黄梅戏《天仙配》《梅城烟雨》等耳熟能详的唱段引得现场观众共鸣;罗田东腔、麻城东路花鼓戏、武穴文曲戏、楚剧等轮番登台,黄冈诸多地方戏曲同台竞辉,既是对荆楚戏曲艺术

深厚积淀的集中展示,也充分印证戏曲艺术来源于乡土烟火。

第二篇章“青春·焕彩”,聚焦传承的接续。青年演员、“小梅花”站上舞台,新编剧目选段、现代黄梅戏情景剧等次第登场。传统唱腔搭配现代表达,展现新一代戏曲人如何用属于这个时代的审美,为古老剧种注入新鲜血液,让黄梅戏能够被更多年轻观众看懂、喜爱。

第三篇章“荆楚·共生”,展现开放交融的艺术格局。湖北省黄梅戏剧院携手新疆生产建设兵团文艺工作者同台演绎经典选段,展现黄梅戏百花齐放、融合发展的强大魅力。

本届艺术节由湖北省文化和旅游厅、黄冈市人民政府主办,内容丰富、形式多样,分为开幕式、“畅听”黄梅戏、“解码”黄梅戏、“乐享”黄梅戏、戏曲促消费及闭幕演出等六大板块。

学习贯彻《中国共产党思想政治工作条例》

思想政治工作要着眼于人、落脚于人

□ 董国平

《中国共产党思想政治工作条例》首次以党内法规形式对思想政治工作体制机制、工作职责、内容方式、目标任务等作出明确规定,为做好新时代思想政治工作提供了重要制度保障。近年来,黄石深入学习贯彻习近平总书记关于思想政治工作的重要论述,坚持着眼于人、落脚于人,推动思想政治工作落地落实,为建设武汉都市圈重要增长极、打造鄂东区域中心城市、服务推动支点建设提供持久精神动力。

坚持理论武装引导人 解决“怎么看”的问题

理论是前行的罗盘,理论强才能方向明、人心齐、底气足。新时代思想政治工作要走深走实,关键在于抓好理论武装,持续筑牢党员干部群众的思想根基。黄石持续提升理论学习、宣讲、宣传质效,努力把鲜活的理论讲鲜活、把彻底的理论讲彻底,用党的创新理论凝心铸魂。提高理论学习质量。黄石在全省率先探索建立理论学习中心组学习旁听督导工作机制,对县级以上党委(党组)理论学习中心组实现全覆盖旁听督导,组建专家点评团,制定评价标准,从制度建设、队伍培育、过程把控、成果转化等方面多管齐下、综合发力,推动学习质效明显提升。

增强理论宣讲实效。实施“理耀黄石”宣讲行动,举办宣讲达人赛,每年分众化、对象化、互动化开展“两国多队”“大思政课”“百人千场”等宣讲,让宣讲接地气、冒热气。2025年“学习强国”总平台在黄石举办的全国红色旅游故事征集展示活动,吸引全国27个省份、90余名选手参加。

扩大理论宣传影响。坚持内容贴近生活、语言生动鲜活、形式多样灵活,积极运用新媒体、新技术,探索大众化、通俗化传播渠道,“理耀黄石”视频号每年推出融媒宣讲短视频100余期,获评全省表现突出网络文化项目。

坚持价值引领感召人 解决“怎么想”的问题

立精神支柱、树价值标杆,都离不开

开思想政治工作。黄石坚持把培育践行社会主义核心价值观与思想政治工作有机结合,推动融入日常、做在经常。

创新典型选树机制。价值引领贵在有形有感,榜样力量最能浸润人心。健全先进典型融合选树宣传工作机制,选树“党史爷爷”王明林、“钥匙姑娘”于文英等省级以上先进典型,持续发布“光耀东楚——楷模好人说”融媒视频,开展学雷锋志愿服务数千万场,营造崇尚先进、争当榜样、见贤思齐的浓厚氛围。

丰富宣传教育载体。思想政治工作重在传承红色基因、凝聚精神力量。大力弘扬三大精神,广泛开展理想信念教育、爱国主义教育、全民国防教育,组织“强国复兴有我”主题群众性宣教活动,制作推出《红色记忆》《珍档探秘》等系列党史宣教短视频,全网点击量近亿次。

