

9秒39!“天卓队”快过博尔特

人形机器人百米成绩超人类世界纪录

新华社北京8月22日电 22日在国家速滑馆开赛的第二届世界人形机器人运动会上上演田径大型组100米预赛。现场成绩公告显示,“天卓队”以9秒39的成绩率先撞线,超越牙买加名将博尔特保持的、9秒58的男子100米世界纪录。新纪录的产生拉开了本届运动会的序幕。据介绍,本次赛事吸引了来自六大洲的666支队伍、2056台机器人同台竞技,参赛队伍数量较首届增长138%,机器人数量翻了两番。

本届运动会共设置51个项目、开展1301场比赛,将持续至26日。项目设置方面,在首届田径、足球等项目基础

上,新增举重、拔河、乒乓球等项目,加大对机器人本体结构以及核心零部件的极限考验。

为了促进机器人更好地融入人类生活,本届运动会的场景赛进一步将赛项延伸到真实环境,覆盖工业、酒店、家庭、物流等领域,包括打包入库、拆包拆箱、装配上料、零售服务等。

4月的北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松上,人形机器人以50分26秒的净时成绩夺冠,超越了乌干达名将基普利莫3月在里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的男子半马世界纪录。

从两场世界级大会看中国机器人产业新气象

得了奖牌就拿订单 出了赛场就进现场

8月22日,第二届世界人形机器人运动会在国家速滑馆开幕。与此同时,2026世界机器人大会正在北京亦庄举办,全面展现机器人走向千行百业的发展趋势。

习近平总书记强调,要以科技创新为引领,大力培育壮大新兴产业和未来产业,占据国际竞争制高点,塑造经济发展新动能、新优势。

从舞台上跳起来,到赛场上跑起来,从工厂里干起来,到家庭里用起来……机器人产业加快走向规模化落地,为中国经济高质量发展注入新动能。

技术迭代,从“演示”到“上岗”

接续举办的两场世界级大会,成为观察中国机器人产业发展的窗口。

——从展台看,产业的展示逻辑深刻改变。曾经追求动作炫、参数高的机器人,如今正比拼在真实场景里“干成事”。

曾在半程马拉松赛道上奔跑的“天工”,如今在世界机器人大会现场展示精细动作。依托北京人形机器人创新中心发布的“具身天工3.0”技术平台,“天工Omni”稳稳踏过梅花桩,上下楼梯、匍匐爬行等挑战都难不倒它。

曾在春晚亮相的银河通用晒出“一脑多能”新方案:烤面包、倒饮料,机器人一口气完成“长线条”早餐制作任务。观众抽走面包、盖住瓶口,机器人不怕“捣乱”,自主应对。

——从赛场看,产业的想象空间持续开拓。人形机器人在运动会赛场上不断逼近技术极限,以赛促研、以赛促产。

本届运动会赛项由首届的26项增至51项,其中场景赛21项,更加注重产需对接、真实应用。

“跳高每提升1厘米、举重每增加1公斤,背后都是工程师对关节电机、减速器的持续优化和精密测试验证。”北京市经信局局长姜广智说,“机器人练好这些‘最后一米’的手艺,就能‘得了奖牌就拿订单,出了赛场就进现场’。”

——从行业看,产业的“生态雨林”越植越密,新企业组团涌入,配套国产化提速。

工信部数据显示,2025年我国机器人产业规模以上企业营业收入突破3000亿元,近5年年均增速超20%;2026年上半年营业收入达到1655亿元,同比增长24.5%。机器人技术和产品已广泛应用于国民经济和社会发展的方方面面,成为推动高质量发展的重要力量。

场景开放,拐点加速到来

本届世界机器人大会上,与会专家普遍认为,具身智能产品正处于从“小批量试用”转向“大规模落地”的关键拐点。

拐点,在更加多元的应用场景里——民生服务跑在前列。颐和园内,智能巡检机器人沿主干道清理路面落叶杂物;玉潭潭公园中,巡检机器人识别并劝阻不文明行为……在北京,14家市属公园迎来72名机器人“员工”,充实公共服务力量。