建设崇德向善善城市。城市文明建设是思想政治工作价值引领的重要载体。黄石高质量创成全国文明城市,打造“黄小石”公益+文明实践主品牌,形成社会主义核心价值观“十进十融”工作经验,市民文明素质与社会文明程度持续提升。

坚持服务群众凝聚人 解决“怎么干”的问题

服务群众是思想政治工作的出发点、落脚点,也是最有效的实践路径。做好思想政治工作,要理顺群众“心”,关键还要办好群众“事”。黄石秉持“人在哪里,思想政治工作阵地就延伸到哪里”的工作理念,把解决思想问题和解决实际问题紧密结合,分类引导、精准触达,让思想政治工作有温度、见实效。

聚焦基层民生,把工作做在为民服务一线。坚持问需于民、问计于民,每年谋划实施一批民生实事,推动县级以上领导干部领办民生实事,组织开展“领头雁·服务月”活动,全市党员干部下沉到上百个社区,解决一批群众急难愁盼问题。

聚焦新兴领域,把阵地建在新业态群体身边。选派“双千”驻企联络员兼任“三有”非公企业和社会组织党建

工作指导员,常态化提供指导服务;搭建“黄小驿”线上暖心驿站,将外卖员、快递小哥等纳入服务管理,协调解决各类问题,提升了党组织在新兴领域号召力、凝聚力和影响力。

聚焦企业发展,把思政融入企业经营管理。开展“学思想、明方向、强信心、建新功”理想信念教育,举办“同心奔未来、民企大讲堂”等宣讲活动,不断提升企业思想政治工作水平。《用好工运文化资源 打造红色教育阵地》入选全省新时代职工思想政治工作十大优秀案例。

坚持知行合一塑造人 解决“怎么育”的问题

思想政治工作从根本上说是做人的工作,归根结底是要培养人、塑造人。要坚持把思想政治工作融入社会生活大课堂、教育成长全过程、岗位建功主战场,实现思想铸魂、实践育人有机统一。

善用“大思政课”教育。持续推进大中小学思政课一体化建设,加强和创新高校思政课建设,湖北师范大学马克思主义学院获教育部立德树人机制综合改革试点院系,市域思政课一体化共同体入选教育部重点项目。将工业遗产作为天然教科书,系统开发覆盖全学段的工业思政教学案例库,实现“工业锈带”向“育人秀带”的转变。

增强红色教育体验。红色资源是做好思想政治工作的宝贵财富。加强红色资源活化利用,将红色资源嵌入党性教育、理想信念教育中,打造“一站式”服务平台、“红旅融合”精品线路、“黄石红”品牌,组建红领巾讲解员队伍,今年以来已组织115所大中小学、近3万名师生走进红色场馆接受革命传统教育。

提升干部素质能力。打造高素质专业化干部队伍,是推动思想政治工作落地见效的重要保障。将思想政治工作纳入党委(党组)理论学习中心组重要学习内容、干部履职能力培训中,进一步提升干部做好思想政治工作能力水平。

(作者为黄石市委常委、市委宣传部部长)

党旗领航映初心·我身边的榜样

支部引回“领头雁” 产业驶上“快车道”

团风马曹庙村蝶变的振兴密码

清晨6点,团风县马曹庙镇马曹庙村,村集体建起的钢结构厂房里,叉车已经动起来,一箱箱百威啤酒、华洋汽水码上货车,驶向黄冈、团风的大小商超。这家租用厂房的企业,名叫湖北老农人食品有限公司。

引回能人种药材 撂荒地育出“致富苗”

2021年换届,张宏兵接任马曹庙村党支部书记,摆在面前的是一道难题:村部墙上贴着“软弱涣散”的整改通知书,村里200多亩耕地撂荒,青壮年劳力大多外出务工。

“种粮食不挣钱,留在村里的老人妇女得在家门口有事干。”张宏兵把突破口选在撂荒地上。

2022年,村“两委”请来能人刘春胜,牵头成立大崎山中药材种植专业合作社,流转100多亩撂荒地种射干。消息一出,质疑声四起——“种药材?卖给谁?”