工业制造是应用“主战场”。制造业有大量跨行业通用、可复制程度高的操作场景,成为具身智能落地的重要场域。

截至目前,已有小米、比亚迪、上汽、一汽等近10家主流汽车生产商在实际产线上开展具身智能的部署验证,涵盖物料搬运、上下料操作等场景。

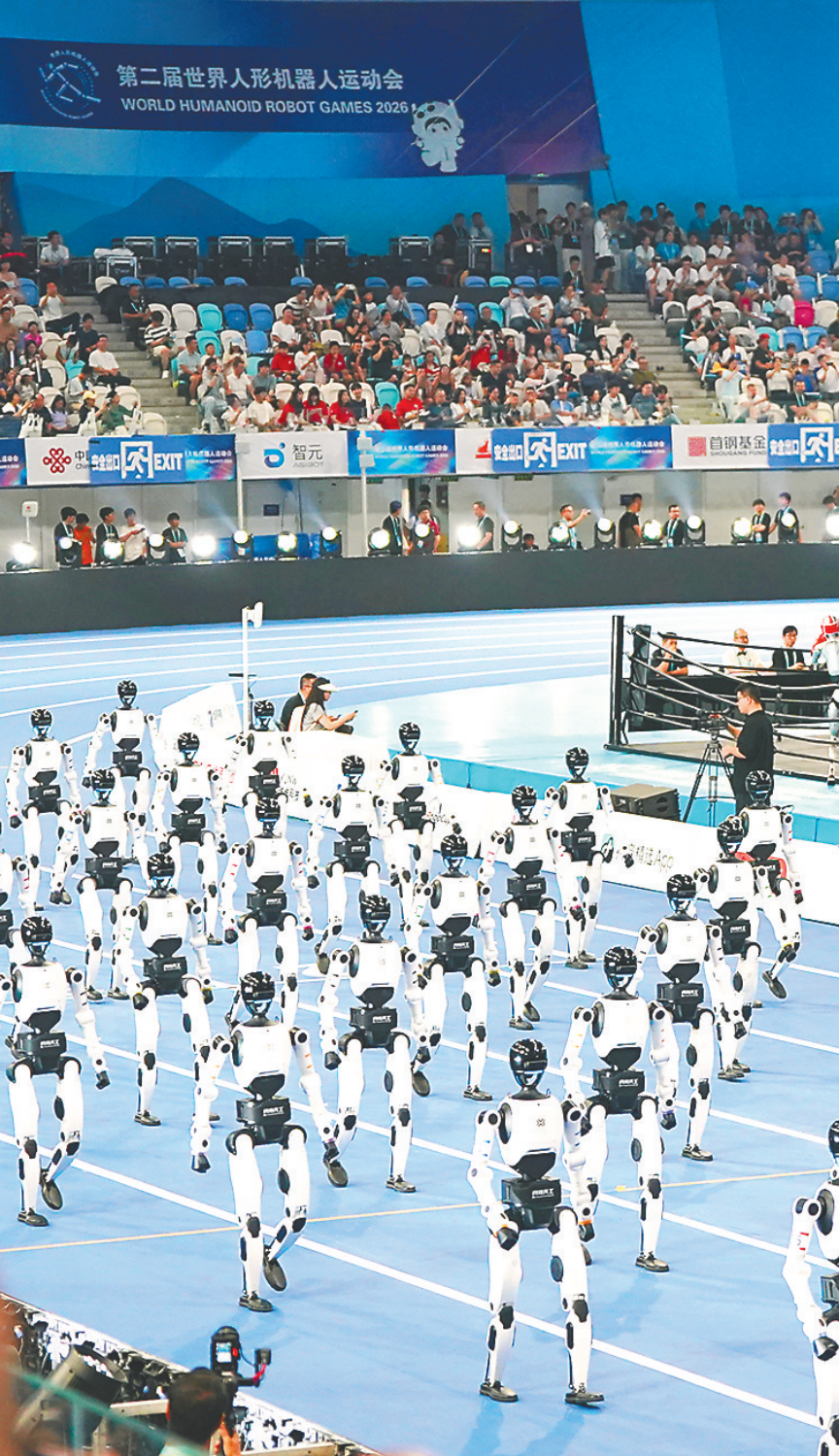
机器人特种作业是环境“倒逼”出来的需求。在这些脏、累、险的场景,机器人的价值充分体现。

拐点,孕育在智能经济新形态之中——

“具身智能产业带动能力强劲,具有1:10的乘数效应,可有力拉动生产提质和消费升级。”中国电子学会理事长徐晓兰介绍,具身智能的大规模部署,还将催生数据分析师、机器人行为训练师、人机协同调度师等一批知识密集型新兴岗位。

行稳致远,“能干活”也要“靠得住”