张宏兵没有急着说服群众,而是带着党员率先下地翻耕、播种、管护。第二年,射干丰收,卖出好价钱,在合作社务工的20余名村民人均增收五六千元。

“在家门口务工,每天能挣80元,还能带孙子,既有钱赚又可顾家。”60多岁的村民刘爱香脸上满是喜悦,她常年在合作社除草务工,加上自家田地的流转费,一年多了六七千元进账。

支部带头蹚路,群众才敢跟上。2024年,村干部贾敬泉和两名村民主动流转90多亩抛荒地种植薄荷。贾敬泉算了一笔账:“行情好的话,一亩薄荷能挣五六千元。”

中药材种植扎下了根,群众在家门口有了活干。马曹庙村“两委”却并不轻松,射干基地每年上缴村集体承包费只有1.5万元,薄荷基地也刚起步,村集体家底依然薄弱,要壮大集体经济,还得再找路子。

筑巢引凤兴商贸 闲置地建起“聚宝盆”

紧邻318国道,距高速公路出口仅3分钟车程——马曹庙村“两委”把目光投向自身的区位优势。

“守着这么好的区位,不能只靠天吃饭。”张宏兵带领村干部反复研判,果

公司。开业仅一年,销售额已突破1300万元。

几年前,这片热闹厂区,还是一片杂草齐腰的闲置地。从“沉睡资产”到“聚宝盆”,马曹庙村的蝶变之路,从村党支部引回一个能人开始。



马曹庙村一角。

断调整发展思路:发挥比较优势,建仓储搞租赁,转向物流商贸业。

方向有了,关键在找对人。马曹庙镇能人陈小锋进入视野——他在地做酒水批发生意多年,手里攥着百威、哈尔滨啤酒等品牌的区域代理权。

2024年底,张宏兵辗转找到他,开门见山:“回来干,厂房村里建,租金好商量。”

陈小锋心存疑虑:“一栋厂房要一两百万,马曹庙村能建起来?”

张宏兵没有多解释,拉着他实地踏勘。“厂房就挨着318国道,离高速出口一脚油门,你发货往黄冈、团风,比从武汉走省多少成本?”

跑了三次,陈小锋点了头。2025年,马曹庙村争取乡村振兴项目资金建成1500平方米钢结构厂房,租给老农人公司,年租金4.5万元。

如今,老农人公司17名员工中,5人是马曹庙村村民,月收入超过6000元。

注册品牌延链条 “九姑井”变成金招牌

老农人公司落户后,张宏兵又琢磨新路子。

他发现,村口“九姑井”,在团风县名气不小。相传太平天国时期,在马曹庙村,九位尼姑遇乱兵侵扰,为护周全,舍身殉义。村民感念其贞烈,将尼姑殉

难旁边的古井唤作“九姑井”。“水好,故事也好,这个品牌有根基,能不能用起来卖土特产?”张宏兵的想法,与老农人公司不谋而合,陈小锋正准备拓展自有产品。

说干就干。马曹庙村注册“九姑井”商标,授权老农人公司使用,双方约定按销售额毛利的3%计提品牌使用费,作为村集体收入。老农人公司从安徽找工厂代工生产,开发黄桃罐头、橘子罐头、番茄汁三款产品。

“代工生产不压库存,以销定产,风险可控。”陈小锋指着样品柜说,“黄桃罐头原料优先从本地收购,去年周边农户黄桃滞销,我们兜底收了十几吨。”

目前,“九姑井”系列产品已进入832消费扶贫电商平台,还被指定为本地重大活动指定饮品,去年销售额约120万元。

经营主体的到来,也激活了村里沉睡资产。村股份经济合作社认缴500万元,成立村级资产经营管理公司,把闲置校舍、荒废塘堰、零散边角地统一打包经营。

张宏兵说,村里三口塘堰,荒了好几年,去年清淤后放了鱼苗,租给养殖户,村集体年增收两多万元。

账本见证巨变:2025年,马曹庙村集体收入突破20万元,增收渠道包括厂房租赁、水面承包、中药材种植等,已还清历史外债100多万元,三资平台结余现金约150万元。

“比数字涨了更高兴的是人心齐了。”张宏兵说,以前村民觉得村集体的事跟自己没关系,现在中药材市场行情稳不稳、九姑井罐头发到了哪里,都有人打听、有人支招,村里正在新建一栋厂房,计划把仓储物流园做起来,让更多“老农人”一样的经营主体落户马曹庙。

(张晶 詹伟)