本届世界机器人大会发布的《2026



8月22日,第二届世界人形机器人运动会开幕式在北京国家速滑馆举行。(新华社发)

年人形机器人产业发展报告》提到,行业应用已“迈入全面铺开的深水区”。有数据预计,今年全年我国人形机器人整机产量有望突破10万台。

热度之下,也有“冷思考”。机器人从实验室走向千行百业、从技术突破走向普惠民生,仍有很长的路要走。

“为什么还没有大规模推广?最主要的原因是效率和泛用性不够。”在本届世界机器人大会“应用牵引”主论坛上,宇树科技创始人王兴兴坦言,机器人已经能做一些简单装配,但效率比人低,每来一个新任务还要重新训练,这是目前全球面临的共同瓶颈。

难点,正是下一阶段攻坚发展的重点。

——科技创新要敢为人先、握指成拳。具身智能是人工智能、运动控制、先进制造、新材料、生物医学等诸多前沿技术的“集大成者”,靠个别企业“打天下”很难走远。

——应用场景要继续开放,产需共融。当前,机器人应用场景多集中在教育科研、商业服务、文旅等领域,工业制造、应急救援、民生康养等高价值领域有待进一步挖掘。

——治理体系要加快跟上,跑得快也要跑得稳。算法黑箱、模型偏见、硬件故障等内生风险,与深度伪造、技术滥用、智能操控等衍生风险交织叠加,对人身安全、公共治理与社会秩序构成新挑战。

(据新华社北京8月22日电)

湖北专利斩获中国专利奖金奖 破解城市软土层施工难题

湖北日报讯(记者文俊、通讯员王茜、实习生卢志锋)8月18日,从湖北省知识产权局获悉,我省发明专利“一种适用于软土层的下沉式竖井掘进机”近日斩获第二十六届中国专利奖金奖。该专利由中铁十一局联合中国铁建重工、中铁十五局共同自主研发,为超大城市地下空间安全高效开发筑牢根基。

地下空间,被誉为陆地、海洋、天空之外的“第四国土”,是城市发展的新空间载体。竖井,作为连接地表与地下空间的垂直通道,其建造技术是地下空间开发的先决条件。随着我国城市化深度推进,中心城区软土层竖井施工难题日益凸显。瞄准行业痛点,三方研发团队开展系统性集中攻关,实现多项原创性技术突破,国内首创可纵向扩挖、精准破岩的竖井掘进结构,彻底打破传统设备直径限制;创新研发声呐与震动监测融合的超前地质预报系统,实现地层隐患提前探测、快速响应;攻克大体量废弃泥浆循环利用技术,从源头破解施工环保难题。

中国铁建城市地下空间研

发中心隧道专业技术负责人徐腾辉介绍,该专利已应用于国内首个机械法初雨调蓄竖井——上海虹莘泵站初雨调蓄池,将成为上海应对城市雨水治理和排涝问题的“秘密武器”。依托此次获奖专利研发的掘进机可实现精准动态掘进,彻底解决传统工艺“风险高、效率低、污染大、占地多”的行业顽疾,在多项核心指标上全面优于国外同类设备。

“专利申请时间长,科技成果更新迭代快,但湖北的专利利权让我们没有后顾之忧。”中铁十一局专利专员汪婧介绍,近年来,湖北省知识产权局帮助企业打通高价值专利从“科研攻关”到“市场落地”的完整链条,让硬核科创专利放心地走出实验室、服务大工程,产生大价值。

据悉,该专利已完成日本、美国、欧洲等多国多地布局,拥有完全自主知识产权。

中国专利奖是由中国国家知识产权局与世界知识产权组织共同主办的政府部门奖,是我国唯一针对授权专利给予奖励的国家级奖项。

“荆楚粮油中国行”走进南宁 广西米粉“恋”上江汉大米

湖北日报讯(记者陈莉霖、通讯员林锐)8月21日,“荆楚粮油中国行”走进广西系列活动在南宁举行,标志着荆楚粮油深耕广西南方市场、打通西南外销通道的战略布局全面展开。

本次活动汇聚湖北30余家粮油龙头企业,携江汉大米、全谷物轻食米、低GI功能米、高油酸菜籽油、襄阳牛肉面食等标杆产品集中参展。

“江汉大米主打香型长粒籼米,食味值82分以上,对标广西香米消费需求。湖北定向培育的高直链淀粉专用籼米,适配广西米粉产业原料刚需。湖北双低菜籽油适合广西家庭爆炒、焖煮的烹饪习惯。”湖北省粮食行业协会秘书长陈三才介绍。

近年来,湖北构建起以“荆楚粮油”省级公用品牌为引领,“江汉大米”“湖北菜籽油”两大

核心品牌协同发展的“1+2+N”粮油品牌矩阵。通过科技“揭榜制”攻关推广智能检测、氮气低温储粮、绿色加工等先进技术,产品覆盖家用香米、功能大米、米粉专用籼米、高油酸菜籽油等200余款,可全面对接广西的商超、批发市场、餐饮及米粉加工厂等各类渠道需求。全省配套200多万吨智能化仓储,整车、集装箱物流直达南宁,可全年不间断为广西供货。

“广西兼具消费大区与流通枢纽双重优势,可常态化承接湖北优质粮源落地仓储、精深加工、分拨分销,助力两地粮油产品辐射全国。”广西粮食行业协会会长蓝红勇介绍。

现场200余名客商参与对接。其间还举行了江汉大米(广西)产销中心揭牌仪式,标志着鄂桂两地粮食产销协作迈入新阶段。

鄯西天河爱情长跑浪漫开跑



8月22日,2026年鄯西天河爱情长跑活动浪漫开跑。赛事设5.20公里“为爱线”与7.7公里“同行线”两条主题赛道,赛道蜿蜒于天河之畔,金梭桥、双鹤桥与七夕大道交相辉映。据统计,1500余名跑者涵盖当地市民、周边县市跑团及慕名而来的外地情侣,年龄跨度从15岁至60岁。

(湖北日报全媒记者 时葵 何煦 摄)

把传统的经验活变成有标准的专业活

看“00后”如何重新定义家政师

湖北日报全媒记者 肖丽琼
实习生 李昊宸 贺敏

8月9日正午,热浪灼人。武汉光谷一户居民家中,25岁的张茹茹仔仔细细擦拭梳妆台。灰红拼接的工服提示她的身份——京东家政的保洁师。可她鼻梁上的细框眼镜、青春的面庞,又总让人恍惚:这更像个刚毕业的大学生,而不是传统印象里的“保洁阿姨”。

十几公里外的徐东商圈,周洋从客户家出来,拎着沉甸甸的清洗设备。挺拔的身形、高辨识度的长相,没人会猜到,这个25岁的小伙子,创过业、演过短剧,如今是一名每天和污垢打交道的清洗师。

在“00后”眼中,职业选择没有既定的“标准答案”,也没有“该与不该”,他们更看重工作的实在感——付出有回报、能力有成长,日子过得踏实。这些年轻从业者的加入,也给家政行业带来了新的面貌。

张茹茹:放下设计笔 做起家政师
靠分寸感圈粉年轻客户

擦完最后一处台面,收好工具,张茹茹靠在墙边歇了口气,颈间挂脖风扇嗡嗡吹着。望着被自己收拾得整洁透亮的屋子,她充满成就感。

2023年从郑州经贸学院视觉传达设计专业毕业时,张茹茹和很多同学一样,想找一份“坐办公室”的工作。

“在家备考近两年,一直没结果。”谈及那段低谷期,她的声音低了下来。在武汉的嫂子将她拉出低谷,陪她散步、见朋友,一点点重建她与外界的连接。2025年初,意识到不能再消沉下去的张茹茹开始投简历。

“当时想着先做几个月过渡。”张茹茹抱着“骑驴找马”的心态加入,没想到这一干就是一年多,还越干越踏实。

刚上户时,她在与客户沟通上总有些拘谨,连主动确认服务范围、核对需求都要在心里先打一遍草稿。慢慢摸索中,她总结出服务心得——把握边界感。“年轻客户大多不喜欢被打探隐私。”张茹茹说,遇上不爱交流的客户,就闷头把活做细;遇上爱交流的年轻人,也能轻松找到共同话题。凭着好口碑,她慢慢攒下了不少稳定的回头客。

“有人觉得本科毕业做家政可惜,我不觉得。”张茹茹坦言,“每个月收入七八千元,不仅能养活自己还能存点钱,日子过得挺舒心。”

眼下,她不仅主动报名学习宠物家庭深度清洁专项技能,还计划系统学习全屋收纳课程。对于未来,她有清醒的自我认知与职业规划。

周洋:当过老板 演过短剧
帅气小伙锚定家政赛道

许多第一次见周洋的客户都会惊讶:

这么精神帅气的小伙子,怎么跑来做家电清洗?

“我演过短剧,也做过直播,兜兜转转,还是想找一个踏实的工作”,周洋告诉湖北日报全媒记者。

周洋2001年出生在黄冈,2018年他应征入伍。退役后他赴北京创业,瞄准居家养老赛道,想闯出一番名堂。周洋说:“创业那会觉得居家养老是刚需,但实际做起来,市场接受度、标准化落地都比预想的难。”

创业折戟后,周洋带着一身疲惫回到黄冈老家,整个个人陷入强烈的落差里——从前满脑子都是闯事业、做项目,忽然间没了方向,连下一步往哪走都拿不定主意。在母亲的开导下,他决定重新规划职业道路。那段时间他试过不少方向:探班时被导演看中客串机车动作替身,也带着直播、带过货。这些尝鲜式的体验,始终没法让他生出扎根的念头。

兜兜转转,今年5月,他成为京东家政的家电清洗师。做家电清洗,他不是没犹豫过:过去当老板,现在做服务,说心里毫无落差是假的。他反复盘算,认准这行有发展潜力:“现在家政从业者以中年人为主,能沉下心做服务的年轻人相对有限,再过几年,市场需求和发展空间会越来越大。”入职才半个多月,他就有7000多元的收入。

周洋本身就擅长机械拆装,上手各类家电清洗业务格外快。他还打算报名学习收纳专项技能,多考几个职业技能证书。

“00后”入行带动家政行业“升维”

“家政绝不是‘一把扫帚一块抹布’的简单劳动。”京东家政武汉区域运营王海英表示,现代家政早已突破传统边界,延伸出养老护理、母婴护理、家电清洗、宠物家庭清洁等诸多细分领域,是覆盖生活管理、营养膳食、康复护理等多个维度的综合性专业服务。“家政行业回报透明、职业发展清晰,也是越来越多年轻人愿意入行、能够扎根的重要支撑。”一线从业者既可为星级技师、培训师;也可向管理方向发展,成长为片区组长、区域运营岗。

京东家政招募负责人表示,不少高学历、高素质年轻人从业,是对行业的“升维”。他们让家政这个传统的“经验活”变成有标准、有方法的“专业活”,推动行业服务品质持续升级。这也是当代青年职业观念的成熟转向——职业体面与否,从来不由办公场所定义,而在于专业技能能否得到尊重、劳动价值能否获得合理回报、职业发展是否有清晰路径。

2024年,国家发展改革委等五部门联合印发《关于深化家政服务业产教融合的意见》,明确提出积极吸纳高校毕业生进入家政行业。当越来越多年轻人带着专业能力与全新认知扎根这一赛道时,不仅填补着行业人才缺口,更在推动整个社会对劳动价值的认知走向更成熟、更多元的方向。

(上接第1版)

创新不再是线性推进,而是指数级涌现

17个项目落地,对光谷意味着什么?

最直接的改变是物理距离的消失。一个“5分钟产业协同圈”正在光谷逐渐成形——设备企业与晶圆厂之间,不再是跨城市的远距离供应,而是步行可达的近距离联合研发。这对争分夺秒的半导体行业而言,是用钱买不到的效率。

更深远的影响,在于播种未来。据了解,这17家企业在光谷多数设立的是研发中心,而非生产基地。研发中心意味着人才沉淀、专利产出、技术标准参与权。今天种下的种子,三五年后会变成下一代设备、下一代架构、下一代产品定义。当工艺、设备、材料、设计在同一空间内高频碰撞,创新不再是线性推进,而是指数级

涌现。

当中国最顶尖的集成电路企业在一座城市全链条集结时,这座城市便完成了产业集群的关键一跃,开始掌握定义未来的话语权。

目前,光谷已聚集集成电路产业链企业300多家,产值从2014年的约50亿元跃升至2025年的超千亿元,近5年平均增速达30%。

根据规划,到2030年,光谷将建设成为世界级算力一体化产业基地、中国AI芯片制造高地、化合物半导体产业创新策源地。

17家企业的集中落户,还释放出一个信号:如果说中国集成电路产业的上半场是单点突围、从无到有,那如今,按照资源配置规律,聚集成上下游协同的产业生态集群,中国的集成电路产业正按照自己的节奏,迎来了下半场。

而光谷集成电路产业的故事,才刚刚翻开最精彩的篇章。